

PENGARUH *CORPORATE SOSIAL RESPONSIBILITY*
DISCLOSURE TERHADAP *EARNING RESPONSE*
COEFFICIENT PADA PERUSAHAAN
MANUFAKTUR DI BURSA EFEK
INDONESIA PERIODE
2013-2015



OLEH:
PRICILLIA
3203012232

JURUSAN AKUNTANSI
FAKULTAS BISNIS
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA
SURABAYA
2016

PENGARUH *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*
DISCLOSURE TERHADAP *EARNING RESPONSE*
COEFFICIENTS PADA PERUSAHAAN
MANUFAKTUR DI BURSA EFEK
INDONESIA PERIODE
2013-2015

SKRIPSI
Diajukan kepada
FAKULTAS BISNIS
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA
Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan
Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi
Jurusan Akuntansi

PRICILLIA
3203012232

JURUSAN AKUNTANSI
FAKULTAS BISNIS
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA
SURABAYA
2016

**PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH dan
PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH**

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya sebagai mahasiswa
Unika Widya Mandala Surabaya:

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Pricillia

NRP : 3203012232

Judul Skripsi : Pengaruh *Corporate Social Responsibility Disclosure* terhadap *Earning Response Coefficients* Pada Perusahaan Manufaktur di BEI Periode 2013-2015

Menyatakan bahwa tugas akhir skripsi ini adalah **ASLI** karya tulis saya. Apabila terbukti karya ini merupakan *plagiarism*. Saya bersedia menerima sanksi yang akan diberikan oleh Fakultas Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya. Saya menyetujui pula bahwa karya tulis ini dipublikasikan/ditampilkan di internet atau media lain (*digital library* Perpustakaan Universitas Widya Mandala Surabaya) untuk kepentingan akademik sebatas sesuai dengan Undang-undang Hak Cipta.

Demikian pernyataan keaslian dan persetujuan publikasi karya ilmiah ini saya buat dengan sebenarnya

Surabaya, 9 Desember 2016

Yang Menyatakan



HALAMAN PERSETUJUAN

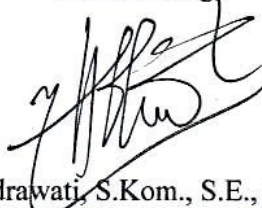
SKRIPSI

PENGARUH *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*
DISCLOSURE TERHADAP *EARNING RESPONSE*
COEFFICIENTS PADA PERUSAHAAN
MANUFAKTUR DI BURSA EFEK
INDONESIA PERIODE
2013-2015

PRICILLIA
3203012232

Telah Disetujui dan Diterima dengan Baik
untuk Diajukan Kepada Tim Penguji

Pembimbing

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Lindrawati', is written over a horizontal line.

Lindrawati, S.Kom., S.E., M.Si.
Tanggal 9 Desember 2016

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi yang ditulis oleh: Pricillia NRP: 3203012232
Telah diuji pada tanggal 25 Januari 2017 dan dinyatakan lulus oleh
Tim Penguji

Ketua Tim Penguji:



Lindrawati, S.Kom., S.E., M.Si.

Mengetahui:

Dekan,



Dr. Lodovicus Lasdi, MM.
NIK. 321.99.037

an Ketua Jurusan,



S. Patricia Febrina D., SE., MA.
NIK. 321.08.0621

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala berkat, perlindungan, dan kekuatan yang diberikanNya kepada penulis, sehingga penulisan skripsi dengan judul “*PENGARUH CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY DISCLOSURE TERHADAP EARNING RESPONSE COEFFICIENT* PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR DI BEI PERIODE 2013-2015” dapat terselesaikan. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi para pembaca maupun penelitian di masa yang akan datang.

Dalam penyusunan skripsi ini, penulis banyak mendapat dukungan dan bimbingan dari berbagai pihak. Pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang mendalam kepada:

1. Keluarga yang telah memberikan semangat dan senantiasa mendoakan penulis dalam menyelesaikan skripsi ini
2. Bapak Dr. Lodovicus Lasdi, MM., selaku Dekan Fakultas Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya
3. Ibu S, Patricia Febrina D., SE., MA. selaku Ketua Jurusan Akuntansi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya
4. Ibu Lindrawati, S.Kom., S.E., M.Si. selaku pembimbing yang dengan sabar memberikan bimbingan, pengarahan, semangat, dan dorongan kepada penulis dalam penulisan skripsi ini
5. Untuk Aileen Octaviani, Winda Mega, Chaterine, dan Raharjo Djunaedi, yang telah menunggu dengan sabar dan memberikan semangat dan masukan dalam penulisan skripsi

Dengan demikian, penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini tidak luput dari kekurangan atau masih belum sempurna, oleh karena itu penulis mengharapkan adanya saran dan kritik membangun guna perbaikan di masa yang akan datang. Akhir kata, semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca.

Surabaya, Desember 2016

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
PERNYATAAN KEASLIAN DAN PERSETUJUAN	
PUBLIKASI KARYA ILMIAH.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR.	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
ABSTRAK	xii
ABSTRACT.....	xiii
BAB 1. PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Rumusan Masalah	7
1.3. Tujuan Penelitian	7
1.4. Manfaat Penelitian	7
1.5. Sistematika Penulisan	8
BAB 2. TINJAUAN PUSTAKA	
2.2. Penelitian Terdahulu	10
2.3. Landasan Teori	14
2.4. Pengembangan Hipotesis	30
2.5. Model Analisis	31

BAB 3. METODE PENELITIAN

3.1. Desain Penelitian.....	32
3.2. Identifikasi Variabel, Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	32
3.3. Jenis dan Sumber Data.....	36
3.4. Metode Pengumpulan Data.....	36
3.5. Populasi, Sampel, dan Teknik Pengambilan Sampel.....	36
3.6. Teknik Analisis Data.....	37

BAB 4. ANALISIS DAN PEMBAHASAN

4.1. Karakteristik Objek Penelitian.....	42
4.2. Deskripsi Data.....	43
4.3. Analisis Data.....	45
4.4. Pembahasan.....	50

BAB 5. SIMPULAN, KETERBATASAN, DAN SARAN

5.1. Simpulan.....	53
5.2. Keterbatasan.....	53
5.3. Saran	54

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1. Perbandingan Penelitian Terdahulu dan Penelitian Ini.....	13
Tabel 4.1. Hasil Kriteria Sampel yang Diteliti	42
Tabel 4.2. Hasil Statistik Deskriptif	43
Tabel 4.3. Hasil NormalitasSebelum <i>Winsorizing</i>	45
Tabel 4.4. Hasil Normalitas Sesudah <i>Winsorizing</i>	46
Tabel 4.5. Hasil Uji Heterokedastisitas	47
Tabel 4.6. Hasil Uji Autokorelasi.....	47
Tabel 4.7. Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	48
Tabel 4.8. Hasil Uji Kelayakan Model (Uji F).....	49
Tabel 4.9. Hasil Uji Hipotesis (Uji t).....	49

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1. Model Analisis	31

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1. Item *CSR Disclosure*
- Lampiran 2. Daftar Perusahaan Sampel
- Lampiran 3. Data *CSR Disclosure*
- Lampiran 4. Data *Earning Response Coefficient*
- Lampiran 5. Data Hasil Pengujian Statistik

ABSTRAK

Setiap perusahaan yang ingin mengembangkan usahanya membutuhkan dana dari investor. Investor membutuhkan informasi mengenai perusahaan sebelum melakukan investasi. Informasi laba adalah salah satu informasi yang dibutuhkan investor untuk menggambarkan kinerja perusahaan yang dapat diukur dari *Earning Response Coefficient* (ERC). Selain informasi laba, informasi *Corporate Social Responsibility* (CSR) juga dapat membantu investor dalam pengambilan keputusan. CSR merupakan komitmen perusahaan terhadap lingkungan sekitar perusahaan. Oleh karena itu penelitian ini bertujuan untuk menguji dan menganalisis pengaruh *Corporate Social Responsibility* terhadap *Earning Response Coefficient*.

Desain penelitian adalah kuantitatif dengan hipotesis. Jenis data berupa kuantitatif dan kualitatif berupa laporan tahunan, tanggal pengumuman laporan keuangan, harga saham dan Indeks Harga Saham Gabungan (IHSG). Sumber data diperoleh dari *website* BEI. Objek penelitian adalah perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2013-2015. Teknik analisis data menggunakan analisis regresi berganda.

Hasil analisis menunjukkan bahwa *CSR disclosure* tidak berpengaruh signifikan terhadap ERC. Hal ini membuktikan bahwa investor belum memperhatikan informasi *CSR disclosure* sebagai dasar pengambilan keputusannya meskipun perusahaan telah menyajikan informasi *CSR disclosure* dalam laporan tahunannya.

Kata kunci: *Corporate Social Responsibility Disclosure*, *Earning Response Coefficient*.

ABSTRACT

Every companies who want to expand their business need funds from investors. Investors need information about the company before investing. Earnings information is one of information needed by investors to provide an overview of the performance of the company can be measured from Earning Response Coefficient (ERC). Other than that, Corporate Social Responsibility (CSR) information also can help investors in making decisions for investing. CSR is company's commitment to its environment. Therefore, this study aims to examine and analyze the effect of Corporate Social Responsibility Disclosure to Earning Response Coefficient.

This study was a quantitative study with the hypothesis. The kind of data that used in this study is quantitative and qualitative data such as annual report, annual report publication date, stock price, and Composite Stock Price Index. The source of this data is obtained from the Indonesia Stock Exchange website. The object of this study is manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange in 2013-2015. Data were analyzed using multiple linear regression analysis.

The result showed that the CSR disclosure does not have significant affect on the ERC. This result proves that investors have not noticed CSR disclosure information as a basic for decision making even though the company has presented CSR disclosure in its annual report.

Keywords: *Corporate Social Responsibility Disclosure, Earning Response Coefficient.*