

FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI
EKSPEKTASI KLIEN DALAM
AUDIT JUDGEMENT



OLEH:
DANIEL PARHUSIP
3203008324

JURUSAN AKUNTANSI
FAKULTAS BISNIS
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA
SURABAYA
2013

FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI
EKSPEKTASI KLIEN DALAM
AUDIT JUDGEMENT

SKRIPSI
Diajukan kepada
FAKULTAS BISNIS
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA
SURABAYA
untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan
Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi
Jurusan Akuntansi

OLEH:
DANIEL PARHUSIP
3203008324

JURUSAN AKUNTANSI
FAKULTAS BISNIS
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA
SURABAYA
2013

HALAMAN PERSETUJUAN

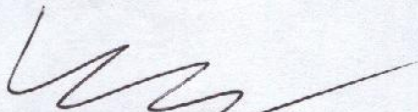
SKRIPSI

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI
EKSPEKTASI KLIEN DALAM
*AUDIT JUDGEMENT***

Oleh:
DANIEL PARHUSIP
3203008324

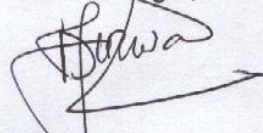
Telah Disetujui dan Diterima untuk Diajukan
Kepada Tim Penguji

Pembimbing I,



Drs. Toto Warsoko P.M.Si, Ak.
Tanggal: 20 Juni 2013

Pembimbing II,



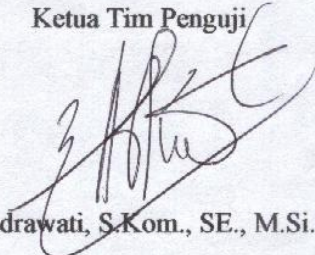
B.Diana N., SE., M.SI., QIA
Tanggal: 20 Juni 2013

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi yang ditulis oleh: Daniel Parhusip NRP 3203008324

Telah diuji pada tanggal 1 Juli 2013 dan dinyatakan lulus oleh Tim
Penguji

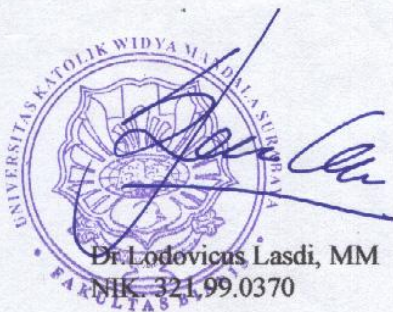
Ketua Tim Penguji

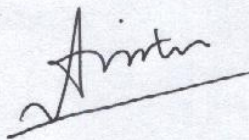

Lindrawati, S.Kom., SE., M.Si.

Mengetahui:

Dekan,

Ketua Jurusan,





Ariston Oki A.E., SE., MA., AK., BAP
NIK. 321.03.0566

**PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH dan
PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH**

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya sebagai mahasiswa
Unika Widya Mandala Surabaya:

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Daniel Parhusip

NRP : 3203008324

Judul Skripsi : Faktor – faktor yang mempengaruhi
Ekspektasi Klien dalam *Audit Judgement*

Menyatakan bahwa tugas akhir skripsi ini adalah **ASLI** karya tulis saya. Apabila terbukti karya ini merupakan *plagiarism*, saya bersedia menerima sanksi yang akan diberikan oleh Fakultas Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya. Saya menyetujui pula bahwa karya tulis ini dipublikasikan/ditampilkan di internet atau media lain (*digital library* Perpustakaan Unika Widya Mandala Surabaya) untuk kepentingan akademik sebatas sesuai dengan Undang-undang Hak Cipta.

Demikian pernyataan keaslian dan persetujuan publikasi karya ilmiah ini saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya,

ang menyatakan



Daniel Parhusip.)

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa yang telah melimpahkan berkat dan rahmat-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Faktor-Faktor yang mempengaruhi Ekspektasi Klien dalam *Audit Judgement* ”. Penyusunan skripsi ini merupakan salah satu syarat untuk mencapai gelar sarjana pada Fakultas Bisnis, Jurusan Akuntansi, Universitas Widya Mandala Surabaya. Dalam penelitian dan penyusunan skripsi ini, penulis banyak mendapatkan bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini penulis menyampaikan rasa terima kasih kepada:

1. Bapak Dr.Lodovicus Lasdi, MM.,selaku Dekan Fakultas Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.
2. Bapak Ariston Oki A.E., SE., MA., AK., BAP selaku Ketua Jurusan Akuntansi Univ. Katolik Widya Mandala Surabaya.
3. Bapak Toto Warkoso P, DRS., M.Si., AK, selaku dosen pembimbing I yang telah memberikan waktu, tenaga untuk bimbingan, dan arahan dengan penuh kesabaran dari awal hingga akhir penulisan skripsi ini.
4. Ibu Bernedetta Diana N, SE., M.SI., QIA, selaku dosen pembimbing II yang telah memberikan waktu, tenaga untuk bimbingan, dan arahan dengan penuh kesabaran dari awal hingga akhir penulisan skripsi ini.

5. Ibu Lindrawati SE., S.Kom., M.Si, selaku Dosen Wali yang telah memberikan bimbingan selama penulis menempuh perkuliahan di Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.
6. Seluruh dosen Fakultas Bisnis Jurusan Akuntansi yang telah memberikan wawasan dan pengetahuan kepada penulis selama perkuliahan di Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.
7. Orang tua, dan adik penulis serta seluruh keluarga yang telah mendoakan dan membantu dalam penyusunan skripsi ini.
8. Para sahabat yg tidak dapat penulis sebutkan satu persatu, terima kasih atas doa, semangat dan dukungan yang di berikan kepada penulis.
9. Serta semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah banyak membantu dalam kelancaran skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini jauh dari sempurna. Untuk itu, sangat diharapkan kritik dan saran dari semua pihak yang bersifat membangun untuk memperbaiki dan melengkapi segala kekurangan dari skripsi ini. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis dan pembaca pada umumnya.

Surabaya, Juni 2013

Penulis

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	i
DAFTAR ISI.....	iii
DAFTAR TABEL.....	v
DAFTAR GAMBAR.....	vi
DAFTAR LAMPIRAN.....	vii
ABSTRAK.....	viii
ABSTRACT.....	ix
BAB 1. PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Perumusan Masalah.....	6
1.3. Tujuan Penelitian.....	7
1.4. Manfaat Penelitian.....	7
1.5. Sistematika Penulisan.....	8
BAB 2. TINJAUAN PUSTAKA	
2.1. Penelitian Terdahulu.....	10
2.2. Tinjauan Teori.....	13
2.2 Pengembangan Hipotesis	32
2.3 Model Analisis.....	38
BAB 3. METODE PENELITIAN	
3.1. Jenis Penelitian	39
3.2. Identifikasi Variabel	39
3.3. Jenis dan Sumber Data	43
3.4 Alat dan Metode Pengumpulan Data.....	43

3.5	Populasi, Sampel, dan Teknik Pengambilan Sampel	43
3.6	Teknik Analisis Data	43
3.7	Uji Hipotesis	48
BAB 4. ANALISIS DAN PEMBAHASAN		
4.1.	Karakteristik Obyek Penelitian.....	51
4.2.	Analisis Data	52
4.3.	Pengujian Hipotesis.....	65
4.4.	Pembahasan	70
BAB 5. SIMPULAN, KETERBATASAN, SARAN		
5.1.	Simpulan	73
5.2.	Keterbatasan	74
5.3.	Saran	74
DAFTAR PUSTAKA		
LAMPIRAN		

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1. Kajian Penelitian Terdahulu.....	12
Tabel 3.1. Skor Jawaban Respon	42
Tabel 4.1. Sampel dan Tingkat Pengembalian	51
Tabel 4.2. Profil Responden	53
Tabel 4.3. Hasil Uji Reliabilitas.....	55
Tabel 4.4. Hasil Uji Validitas Pengalaman Audit	56
Tabel 4.5. Hasil Uji Validitas Jasa non Audit	57
Tabel 4.6. Hasil Uji Validitas Pentingnya Klien.....	58
Tabel 4.7. Data Deskriptif Hubungan dengan klien (HK).....	59
Tabel 4.8. Data Deskriptif Jasa non Audit (J1).....	60
Tabel 4.9. Data Deskriptif Pengalaman Audit (PE 2).....	61
Tabel 4.10. Data Deskriptif Pengalaman Audit(PE 5).....	61
Tabel 4.11. Hasil Uji Normalitas.....	62
Tabel 4.12. Hasil Uji <i>Variance Inflation Factor</i> (VIF).....	63
Tabel 4.13. Analisis Regresi Linier Berganda	65
Tabel 4.14. Hasil Uji <i>R Square</i> (R^2) dan <i>Adjusted R Square</i>	67
Tabel 4.15. Nilai Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji t)...	69

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Model Analisis.....	38
Gambar 4.1. Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	64

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner

Lampiran 2. Data Hasil Isian Kuesioner

Lampiran 3. Statistik Deskriptif jawaban Responden

Lampiran 4. Validitas

Lampiran 5. Reabilitas

Lampiran 6. Output regresi linier berganda

ABSTRAK

Perusahaan *go public* harus memberikan informasi berupa laporan keuangan yang sudah diaudit oleh jasa auditor independen, yang umumnya disebut akuntan publik untuk mengaudit laporan keuangan mereka. Perusahaan dan profesi auditor sama-sama dihadapkan pada tantangan-tantangan yang berat. Mereka sama-sama harus mempertahankan eksistensinya dengan perusahaan kompetitor atau rekan seprofesinya. Tujuan dari penelitian ini adalah menguji dan menganalisis secara empiris tentang faktor-faktor apa sajakah yang mempengaruhi ekspektasi klien dalam audit *judgment*.

Variabel yang digunakan dalam penelitian ini adalah variabel independen yaitu hubungan klien dengan KAP, jasa non-audit yang diberikan KAP, pentingnya klien bagi KAP, pengalaman audit klien dan variabel dependen yaitu ekspektasi klien dalam *audit judgment*. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa yaitu hubungan klien dengan KAP, jasa non-audit yang diberikan KAP, pentingnya klien bagi KAP, pengalaman audit klien berpengaruh tidak signifikan terhadap ekspektasi klien dalam *audit judgment*. Sehingga dapat disimpulkan bahwa auditor yang terdapat di KAP memiliki sikap independen yang baik sehingga variabel yang digunakan dalam penelitian ini tidak mempengaruhi auditor.

Kata kunci : hubungan klien dengan KAP, jasa non-audit yang diberikan KAP, pentingnya klien bagi KAP, pengalaman audit klien

ABSTRACT

A go-public company must provide information in the form of financial statements that have been audited by independent auditors, which is generally called a public accountant to audit their financial statements. Company's auditors and the profession alike are faced with hard challenges. They both had to maintain its existence against its competitors or professions alike. The purpose of this study was to test and analyze empirically what factors are affecting the expectations of clients in audit judgment.

Variables used in this study the independent variable, which is called are the relationship between client and public accounting firm, non-audit services provided public accounting firm, the importance of the client for the public accounting firm, and audit client experience and the dependent variable client's expectations in audit judgment. Result of this study indicate that the relationship between the client public accounting firm, non-audit services provided public accounting firm, the importance of the client for public accounting firm, audit clients experience have no significant effect on expectations of clients in audit judgment. It can be concluded that the auditors in the public accounting firm have a good indenpendency so that not influence the auditor.

Keywords: The relationship between client and public accounting firm, non-audit services provided public accounting firm, the importance of the client for the public accounting firm.