

SIKAP PENONTON SURABAYA MENGENAI PROGRAM ACARA BERITA POJOK KAMPUNG DI JTJ

SKRIPSI



Disusun Oleh:

Stevanus Prathama

NRP. 1423012047

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA
SURABAYA**

2016

SIKAP PENONTON SURABAYA MENGENAI PROGRAM ACARA BERITA POJOK KAMPUNG DI JTJ

Diajukan untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan dalam Memperoleh Gelar
Sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya



Disusun Oleh:

Stevanus Prathama Pambudi

NRP. 1423012047

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA
SURABAYA**

2016

SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS

Dengan ini, saya

Nama : Stevanus Prathama Pambudi

NRP : 1423012047

menyatakan bahwa apa yang saya tulis dalam skripsi berjudul:

“SIKAP PENONTON SURABAYA MENGENAI PROGRAM ACARA BERITA POJOK KAMPUNG DI JTV”

adalah benar adanya dan merupakan hasil karya saya sendiri. Segala kutipan karya pihak lain telah saya tulis dengan menyebutkan sumbernya. Apabila di kemudian hari ditemukan adanya plagiasi maka saya rela gelar saya dicabut.

Surabaya, 14 Desember 2016

Penulis



Stevanus Prathama Pambudi

NRP. 1423012047

HALAMAN PERSETUJUAN

SKRIPSI

SIKAP PENONTON SURABAYA MENGENAI PROGRAM ACARA BERITA POJOK KAMPUNG DI JTV

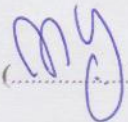
Oleh:

Stevanus Prathama Pambudi

NRP. 1423012047

Skripsi ini telah disetujui oleh dosen pembimbing penulisan skripsi untuk diajukan ke tim penguji skripsi.

Pembimbing I : Maria Yuliasuti, S.Sos., M.Med.Kom.

()

NIK. 142.09.0645

Pembimbing II : Yuli Nugraheni, S.Sos., M.Si.

()

NIK. 142.09.0647

Surabaya, 15 Desember 2016

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini telah dipertahankan di hadapan Dewan Penguji Skripsi Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya dan diterima untuk memenuhi sebagian dari persyaratan memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada: Selasa, 07 Desember 2016

Mengesahkan,

Fakultas Ilmu Komunikasi,

Dekan,



Yuli Nugraheni, S.Sos., M.Si.

NIK. 142.09.0647

Dewan Penguji:

1. Ketua : Theresia Intan Putri H., S.Sos., M.I.Kom. (.....)
NIK. 142.10.0651
2. Sekretaris : Yuli Nugraheni, S.Sos., M.Si.
NIK. 142.09.0647
3. Anggota : Maria Yulastuti, S.Sos., M.Med.Kom. (.....)
NIK. 142.09.0645
4. Anggota : Brigitta Revia S. F, S.I.Kom, M.Med.Kom. (.....)
NIK. 142.15.0849

LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya sebagai mahasiswa Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya (UKWMS):

Nama : Stevanus Prathama Pambudi

NRP : 1423012047

Menyetujui skripsi/karya ilmiah saya

Judul : **SIKAP PENONTON SURABAYA MENGENAI PROGRAM
ACARA BERITA POJOK KAMPUNG DI JTJ**

Untuk dipublikasikan atau ditampilkan di internet atau media lain (Digital Library Perpustakaan UKWMS) untuk kepentingan akademik sebatas sesuai dengan Undang-undang Hak Cipta.

Demikian pernyataan persetujuan publikasi karya ilmiah saya ini saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 14 Desember 2016


6000
ENAM RIBURUPIAH
Stevanus Prathama Pambudi

***“KESENANGAN DALAM SEBUAH PEKERJAAN MEMBUAT
KESEMPURNAAN PADA HASIL YANG DICAPAI”***

-ARISTOTELES-

Quotes yang selalu menjadi motivasi peneliti selama mengerjakan skripsi. Bagi peneliti, mengerjakan skripsi merupakan kewajiban untuk kemudian mendapatkan hak, yaitu memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi. Selama mengerjakan skripsi ini peneliti tidak lupa berdoa kepada Yesus Kristus agar selalu menyertai peneliti dalam menyelesaikan penelitian ini. Penelitian ini dipersembahkan untuk seluruh orang yang telah berjasa selama ini dan untuk berkembangnya ilmu pengetahuan.

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis hanturkan pada Tuhan Yesus, yang telah menyertai peneliti selama proses penulisan skripsi dengan judul “Sikap Penonton Surabaya Mengenai Program Acara Berita Pojok Kampung Di JTV” hingga proses penulisan akhir skripsi ini. Semua proses dapat terlaksana dengan baik, dan selesai tepat waktu.

Peneliti juga ingin mengucapkan terima kasih dengan berbagai pihak diantaranya:

1. Mama dan Papa yang selalu mendukung dan memberikan doanya selama ini, sehingga peneliti mampu menyelesaikan penelitian ini.
2. Bu Maria Yuliasuti S.Sos, M.Med.Kom selaku pembimbing I yang tak henti-hentinya memberikan semangat dan membagiakan ilmunya selama ini mulai dari pembuatan judul hingga menjadi hasil penelitian.
3. Bu Yuli Nugraheni selaku dekan, pembimbing akademik dan pembimbing II, yang selalu memberikan masukan agar penelitian ini menjadi sempurna.
4. Kepada Jawa Pos Televisi yang telah memberikan banyak bantuan dan memberikan data internalnya guna terselesaikannya penelitian ini.
5. Lia Megawati Linda, yang telah banyak membantu serta memberikan motivasi saya agar terus menyelesaikan penelitian ini.

6. Kepada teman-teman sepermainan George Louise, Antonius Heru, Vitto Odie.S.H dan lainya semoga kalian cepat meraih apa yang kalian inginkan.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	v
LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR BAGAN.....	xviii
DAFTAR GAMBAR.....	xix
ABSTRAK.....	xx
ABSTRACT.....	xxi
BAB I. PENDAHULUAN.....	1
I.1. Latar Belakang.....	1
I.2. Rumusan Masalah.....	8
I.3. Tujuan Penelitian.....	8
I.4. Batasan Masalah.....	9
I.5. Manfaat Penelitian.....	9

BAB II. TINJAUAN PUSTAKA.....	10
II.1. Kerangka Teori.....	10
II.1.1. S-O-R Theory.....	10
II.1.2. Sikap Sebagai Efek Komunikasi Massa.....	12
II.1.3. Komunikasi Massa.....	14
II.1.4. Televisi.....	14
II.1.5. Program Berita Televisi.....	15
II.2. Nisbah Antar Konsep.....	18
II.3. Bagan Kerangka Konseptual.....	19
BAB III. METODE PENELITIAN.....	20
III.1. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	20
III.2. Metode.....	20
III.3. Identifikasi Variabel Penelitian.....	21
III.4. Definisi Konseptual.....	21
III.5. Definisi Operasional.....	22
III.6. Populasi dan Sampel.....	25
III.7. Teknik Penarikan Sampel.....	27
III.8. Teknik Pengumpulan Data.....	27
III.9. Teknik Validitas dan Realibilitas.....	28
III.10. Teknik Analisis Data.....	28
BAB IV. HASIL DAN PEMBAHASAN.....	30
IV.1. Gambaran Umum Subjek Penelitian.....	30

IV.1.1. Profil JTV.....	30
IV.1.2. Deskripsi Pojok Kampung.....	33
IV.2. Uji Validitas dan Reliabilitas.....	35
IV.2.1. Uji Validitas.....	36
IV.2.2. Uji Reliabilitas.....	37
IV.3. Hasil Penelitian.....	38
IV.3.1. Karakteristik Responden.....	39
IV.3.1.1. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	39
IV.3.1.2. Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	40
IV.3.1.3. Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan.....	41
IV.3.1.4. Karakteristik Responden Berdasarkan Penghasilan.....	42
IV.3.1.5. Karakteristik Responden Berdasarkan Intensitas Menonton.....	43
IV.3.2. Sikap Penonton Berdasarkan Komponen Sikap.....	44
IV.3.2.1. Sikap Penonton Berdasarkan Komponen Sikap Kognitif.....	46
IV.3.2.2. Sikap Penonton Berdasarkan Komponen Sikap Afektif.....	56
IV.3.2.3. Sikap Penonton Berdasarkan Komponen Sikap Konatif.....	69
IV.3.3. Sikap Penonton Surabaya Mengenai Program Acara Berita Pojok Kampung Secara Keseluruhan.....	80

IV.3.4. Tabulasi Silang.....	83
IV.3.4.1. Tabulasi Silang Sikap dengan Usia Responden.....	83
IV.3.4.2. Tabulasi Silang Sikap dengan Pekerjaan Responden....	84
IV.3.4.3. Tabulasi Silang Sikap dengan Pendidikan Responden..	85
IV.3.4.4. Tabulasi Silang Sikap dengan Penghasilan Responden.	86
IV.3.4.5. Tabulasi Silang Sikap dengan Frekuensi Menonton.....	88
BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN.....	89
V.1. Kesimpulan.....	89
V.2. Saran.....	90
V.2.1. Saran Akademis.....	90
V.2.2. Saran Praktis.....	90
DAFTAR PUSTAKA.....	xxii
LAMPIRAN.....	xxiv

DAFTAR TABEL

Tabel III.6.1.	Jumlah penonton Pojok Kampung selama satu minggu terakhir terhitung pada tanggal 01 Oktober 2016.....	25
Tabel IV.2.1.1.	Hasil Uji Validitas.....	36
Tabel IV.2.2.1.	Hasil Uji Reliabilitas.....	37
Tabel IV.3.1.1.1.	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	39
Tabel IV.3.1.2.1.	Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	40
Tabel IV.3.1.3.1.	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan.....	41
Tabel IV.3.1.4.1.	Karakteristik Responden Berdasarkan Penghasilan.....	42
Tabel IV.3.1.5.1.	Karakteristik Responden Berdasarkan Intensitas Menonton.....	43
Tabel IV.3.2.1.1.	Saya mengetahui penyaji berita pojok kampung JTV menyampaikan berita dengan baik dan sudah berpengalaman sehingga saya mudah memahaminya....	46
Tabel IV.3.2.1.2.	Saya mengetahui penyaji berita pojok kampung JTV terlihat cerdas sehingga saya mampu memahami berita yang disampaikan.....	47
Tabel IV.3.2.1.3.	Saya mengetahui penyaji berita pojok kampung JTV terlihat tegas sekaligus santai dalam menyajikan berita sehingga saya mudah memahaminya.....	48

Tabel IV.3.2.1.4. Saya mengetahui penyaji berita pojok kampung JTV terasa bersahabat dalam menyajikan berita sehingga saya mudah memahaminya.....	50
Tabel IV.3.2.1.5. Saya mengetahui penyaji berita Pojok Kampung JTV mudah berkomunikasi sehingga saya mudah memahaminya.....	51
Tabel IV.3.2.1.6. Saya mengetahui identitas narasumber program berita Pojok Kampung.....	52
Tabel IV.3.2.1.7. Saya mengetahui Bahasa <i>Suroboyo-an</i> yang digunakan Pojok Kampung.....	53
Tabel IV.3.2.1.8. Sikap Penonton Surabaya Mengenai Program Acara Berita Pojok Kampung Berdasarkan Komponen Kognitif.....	55
Tabel IV.3.2.2.1. Saya menyukai penyaji berita Pojok Kampung JTV posisi duduknya terlihat sopan.....	57
Tabel IV.3.2.2.2. Saya menyukai penyaji berita Pojok Kampung JTV menyampaikan berita dengan baik.....	58
Tabel IV.3.2.2.3. Saya menyukai penyaji berita Pojok Kampung JTV terlihat cerdas sehingga mampu menguasai berita yang disampaikan.....	59

Tabel IV.3.2.2.4. Saya menyukai penyaji berita Pojok Kampung terlihat tegas dalam menyajikan berita.....	61
Tabel IV.3.2.2.5. Saya menyukai penyaji berita Pojok Kampung JTV terasa bersahabat dalam menyajikan berita.....	62
Tabel IV.3.2.2.6. Saya menyukai penyaji berita Pojok Kampung JTV mudah berkomunikasi sehingga dapat menarik perhatian penonton.....	63
Tabel IV.3.2.2.7. Saya menyukai berita Pojok Kampung JTV selalu mencantumkan identitas dari setiap narasumbernya.....	64
Tabel IV.3.2.2.8. Saya menyukai berita Pojok Kampung JTV selalu menggunakan Bahasa Daerah <i>Suroboyo-an</i> yang biasa digunakan dalam kehidupan sehari-hari.....	66
Tabel IV.3.2.2.9. Sikap Penonton Surabaya Mengenai Program Acara Berita Pojok Kampung Berdasarkan Komponen Afektif.....	67
Tabel IV.3.2.3.1. Saya akan merekomendasikan orang lain untuk menonton Pojok Kampung di JTV karena penyaji beritanya menyampaikan berita dengan baik dan sudah berpengalaman sehingga saya mudah menerimanya.....	70

Tabel IV.3.2.3.2. Saya akan merekomendasikan orang lain untuk menonton Pojok Kampung di JTV karena penyaji beritanya terlihat cerdas sehingga saya mampu menerima berita yang disampaikan.....	71
Tabel IV.3.2.3.3. Saya akan merekomendasikan orang lain untuk menonton Pojok Kampung di JTV karena penyaji beritanya terlihat tegas sekaligus santai dalam menyajikan berita sehingga saya mudah menerimanya.....	72
Tabel IV.3.2.3.4. Saya akan merekomendasikan orang lain untuk menonton Pojok Kampung di JTV karena penyaji beritanya terasa bersahabat dalam menyajikan berita sehingga saya mudah menerimanya.....	73
Tabel IV.3.2.3.5. Saya akan merekomendasikan orang lain untuk menonton Pojok Kampung di JTV karena penyaji beritanya mudah berkomunikasi sehingga saya mudah menerimanya.....	74
Tabel IV.3.2.3.6. Saya akan merekomendasikan orang lain untuk menonton Pojok Kampung di JTV karena identitas narasumbernya jelas.....	76

Tabel IV.3.2.3.7. Saya menirukan dan menggunakan bahasa yang digunakan oleh Pojok Kampung.....	77
Tabel IV.3.2.2.8. Sikap Penonton Surabaya Mengenai Program Acara Berita Pojok Kampung Berdasarkan Komponen Konatif.....	78
Tabel IV.3.3.1. Sikap Masyarakat Surabaya mengenai program acara berita Pojok Kampung JTV menurut dimensi kognitif, afektif dan konatif.....	80
Tabel IV.3.3.2. Sikap Masyarakat Surabaya mengenai program acara berita Pojok Kampung JTV.....	80
Tabel IV.3.4.1.1. Tabulasi Silang Sikap dengan Usia Responden.....	83
Tabel IV.3.4.2.1. Tabulasi Silang Sikap dengan Pekerjaan Responden.....	84
Tabel IV.3.4.3.1. Tabulasi Silang Sikap dengan Pendidikan Responden...	85
Tabel IV.3.4.4.1. Tabulasi Silang Sikap dengan Penghasilan Responden..	86
Tabel IV.3.4.5.1. Tabulasi Silang Sikap dengan Frekuensi Menonton.....	88

DAFTAR BAGAN

Bagan II.1.1.1.Teori S-O-R.....	11
Bagan III.3.1. Bagan Kerangka Konseptual.....	19

DAFTAR GAMBAR

Gambar IV.1.2.1. Logo Program Acara Berita Pojok Kampung.....	33
Gambar IV.1.2.2. Tampilan Program Acara Berita Pojok Kampung di Televisi.....	34
Gambar IV.1.2.3. Penyaji Berita Acara Pojok Kampung.....	35
Gambar IV.3.2.1.1. Posisi Duduk Penyaji Berita Pojok Kampung Saat Membawakan Acara.....	58
Gambar IV.3.2.2.2. Pernyataan Langsung Narasumber Beserta Identitasnya.....	66

ABSTRAK

Penelitian ini berfokus pada sikap penonton Surabaya mengenai program acara berita Pojok Kampung di JTV. Program berita Pojok Kampung memiliki keunikan yaitu dengan menggunakan bahasa *Suroboyo-an* dalam menyampaikan berita. Penggunaan bahasa *Suroboyo-an* ini menjadi fenomena di kalangan Masyarakat Surabaya, ada sebagian masyarakat yang bersikap negative tentang program ini, namun tidak sedikit pula yang bersikap positif. Untuk mengetahui bagaimana sikap penonton Surabaya dapat diukur dengan menggunakan tiga elemen sikap yaitu kognitif, afektif dan konatif dan menggunakan tiga unsur program acara berita televisi yaitu penyaji berita, narasumber dan bahasa. Berdasarkan beberapa hal tersebut diketahui bahwa sikap penonton Surabaya mengenai program acara berita Pojok Kampung di JTV adalah positif, karena mayoritas penonton mengetahui, menyukai dan merekomendasikan program acara Pojok Kampung.

Kata kunci: Sikap, Pojok Kampung, Bahasa *Suroboyo-an*

ABSTRACT

This study is focused on how the attitude of the audience of JTV Pojok Kampung News Program in Surabaya. What unique about Pojok Kampung is that the program using *Suroboyo-an* as the only language. The usage of this *Suroboyo-an* language in the program causes the different attitudes among people. Some people give negative responds, but many other people give positive responds instead. Human's attitude can be obtained through the three components of attitude, they are cognitive, affective and conative. There are also three elements of news programs which used to describe news' characteristic, they are news anchor, interviewees and language. This study reveals that the attitude of the audience of JTV Pojok Kampung News Program in Surabaya tend to be positive. Most of people knows, likes and chooses to reccomend Pojok Kampung to others as the one program to be watched.

Keywords: Attitude, Pojok Kampung, *Suroboyo-an* Language