

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

V.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil pembahasan yang didapat melalui 100 responden dengan melakukan kuisioner terhadap sikap pengguna Indosat Surabaya mengenai fitur *donate and gives loves* dalam aplikasi *Surabaya Zoo*, peneliti memiliki kesimpulan sebagai berikut :

1. Pada sikap komponen kognitif, responden setuju yang artinya mereka tahu betul mengenai aplikasi Surabaya Zoo, fitur *donate and gives loves*, manfaat fitur tersebut yang mulai untuk kemajuan Kebun Binatang Surabaya, untuk pelestarian satwa di Kebun Binatang Surabaya, pembangunan sarana dan prasarana, untuk hewan yang akan punah serta untuk perlindungan satwa di Indonesia khususnya di kebun Binatang Surabaya. Pada komponen ini responden yang menjawab setuju merupakan hasil yang positif
2. Untuk sikap komponen afektif atau emosional, responden menyatakan mereka sangat setuju dimana itu artinya mereka memiliki rasa senang terhadap munculnya aplikasi Surabaya Zoo, dimana hal ini juga membuat kegembiraan sendiri bagi Indosat dan Kebun Binatang Surabaya. Mereka senang akan hadirnya aplikasi tersebut khususnya dengan fitur *donate*

and gives loves dimana fitur ini nantinya akan membuat Kebun Binatang Surabaya, menjadi lebih maju dan dengan adanya donasi Kebun Binatang Surabaya mampu memberikan fasilitas yang baik bagi hewan-hewan yang terdapat disana. Hasil setuju yang dijawab oleh responden menyatakan bahwa hasil tersebut positif.

3. Pada hasil akhir konatif atau perilaku, hal ini sangat mengejutkan karena hasil yang didapat oleh peneliti adalah rendah atau negatif yang artinya mereka menolak untuk mengunduh, menggunakan bahkan melakukan donasi. Hal ini diakibatkan karena dilakukan menggunakan pemotongan pulsa dimana saat ini banyak sekali responden tidak memiliki pulsa melainkan kuota yang digunakan sebagai internet, banyaknya berita negatif yang bermunculan di media mengenai pemberitaan yang terjadi di KBS, dan juga tak kunjung selesai konflik internal yang saat ini justru membuat masyarakat memiliki nilai buruk terhadap KBS. Alasan inilah yang membuat masyarakat enggan melakukan donasi, karena antara tidak percaya donasi tersebut memang digunakan untuk kepentingan KBS atau hanya kepentingan pribadi.
4. Sedangkan untuk hasil tabulasi silang umur dengan sikap konatif, pada umur 18-25 tahunlah yang ternyata memiliki sikap konatif paling rendah. Keterkaitan antara usia dengan sikap konatif ini tidak jauh dari adanya perubahan sikap yang dialami oleh para responden akibat pengaruh dari terpaan media mengenai pemberitaan negatif yang sering didapat oleh KBS.

5. Selanjutnya untuk tabulasi silang antara pendidikan terakhir dengan sikap konatif pada dasarnya berhubungan dengan usia, dimana dalam hasil yang peneliti dapat memang usia 18-25 lah yang paling dominan dimana hal tersebut juga menghasilkan pendidikan terakhir SMA. Dalam hasil ini, pendidikan terakhir sebenarnya kurang masuk dalam sikap konatif karena dari hasil yang didapat ternyata sikap konatif dipengaruhi akibat bagaimana pesan tersebut tersampaikan. Tetapi dapat dikatakan juga bahwa bagaimana pesan tersebut mampu diterima oleh penerima pesan secara baik dapat dilakukan bagi mereka yang sudah menjalani sekolah menengah keatas, karena dirasa mereka sudah mampu untuk berfikir dan memberikan pendapat.
6. Untuk hasil tabulasi silang antara pekerjaan dengan sikap konatif juga mempengaruhi bagaimana mereka mengemukakan pendapat hingga melakukan tindakan. Pada hasil yang didapat Pelajar atau mahasiswa memiliki nilai paling rendah dalam melakukan tindakan terhadap fitur *donate and gives loves*, hal ini disebabkan akibat pemikiran mereka yang jauh lebih matang melihat situasi atau kondisi disekitar mereka, selain itu dengan adanya terpaan dari berbagai media mengenai sumber pesan dan isi pesan, maka pengaruh sikap penonton sangat berdampak besar, dimana hal itu terlihat dari hasil tabulasi silang ini. Mereka menyadari banyaknya terpaan media mengenai berita KBS yang semakin memberuk membuat mereka berfikir untuk bertindak atau tidak bertindak salah satunya sudah mengunduh, menggunakan atau berdonasi.

7. Hasil tabulasi silang yang terakhir antara penghasilan dengan sikap konatif, hasil tersebut menunjukkan bahwa responden dengan penghasilan \leq Rp 3.300.000 lah yang paling banyak, karena hal ini juga didukung dari karakteristik responden lainnya yang notabene mereka masih berumur 18-25, dan masih pelajar atau SMA. Namun, meskipun begitu penghasilan tersebut bukan salah satu alasan mereka untuk tidak berdonasi melainkan percaya atau tidaknya donasi tersebut digunakan, sehingga mereka benar-benar tidak membuang pulsa mereka cuma-cuma yang akhirnya hanya untuk kepentingan pribadi dipihak KBS atau Indosat.
8. Untuk hasil keseluruhan, sikap pengguna Indosat Surabaya saat ini memang positif yang artinya hampir sebagian responden memiliki sikap positif untuk mengetahui aplikasi *Surabaya Zoo* khususnya fitur *donate and gives loves*, menyukai fitur tersebut hingga mau mendownload, menggunakan fitur dan bahkan ingin berdonasi. Namun, untuk hasil yang negatif, mereka cenderung tidak memiliki kepercayaan mengenai fitur donasi yang diberikan, karena akibat adanya berbagai terpaan media yang mereka terima jika semakin berita tersebut mampu mempengaruhi penonton, maka sikap mereka akan berubah, yang artinya darisiniilah mereka cenderung berperilaku negatif untuk tidak mendownload, menggunakan fitur bahkan tidak ingin melakukan donasi bagi KBS.

V.2 Saran

Adapun saran yang diberikan yaitu praktis dan akademis, Praktis saran yang dibuat untuk perusahaan dan aplikasi tersebut sedangkan akademis untuk perkuliahan atau kampus.

V.2.1 Praktis

Berdasarkan hasil sikap yang diperoleh dari data yang telah dianalisis oleh peneliti, adapun hasil saran untuk praktis dibawah ini :

1. Sebaiknya Aplikasi ini lebih diperkenalkan ke masyarakat lebih dalam, sehingga tidak sedikit yang tahu melainkan juga banyak masyarakat yang tahu dan senang akan hadirnya aplikasi tersebut.
2. Untuk Aplikasinya sendiri, disarankan lebih banyak menampilkan menu-menu seperti video hewan yang ada di Kebun Binatang, memperlihatkan area Kebun Binatang foto-foto, agar masyarakat yang belum pernah ke Kebun Binatang Surabaya menjadi tahu meskipun hanya melalui aplikasi tersebut.
3. Untuk fiturnya sendiri, disarankan untuk tidak melalui pemotongan pulsa, karena saat ini banyak orang yang minim pulsa sehingga mereka juga minim untuk melakukan donasi. Lebih baiknya jika ingin melakukan donasi bisa dilakukan pada saat berkunjung ke KBS, hal ini juga menghindari pendonasi apakah benar masuk ke KBS atau tidak.

4. Untuk pemberian *gives loves*, masih kurang dimaksimalkan hanya donasi saja yang dilakukan, ada baiknya untuk pemberian *loves* lebih dimaksimalkan seperti contoh di gambar setiap binatang terdapat tombol hati dimana jika responden menekan tombol tersebut berarti sudah memberikan sumbangan berupa hati yang artinya menyukai.

V.2.2 Akademis

Untuk penelitian selanjutnya diharapkan mampu lebih baik atau menambah teori dari penelitian yang sebelumnya, hal ini juga didukung kurangnya teori kognitif, afektif dan konatif. Namun, kurangnya teori sangat diperuntukkan untuk afektif karena menyangkut emosional atau perasaan pribadi. Alangkah baiknya, sikap afektif lebih menggunakan penelitian kualitatif yang mampu mengenal responden lebih dalam dan dapat lebih memberikan jawaban yang benar-benar sesuai dengan emosional responden tersebut.

DAFTAR PUSTAKA

- Azwar, Drs. Saifuddin. 2005. *SIKAP MANUSIA Teori dan Pengukurannya*, Yogyakarta: PUSTAKA PELAJAR
- Budi Untung, Dr. Hendrik. 2009. *Corporate Social Responsibility*, Jakarta: Sinar Grafika
- Darmawan, Dr. Deni. 2013. *Pendidikan Teknologi Informasi dan Komunikasi*, Bandung: PT. Remaja Rosdakarya
- Effendy, Onong Uchjana. 2003. *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Cetakan kesembilanbelas. Bandung: PT Remaja Rosdakarya
- Engel, J.F., Blackwell, R., & Miniard P.W. 2006. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Binapura Aksara
- Hurlock, Elizabeth B. 1980. *PSIKOLOGI PERKEMBANGAN Suatu Pendekatan Sepanjang Rentang Kehidupan*, Jakarta: Erlangga
- Kriyantono, Rachmat. 2006. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*, Jakarta: Kencana
- Liliwari, Alo. 2011. *Komunikasi Serba Ada Serba Makna*, Jakarta: Kencana.
- Mc. Quail, Dennis. 2011. *Teori Komunikasi Massa*, Jakarta: Salemba Humanika
- Nurudin. 2009. *Pengantar Komunikasi Massa*, Jakarta: Rajawali Press
- Silalahi, Uber. 2012. *Metode Penelitian Sosial*. Bandung: PT. Refika Aditama

Soehartono, Dr.Irawan. 2011. Metode Penelitian Sosial Suatu Teknik Penelitian Bidang Kesejahteraan Sosial dan Ilmu Sosial Laninnya, Bandung: Remaja Rosdakarya

Wawan dan Dewi. 2010. Teori & Pengukuran PENGETAHUAN SIKAP dan PERILAKU MANUSIA. Yogyakarta: Nuha Medika

JURNAL

Christopher. 2013. Sikap Masyarakat Surabaya dalam Menonton Video Klip PSY- Gangnam Style di Youtube, 1 (3).

Ngafifi, Muhamad. 2014. Kemajuan Teknologi dan Pola Hidup Manusia dalam Perspektif Sosial Budaya, 2 (1).

Sari, Deasy Kumala. 2013. Strategi *Cyber Public Relations*; Personal Branding Online Dahlan Iskan Sebagai Calon Presiden RI 2014, 10.

Yazid, Tantri Puspita. 2015. Implementasi *Cyber Public Relations* melalui Pengelolaan Website Pemerintah Provinsi Sumatera Barat, 6 (2), 163.

SKRIPSI

Fajrin, Nesy Aryani. 2013. Pengaruh Penggunaan *Handphone* terhadap Pola Pemikiran Remaja di Era Globalisasi,

ONLINE

Profil Perusahaan (2015). Diakses dari <https://indosatooredoo.com/id/about-indosat/company-profile/history> Tanggal 10 Februari 2016 pukul 00.00

IWIC (2015), Indosat (on-line). Diakses dari <https://iwic.indosatooredoo.com/> Tanggal 10 Februari 2016 pukul 22.00

Indosat serah terimakan aplikasi Surabaya zoo (2015, Juni) Diakses dari <https://indosatooredoo.com/id/about-indosat/corporate-profile/press-release/indosat-serah-terimakan-aplikasi-surabaya-zoo> Tanggal 10 Februari 2016 pukul 00.00

Pramudito, Achmad. 2015 Indosat ooredoo siapkan aplikasi Surabaya zoo. Diakses dari <http://surabaya.tribunnews.com/2015/12/23/indosat-ooredoo-siapkan-aplikasi-surabaya-zoo> Tanggal 10 Februari 2016 pukul 22.00

Riski, Petrus. 2016. Gagal Jantung, Harimau Sumatera Mati di KBS Surabaya. Diakses dari <http://nationalgeographic.co.id/berita/2016/04/gagal-jantung-harimau-sumatera-mati-di-kbs-surabaya> Tanggal 23 November 2016 pukul 17.50

Rosandrani, K.N. 2016. Banyak Kasus Kematian Satwa, Timbulkan Tanya Bagaimana Mengelola Kebun Binatang yang Baik. Diakses dari

<http://nationalgeographic.co.id/berita/2016/04/banyak-kasus-kematian-satwa-timbulkan-tanya-bagaimana-mengelola-kebun-binatang-yang-baik> Tanggal 23 November 2016 pukul 18.45

Spesies. Diakses dari <http://www.wwf.or.id/program/spesies/> Tanggal 13 November 2016 pukul 19.00

Widarti, Peni. 2015. Indosat Ooredoo Luncurkan 4G Plus di Surabaya. Diakses _____ dari <http://surabaya.bisnis.com/read/20151130/9/84829/indosat-ooredoo-luncurkan-4g-plus-di-surabaya>. Tanggal 16 Maret 2016 pukul 13.18