

## **BAB 5**

### **SIMPULAN, KETERBATASAN, DAN SARAN**

#### **5.1. Simpulan**

Pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan (PTJSP) hanya berpengaruh signifikan terhadap NPM dan ROA, sedangkan PTJSP tidak memenuhi signifikansi terhadap ROE karena berada di atas tingkat signifikansi. PTJSP berpengaruh terhadap NPM karena investor memperhatikan kemampuan perusahaan dalam menghasilkan laba bersih. PTJSP berpengaruh terhadap ROA karena investor memperhatikan informasi tentang kemampuan badan usaha dalam mengelola asetnya agar *profitable*. PTJSP tidak berpengaruh terhadap ROE karena isu mengenai tanggung jawab sosial merupakan hal yang relatif baru di Indonesia dan kebanyakan investor memiliki persepsi yang rendah terhadap hal tersebut, dan kualitas pengungkapan tanggung jawab sosial hanya dianggap sebagai bagian dari iklan. NPM, ROA, dan ROE merupakan proksi dari kinerja keuangan perusahaan, dimana hanya ROE yang tidak dipengaruhi oleh pengungkapan tanggung jawab sosial maka dapat ditarik kesimpulan bahwa pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan tidak berpengaruh terhadap kinerja keuangan.

#### **5.2. Keterbatasan**

Terdapat beberapa keterbatasan dalam penelitian ini:

- a. Penilaian indeks CSDI berkisar antara 0 dan 1, sehingga penelitian ini tidak memberikan kerincian informasi atas kualitas ungkapan yang disajikan masing-masing perusahaan.
- b. Terdapatnya unsur subyektifitas dalam menentukan indeks pengungkapan, karena tidak adanya suatu ketentuan baku yang dapat dijadikan standar dan acuan, sehingga penentuan indeks CSDI yang sama dapat berbeda antar setiap peneliti.

### **5.3. Saran**

Saran untuk mengatasi keterbatasan dalam penelitian ini:

- a. Untuk penelitian selanjutnya, disarankan untuk menggunakan indeks pengukuran dengan bobot angka, misalnya skala 1-5 (skala *likert*).
- b. Untuk penelitian selanjutnya, pengukuran indeks CSR harus terus mengikuti perkembangan yang ada dari berbagai badan internasional yang terkait dengan CSR dan disesuaikan dengan keadaan di Indonesia.

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, I., 2001, *Kamus Akuntansi*. Edisi Revisi. Jakarta: PT. Mario Grafika.
- Achda, B.T., 2008, Konteks Sosiologis Perkembangan Corporate Social Responsibility (CSR) dan Implementasinya di Indonesia,  
(<http://www.menlh.go.id/serbaserbi/csr/sosiologi.pdf>, diunduh 18 Agustus 2011).
- Anggraini, F.R.R., 2006, Pengungkapan Informasi Sosial dan Faktor-faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan Informasi Sosial dalam Laporan Keuangan Tahunan (Studi Empiris pada perusahaan-perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Jakarta), *Simposium Nasional Akuntansi IX*, Padang.
- Brigham, E. F., dan J.F. Houston, 2006, *Dasar-dasar Manajemen Keuangan*, Edisi kesepuluh, Jakarta: Salemba Empat.
- Budi, T. P., 2006, *SPSS 13.0 Terapan: Riset Statistik Parametrik*, Yogyakarta: CV Andi Offset.
- Budiarsi, S.Y., 2005, Corporate Sustainability: Melalui Pendekatan Corporate Social Responsibility, *Majalah Ekonomi*, Tahun XIV, No 2, Agustus: 120-137.
- Corporate Forum for Community Development, 2011, Definisi CSR, ([http://cfdc.kalbarkarangtaruna.org/templates/rhuk\\_milkyway/favicon.ico](http://cfdc.kalbarkarangtaruna.org/templates/rhuk_milkyway/favicon.ico), diunduh 12 September 2011)
- Dahlia, L., dan S.V. Siregar, 2008, Pengaruh Corporate Social Responsibility terhadap Kinerja Perusahaan (Studi Empiris

pada Perusahaan yang Tercatat di Bursa Efek Indonesia pada Tahun 2005 dan 2006), *Simposium Nasional Akuntansi XI*, Pontianak.

Darwin, A., 2004, Penerapan Sustainability Reporting di Indonesia, *Konvensi Nasional Akuntansi V, Program Profesi Lanjutan*, Yogyakarta.

Ghozali, I., 2007, *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*, Cetakan IV, Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Gunawan, B., 2007, Analisis Hubungan Activity Based Costing dengan Peningkatan Kinerja Keuangan, *Simposium Nasional Akuntansi X*, Makassar.

Harahap, S. S., 2008, *Teori Akuntansi*, Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.

Hossain, M., K.S. Islam, dan J. Andrew, 2006, Corporate Social and Environmental Disclosure in Developing Countries: Evidence from Bangladesh, *University of Wollongong Asian Pacific Conference on International Accounting Issues*, Hawaii.

Lindrawati, N. Felicia, dan Budianto, 2008, Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan yang Terdaftar Sebagai 100 Best Corporate Citizens oleh KLD Research and Analytics, *Majalah Ekonomi*. Tahun XVIII, No. 1, April : 66-83.

Meriewaty, D., dan A.Y. Setyani, 2005, Analisis Rasio Keuangan Terhadap Perubahan Kinerja Keuangan pada Perusahaan di Industri Food and Beverages yang terdaftar di BEJ, *Simposium Nasional Akuntansi VIII*, Solo.

- Nugroho, Y., 2007, Dilema Tanggung Jawab Korporasi, *Kumpulan Tulisan*, (<http://www.unisosdem.org>, diunduh 13 Agustus 2011).
- Nurkhin, A., 2009, Corporate Governance dan Profitabilitas; Pengaruhnya terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (Studi Empiris pada perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Jakarta), *Tesis S-2 Program Studi Magister Akuntansi Program Pascasarjana*, Semarang: Universitas Diponegoro.
- Palazzi, M., dan S. George, 2000, *Corporate Social Responsibility and Business Success*, The European Business Forum, Paris.
- Rahayu, S.I., 2008, Pengaruh Tingkat Ketaatan Pengungkapan Wajib dan Luas Pengungkapan Sukarela terhadap Kualitas Laba (Studi pada Perusahaan Publik Sektor Manufaktur), *Simposium Nasional Akuntansi XI*, Pontianak.
- Rawi, dan M. Muchlish, 2010, Kepemilikan Manajemen, Kepemilikan Institusi, *Leverage, dan Corporate Social Responsibility*, *Simposium Nasional Akuntansi XIII*, Purwokerto.
- Rustiarini, N.W., 2010, Pengaruh Corporate Governance pada Hubungan Corporate Social Responsibility dan Nilai Perusahaan, *Simposium Nasional Akuntansi XIII*, Purwokerto.
- Sayekti, Y., dan L.S. Wondabio, 2007, Pengaruh CSR Disclosure terhadap Earning Response Coefficient, *Simposium Nasional Akuntansi ke-10*, Makassar.

- Sembiring, E.R., 2005. Karakteristik Perusahaan dan Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial pada Perusahaan yang Tercatat di Bursa Efek Jakarta, *Simposium Nasional Akuntansi VIII*, Solo.
- Sitepu, A.C., dan H.S. Siregar, 2009, Faktor-faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan Informasi Sosial dalam Laporan Tahunan pada Perusahaan Manufaktur yang terdapat di Bursa Efek Jakarta, *Jurnal Akuntansi 19*, (<http://www.usu.ac.id/images/usu.png>, diunduh pada 18 Agustus 2011).
- Titisari, K.H., E. Suwardi, dan D. Setiawan, 2010, Corporate Social Responsibility dan Kinerja Perusahaan, *Simposium Nasional Akuntansi XIII*, Purwokerto.
- Wahyudi, I., dan B. Azheri, 2011, *Corporate Social Responsibility : Prinsip, Pengaturan dan Implementasi*, Malang: In-Trans Publishing.
- Wibisono, Y., 2007, *Membedah Konsep dan Aplikasi CSR*, Gresik: Fascho Publishing.