

**ANALISIS DISKRIMINAN KEBIASAAN KONSUMEN
MEMBANDINGKAN HARGA DI SUPERMALL
PAKUWON SURABAYA**



OLEH:
LINDA TRISNAWATI
3103006096

JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA
SURABAYA
2010

**ANALISIS DISKRIMINAN KEBIASAAN KONSUMEN
MEMBANDINGKAN HARGA DI SUPERMALL
PAKUWON SURABAYA**

SKRIPSI
Diajukan kepada
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS WIDYA MANADALA SURABAYA
Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan
Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi
Jurusan Manajemen

OLEH:
LINDA TRISNAWATI
3103006096

JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA
SURABAYA
2010

HALAMAN PERSETUJUAN

SKRIPSI

**ANALISIS DISKRIMINAN KEBIASAAN KONSUMEN
MEMBANDINGKAN HARGA DI SUPERMALL
PAKUWON SURABAYA**

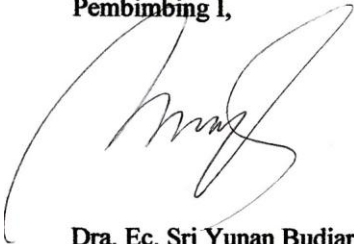
Oleh

LINDA TRISNAWATI

3103006096

**Telah di setujui dan Diterima untuk Diajukan
Kepada Tim Penguji**

Pembimbing I,

A large, stylized handwritten signature in black ink, belonging to Dra. Ec. Sri Yunan Budiarsi.

Dra. Ec. Sri Yunan Budiarsi, M.S

Tanggal: 20 Januari 2010

Pembimbing II,

A large, stylized handwritten signature in black ink, belonging to Elisabeth Supriharyanti.

Elisabeth Supriharyanti, SE, M.Si

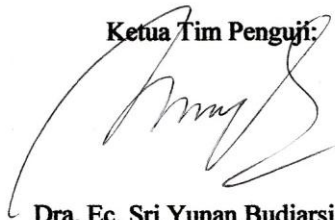
Tanggal: 18 Januari 2010

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi yang ditulis oleh Linda Trisnawati NRP 3103006096

Telah diuji pada tanggal 8 Februari 2010 dan dinyatakan lulus oleh Tim
Penguji

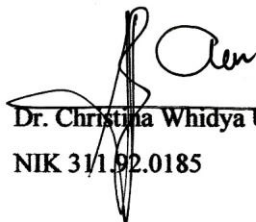
Ketua Tim Penguji:



Dra. Ec. Sri Yunan Budiarsi, M.S

Mengetahui:

Dekan,



Dr. Christina Whidya Utami, MM

NIK 311.92.0185

Ketua Jurusan,



Drs. Ec. Yulius Koesworo, MM

NIK 311.89.0152

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya sebagai mahasiswa Unika Widya Mandala Surabaya:

Nama : Linda Trisnawati

NRP : 3103006096

Menyetujui skripsi/ karya ilmiah saya:

Judul:

**“ANALISIS DISKRIMINAN KEBIASAAN KONSUMEN
MEMBANDINGKAN HARGA DI SUPERMALL PAKUWON
SURABAYA”**

Untuk dipublikasikan/ditampilkan di internet atau media lain (Digital Library Perpustakaan Unika Widya Mandala Surabaya) untuk kepentingan akademik sebatas sesuai dengan Undang-Undang Hak Cipta.

Demikian pernyataan persetujuan publikasi karya ilmiah ini saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 11 Februari 2010

Yang menyatakan,



Linda Trisnawati

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena karunia dan rahmat-Nya pembuatan dan penyusunan skripsi ini dapat selesai dengan baik. Skripsi ini penulis buat agar dapat memenuhi persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.

Penulis banyak menghadapi kendala ketika sedang membuat dan menyusun skripsi ini, seperti keterbatasan waktu, tenaga, pikiran, kemampuan, dan pengalaman. Oleh karena itu, penulis sangat mengharapkan kritik dan saran yang berguna demi penyempurnaan skripsi ini.

Pada kesempatan ini, penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Dr. Christina Whidya Utami, MM., selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.
2. Drs. Ec. Yulius Koesworo, MM., selaku Ketua Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.
3. Dra.Ec.Sri Yunan Budiarsi, M.S., selaku dosen pembimbing I yang telah banyak membantu penulis untuk menyelesaikan skripsi ini.
4. Elisabeth Supriharyanti, SE., M.Si, selaku dosen pembimbing II yang telah banyak membantu penulis untuk menyelesaikan skripsi ini.
5. Kedua orang tua dan saudara yang telah banyak membantu penulis untuk dapat menyelesaikan skripsi ini.
6. Teman-teman yang selama ini telah banyak membantu penulis mendapatkan informasi untuk menyelesaikan skripsi ini.
7. Alan Alexanderia Hermanto dan keluarga yang telah banyak membantu penulis untuk dapat menyelesaikan skripsi ini.

Akhir kata kepada semua pihak yang telah membantu penulis doakan semoga mendapat limpahan rahmat dari Tuhan Yang Maha Esa dan semoga pula skripsi ini bermanfaat bagi penulis dan bagi pembaca. Amin.

Surabaya, Januari 2010

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR LAMPIRAN	ix
ABSTRAKSI	x
BAB 1 PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Permasalahan.....	1
1.2 Perumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian	4
1.4 Manfaat Penelitian	5
1.5 Sistematika Penulisan	5
BAB 2 TINJAUAN KEPUSTAKAAN.....	7
2.1 Penelitian Terdahulu	7
2.2 Landasan Teori	9
2.2.1 Pasar.....	9
2.2.2 Pengertian Ritel.....	10
2.2.3 Penggolongan Ritel	11
2.2.4 Perilaku Konsumen	15
2.2.5 Faktor <i>Economic Return</i>	20
2.2.6 Faktor <i>Psychosocial Return</i>	21
2.2.7 Faktor <i>Search costs</i>	23
2.2.8 Faktor <i>Human capital</i>	25

2.2.9 Kebiasaan Membandingkan Harga (<i>Price search</i>)	28
2.2.10 Hubungan antar Variabel	29
2.3. Model Analisis	32
2.4. Hipotesis	32
BAB 3 METODE PENELITIAN	33
3.1 Desain Penelitian	33
3.2 Identifikasi Variabel.....	33
3.3 Definisi Operasional Variabel	33
3.4 Jenis dan Sumber Data Desain Penelitian	37
3.5 Teknik Pengumpulan Data	37
3.6 Populasi dan Sampel	37
3.7 Pengukuran Variabel.....	38
3.8 Uji Validitas dan Reliabilitas.....	39
3.9 Teknik Analisis Data.....	39
3.10 Validasi	42
BAB 4 ANALISIS DAN PEMBAHASAN.....	44
4.1 Deskripsi Hasil Penelitian	44
4.2 Analisis Data	53
4.2.1 Uji Validitas dan Reliabilitas	53
4.2.2 Analisis Diskriminan.....	55
4.3 Pembahasan.....	67
BAB 5 SIMPULAN DAN SARAN	69
4.1 Simpulan	69
4.2 Saran	70

DAFTAR KEPUSTAKAAN

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Nomor:	Halaman
4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	44
4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jumlah Pengeluaran	45
4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Berapa kali Berbelanja ...	46
4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan jenis kelamin	46
4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	47
4.6 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan	48
4.7 Derajat Penilaian Setiap Variabel	48
4.8 Nilai rata-rata faktor <i>Economic return</i>	49
4.9 Nilai rata-rata faktor <i>Psychosocial return</i>	50
4.10 Nilai rata-rata faktor <i>Search costs</i>	51
4.11 Nilai rata-rata faktor <i>Human capital</i>	52
4.12 Uji Validitas dan Reliabilitas Alat Ukur	53
4.13 <i>Group statistic</i>	55
4.14 <i>Test of Equality of Group Means</i>	57
4.15 <i>Variables Entered/Removed</i> ^{a,b,c,d}	58
4.16 <i>Variables in the Analysis</i>	59
4.17 <i>Variables Not in the Analysis</i>	60
4.18 <i>Eigenvalues</i>	61
4.19 <i>Wilk's Lambda</i>	61
4.20 <i>Structure matrix</i>	62
4.21 <i>Classification Function Coefficients</i>	62
4.22 Interpretasi Model Diskriminan	64
4.23 <i>Classification Results</i> ^{b,c}	65

DAFTAR LAMPIRAN

Nomor:

1. Kuisisioner
2. Hasil Pengisian Responden Untuk Masing-masing Variabel Penelitian
3. *Frequencies*
4. *Descriptivies*
5. Hasil Uji Validitas
6. Hasil Uji Reliabilitas
7. Diskriminan

ABSTRAKSI

Perkembangan zaman pada produk-produk pakaian sangat erat kaitannya dengan dunia *fashion*. *Fashion* menjadi kebutuhan yang amat penting bagi semua orang yang ingin tampil *trendy* baik usia remaja, dewasa, orang tua, baik laki-laki maupun wanita sehingga banyak bisnis ritel yang berkembang di kota Surabaya. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui faktor *Economic Returns*, *Psychosocial Returns*, *Search Costs* dan *Human capital* membedakan kebiasaan konsumen yang senang dan tidak senang membandingkan harga di Supermall Pakuwon Surabaya.

Teknik pengambilan sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah *convenience sampling*. Penentuan responden dalam penelitian ini adalah pelanggan yang sudah berbelanja minimal 2 kali dalam 3 bulan terakhir dengan pendidikan minimum Sekolah Menengah Umum dan berusia minimum 17 tahun. Teknik analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis diskriminan.

Hasil penelitian ini menunjukkan faktor *search costs* dan *human capital* membedakan kebiasaan konsumen yang senang dan tidak senang membandingkan harga di butik Supermall Pakuwon Surabaya, sedangkan faktor *Economic return* dan *psychosocial returns* tidak membedakan kebiasaan konsumen senang dan tidak senang membandingkan harga di butik Supermall Pakuwon Surabaya.

Kata kunci: Diskriminan, *Economic returns*, *Psychosocial Returns*, *Search costs*, *Human capital*, *Price search*, *boutique*.

DISCRIMINANT ANALYSIS COMPARING THE PRICE OF CONSUMER HABITS IN SUPERMALL PAKUWON SURABAYA

ABSTRACT

The development of age on clothing products is closely linked to the world of fashion. Fashion becomes a very important requirement for all who want to look good trendy teens, adults, elderly people, both male and female grow so many retail businesses in the city of Surabaya. The purpose of this research is to determine the economic factors Returns, Psychosocial Returns, Search Costs and Human Capital consumer habits that distinguish happy and unhappy to compare prices at Pakuwon Supermall Surabaya.

Sampling techniques used in this study was convenience sampling. Determination of the respondents in this study are customers who have shopped at least 2 times in the last 3 months with a minimum of High School and a minimum of 17 years. Analysis techniques used in this study is the discriminant analysis.

This study shows the cost factors of human capital search and consumer habits that distinguish happy and unhappy to compare prices at boutiques Pakuwon Supermall Surabaya, while the return of economic factors and psychosocial return does not distinguish between the consumer habits of happy and unhappy compare boutique prices in Pakuwon Supermall Surabaya.

Keywords: discriminant, Economic returns, Psychosocial Returns, search costs, human capital, Price search, boutiques.