

KESIMPULAN

1. Fungsi kemasan telah mengalami perkembangan dari yang sebelumnya hanya berfungsi pasif untuk melindungi produk yang dikemas, memperpanjang umur simpan produk yang dikemas dan mempermudah distribusi produk, dewasa ini telah berkembang menjadi suatu pengemas yang “aktif” sebagai media informasi dan sarana promosi bagi produk yang dikemas.
2. Keunggulan dari kaleng sebagai pengemas logam adalah daya tahannya yang kuat terhadap beban yang berat dari penumpukan produk dan benturan, mempunyai toleransi yang besar terhadap suhu tinggi, dan sifat kaleng yang hermetis (tidak tembus oleh cahaya, udara, air dan gas) sehingga dapat memberikan umur simpan yang lebih lama kepada produk yang dikemas.
3. Hal-hal yang harus ditaati dan diperhatikan secara serius dalam mendesain suatu kemasan adalah perhatian akan lingkungan dan perundang-undangan.
4. Faktor-faktor yang penting dalam mendesain suatu kemasan adalah pencantuman merek, penentuan tipografi, penyusunan informasi dan hirarki, desain bagian belakang dari kemasan, penggunaan bahasa (pola kata), fotografi, ilustrasi, pemilihan warna, pemakaian simbol atau ikon.

DAFTAR PUSTAKA

- Anonymous, 1996. *The Package: A Special Publication of San Miguel Packaging Products*. Vol 8, No 2.. Philippines: San Miguel Packaging Products.
- Anonymous, 2001. *Ketentuan Label dan Iklan Menurut Undang-undang No. 8 Tahun 1999 Tentang Perlindungan Konsumen*. Jurnal Teknol. dan Industri Pangan, Vol. XII, No.1 Th. 2001. Bogor: Institut Pertanian Bogor.
- Buckle, K. A., R. A. Edwards, G. H. Fleet, dan M. Wootton, 1987. *Ilmu Pangan*. (H. Purnomo dan Adiono, penerjemah). Jakarta: Universitas Indonesia Press.
- Calver, G. 2004. *What Is Packaging Design?: Essential Design Handbooks*. UK: Rotovision.
- FDA, 2005. *Food and Drug Administration: A Food Labeling Guide*. www.cfscan.fda.gov/~dms/flg-toc.html -11-09-2005.
- Susanto dan Sucipta, 1994. *Teknologi Pengemasan Bahan Makanan*. Blitar: CV. Family.
- Suyitno, 1990. *Bahan-Bahan Pengemas*. Yogyakarta: Pusat Antar Universitas Pangan dan Gizi, UGM.

