

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Secara visual iklan Gudang Garam edisi Agustus 2014 menggambarkan makna kemerdekaan dalam beberapa bidang yaitu bidang seni dan budaya, bidang ilmu pengetahuan dan pendidikan, bidang sosial dan politik. Dalam bidang seni dan budaya, terdapat seni instalasi dan tumpeng. Lalu dalam bidang ilmu pengetahuan dan pendidikan terdapat matematika dan pesawat terbang. Lalu dalam bidang sosial dan politik terdapat tentang orangutan, kekerasan terhadap perempuan, pemilu dan keberagaman budaya. Dari beberapa bidang tersebut kemerdekaan dimaknai sebagai bentuk aktualisasi diri masyarakat yang telah memperoleh kebebasan untuk semakin maju dan berkembang serta menyatakan kemerdekaannya dalam beberapa aspek yang ada dalam masyarakat. kebebasan itulah yang kemudian memberikan ruang untuk masyarakat membuktikan dan memperlihatkan dirinya bahwa bangsa yang dulu telah terjajah, kini dapat membuktikan diri kepada dunia. Kini makna kemerdekaan tidak hanya berbicara tentang sebuah kebebasan, tetapi bagaimana bangsa dapat memanfaatkan kebebasan tersebut untuk bangkit dan memperbaiki kesengsaraan yang dulu menjadi sebuah kesejahteraan bagi masyarakat saat ini.

5.2 Saran

Untuk penelitian selanjutnya, disarankan dapat meneliti secara lebih mendalam lagi mengenai makna kemerdekaan yang ada di dalam masyarakat dengan menggunakan media komunikasi yang lain. Karena

penelitian mengenai makna kemerdekaan terbilang masih sangat kurang. Penelitian ini terbatas hanya pada tanda yang terdapat dalam teks sebuah iklan. Selain itu, penelitian ini dapat menjadi referensi bagi media untuk lebih dalam meninjau makna kemerdekaan yang ada di masyarakat. Bagi pembaca, diharapkan dapat memberikan pengetahuan serta informasi mengenai makna kemerdekaan yang disampaikan oleh media massa.

DAFTAR PUSTAKA

Buku :

Anderson, Benedict. 2008. *Imagined Communities (Komunitas-Komunitas Terbayang)*. Yogyakarta : Pustaka Pelajar

Budiarjo, Miriam. 1982. *Partisipasi dan Partai Politik : Sebuah Bunga Rampai*. Jakarta : PT Gramedia

Budiarjo, Miriam. 1977. *Dasar-dasar Ilmu Politik*. Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama

Bungin, Burhan. 2008. *Konstruksi Sosial Media Massa : Kekuatan Pengaruh Media Massa, Iklan Televisi dan Keputusan Konsumen Serta Kritik Terhadap. Peter L. Berger, & Thomas Luckman*. Jakarta : Kencana.

Burton, Graeme. 2008. *Yang Tersembunyi di Balik Media*. Yogyakarta & Bandung : Jalasutra

Darmawan, Deni. 2013. *Teknologi Pembelajaran*. Bandung : Rosda

Fiske, John. 2012. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta : Rajawali Press.

Galdikas, F.M.B. 1984. *Adaptasi Orangutan : Di Suaka Tanjung Puting Kalimantan Tengah*. Jakarta : UI-Press

Griffin, Emory A. 2011. *A first look at communication theory / Em Griffin*.—8th ed. New York : McGraw-Hill Companies

Hikmat, M.M. 2011. *Metode Penelitian : Dalam Persepektif Ilmu Komunikasi dan Sastra*. Yogyakarta : Graha Ilmu

Kleden, Ignas. 2001. *Menulis Politik: Indonesia Sebagai Utopia*. Jakarta : PT Kompas Media Nusantara

Koentjaraningrat. 2002. *Pengantar Ilmu Antropologi*. Jakarta : PT Rineka Citra

Kriyantono, Rachmat. 2006. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta : Kencana

Margono., et al. 2007. *Apresiasi Seni : Seni Rupa dan Seni Teater 3 SMA Kelas XII*. Bogor : Yudhistra

Morissan. 2010. *Periklanan : Komunikas Pemasaran Terpadu*. Jakarta : Kencana

Morissan. 2013. *Teori Komunikasi : Individu Hingga Massa*. Jakarta : Kencana

Pawito. 2007. *Penelitian Komunikasi Kualitatif*. Yogyakarta : PT LkiS Pelangi Aksara

Samovar. A. Larry., et al. 2010. *Komunikasi Lintas Budaya, Edisi 7*. Jakarta : Salemba Humanika

Sedyawati, Edi. 2006. *Budaya Indonesia : Kajian Arkeologi, Seni dan Sejarah*. Jakarta : PT Raja Grafindo Persada

Sobur, Alex. 2009. *SemiotikaKomunikasi*. Bandung : PT Remaja Rosdakarya

Sudiarja, A. 2014. *Pendidikan Dalam Tantangan Jaman*. Yogyakarta : Kanisius

Sujana Naya, Nyoman I. 2004. *Patologi Nasionalisme*. Surabaya : Upt Mata Kuliah Umum Universitas Airlangga

Sulaeman, Munandar. Homzah, Siti. 2010. *Kekerasan Terhadap Perempuan : Tinjauan dalam berbagai Disiplin Ilmu dan Kasus Kekerasan*. Bandung : PT Refika Aditama

Sutarman. 2009. *Pengantar Teknologi Informasi*. Yogyakarta : Bumi Aksara

Ujan, A.A., et al. 2011. *Multikultural : Belajar Hidup Bersama dalam Perbedaan*. Jakarta : PT Indeks

Wibowo, Wahyu, S.I. 2006. *Semiotika : Aplikasi Praktis Bagi Penelitian dan Penulisan Skripsi Ilmu Komunikasi*. Jakarta

Widyatama, Rendra. 2007. *Pengantar Periklanan*. Yogyakarta : Pustaka Buku Publisher

Wignjosoebroto, Soetandyo, et al. 2008. *Pemuda dan Nasionalisme : Modal Bagi Pembangunan Provinsi Jawa Timur*. Surabaya : Dinas Kepemudaan dan Keolahragaan Provinsi Jawa Timur

Online

Iklan Gudang Garam edisi Agustus 2014. Di akses pada 4 November 2014 dari <http://www.youtube.com/watch?v=2PdxvMXXXnM>

Iklan Gudang Garam edisi Agustus 2015. Di akses pada 13 Oktober 2015 dari <https://www.youtube.com/watch?v=sRElxaWhOvY>

Griffin, Emory A. 2011. *A first look at communication theory / Em Griffin. —8th ed.* New York : McGraw-Hill Companies. Diakses pada 14 Desember 2015

Wibowo, Wahyu, S.I. 2006. *Semiotika : Aplikasi Praktis Bagi Penelitian dan Penulisan Skripsi Ilmu Komunikasi*. Jakarta. Diakses pada 11 Februari 2016 dari https://issuu.com/indiwansetowahjuwibowo/docs/semiotika_komunikasi_1_1_1

Berita ” Pemburuan Meningkat, Tiga Primata Indonesia Terancam Punah”. Diakses pada 5 Februari 2016 dari <https://m.tempo.co/read/news/2016/01/31/206740870/perburuan-meningkat-tiga-primata-indonesia-terancam-punah>

Berita “Peneliti: Media massa jadi aktor penting sosialisasi pemilu”. Diakses pada 5 Februari 2016 dari <http://www.republika.co.id/berita/nasional/umum/14/03/12/n2c0zd-peneliti-media-massa-jadi-aktor-penting-sosialisasi-pemilu>

Berita “Pameran Kriya Seni Indonesia Wood Good”. Diakses pada 22 Juli 2016 dari <https://m.tempo.co/read/news/2014/06/20/114586771/pameran-kriya-seni-indonesia-wood-good>

Berita “ Instalasi Bambu Seniman Indonesia buat Kagum Warga Frankfurt”. Diakses pada 22 Juli 2016 dari <https://m.tempo.co/read/news/2015/10/10/114708363/instalasi-bambu-seniman-indonesia-buat-kagum-warga-frankfurt>

Berita “Lagi Indonesia Rebut Emas Olimpiade Matematika Tingkat SD Se-Asia”. Diakses pada 21 September 2016 dari <http://edukasi.kompas.com/read/2014/10/27/07300011/Lagi.Indonesia.Rebut.Emas.Olimpiade.Matematika.Tingkat.SD.Se-Asia>.

Berita “R80 Simbol Kemampuan Teknologi Dirgantara Anak Negeri”. Diakses pada 27 Juli 2016 dari <http://www.republika.co.id/berita/nasional/umum/15/05/01/nnniru-r80-simbol-kemampuan-teknologi-dirgantara-anak-negeri>

Berita “Habibie dapat Kontrak 125 Pesawat R80”. Diakses pada 27 Juli 2016 dari <http://www.republika.co.id/berita/ekonomi/bisnis/14/05/24/n62z1v-habibie-dapat-kontrak-125-pesawat-r80>

Berita “*Philosophy behind the Cone Shaped Tumpeng*”. Diakses pada 11 Agustus 2016 dari <http://en.tempo.co/read/news/2013/07/16/114497005/The-Philosophy-behind-the-Cone-Shaped-Tumpeng>

Berita “Tumpeng, Icon Kuliner Indonesia”. Diakses pada 12 Agustus 2016 dari <http://www.kemenpar.go.id/asp/detil.asp?c=16&id=2101>

Berita “Nasi Tumpeng Ikon Promosi Indonesia di International Culture Festival”. Diakses pada 27 Juli 2016 dari <http://www.antaraneews.com/berita/433950/nasi-tumpeng-ikon-promosi-indonesia-di-international-culture-festival-2014>

Berita “Indonesia Darurat Kekerasan terhadap Perempuan”. Diakses pada 27 Juli 2016 dari <https://m.tempo.co/read/news/2015/03/07/063647808/indonesia-darurat-kekerasan-terhadap-perempuan>

Berita “Kekerasan terhadap Perempuan Masih Tinggi”. Diakses pada 27 Juli 2016 dari <http://www.cnnindonesia.com/nasional/20141015144255-20-6486/kekerasan-terhadap-perempuan-masih-tinggi/>

Berita “Kekerasan terhadap Perempuan 280 Kasus”. Diakses pada 27 Juli 2016 dari <https://m.tempo.co/read/news/2014/03/08/063560496/2013-kekerasan-terhadap-perempuan-280-ribu-kasus>

Berita “ Konflik yang dipicu Keberagaman budaya Indonesia”. Diakses pada 11 Agustus 2016 dari <http://m.tempo.co/read/news/2015/05/21/078668047/konflik-yang-dipicu-keberagaman-budaya-indonesia>

Berita “ Pemilih Pemula Capai 14 juta”. Diakses pada 27 Juli 2016 dari <http://nasional.kompas.com/read/2013/07/25/1705154/Pemilih.Pemula.Capai.14.Juta>.

Berita “Antusiasme Pemilih Muda”. Diakses pada 27 Juli 2016 dari <http://nasional.kompas.com/read/2014/04/08/1946582/Antusiasme.Pemilih.Muda>

Berita “Pegiat Lingkungan Perkarakan Banyak Orangutan yang Mati akibat Kebakaran Hutan”. Diakses pada 12 Agustus 2016 dari <http://nationalgeographic.co.id/berita/2015/10/pegiat-lingkungan-perkiraan-banyak-orangutan-yang-mati-akibat-kebakaran-hutan>

Berita “Bayi Orangutan Sakit Akibat Asap Kebakaran Hutan” . Diakses pada 12 Agustus 2016 dari http://www.bbc.com/indonesia/majalah/2015/10/151006_majalah_lingkungan_satwaasap

Jurnal Online

Wibisono, A. Ria. Januari 2008; 38-47. *Scriptura*. Volume 2. No 1. Diakses pada 25 Januari 2015 dari <http://puslit2.petra.ac.id/gudangpaper/files/2446.pdf>

Widiatmoko, Didit. Khairunnisa, Anggie. *Mengukur Nasionalisme Dalam Iklan*. Wimba, Jurnal Komunikasi Visual. Vol 1. No.2, 2009 . Diakses pada 25 Januari 2015 dari <http://puslit2.petra.ac.id/gudangpaper/files/2446.pdf>

Hanum, Farida. Raharja, Setya. *Pengembangan Model Pembelajaran Multikultural Terintegrasi Mata Pelajaran IPS di Sekolah Dasar*. Jurnal Penelitian Ilmu Pendidikan. Vol 6. No 2. September 2013. Diakses pada 12 Agustus 2016 dari <http://journal.uny.ac.id/index.php/jpip/article/download/4796/4146>