

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

V.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan pada bab sebelumnya mengenai efektivitas majalah Gapura sebagai media internal Kota Surabaya dapat disimpulkan bahwa:

1. Efektivitas majalah gapura sebagai media internal Kota Surabaya, secara umum dapat disimpulkan efektif. Efektivitas majalah Gapura secara umum terlihat dari tingginya hasil penilaian efektivitas. Standard efektivitas didasarkan pada target Humas Pemerintah Kota Surabaya yang mengharapkan majalah Gapura dapat mempengaruhi sikap (afeksi) pembacanya dalam setiap indikator penelitian ini.
2. Efektivitas pada tabulasi silang efektivitas majalah Gapura dengan jumlah edisi yang dibaca tidak memiliki pengaruh terhadap efektivitas. Berapapun jumlah edisi yang pernah dibaca menunjukkan *outpot* yang sama dengan hasil efektif.

3. Efektivitas pada tabulasi silang efektivitas majalah Gapura dengan jenjang pendidikan terakhir yang ditempuh responden tidak memiliki pengaruh terhadap efektivitas. Apapun jenjang pendidikannya menunjukkan *output* yang sama dengan hasil efektif.
4. Efektivitas majalah Gapura terbentuk tidak terlepas karena faktor kedekatan pembaca dengan Pemerintah Kota Surabaya selaku penerbit majalah Gapura.

V.2. Saran

Setelah dilakukan penelitian dan pengamatan, maka saran yang dapat peneliti berikan berkaitan dengan hasil dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

V.2.1. Saran Akademis

Penelitian ini dibuat dengan segala kekurangan serta keterbatasannya, terdapat kemungkinan bahwa responden mengisi kuisioner dengan tidak sesuai dengan apa yang terjadi terkait perannya sebagai pembaca majalah Gapura. Penelitian ini juga kedepannya dapat disempurnakan dengan menggunakan metode lainnya.

V.2.2. Saran Praktis

Penelitian efektivitas majalah Gapura sebagai media internal Kota Surabaya menggunakan efek afektif sebagai acuan efektivitas. Sikap pembaca akan pemerintah Kota Surabaya menjadi acuan kesuksesan majalah Gapura. Penelitian ini menghasilkan hasil positif dimana majalah Gapura dinilai efektif dalam menjalankan perannya sebagai media internal

pemerintah dengan public yang mencakup keseluruhan dari masyarakat Kota Surabaya.

Peneliti berharap agar penelitian ini dapat dijadikan sebagai salah satu media tinjauan dan evaluasi, bagi Humas Pemerintah Kota Surabaya sebagai penyelenggara dan penerbit majalah Gapura. Peneliti mengharapkan Humas Pemerintah Kota Surabaya dapat meningkatkan target/tujuan dari penerbitan majalah Gapura bukan hanya mempengaruhi afeksi dari pembacanya melainkan hingga mempengaruhi tindakan yang diambil oleh pembaca, sehingga masyarakat dan pemerintah Kota Surabaya dapat berjalan beriringan mewujudkan Kota Surabaya yang lebih baik.

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

Effendy, Onong Uchjana. 1989. *Kamus Komunikasi*. Bandung: Mandar Maju.

Kriyantono, Rachmad. 2006. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Prenadamedia Group

Morissan. 2014. *Metode Penelitian Survey*. Jakarta: Prenadamedia Group.

Rachmadi. 1992. *Public relations Dalam Teori dan Prektek*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

Ruliana, Poppy. 2014. *Komunikasi Organisasi: Teori dan Studi Kasus*. Jakarta: RajaGrafindo Persada.

Suhandang, Kustandi. 2004. *Public relations Perusahaan: Kajian, Program, Implementasi*. Bandung: Nuansa.

Wells, William. 2003. *Advertising: Principles and Practice*. New Jersey: Pearson Education Inc.

Internet:

Majalah Gapura Pemkot Surabaya Raih Juara I AMH 2014 (2014, 27 November).

Diakses pada tanggal 20 Maret 2016 dari

<http://humas.Surabaya.go.id/index.php?option=news&det=531/>.

Majalah Gapura Pemkot Surabaya Raih Juara I AMH 2014 (2014, 27 November).

Diakses pada tanggal 20 Maret 2016 dari

http://beritajatim.com/politik_Pemerintahan/224726/majalah_Gapura_pemkot_Surabaya_raih_juara_i_amh_2014.html

Wawancara:

Dana, Usia 28 tahun, 25 Juli 2016

David, Usia 25 tahun, 21 Juli 2016

Erick, Usia 32 tahun, 24 Juli 2016

Fitria, Usia 34 tahun, 23 Juni 2015

Guntur, Usia 68 tahun, 2 April 2016

Liana, Usia 45 tahun, 27 Juli 2016

Sri Pudji Surjandari, Usia 51 tahun, 20 April 2016

Yanto, Usia 62 tahun, 24 Juli 2016