

## BAB 4

### SIMPULAN

Untuk mendapatkan ide-ide kreatif, organisasi harus mendukung secara konsisten dengan memberi imbalan. Disamping itu kreativitas dapat muncul dengan adanya dorongan yang berupa dukungan organisasional. Dukungan organisasional itu meliputi:

- 1) Adanya dukungan terhadap usaha pengambilan resiko dan penggeneralisasian ide oleh seluruh jenjang manajemen
- 2) Evaluasi yang *fair* terhadap ide-ide baru
- 3) Ada penghargaan dan pengakuan terhadap kreativitas
- 4) Kolaborasi ide dan keputusan yang mendukung ide-ide baru tersebut

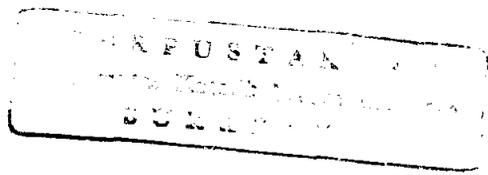
Kreativitas mampu memberikan harapan yang semakin besar terhadap berbagai kemungkinan yang akan terjadi. Alasan kreativitas tersebut dengan memperhatikan dan mendasarkan pada berbagai hal antara lain:

- 1) Terjadinya perubahan
- 2) Terjadinya persaingan

Ekspresi ide dan seni dapat juga dihubungkan dengan kreativitas, karena itu kreativitas memiliki 3 komponen:

1. Keahlian, yaitu pengetahuan, kemampuan teknis, dan intelektual.
2. Ketrampilan berpikir kreatif, mengarah pada bagaimana orang menyelesaikan masalah, kemampuan mereka untuk mengkombinasikan ide-ide untuk solusi masalah.

3. Motivasi: 1) ekstrinsik, dari luar seseorang, seperti *reward* dan biasanya berupa uang, 2) intrinsik, minat, dorongan “gairah”, *spirit* untuk melakukan inovasi.



## DAFTAR PUSTAKA

- Ariani, Lisa. 2006. Pentingnya Kreativitas dan Inovasi dalam Keunggulan Bersaing, Makalah Tugas Akhir. Unika Widya Mandala, Surabaya.
- Budianti, S. 1999. Kreativitas: Bagaimana Membangun dan Mengembangkannya. Yogyakarta: Kanisius.
- Doyle, P. 1994. Marketing Management and Strategy, London: Prentice Hall International.
- Drucker, Peter F. 1988. Inovasi dan Kewiraswastaan-Praktek dan Dasar-dasar, Terjemahan Imam Nurmawan, Jilid 1, Edisi Ketiga Jakarta: Erlangga.
- Insiatiningsih, 2002. Gagasan tentang SDM yang Fleksibel dan Efisien Strategi untuk Mencapai Daya Saing Bisnis, Kajian Bisnis, No. 1, April: 96-107.
- Kanan Lua, Paulus S. 2001. Praktek Manajemen Sumber Daya Manusia dan Kinerja organisasi, Kajian Bisnis, No. 1, Juni: 44-50.
- Munandar, S.C.U. 1992. Mengembangkan Bakat dan Kreativitas Anak Sekolah: Penuntun Bagi Orangtua dan Para Guru. Jakarta: Gramedia.
- Notoatmodjo, Soekidjo. 1998. Pengembangan Sumber Daya Manusia, Cetakan Kedua, Edisi Revisi. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Piore, Michael J. 2005. Kreativitas dalam Bisnis. Jakarta: Prestasi Pustakarya.
- Pratitis, N.T. & Pandin, .G. 2002. Hubungan Antara Karakteristik Kepribadian yang Kreatif dan Motivasi Ekstrinsik-Intrinsik dengan Kreativitas. Indonesia Psychology Journal, 17, 120-130.
- Raharjo, Ricky. 2006. Pengaruh Motivasi Intrinsik dan Kepribadian Individu terhadap Kreativitas pada Pendidik Perguruan Tinggi di Surabaya, Skripsi. Unika Widya Mandala, Surabaya.
- Robbins, Stephen P. 2000. Organizational Behavior. London: Prentice Hall International.
- Rogers, Everest M & Shoemaker, F.F. 1987. Memasyarakatkan Ide-ide Baru, Terjemahan Hendra Teguh, Surabaya: Usaha Nasional.
- Simamora, Henry, 2001, Manajemen Sumber Daya Manusia, Edisi Kedua, Cetakan Ketiga. Yogyakarta: Bagian Penerbitan STIE YKPN.

Sukmadinata, N.S. 2003. Landasan Psikologi Proses Pendidikan. Bandung: PT. Remaja Rusdakarya.

Triwijayati, Anna. 2003. Peran Inovasi dalam Rantai Hubungan Orientasi Pasar-Inovasi-Kinerja pada Perguruan Tinggi Swasta di Surabaya, Kajian Bisnis, No. 25, Januari-April 37-53.

Wulani, Fenika. 2004. Dukungan Organisasional Sebagai Moderator Hubungan Motivasi Intrinsik dan Kepribadian Individu Dengan Kreativitas: Studi Pada Dosen Perguruan Tinggi di Surabaya. Kajian Bisnis, No. 3, Desember: 334-353.

.2006. Definisi, Pengertian, Tugas dan Fungsi Manajemen Sumber Daya Manusia/SDM-Ilmu Ekonomi Manajemen-Manajer MSDM. www.organisasi.org, (8, November)

.2006. Sumber Daya Manusia. www.vic.co.id, (29, Oktober)

.2005. Kreatif atau Inovator? Warta ekonomi.com., (19, Juli)

.2003. Kreativitas adalah Kunci Sukses Perusahaan. Warta Eknomi.com, (April,2003)