

BAB 1

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Dalam menghadapi persaingan di dunia bisnis, setiap perusahaan wajib mempunyai sumber daya manusia yang strategis dan menetapkan strategi yang tepat sesuai dengan kondisi perusahaan serta memperhatikan kelebihan dan kekurangan guna mencapai tujuan perusahaan yang diinginkan. Bahkan sejak dini perusahaan harus mempersiapkan diri untuk dapat menghadapi persaingan di era global terutama dengan perusahaan asing.

Perkembangan perusahaan juga berpengaruh terhadap peningkatan daya saingnya. Dalam hal ini kreativitas mengacu pada kemampuan untuk melakukan inovasi dalam dunia usaha yang sebagian besar idenya diperoleh dari karyawan perusahaan. Intinya, semakin kita terbuka dan bersedia menerima pemikiran kreatif, kitapun akan semakin kreatif juga. Misalnya saja dalam rapat umum, yang membahas tentang perubahan kinerja perusahaan.

Jika beberapa anggota rapat memberikan ide-ide kreatifitasnya, kitapun ikut memikirkan hal apa yang sebaiknya dilakukan. Dan dari hal itulah munculah gagasan-gagasan yang inovatif yang turut menambah kreativitas staf perusahaan. Triwijayanti (2002:40) menyatakan bahwa inovasi dianggap penting karena perusahaan akan menjadi inovatif sehingga berpeluang untuk memenangkan persaingan agar tetap bertahan dan bertumbuh.

Selain itu, inovasi berguna untuk memenangkan persaingan terutama di era globalisasi. Globalisasi membuat negara menjadi tanpa batas sehingga banyak kemajuan dari satu negara dibawa ke negara lain, karena itu perlu dilakukan penyelesaian terhadap kemajuan-kemajuan yang ada melalui proses inovasi contohnya Rinso dan So Klin yang membuat produk-produk inovatif seperti Rinso Anti Noda, Rinso Pemutih dan So Klin Pembersih Lantai dengan beberapa aroma. Semuanya itu dibuat sesuai dengan kebutuhan yang tidak terbatas.

Saat ini, tekanan untuk melakukan inovasi lebih besar dari sebelumnya. Perusahaan harus selalu berinovasi secara berkelanjutan agar dapat mempertahankan kelangsungan hidup usaha. Perusahaan yang tidak melakukan inovasi, cepat atau lambat akan terdepak keluar oleh perusahaan-perusahaan yang inovatif. Karena itu demi kelangsungan hidup perusahaan selain berinovasi tiada henti, perusahaan harus mengarahkan karyawan dan seluruh stafnya untuk berimajinatif dan kreatif dan turut menghadapi persaingan antar perusahaan. Karena jika tidak demikian, maka perusahaan tidak akan bisa mengikuti perkembangan dan perubahan lingkungan yang cepat.

Perubahan lingkungan yang terjadi begitu cepat dan ditandai akses teknologi yang semakin canggih menyebabkan setiap perusahaan menghadapi persaingan yang ketat. Namun, masih banyak perusahaan yang hingga kini belum menyadari pentingnya merencanakan sumber daya manusia dan bahkan terjadi di perusahaan besar.

Perusahaan yang sudah maju seringkali kurang memprioritaskan kualitas dalam menentukan sumber daya manusianya. Dalam hal meningkatkan kualitas

perusahaan, baik ilmu pengetahuan, teknologi dan sumber daya manusianya, maka pihak perusahaan berusaha untuk memperbaiki sumber daya yang ada saat ini, yaitu dengan memilih tenaga kerja yang berpotensi, berkualitas dan berguna, agar memperoleh hasil yang optimal.

Sejalan dengan peningkatan dan perkembangan perusahaan, baik secara kualitas maupun kuantitas akan mendorong perusahaan untuk mencari informasi-informasi mengenai sumber daya manusia. Dan informasi itu diperlukan dalam pengambilan keputusan bagi pihak manajemen perusahaan sehingga keputusan itu akan mempengaruhi keberhasilan perusahaan.

1.2. Pokok Pembahasan

Penetapan strategi bersaing yang tepat diperlukan untuk membantu perusahaan mencapai tujuannya atau memberikan yang terbaik bagi perusahaan. Karena itu dilakukan berbagai cara untuk menghasilkan sumber daya manusia yang berkualitas diantaranya adalah pengelolaan sumber daya manusia untuk memunculkan kreativitas karyawan perusahaan dan menciptakan keunggulan kompetitif yang lebih efektif bagi perusahaan.

1.3. Tujuan Pembahasan

Tujuan pembahasan dari penulisan makalah ini yang sesuai dengan pokok pembahasan adalah mengelola sumber daya manusia untuk memunculkan kreativitas karyawan.