

BAB 4

SIMPULAN

1. Orientasi pasar merupakan perilaku organisasional yang mencakup pengumpulan, penyebaran dan tanggapan atas intelijen pasar yang tercermin pada orientasi pelanggan, orientasi pesaing dan mekanisme koordinasi dalam menciptakan perusahaan.
2. Untuk memberikan pandangan yang lebih komprehensif, orientasi pasar dapat dikelompokkan dalam empat pendekatan yaitu: pendekatan perilaku, pendekatan manajerial, pendekatan budaya, dan pendekatan *resource based*.
3. Orientasi pasar memicu perusahaan untuk mendekatkan diri pada konsumen agar dapat mengetahui keinginan dan kebutuhan pelanggan, sehingga produk yang di pasarkan sesuai dengan keinginan dan kebutuhan pelanggan tersebut.
4. Hubungan antara orientasi pasar dan kinerja perusahaan digambarkan sebagai sebuah budaya bisnis yang sangat efektif dan efisien, yang mampu menghasilkan nilai superior bagi pelanggannya, yaitu melalui koordinasi interfunksional yang baik.
5. Orientasi pasar mempunyai pengaruh yang sangat bermakna terhadap naiknya kinerja perusahaan, hal ini disebabkan analisis mengenai orientasi pasar diarahkan untuk mengembangkan sebuah hubungan antara orientasi dan keunggulan bersaing berkelanjutan melalui kinerja perusahaan yang dihasilkan. Dengan demikian dapat dikatakan bahwa perusahaan yang berorientasi pasar, maka, kinerja perusahaan akan meningkat.

DAFTAR KEPUSTAKAAN

- Anthony, Dearden, 1997, **Sistem Pengendalian Manajemen**, diterjemahkan oleh Agus Maulana, Jakarta: Binarupa Aksara.
- Best, Daniel, 2004, **Market Orientation**, Singapore: McGraw Hill Inc.
- Kravens, David W., 1996, **Pemasaran Strategis**, Edisi Keempat, Jilid 2, Jakarta: Erlangga.
- Nasution, Hanny N., 2004, Orientasi Pasar: Konsep, relevansi, dan Konsekuensi, **Usahawan**, No. 6 TH XXXIII Juni:3-10.
- Ruky, Zichmad S., 2002, **Sistem Manajemen Kinerja**, Cetakan Kedua, Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Solomon, Michael R. 2000, **Marketing: "Real People-Real Choice"**. 2nd ed., New Jersey: Prentice Hall.
- Supranto, J., 2004, Bisnis Berorientasi Pasar Akan Menguntungkan Pelanggan, Karyawan dan Pemegang, **Jurnal Ekonomi & Bisnis**, No. 2 Agustus:171-179.
- Suyadi, Prawirosentono, 1999, **Manajemen Sumber Daya Manusia Kebijakan Kinerja**, Edisi Pertama, Yogyakarta: BPFE.
- Tjiptono, Fandy, 2005, **Pemasaran Jasa**, Edisi Kesatu, Yogyakarta: Penerbit Andi Offset.

