

## **BAB 5**

### **SIMPULAN, KETERBATASAN, DAN SARAN**

#### **5.1. Simpulan**

Berdasarkan hasil analisis dan pembahasan dapat disimpulkan bahwa pengungkapan CSR tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI tahun 2012-2015. Hal ini disebabkan karena luas pengungkapan CSR yang diungkapkan oleh perusahaan manufaktur masih tergolong cukup rendah. Rendahnya kesadaran sebagian perusahaan di dalam sampel ini mengenai dampak positif jangka panjang dari CSR menyebabkan variabel ini kurang berkontribusi terhadap nilai perusahaan. Penyebab lainnya kemungkinan yaitu ketidaksesuaian dengan apa yang diinginkan oleh masyarakat sekitar perusahaan sehingga belum mendapatkan respon yang baik dari masyarakat sekitar.

Profitabilitas menunjukkan kemampuan yang dicapai oleh perusahaan dalam mendapatkan laba selama periode tertentu serta memberikan gambaran tentang tingkat efektifitas manajemen dalam melaksanakan kegiatan operasinya. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa pengungkapan CSR dapat berpengaruh terhadap nilai perusahaan jika diperkuat dengan profitabilitas yang tinggi. Profitabilitas yang tinggi akan membuat manajemen dapat melakukan dan mengungkapkan CSR secara lebih luas. Pengungkapan CSR yang semakin luas mampu memperkuat *brand positioning*, meningkatkan *image* perusahaan serta harga saham

sehingga dapat meningkatkan pula profitabilitas. Hal inilah yang mampu menarik perhatian para investor untuk melakukan investasi dalam perusahaan sehingga dapat meningkatkan nilai perusahaan.

## **5.2. Keterbatasan**

Pada penelitian ini terdapat keterbatasan-keterbatasan sebagai berikut:

1. Penelitian ini hanya menggunakan sektor perusahaan manufaktur sehingga hasil penelitian tidak dapat dibandingkan dengan industri atau sektor lainnya.
2. Penelitian ini hanya menghasilkan koefisien determinasi sebesar 8,6%. Oleh karena itu, terdapat variabel independen atau pemoderasi lain yang mungkin dapat berpengaruh terhadap nilai perusahaan.

## **5.3. Saran**

Bedasarkan kesimpulan dan keterbatasan penelitian, maka saran yang dapat dipertimbangkan bagi penelitian selanjutnya adalah sebagai berikut:

1. Sampel penelitian yang digunakan diharapkan lebih luas, seperti perusahaan pertambangan atau seluruh perusahaan yang terdaftar di BEI agar kesimpulan yang dihasilkan memiliki cakupan yang lebih luas serta hasil penelitian dapat dibandingkan antar sektor industri.

2. Penelitian selanjutnya diharapkan dapat menambahkan variabel lain yang mungkin dapat berpengaruh terhadap nilai perusahaan, seperti good corporate governance, ukuran perusahaan, persentase kepemilikan institusional dan kepemilikan manajerial.

## DAFTAR PUSTAKA

- Agustine, I., 2014, Pengaruh Pengaruh *Corporate Social Responsibility* terhadap Nilai Perusahaan, *Finesta*, Vol. 2, No. 1, 42-47.
- Astiari, A., T. Atmadja, dan A.S. Darmawan, 2014, Pengaruh Pertanggungjawaban Sosial Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai Variabel Moderating (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia), *E-Journal S1 Akuntansi Universitas Pendidikan Ganesha Jurusan Akuntansi Program S1*, Vol. 2, No. 1.
- Badan Pengawasan Pasar Modal, 2006, Kewajiban Penyampaian Laporan Tahunan bagi Emiten atau Perusahaan Publik, Jakarta.
- Blocher E. J., Stout D. E., dan Cokins G., 2012, *Cost Management: A Strategic Emphasis Manajemen Biaya Penekanan Strategis*, Edisi kelima, Jakarta: Salemba Empat.
- Bursa Efek Indonesia, Laporan Keuangan dan Tahunan, (<http://www.idx.co.id/beranda/perusahaantercatat/laporankeuanganandantahunan.aspx>, diakses 02 Maret 2016).
- Daft, R. L., 2010, *Era Baru Manajemen*, Edisi kesembilan, Jakarta: Salemba Empat.
- Dian F., dan R. Lidyah, 2013, Pengaruh Corporate Social Responsibility, Kepemilikan Manjerial, dan Kepemilikan Institusi terhadap Nilai Perusahaan Tambang Batu Bara yang Terdaftar di BEI, *Jurnal Akuntansi S1 STIE Multi Data Palembang*.

- Ghozali, I., 2016, *Aplikasi Analisis Multivariete dengan Program SPSS 23*, Edisi kedelapan, Semarang: Universitas Diponegoro.
- Handriyani, A., dan Andayani, 2013, Pengaruh Corporate Social Responsibility terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai Variabel Moderating, *Jurnal Ilmu & Riset Akuntansi*, Vol. 2, Vol. 5, 1-15.
- Harahap, M.E., 2014, Teori-teori tentang CSR Corporate (<http://muchtareffendiharahap.blogspot.co.id/2014/02/teori-teori-tentang-csr-coorporate.html>, diunduh 11 April 2016).
- Hertiani, 2013, Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial (<http://hertiani.blogspot.co.id/2013/09/pengungkapan-tanggung-jawab-sosial.html>, diunduh 11 April 2016).
- Kusmadilaga R., 2010, Pengaruh Corporate Social Responsibility terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai Variabel Moderating (Studi Empiris pada Perusahaan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia), Semarang, Program Sarjana S1 Universitas Diponegoro.
- Madura, J., 2009, *Introduction to Busines Pengantar Bisnis*, Edisi keempat, Jakarta: Salemba Empat.
- Nurlela R. dan Islahuddin. 2008. Pengaruh Corporate Social Responsibility terhadap Nilai Perusahaan dengan Prosentase Kepemilikan Manajemen sebagai Variabel Moderating (Studi Empiris pada Perusahaan yang Terdaftar di Bursa Efek Jakarta). Skripsi S1 Ekonomi. Universitas Syiah Kuala.
- Paramita, 2013, Determinan Dan Konsekuensi Investasi Lingkungan (Studi Empiris Pada Perusahaan yang Memperoleh Penilaian

PROPER), Semarang: Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Diponegoro.

Ramadhani, L.S., dan B. Hadiprajitno, 2012, Pengaruh Corporate Social Responsibility terhadap Nilai Perusahaan dengan Prosentase Kepemilikan Manajemen sebagai Variabel Moderating pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI, *Jurnal Akuntansi & Auditing*, Vol. 8, No. 2, Mei: 95-189.

Republik Indonesia, Peraturan Pemerintah Nomor 25 Tahun 2007 tentang Penanaman Modal, 2007, Jakarta.

Republik Indonesia, Peraturan Pemerintah Nomor 40 Tahun 2007 tentang Perseroan Terbatas, 2007, Jakarta.

Rosiana, A., G. Juliarsa, dan M.M. Ratna Sari, 2013, Pengaruh Pengungkapan CSR terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai Variabel Pemoderasi, *E-Journal Akuntansi Universitas Udayana*, Vol. 5, No. 3, 723-738.

Subramanyam, K. R., 2014, *Financial Statement Analysis*, 11<sup>st</sup> ed., New York: Mc Graw Hill Education.

Sudana, I. M., 2011, *Manajemen Keuangan Perusahaan Teori dan Praktik*, Jakarta: Erlangga.

Suwardjono, 2006, *Teori Akuntansi Perekayasaan Pelaporan Keuangan*, Edisi ketiga, Yogyakarta: BPFE- Yogyakarta.

Teguh, E., 2010, Corporate Social Responsibility (<http://ekoteguh23.blogspot.co.id/2010/10/corporate-social-responsibility-csr.html>, diunduh 11 April 2016)

[www.globalreporting.org](http://www.globalreporting.org)