

BAB 5

SIMPULAN, KETERBATASAN, DAN SARAN

5.1. Simpulan

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh profitabilitas, likuiditas, *growth* terhadap pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan seperti penelitian Ekowati, dkk (2014). Penelitian ini menggunakan objek penelitian perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI tahun 2012-2013.

Berdasarkan hasil penelitian, profitabilitas (ROA) perusahaan berpengaruh positif terhadap pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan (CSR). Profitabilitas yang tinggi akan memberikan kesempatan yang lebih kepada manajemen (agen) untuk melakukan dan mengungkapkan kepada prinsipal mengenai program tanggung jawab sosial secara luas. Likuiditas (CR) perusahaan berpengaruh negatif terhadap pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan (CSR), likuiditas yang tinggi akan membuat perusahaan lebih memikirkan untuk melunasi hutang daripada melakukan pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan. Pertumbuhan penjualan (GROWTH) perusahaan tidak berpengaruh terhadap pengungkapan tanggung jawab perusahaan (CSR), perusahaan dengan penjualan tinggi akan lebih memilih menggunakan biaya-biaya untuk kegiatan produksi daripada menggunakan untuk kegiatan CSR.

5.2. Keterbatasan

Terdapat beberapa keterbatasan dalam penelitian ini. Pertama, terdapat unsur subjektivitas dalam menentukan indeks pengungkapan. Hal ini dikarenakan belum adanya ketentuan baku yang dijadikan standar, sehingga penentuan indeks untuk indikator dalam kategori penelitian yang sama dapat berbeda untuk setiap peneliti. Kedua, periode pengamatan yang terbatas hanya dalam waktu dua tahun yaitu tahun 2012-2013, sehingga pengaruh pengungkapan profitabilitas, likuiditas, *growth* belum terlihat jelas.

5.3. Saran

Ada beberapa pertimbangan yang diperlukan untuk mengembangkan dan memperluas penelitian selanjutnya yaitu:

1. Penelitian selanjutnya perlu mengikuti perkembangan mengenai item-item yang berkaitan dengan cara menilai pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan.
2. Penelitian selanjutnya dapat menggunakan variabel penelitian lain yang tidak digunakan dalam penelitian ini ukuran dewan komisaris, kinerja keuangan untuk lebih menjelaskan pengaruh karakteristik perusahaan terhadap CSR.

DAFTAR PUSTAKA

- Adawiyah, Ira Robiah. (2013). Pengaruh Tipe Industri, Ukuran Perusahaan, Profitabilitas dan *Leverage* terhadap Pengungkapan *Corporate Social Responsibility*. Skripsi. Jakarta: Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah.
- Adisusilo, Pramudito. 2011. Pengaruh pengungkapan informasi *Corporate Social Responsibility (CSR)* Dalam Laporan Tahunan Terhadap *Earning Response Coefficients (ERC)*. Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Universitas Diponegoro.
- Adhima, Mochammad Fauzan. 2013. Pengaruh Pengungkapan Sustainability Report Terhadap Profitabilitas Perusahaan Studi Kasus Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar dalam Bursa Efek Indonesia. *Jurnal*. Universitas Brawijaya.
- Azheri, Busyra. 2012. *Corporate Social Responsibility*. Jakarta: PT Rajagrafindo persada.
- Daniri, Mas Achmad. 2008b. “Standarisasi Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (Bag II)”. <http://www.madani-ri.com/2008/02/11/standarisasi-tanggung-jawab-sosialperusahaan-bag-ii/>. Diakses tanggal 9 September 2015.
- Djajadiningrat, Surna T. dan Melia, Famiola. 2004. *Kawasan Industri Berwawasan Lingkungan (Eco-Industrial Park)*. Bandung: Rekayasa sains.
- Ekowati, Prasetyono, dan Anis Wulandari. 2014. Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, *Growth*, dan *Media Exposure* Terhadap Pengungkapan Tanggungjawab Sosial Perusahaan (Studi Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI Tahun 2010-2012). *Jurnal Ilmiah*. SNA XVII Mataram, Lombok, 24-27 September 2014. Universitas Mataram.

- Fahmi, Irham. (2012). *Analisis Kinerja Keuangan: Panduan Bagi Akademisi, Manajer, dan Investor Untuk Menilai dan Menganalisis Bisnis Dari Aspek Keuangan*. Bandung: Alfabeta.
- Fahrizqi, Anggara. 2010. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR) dalam Laporan Tahunan Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar Dalam Bursa Efek Indonesia). *Skripsi*. Semarang. Program Sarjana Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro.
- Fr. Reni. Retno Angraini. (2006). Pengungkapan Informasi Sosial dan Faktor-faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan Informasi Sosial dalam Laporan Keuangan Tahunan. Simposium Nasional Akuntansi IX, 2006.
- Ghozali, Imam. 2013. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan program IBM SPSS*. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hadi, Nor. 2010. Studi Eksplorasi Praktik *Corporate Social Responsibility* serta Motif yang Terkandung didalamnya (Kasus Perusahaan *Go Public* di Bursa Efek Indonesia). *Jurnal*. Jurusan Ekonomi Islam STAIN Kudus.
- Hendra S. Raharjaputra. (2009). Manajemen Keuangan dan Akuntansi untuk Eksekutif Perusahaan. Jakarta: Salemba Empat.
- Hussainey, *et. al.* (2011). *Factors Affecting Corporate Social Responsibility Disclosure In Egypt*. School of Commerce and Law, Faculty of Arts, Business, informatics & Education, Central Queensland University, Bruce Highway, North Rockhampton, 4702 Queensland, Australia
- Kamil, Ahmad dan Antonius, Herusetya. (2012). Pengaruh Karakteristik Perusahaan terhadap Luas Pengungkapan Kegiatan *Corporate Social Responsibility*. ISSN 2088-2106.

- KS, Angling Mahatma Pian. (2010). Pengaruh Karakteristik Perusahaan dan Regulasi Pemerintah Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR) Pada Laporan Tahunan di Indonesia. Skripsi. Universitas Diponegoro
- Kristi, Aprinda Agatha. 2012. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* pada Perusahaan Publik di Indonesia. Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Brawijaya.
- Mapisangka, Andi. 2009. Implementasi CSR Terhadap Kesejahteraan Hidup Masyarakat. *Jurnal JESP*. Vol. I. No. I.
- Novrianto. (2012). *Pengaruh Leverage, Profitabilitas, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Pengungkapan Informasi Sosial pada Perusahaan Manufaktur di BEI*. JURNAL ILMIAH MAHASISWA AKUNTANSI – VOL 1, NO. 1, JANUARI 2012.
- Pambudi, T. 2006. Perjalanan Si Konsep Seksi. *Majalah SWA*. Vol. 26 (XXI/19). 11 Januari. Hal:44-45.
- Rahman, Monita Sandra. 2012. *Antecedents Pengungkapan Corporate Social Responsibility* pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Ilmiah*. Surabaya: Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Perbanas.
- Rahardjo, Spto. (2006). *Kiat Membangun Aset Kekayaan: Panduan Investasi Saham Dari A Sampai Z*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo. Anggota IKAPI.
- Retno, Reny Dyah dan Denies Priantinah. 2012. Pengaruh *Good Corporate Governance* dan Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Nominal* Volume 1 Nomor 1, Tahun 2012.

- Riswari, Ardana Dyah. 2012. Pengaruh *Corporate Social Responsibility* terhadap Nilai Perusahaan dengan *Corporate Governance* sebagai Variabel *Moderating*. Pengaruh *Corporate Social Responsibility* terhadap Nilai Perusahaan dengan *Corporate Governance* sebagai Variabel *Moderating*. Semarang: Program Sarjana Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro.
- Rustiarini. Ni Wayan. (2010). *Pengaruh Corporate Governance Pada Hubungan Corporate Social Responsibility dan Nilai Perusahaan*. Simposium Nasional Akuntansi XIII Purwokerto.
- Sari, Rizkia Anggita. (2012). Pengaruh Karakteristik Perusahaan Terhadap *Corporate Social Responsibility Disclosure* Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. Universitas Negeri Yogyakarta. *Jurnal Nominal* / Volume I Nomor I / Tahun 2012.
- Sari, Ratna Chandra dan Zuhrotun. (2006). *Keinformatifan Laba Di Pasar Obligasi Dan Saham: Uji Liquidation Option Hypothesis*. Simposium Nasional Akuntansi 9, Padang.
- Sembiring, Eddy Rismanda. 2005. Karakteristik Perusahaan dan Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial: Study Empiris Pada Perusahaan Yang Tercatat Di Bursa Efek Jakarta. *Jurnal Ilmiah*. SNA VIII Solo, 15 – 16 September 2005. Universitas Katolik St. Thomas Sumatera Utara.
- Sitepu, Andre Christian. (2009). Faktor-faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan Informasi Sosial dalam Laporan Tahunan Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Skripsi*. Universitas Sumatera Utara.
- Sudana, I Made dan Arlindania, Putu Ayu. (2011). *Corporate Governance dan Pengungkapan Corporate Social Responsibility pada Perusahaan Go-Public di Bursa Efek Indonesia*. *Jurnal Manajemen Teori dan Terapan*. Tahun 4, No. 1, April 2011.

Ulfa, Maria. (2009). Pengaruh Karakteristik Perusahaan Terhadap Corporate Social Responsibility Disclosure. Skripsi. Universitas Islam Indonesia.

Undang-Undang Perseroan Terbatas Republik Indonesia No. 40 tahun 2007 pasal 74 ayat 1 tentang Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan Perseroan Terbatas (PT).

Undang-Undang Republik Indonesia No. 25 tahun 2007 tentang Penanaman Modal.

Utama, Sidharta. (2007). *Evaluasi Infrastruktur Pendukung Pelaporan Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan di Indonesia*. Retrieved 2015, November 23. From <http://www.csrindonesia.com/data/articlesother/20071121152745-a.pdf>.

Yintayani, Ni Nyoman. 2011. Faktor - Faktor yang Memengaruhi *Corporate Social Responsibility* (Studi Empiris pada Perusahaan yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2009) . *Tesis*. Denpasar: Program Pascasarjana Universitas Udayana.