

BAB 5

SIMPULAN DAN SARAN

Berdasarkan pengolahan data, analisis serta pembahasan yang berkaitan dengan penelitian yang dilakukan, maka sebagai langkah terakhir akan diberikan kesimpulan dari penelitian yang dilakukan serta saran-saran yang diharapkan dapat berguna bagi PT Halimjaya Sakti untuk masa yang akan datang. Simpulan dan saran-saran yang dikemukakan adalah sebagai berikut:

5.1 Simpulan

1. Motivasi konsumen dalam memilih sandal Ando memiliki ketergantungan terhadap usia, pekerjaan dan pendidikan dimana sifat dari ketergantungan cukup. Responden yang berusia 20 tahun keatas dalam memilih sandal Ando lebih termotivasi karena bentuk/model dari sandal Ando sedangkan responden yang berusia 14-20 tahun termotivasi karena untuk ekspresi diri. Mengekspresikan diri juga merupakan motivasi bagi responden mahasiswa dan pelajar sedangkan ibu rumah tangga dan pegawai mempunyai motivasi untuk memilih sandal Ando karena sandal yang lama sudah tidak layak pakai dan harus membeli yang baru. Responden yang tingkat pendidikan terakhirnya kurang atau sampai dengan SLTP termotivasi berdasarkan sandal sudah tidak layak pakai dan yang lebih dari SLTP mempunyai motivasi karena bentuk/model sandal Ando.
2. Persepsi konsumen dalam memilih sandal Ando memiliki ketergantungan terhadap usia, pekerjaan dan pendidikan dimana ketergantungan bersifat

cukup. Responden yang berusia 21-27 tahun mempunyai persepsi bahwa sandal Ando merupakan merk terkenal sedangkan responden berusia 14-20 tahun dan lebih dari 28 tahun mempunyai kesan bahwa sandal Ando tahan lama. Sandal Ando tahan lama juga dipersepsikan oleh responden yang bekerja sebagai pegawai atau ibu rumah tangga dan yang masih pelajar. Responden yang mempunyai tingkat pendidikan sampai SLTP mempunyai persepsi bahwa promosi yang dilakukan oleh pihak perusahaan sangat menarik sedangkan responden yang mempunyai tingkat pendidikan lebih dari SLTP mempunyai pandangan bahwa sandal Ando merupakan merk yang terkenal.

5.2 Saran

Masukan atau saran bagi perusahaan dapat dirumuskan sebagai berikut:

1. PT Halimjaya Sakti hendaknya lebih memotivasi konsumen dalam memilih produk sandal Ando dengan mengeluarkan bentuk atau model yang berlainan dengan produk pesaing agar konsumen dapat membedakan antara sandal Ando dengan produk sandal lain dari pesaing.
2. PT Halimjaya Sakti dapat membangun persepsi konsumen dengan memperbanyak promosi yang lebih menarik melalui media elektronik karena merk sandal Ando sudah banyak dikenal oleh konsumen sehingga image konsumen terhadap sandal Ando dapat dipertahankan.
3. PT Halimjaya Sakti hendaknya memberikan perhatian lebih terhadap selera konsumen dan keberadaan para pesaing.

DAFTAR KEPUSTAKAAN

- Alma, Buchari, 1992, **Manajemen Pemasaran Dan Pemasaran Jasa**, Penerbit: Alfabeta, Bandung.
- Dayan, Anton, 1991, **Pengantar Metode Ststistika**, Jakarta LP3S.
- Engel, James F, 1995, **Perilaku Konsumen**, disadur oleh Drs. F.X Budiyanto, Bina rupa Aksara, Jilid 1 dan 2.
- Kotler, Philip, 1986, **Manajemen Pemasaran: Analisis Perencanaan dan Pengendalian**, Edisi kelima, Jilid Pertama, Terjemahan Jaka Wasana, Penerbit Erlangga.
- _____, 1987, **Dasar-dasar Pemasaran**, Edisi ketiga, Jilid Kesatu dan Kedua, Penerbit Intermedia.
- _____, 1990, **Manajemen Pemasaran**, disadur oleh Wilhemus W. Bakowatun, Jilid 1.
- _____, 1994, **Manajemen Pemasaran**, Disadur Oleh Ancella Anitawati Hermawan SE, Jilid 1 dan 2.
- Nasir, Moh, 1992, **Metodologi Penelitian**, Jakarta, Ghalia Indonesia.
- Pride, Ferell, 1995 **PemasaranTeori dan Praktek Sehari-hari**, disadur oleh Daniel Wirajaya, edisi 7, jilid 1.
- Stanton, William. J, 1985, **Prinsip Pemasaran**, Edisi Ketujuh, Jilid Pertama, Alih Bahasa Drs. Yohanes Lamarto, Penerbit Erlangga.
- Sujana, 1988, **Statistik Ekonomi dan Untuk Niaga II**, Edisi kedua, Penerbit Tarsito.
- Swasta D.H, Basu dan T. Hani Handoko, 1987, **Manajemen Pemasaran: Analisis Perilaku**, Edisi Pertama, Penerbit: Liberty, Yogyakarta.
- Universitas Katolik Widya Mandala, 1998, **Pedoman Umum Penulisan Skripsi**. Surabaya: Universitas Katolik Widya Mandala