

## **BAB 5**

### **SIMPULAN, KETERBATASAN DAN SARAN**

#### **5.1. Simpulan**

Berdasarkan analisis dan pembahasan, maka dapat dihasilkan simpulan sebagai berikut :

1. Pelaku usaha makanan yang di *Foodcourt* Pasar Atum memilih menetapkan harga dengan harga relative, dan tidak memperhitungkan biaya tenaga kerja langsung ke dalam harga pokok penjualan dan biaya promosi dan iklan ke dalam laba rugi.
2. Pelaku usaha akan menerima pesanan khusus apabila pesanan *customer* ada pada menu, ada bahan bakunya, dan apabila permintaannya tidak sesuai dengan harga harus ada konfirmasi atau perjanjian terlebih dahulu.
3. Pelaku usaha dapat mengelola saat pembelian bahan baku dan bagaimana bisa mengatur manajemen waktu yang ada.

#### **5.2. Keterbatasan**

Metode penelitian yang kualitatif tidak mudah untuk diperoleh karena adanya keterbatasan untuk mengeksplorasi angka karena data laporan keuangan disamping sulit untuk ditemukan terkadang juga tidak tersedia.

### **5.3. Saran**

Berdasarkan simpulan penelitian, maka diajukan saran-saran sebagai berikut :

1. Bagi penelitian selanjutnya dapat menggunakan metode kuantitatif dengan melihat dari aspek perhitungan laporan keuangan.
2. Pelaku Usaha harus lebih tepat menetapkan harga dengan memperhatikan perhitungan harga pokok penjualan dan harus dapat memisahkan antara uang pribadi dan uang untuk usaha.

## DAFTAR PUSTAKA

- Batubara, H., 2013, Penentuan Harga Pokok Produksi berdasarkan Metode *Full Costing* pada Pembuatan Etalase Kaca dan Alumunium di UD Istana Alumunium Manado, *Jurnal EMBA*, Vol. 1, No. 3: 217-224.
- Bustami, B., dan Nurlela, 2007, *Akuntansi Biaya: Teori dan Aplikasi*, Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Garrison, R.H., E.W. Noreen, dan P.C. Brewer, 2000, *Managerial Accounting*, Diterjemahkan oleh A. Toto Budisantoso, 2000, Jakarta: Salemba Empat.
- Hansen., dan Mowen, 2009, *Akuntansi Manajerial*, Jakarta: Salemba Empat.
- Hendrich, M., 2013, Analisis Perhitungan Harga Pokok Produksi pada Usaha Pertenakan Lele Pak Jay di Sukabangun II Palembang, *Jurnal Ilmiah*, Vol. V, No. 111: 40-49.
- Kapojos, R., J.J. Sondakh, dan S.K. Waladouw, 2014, Penerapan Metode *Activity Based Costing* dalam Penentuan Harga Pokok Produksi pada Perusahaan Roti Lidya Manado, *Jurnal EMBA*, Vol. 2, No. 2, Juni: 1120-1129.
- Kotler, P., dan K.L. Keller, 2007, *Manajemen Pemasaran*, Edisi 13 Jilid 2, Jakarta: Erlangga.
- Kuncoro, Mudrajad (2009), *Ekonomika Industri Indonesia: Dinamika Lingkungan Bisnis di Tengah Krisis Global*, Yogyakarta, UPP STIM YKPN.
- Kuncoro, Mudrajad (2013), *Metode Riset Untuk Bisnis & Ekonomi*, Jakarta: Erlangga.

- Kementrian Koperasi dan Usaha Kecil dan Menengah, 2008, Jumlah UMKM, Provinsi Jawa Timur (<http://www.depkop.go.id>)
- Kementrian Koperasi dan Usaha Kecil dan Menengah, 2009, Jumlah UMKM, Provinsi Jawa Timur (<http://www.depkop.go.id>)
- Kementrian Koperasi dan Usaha Kecil dan Menengah, 2010, Jumlah UMKM, Provinsi Jawa Timur (<http://www.depkop.go.id>)
- Kementrian Koperasi dan Usaha Kecil dan Menengah, 2011, Jumlah UMKM, Provinsi Jawa Timur (<http://www.depkop.go.id>)
- Kementrian Koperasi dan Usaha Kecil dan Menengah, 2012, Jumlah UMKM, Provinsi Jawa Timur (<http://www.depkop.go.id>)
- Musmini, L.S., 2013, Sistem Informasi Akuntansi Untuk Menunjang Pemberdayaan Pengelolaan Usaha Kecil, *Vokasi Jurnal Riset Akuntansi*, Vol. 2, No. 1, April:62-81.
- Moray, J.C., D.P.E. Saerang, dan T. Runtu, 2014, Penerapan Harga Jual dengan *Cost Plus Pricing* Menggunakan Pendekatan *Full Costing* pada UD Gladys Bakery, *Jurnal EMBA*, Vol. 2, No. 2, Juni: 1272-1283.
- Moniaga, R., A.T. Poputra, dan S. Pinatik, 2014, Alokasi Biaya Bersama dalam Menentukan Laba Bruto Per Produk pada UD. Sinar Sakti Manado, *Jurnal EMBA*, Vol. 2, No. 2, Juni: 733-744.
- Mudjimu, C., 2013, Peranan Informasi Akuntansi Manajemen dalam Proses Pengambilan Keputusan pada Hotel Sedona Manado, *Jurnal EMBA*, Vol. 1, No. 3, September: 572-582.
- Mulyadi., 2005, Akuntansi Biaya, Yogyakarta: YKPN
- Mulyadi., 2010, *Akuntansi Biaya*, Yogyakarta: Aditya Media.

- Prawirokusumo, S., 2010, *Kewirausahaan dan Manajemen Usaha Kecil*, Edisi Pertama, Yogyakarta: BPFE UGM.
- Pinasti, M., 2007, Pengaruh Penyelenggaraan dan Penggunaan Informasi Terhadap Persepsi Pengusaha Kecil Atas Informasi Akuntansi Suatu Riset Eksperimen, *Simposium Nasional Akuntansi Makasar*, Juli: 1-21.
- Pricilia, J.J. Sondakh, dan A.T. Poputra, 2014, Penentuan Harga Pokok Produksi dalam Menetapkan Harga Jual pada UD. Martabak Mas Narto di Manado, *Jurnal EMBA*, Vol. 2, No. 2, Juni: 1077-1088.
- Sian, S., dan C. Robert, 2009, Uk Small Owner-Management Business, Accounting and Financial Reporting Needs, *Journal of Small Business and Enterprise Development*, Vol. 16, Issue. 2, May: 289-305.
- Sumilat, Z.T.A., 2013, Penentuan Harga Pokok Penjualan Kamar Menggunakan *Activity Based Costing* pada RSUD Pancaran Kasih GMIM, *Jurnal EMBA*, Vol. 1, No. 3, September: 454-464.
- Santrock, J.W., 2008, *Psikologi Pendidikan*, Jakarta: Kencana Prenada.
- Simamora, H., 2002, *Akuntansi Manajemen*, Edisi II, Yogyakarta: UPP AMP YKPN.
- Swastha, B., 2010, *Manajemen Penjualan*, Edisi 3, Yogyakarta: BPFE.
- Takasili, B.N., H. Karamoy, dan S.W. Alexander, 2014, Penggunaan Informasi Akuntansi Diferensial dalam Pengambilan Keputusan Menerima atau Menolak Pesanan Khusus pada UD. Nabilah, *Jurnal EMBA*, Vol. 2, No. 2, Juni: 871-878.
- Warindrani, A.K., 2006, *Akuntansi Manajemen*, Yogyakarta: PT. Graha Ilmu.