

**LOW-PRICE GUARANTEE SEBAGAI SALAH SATU STRATEGI
UNTUK MENGAET PELANGGAN PADA *HYPERMARKET***



NO. INDUK	0908/13
EMIS	27-2-2013
	FB
	FB-AM Ang r

Oleh :

MARIO ANGKAPRANOTO

3103002236

**JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA
SURABAYA**

2007

***LOW – PRICE GUARANTEE* SEBAGAI SALAH SATU STRATEGI
UNTUK MENGGAET PELANGGAN PADA *HYPERMARKET***

MAKALAH TUGAS AKHIR
Ini diajukan kepada
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA
untuk memenuhi sebagian persyaratan
memperoleh gelar Sarjana Ekonomi
Jurusan Manajemen

OLEH :

MARIO ANGKAPRANOTO

3103002236

JURUSAN MANJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA
SURABAYA

2007

LEMBAR PERSETUJUAN

MAKALAH TUGAS AKHIR

***LOW – PRICE GUARANTEE* SEBAGAI SALAH SATU STRATEGI
UNTUK MENGAET PELANGGAN PADA *HYPERMARKET***

OLEH :

MARIO ANGKAPRANOTO

3103002236

TELAH DISETUJUI DAN DITERIMA DENGAN BAIK OLEH

PEMBIMBING, Christina Whidya Utami, DR, MM. Tanggal 27-7-07

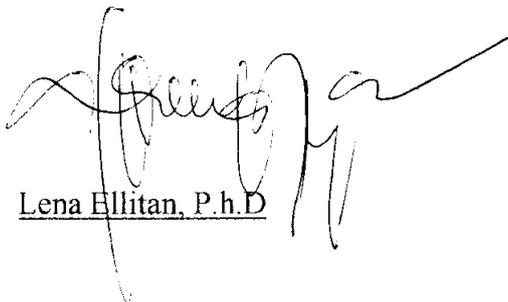
LEMBAR PENGESAHAN

Makalah tugas akhir yang di tulis oleh : Mario Angkapranoto

NRP : 3103002236

Telah disajikan pada tanggal 30 Juli 2007, di hadapan Tim Penilai

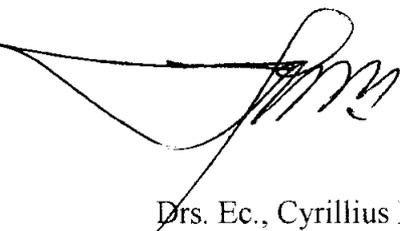
Ketua Tim Penilai,



Lena Ellitan, P.h.D

Mengetahui,

Dekan,



Drs. Ec., Cyrillius Martono

Ketua Jurusan,



Margaretha Ardhanari, SE., M.si.

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa karena atas berkat, rahmat dan karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini dengan baik.

Skripsi dengan judul “ PENETAPAN HARGA POKOK PRODUKSI YANG TEPAT DALAM USAHA MENINGKATKAN RENTABILITAS PADA PERUSAHAAN BEDAK X DI JAKARTA “ ini merupakan salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana ekonomi jurusan akuntansi pada Fakultas Ekonomi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.

Pada kesempatan ini penulis juga ingin menyampaikan rasa hormat dan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Bapak Drs. F. X . Suyono Suryobenowo selaku Dekan Fakultas Ekonomi, Universitas Katolik Widya Mandala, Surabaya.
2. Bapak Drs. Yulius Koesworo, MM selaku Pembantu Dekan I Fakultas Ekonomi, Universitas Katolik Widya Mandala, Surabaya yang telah memberikan kesempatan pada penulis untuk menyusun skripsi ini.
3. Bapak Drs. Ec. Budi Setiorahardjo, Ak selaku Dosen Pembimbing I yang telah banyak meluangkan waktu dan pikiran dalam memberikan bimbingan dan pengarahan serta mendorong untuk menyelesaikan penyusunan skripsi ini.
4. Bapak Drs. Mbue Ginting Munthe, Ak selaku dosen Pembimbing II yang juga telah memberikan petunjuk dan pengarahan serta bimbingan kepada penulis dalam menyelesaikan penyusunan skripsi ini.
5. Bapak Alex , selaku pimpinan perusahaan bedak “ X “ di Jakarta dan para staf serta karyawan dalam perusahaan bedak “ X “ yang telah memberikan kesempatan pada penulis untuk memperoleh data yang sangat berarti demi kelancaran dan keberhasilan penyusunan skripsi ini.
6. Papi, mami, kakak dan adik tercinta serta seluruh teman-teman yang telah memberikan bantuan materiil maupun sprituil kepada penulis selama ini.
7. Spesial terima kasih yang sangat besar dan tak terukur untuk yang Suharyo yang telah banyak meluangkan waktu dan tenaga untuk doa serta memberikan semangat dan

dorongan selama proses penyelesaian skripsi ini dan ini merupakan dukungan yang sangat berarti bagi penulis.

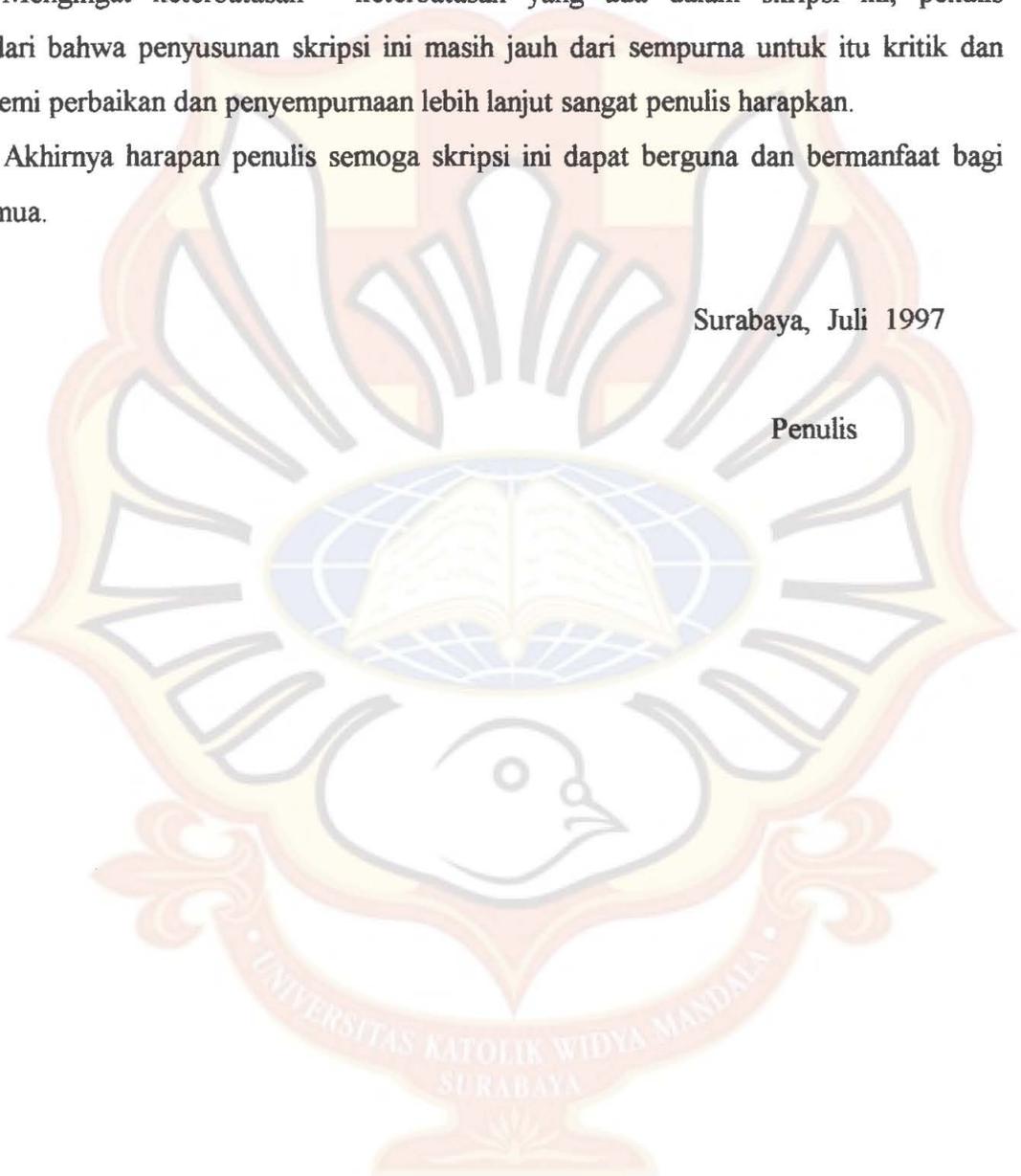
8. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu, yang telah memberikan dorongan, semangat serta bantuan demi terselesaikannya skripsi ini.

Mengingat keterbatasan - keterbatasan yang ada dalam skripsi ini, penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini masih jauh dari sempurna untuk itu kritik dan saran demi perbaikan dan penyempurnaan lebih lanjut sangat penulis harapkan.

Akhirnya harapan penulis semoga skripsi ini dapat berguna dan bermanfaat bagi kita semua.

Surabaya, Juli 1997

Penulis



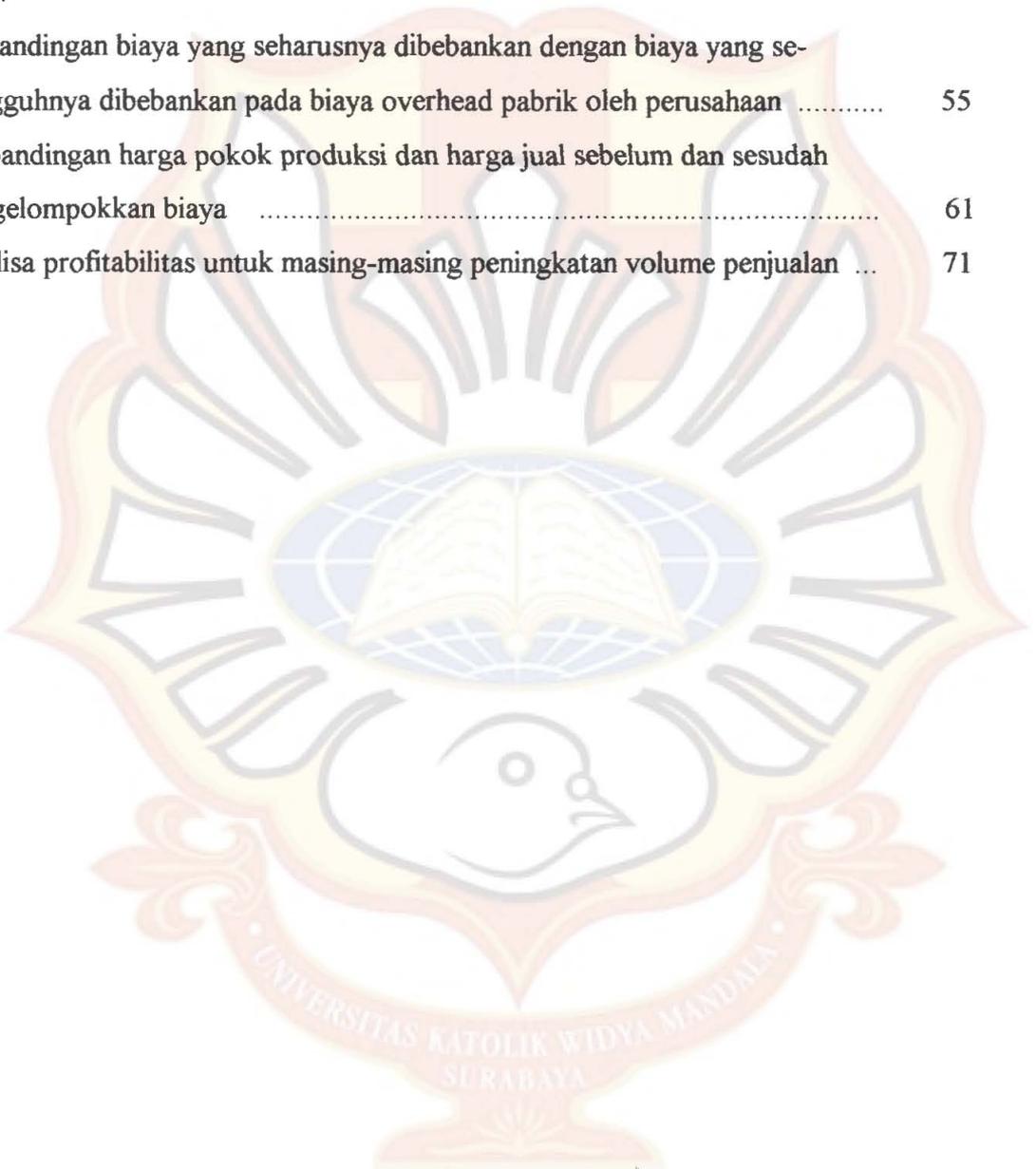
DAFTAR ISI

	Halaman
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR	viii
BAB	
I : PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Permasalahan	1
1.2 Perumusan Masalah	3
1.3 Tujuan Penelitian	3
1.4 Manfaat Penelitian	4
1.5 Sistematika Penulisan	4
II : TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Landasan Teori	8
2.1.1 Pengertian Biaya	8
2.1.2 Penggolongan Biaya	10
2.1.3 Pengertian Harga Pokok	15
2.1.4 Tujuan Perhitungan Harga Pokok	16
2.1.5 Metode Pengumpulan Harga Pokok	18
2.1.6 Sistem Harga Pokok	21
2.1.7 Pengertian Rentabilitas	22
2.1.8 Macam Rentabilitas	23
2.1.9 Usaha Meningkatkan Rentabilitas	25
2.1.10 Hubungan Harga Pokok dengan Rentabilitas	29
2.2 Metode Penelitian	30
2.2.1 Definisi Operasional	30
2.2.2 Jenis dan Sumber Data	31
2.2.3 Prosedur Pengumpulan Data	32

2.2.4	Tehnik Analisis	32
III : ANALISIS		
3.1	Gambaran Umum Perusahaan	34
3.1.1	Sejarah Perusahaan	34
3.1.2	Struktur Organisasi Perusahaan	35
3.1.3	Tujuan Perusahaan	41
3.1.4	Proses Produksi	41
3.1.5	Aktifitas Penjualan	50
3.1.6	Informasi Akuntansi	51
3.2	Pembahasan Masalah	54
3.2.1	Masalah	54
3.2.2	Sebab Masalah	56
3.2.3	Akibat Masalah	56
3.2.4	Pemecahan Masalah	58
IV : KESIMPULAN DAN SARAN		
4.1	Kesimpulan	73
4.2	Saran	75
	Daftar Pustaka	77

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel :	
1. Perbandingan biaya yang seharusnya dibebankan dengan biaya yang sesungguhnya dibebankan pada biaya overhead pabrik oleh perusahaan	55
2. Perbandingan harga pokok produksi dan harga jual sebelum dan sesudah pengelompokan biaya	61
3. Analisa profitabilitas untuk masing-masing peningkatan volume penjualan ...	71



DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar :	
1. Struktur Organisasi Perusahaan Bedak “ X “ di Jakarta	37
2. Skema Proses Produksi Kotak Bedak	47
3. Skema Proses Produksi Tepung Bedak	48
4. Skema Proses Produksi Pembuatan Parfum Bedak	49

