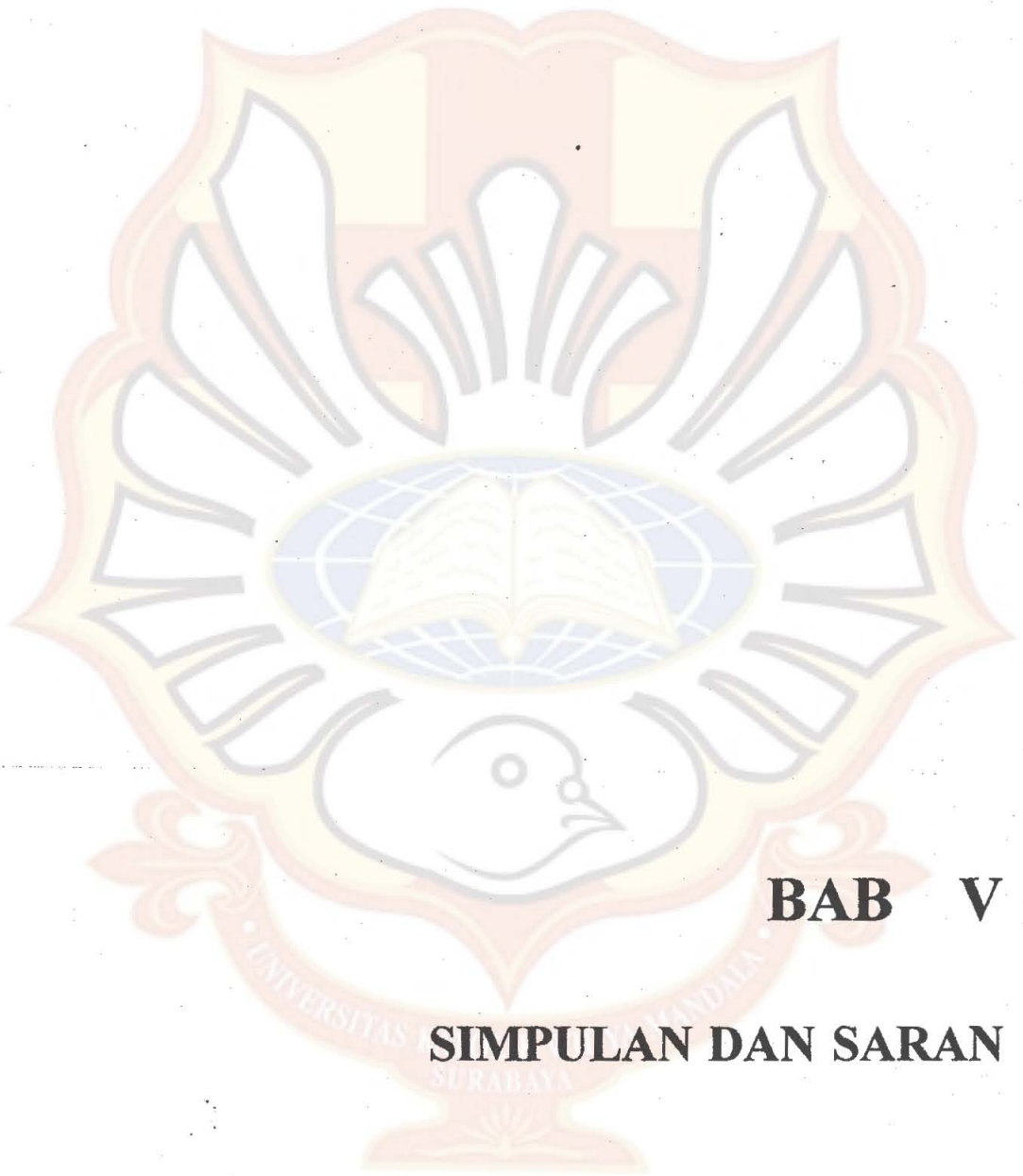




BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

BAB 5

SIMPULAN DAN SARAN

5.1. Simpulan

Setelah mengadakan perhitungan dan analisis atas uji statistik yang diolah dengan bantuan program SPSS untuk menganalisis permasalahan mengenai pengaruh persepsi dan kualitas layanan terhadap nilai pertanggungan di PT. ASTRA CMG LIFE maka dapat diambil simpulan seperti dibawah ini:

1. Dari hasil analisis hasil print out program SPSS maka dapat dijabarkan bahwa variabel persepsi dan kualitas layanan secara bersama-sama berpengaruh dan bermakna terhadap nilai pertanggungan. Hal ini dapat dilihat dari $R = 0,974$ dan nilai F_{hitung} sebesar $900,111 > F_{tabel}$ sebesar $3,15$. Berarti komponen dalam persepsi dan kualitas layanan sama-sama mempengaruhi nilai pertanggungan. Hubungan yang terjadi adalah sangat kuat dan positif.
2. Berdasarkan hasil pengujian hipotesis untuk mengetahui pengaruh yang dominan pada variabel-variabel bebas terhadap variabel-variabel tergantung/nilai pertanggungan yaitu $r_{y2.1} = 0,507 > r_{y1.2} = 0,032$ dengan $t_{hitung} t_2 = 5,793 > t_1 = 4,315$ dapat diartikan bahwa hubungan yang terjadi antara variabel bebas dan variabel tergantung adalah bermakna atau signifikan.



DAFTAR PUSTAKA

DAFTAR KEPUSTAKAAN

- Aldag, Ramon J., and Stearns Timothy M., 1987, **Management**, Cincinnati Ohio: South Western Publishing Co.
- Assael, Henry, 1985, **Marketing Management: Strategy and Action**, Massachusetts: Kent Publishing Company.
- Greider, Janice E., and Beadles, William T., 1971, **Principles of Life Insurance** (Fourth Printing), United States of America.
- Kotler, Philip, and Amstrong, Gary, 1992, **Dasar-dasar Pemasaran**, (Edisi kelima), terjemahan, Jakarta: Intermedia.
- Kustituantio, Bambang, 1984, **Statistik Analisa Runtut Waktu dan Regresi-korelasi**, (Edisi pertama), BPFE-Yogyakarta.
- Maclean, Joseph B., 1957, **Life Insurance**, (Eight Edition), New York, Toronto, London: McGraw Hill Book Inc.
- McCahan, Ph.D, David, 1953, **Investment of Life Insurance Funds**, University of Pennsylvania Press London: Geoffrey Lumberlege Oxford University Press.
- Setia Atmaja, Lukas, MSc, 1997, **Memahami Statistika Bisnis**, (buku kedua), Penerbit Andi, Yogyakarta.
- Simanjuntak, Emmy Pangaribuan, 1980, **Hukum Pertanggungan (Pokok-pokok Pertanggungan Kerugian, Kebakaran, Jiwa)**, (cetakan keempat), Seksi Hukum Dagang Fakultas Hukum Universita Gajah Mada, Yogyakarta.
- Stanton, William J., Efel, Michael J. and Walker, Bruce J., 1991, **Fundamentals of Marketing**, (ninth Edition), Kogakhusa, Tokyo: Mc Graw Hill Book Inc.
- Steel, Robert G.D. dan Torrie, James H, 1989, **Prinsip dan Prosedur Statistika**, (edisi kedua), Penerbit PT Gramedia, Jakarta.