

SKRIPSI

ELIANLIN

**ANALISIS FAKTOR INTERNAL YANG MEMPENGARUHI
KEPUTUSAN PEMBELIAN MEDEL ROTAN
PT. ANEKA REGALINDO DI SDOARJO**



No. INDUK	2709 /01
TGL TERIMA	12 Maret '01
B.F.T FADIAN	
No. BUKU	FE-m Eli ab-1
K/P KE	1 (satu)

**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA
SURABAYA
2000**

ANALISIS FAKTOR INTERNAL YANG MEMPENGARUHI

KEPUTUSAN PEMBELIAN MEDEL ROTAN

PT ANEKA REGALINDO DI SDOARJO

SKRIPSI
diajukan kepada
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA
untuk memenuhi sebagian persyaratan
memperoleh gelar Sarjana Ekonomi
Bidang Studi Manajemen

OLEH:

Elianlin

3103096281

JURUSAN MANAJEMEN

SURABAYA

FAKULTAS EKONOMI

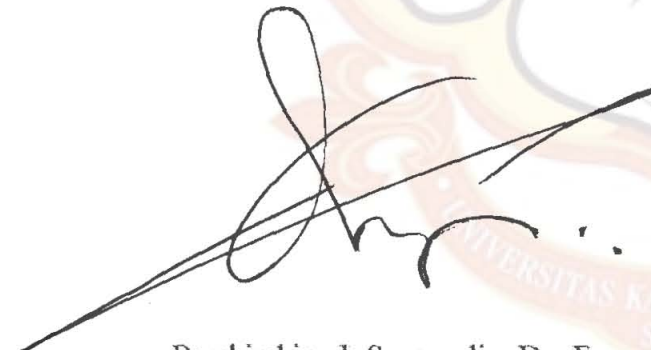
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA

SURABAYA

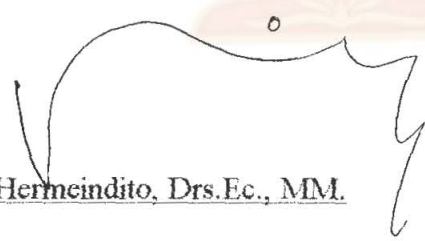
JULI 2000

LEMBAR PERSETUJUAN

Naskah skripsi berjudul Analisis Faktor Internal Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Mebel Rotan PT Aneka Regalindo di Sidoarjo yang ditulis oleh Elianlin telah disetujui dan diterima untuk diajukan ke Tim Penguji.



Pembimbing I: Soewardjo, Drs.Ec.



Pembimbing II: Hermendito, Drs.Ec., MM.

LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi yang ditulis oleh:

ELIANLIN

NRP: 3103096281

Telah disetujui pada tanggal 8 Agustus

Dan dinyatakan LULUS oleh

Ketua Tim Penguji:

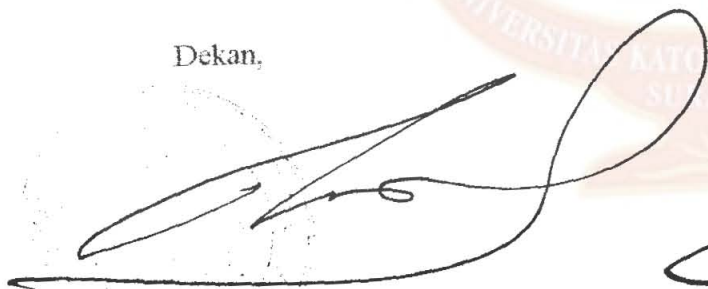


Teman Koesmono, Drs. Ec., MM

Mengetahui:

Dekan,

Ketua Jurusan,



Rido Tanago, Drs.Ec., MBA.



Chr. Widyia Utami, Dra.Ec., MM

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Pengasih dan Penyayang atas segala rahmat dan kasih karuniaNya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Tujuan penulisan skripsi ini merupakan salah satu syarat yang harus dipenuhi untuk memperoleh gelar sarjana ekonomi jurusan manajemen pada Fakultas Ekonomi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.

Selama penyusunan skripsi ini penulis banyak mendapatkan bantuan dan bimbingan dari banyak pihak, baik bantuan moril maupun sumbang pikir yang sangat membantu penyusunan skripsi ini hingga selesai. Pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih sebesar-besarnya kepada:

1. Soewardjo, Drs.Ec. selaku dosen pembimbing I yang telah meluangkan waktunya dan memberikan dorongan serta bimbingan hingga terselesaikannya skripsi ini.
2. Hermeindito, Drs.Ec., MM selaku dosen pembimbing II yang telah meluangkan waktunya dan memberikan dorongan serta bimbingan hingga terselesaikannya skripsi ini.
3. Bapak dan Ibu Dosen yang telah memberikan ilmunya dan membimbing penulis selama belajar di Fakultas Ekonomi Jurusan Manajemen Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.

4. Segenap karyawan perpustakaan Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya, yang dengan senang hati membantu penulis dalam peminjaman buku-buku dan literatur-literatur selama penyusunan skripsi ini.
5. Ayah dan Ibu tercinta serta teman-teman yang telah memberikan bantuan baik material maupun spiritual kepada penulis selama penyusunan skripsi ini.

Akhir kata penulis menyadari sepenuhnya bahwa skripsi yang penulis buat ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, segala saran dan kritik yang bersifat membangun sangat penulis harapkan dari para pembaca dan akan penulis terima dengan tangan terbuka. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi kegunaan akan bahan bacaan bagi mahasiswa Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya, bagi perusahaan dan bagi pihak-pihak lain yang berkepentingan.

Surabaya, Juli 2000

Penulis

ABSTRAKSI

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui apakah faktor internal yang meliputi motivasi, persepsi, kepribadian, belajar dan sikap mempunyai pengaruh yang signifikan secara simultan dan parsial dalam melakukan pengambilan keputusan pembelian mebel rotan PT Aneka Regalindo. Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data interval dengan menggunakan skala Likert yang diperoleh secara langsung dari konsumen melalui penyebaran kuesioner. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini sebanyak 98 responden. Penelitian dilakukan dengan cara survey, dokumentasi dan studi kepustakaan. Analisis statistik yang digunakan adalah regresi linier berganda, korelasi berganda dan analisis koefisien determinasi, sedangkan pengujian hipotesis yang digunakan adalah uji t dan uji F.

Hasil analisis menunjukkan bahwa secara serempak faktor internal yang meliputi faktor motivasi, persepsi, kepribadian, belajar dan sikap mempunyai pengaruh yang signifikan dan mempunyai hubungan yang positif terhadap keputusan pembelian mebel rotan PT Aneka Regalindo Sidoarjo. Secara parsial faktor internal yang meliputi faktor motivasi, persepsi, belajar dan sikap mempunyai pengaruh yang signifikan dan mempunyai hubungan yang positif terhadap keputusan pembelian mebel rotan PT Aneka Regalindo Sidoarjo, namun faktor kepribadian kurang berpengaruh dan mempunyai hubungan yang negatif terhadap keputusan pembelian mebel rotan PT Aneka Regalindo Sidoarjo. Secara keseluruhan variabel bebas memberikan pengaruh sekitar 60,6% dari keseluruhan perubahan yang terjadi, dengan demikian ada kekuatan lain di luar variabel bebas yang turut memberikan kontribusi sebesar 39,4% atas perubahan yang terjadi pada variabel tergantung.

Kata kunci: keputusan pembelian dan faktor internal

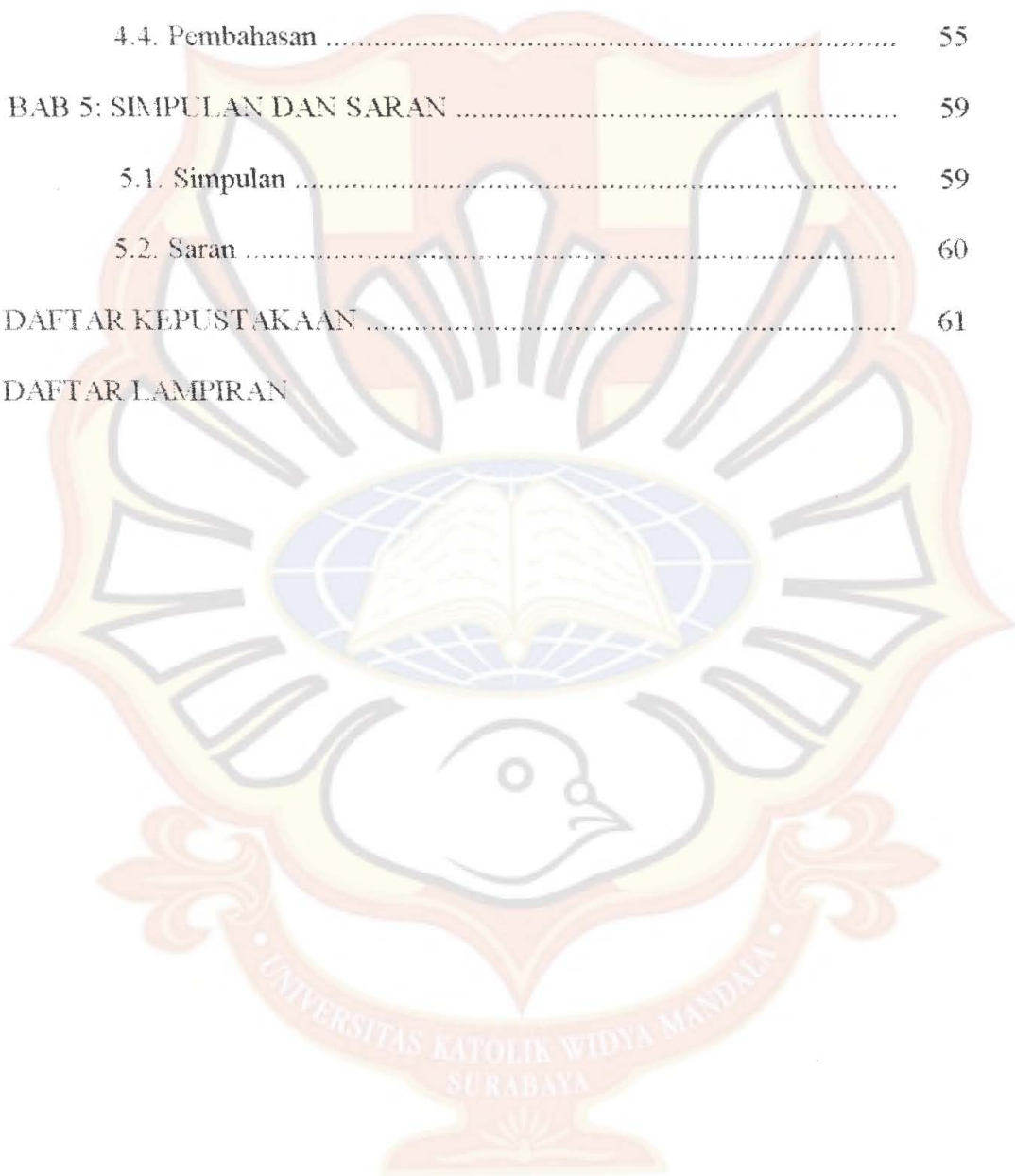


DAFTAR ISI

	Halaman
KATA PENGANTAR	i
ABSTRAKSI	iii
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR LAMPIRAN	ix
BAB 1: PENDAHULUAN	1
✓ 1.1. Latar Belakang Permasalahan	1
1.2. Perumusan Masalah	4
1.3. Tujuan Penelitian	4
1.4. Manfaat Penelitian	5
1.5. Sistematika Skripsi	6
BAB 2: TINJAUAN KEPUSTAKAAN	8
2.1. Penelitian Terdahulu	8
✓ 2.2. Landasan Teori	10
2.3. Hipotesis Penelitian	28
BAB 3: METODE PENELITIAN	29
3.1. Desain Penelitian	29
3.2. Identifikasi Variabel	29

3.3. Definisi Operasional	30
3.4. Jenis dan Sumber Data	32
3.4.1. Jenis Data	32
3.4.2. Sumber Data	32
3.5. Teknik Pengukuran Data	33
3.6. Alat dan Metode Pengumpulan Data	34
3.7. Populasi, Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel	43
3.7.1. Populasi	34
3.7.2. Sampel	35
3.7.3. Teknik Pengambilan Sampel	36
3.8. Teknik Pengambilan Data	36
3.9. Teknik Analisis Data	37
3.10. Prosedur Pengujian Hipotesis	39
BAB 4: ANALISIS DAN PEMBAHASAN	42
4.1. Gambaran Umum Obyek Penelitian	42
4.1.1. Sejarah Singkat Perusahaan	42
4.1.2. Bidang Usaha/Proses Produksi	42
4.1.3. Struktur Organisasi Perusahaan	43
4.1.4. Analisis Pendapat Responden	46
4.2. Deskripsi Data	48
4.3. Analisis Data	50
4.3.1. Analisis Regresi Linier Berganda	50

4.3.2. Analisis Korelasi Berganda	51
4.3.3. Analisis Koefisien Determinasi Berganda	52
4.3.4. Pembuktian Hipotesis	52
4.4. Pembahasan	55
BAB 5: SIMPULAN DAN SARAN	59
5.1. Simpulan	59
5.2. Saran	60
DAFTAR KEPUSTAKAAN	61
DAFTAR LAMPIRAN	



DAFTAR TABEL

Tabel		Halaman
1.1.	Realisasi dan Target Penjualan	4
4.1.	Karakteristik Konsumen Berdasarkan Jenis Kelamin Dikaitkan dengan Keputusan Pembelian	46
4.2.	Karakteristik Konsumen Berdasarkan Usia Dikaitkan dengan Keputusan Pembelian	47
4.3.	Karakteristik Konsumen Berdasarkan Status Dikaitkan dengan Keputusan Pembelian	47
4.4.	Karakteristik Konsumen Berdasarkan Pekerjaan Dikaitkan dengan Keputusan Pembelian	48
4.5.	Data Rangkuman Rata-Rata Tanggapan Responden Terhadap Keputusan Pembelian Mebel Rotan PT Aneka Regalindo di Sidoarjo	49

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
4.1. Struktur Organisasi Perusahaan PT Aneka Regalindo Sidoarjo ...	44



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran

- 1 Daftar Pertanyaan
- 2 Tanggapan Responden Berdasarkan Masing-Masing Variabel
- 3 Hasil Uji Statistik
- 4 Nilai Kritis Distribusi F
- 5 Distribusi t

