

BAB 5

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Dari hasil penelitian dan pembahasan yang dilakukan oleh peneliti mengenai aplikasi *planogram* untuk tercapainya *5E concepts* pada *Minimarket* Handayani KPRI Kopertis Wilayah VII Surabaya, dapat ditarik kesimpulan bahwa *Minimarket* Handayani belum menggunakan atau menerapkan *planogram* pada tata cara peletakan barang pada *display* toko sehingga masih kurang menarik pada tampilan barang yang dijual. Masih belum ada tata cara dalam meletakkan barang. Solusi yang dapat diberikan oleh peneliti adalah dengan mengaplikasikan *planogram* pada *display* minuman untuk diterapkan pada *Minimarket* Handayani KPRI Kopertis Wilayah VII Surabaya untuk mengurangi *out of stock* karena sering terjadi pada *Minimarket* Handayani kehabisan barang yang dapat mengakibatkan timbul dalam benak konsumen bahwa toko tidak menyediakan barang dengan lengkap.

5.2 Saran

Melihat simpulan diatas peneliti dapat memberikan beberapa saran yaitu :

1. Saran Akademis

Peneliti menyarankan untuk beberapa penelitian selanjutnya yang ingin mengangkat topik sejenis dan mampu meneliti dan mengobservasi secara lebih mendalam dan lebih *detail*. Sehingga menghasilkan solusi dari peneliti sebelumnya. Hasil tersebut dapat berupa pengaplikasian *planogram* yang lebih baik dan lebih

terperinci lagi. Supaya *display* toko menjadi lebih hidup dan menarik konsumen.

2. Saran Praktis

Pada suatu toko *display* sangat mempunyai peran yang penting terhadap penyampaian informasi kepada konsumen, bagaimana kelengkapan suatu produk yang dijual pada *Minimarket* Handayani dan penataan *display* juga sangatlah penting bagi suatu toko terutama dalam penggunaan *planogram* karena dapat mencegah *out of stock* barang, meningkatkan *profit* toko, memberikan suatu daya tarik *visual* pada *customer* saat berbelanja, karyawan toko juga lebih mudah melakukan penataan barang dan pencarian barang. Jadi *Minimarket* Handayani sebaiknya menggunakan *planogram* untuk pemetaan barang dagangan supaya lebih baik dan enak dilihat oleh konsumen.

DAFTAR PUSTAKA

- Iftikar Z, Satalaksana, 1979, Teknik Tata Cara Kerja. Jurusan Teknik Industri Institut Teknologi Bandung, Bandung
- KPRI Kopertis Wilayah VII, 2015, *Rapat Anggota Tahunan Buku 2015*
- Levy & Weitz, 2012, *Retailing Management*, 8th edition. New York: Mc.Graw Hill, Irwin
- Ma'ruf, H., 2005, *Pemasaran Ritel*, Jakarta. PT. Gramedia Pustaka Utama
- Pengertian Koperasi Menurut Para Ahli, 2013
(<http://www.pengertianahli.com>)
- Sugiyono, 2012, *Metode Penelitian Bisnis: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: CV. Alfabeta
- Sinaga, Pariaman. 2006. *Makalah Pasar Modern VS Pasar Tradisional*. Kementerian Koperasi dan UKM. Jakarta.
- Utami, CW., 2010, *Manajemen Ritel: Strategi dan Implementasi Operasional Bisnis Ritel Modern di Indonesia*. Edisi 2. Salemba Empat. Jakarta.