

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### V. Kesimpulan dan Saran

##### V.1. Kesimpulan

Setelah melakukan penelitian tentang sikap warga Kramatinggil di Gresik mengenai program *corporate social responsibility* (CSR) “Bank Sampah Kramatinggil BERSINAR” (BSKB) oleh PT Pembangkitan Jawa-Bali (PJB) Unit Pembangkitan (UP) Gresik terdapat beberapa hal yang dapat disimpulkan oleh peneliti.

Warga Kramatinggil mayoritas merespon positif dalam aspek komponen kognitif karena telah mengetahui bahwa program CSR BSKB diselenggarakan dan dibiayai penuh oleh PT PJB UP Gresik, dimana pembiayaannya diambil oleh sebagian keuntungan yang dimiliki PT PJB UP Gresik (*profit*). Warga Kramatinggil juga mengetahui bahwa tujuan adanya CSR BSKB untuk memberdayakan warga melalui pelatihan daur ulang sampah sehingga warga dapat meningkatkan pendapatan dan menciptakan peluang usaha baru (*people*). Warga Kramatinggil merespon negatif mengenai tujuan CSR BSKB dalam kelestarian lingkungan, namun secara keseluruhan dalam aspek komponen kognitif warga Kramatinggil mengetahui program CSR BSKB yang diselenggarakan oleh PT PJB UP Gresik. Hal ini menguntungkan PT PJB UP Gresik, karena warga Kramatinggil menjadi memandang positif citra PT PJB UP Gresik.

Seiring respon positif warga Kramatinggil pada aspek komponen afektif, warga Kramatinggil juga merespon positif dalam komponen afektif, maka hal ini dapat diartikan warga menyukai program CSR

BSKB, karena membawa manfaat ekonomi, pendidikan, sosial dan lingkungan. Dengan adanya CSR BSKB, warga dapat memiliki penghasilan tambahan dari hasil menabung dan bahkan dapat menciptakan usaha baru dari daur ulang sampah. Selain itu juga, dengan adanya program CSR BSKB warga menjadi peduli akan lingkungan.

Dengan adanya respon positif mengenai manfaat CSR BSKB, maka warga turut berpartisipasi (komponen konatif) mendapat manfaat dari program CSR BSKB (*people*) dengan mengikuti pelatihan keterampilan dan peningkatan kreativitas. Selain menabung, responden juga dapat membuka peluang usaha baru setelah mengikuti pelatihan tersebut. Selain itu juga warga ingin peduli terhadap lingkungan dengan ikut mengurangi sampah di sekitar daerah tersebut serta menjadikan yang dulu kotor menjadi bersih (*planet*)

Jika melihat respon positif pada semua komponen, maka dapat dikatakan secara keseluruhan warga Kramatinggil bersikap positif.

## **V.2. Saran**

Peneliti membagi saran untuk penelitian sikap program *corporate social responsibility* (CSR) ini menjadi dua aspek, yaitu secara akademis dan secara praktis. Saran yang diberikan peneliti adalah sebagai berikut:

### **1. Saran Akademis**

Peneliti menyadari bahwa terdapat banyak kekurangan yang ada pada penelitian ini. Oleh karena itu peneliti berharap fenomena yang ada dimasyarakat dapat dipelajari dan dikaji dengan baik jika dilakukan lagi penelitian tentang pengaruh program CSR pada citra perusahaan, sehingga hasil analisa yang didapatkan dapat lebih komprehensif.

Selain itu, peneliti juga menyarankan penelitian mengenai dampak langsung dari CSR BSKB terhadap citra PT PJB UP Gresik sebagai lanjutan dari penelitian ini.

### **2. Saran Praktis**

Berdasarkan penelitian yang dilakukan, peneliti mengajukan saran kepada PT Pembangkitan Jawa-Bali (PJB) Unit Pembangkitan (UP) Gresik selaku pelaksana program CSR “Bank Sampah Kramatinggil BERSINAR” (BSKB) untuk tetap mempertahankan program CSR tersebut. Berikut beberapa saran:

- a. Meskipun program CSR BSKB telah berdiri selama tiga tahun lebih, program CSR BSKB tidak luput dari segi hal negatif mengenai dampak CSR BSKB terhadap lingkungan. Selama ini masih ada warga yang berpandangan bahwa CSR BSKB itu seperti tempat

pembuangan sampah akhir (TPA) belaka. Sebaiknya PT PJB UP Gresik terus meluruskan pandangan mengenai dampak CSR BSKB terhadap lingkungan, dengan cara misalnya memasang spanduk di depan Gapura Desa Kramatinggil Gresik.

- b. Peneliti menyarankan PT PJB UP Gresik untuk melakukan kegiatan pelatihan daur ulang sampah yang selama ini diadakan hanya satu kali dalam satu bulan dapat lebih sering dilakukan, misalnya minimal dua kali dalam sebulan. Hal ini dilakukan untuk meningkatkan ketrampilan dan kreatifitas warga dalam melakukan daur ulang, Jika dibutuhkan, PT PJB UP Gresik dapat memanggil tenaga yang ahli dalam kreativitas daur ulang untuk melatih dan memberi inspirasi pada warga.
- c. Peneliti juga menyarankan PT PJB UP Gresik terus melakukan evaluasi yang berkala dalam program CSR BSKB minimal satu kali dalam satu bulan, agar program CSR BSKB dapat terus maju berkembang pesat dan bermanfaat bagi warga Kramatinggil.

## DAFTAR PUSTAKA

- Azwar, Saifuddin. (2015). *Sikap Manusia Teori dan Pengukurannya*. Edisi Kedua. Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- Effendy, Onong Uchjana. (1993). *Ilmu, Teori dan Filsafat Komunikasi*. Bandung: PT Citra Aditya Bakti.
- Gerungan, W.A. (2004). *Psikologi Sosial*. Bandung: PT Refika Aditama.
- Hadi, Nor. (2011). *Corporate Social Responsibility*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Jefkins, Frank. (2003). *Public Relations*. Edisi Kelima. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip & Lee, Nancy. (2005). *Corporate Social Responsibility : Doing the Most Good For Your Company and Your Cuause*. John Wiley & Sons, Inc : United State of America
- Kriyantono, Rachmat. (2006). *Teknis Praktis Riset Komunikasi: Disertai Contoh Praktis Riset Media, Public Relations, Advertising, Komunikasi Organisasi, Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Notoatmodjo, Soekidjo. (2010). *Ilmu Perilaku Kesehatan*. Jakarta: PT Rineka Cipta.
- Nova, Firsan. (2011). *CRISIS Public Relations: Strategi PR Menghadapi Krisis, Mengelola Isu, Membangun Citra, dan Reputasi Perusahaan*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Rivai, Veithzal dan Mulyadi, Deddy. (2010). *Kepemimpinan dan Perilaku Organisasi*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.

- Ruslan, Rosady. (2004). *Metode Penelitian: Public Relations dan Komunikasi*. Edisi Pertama. Cetakan kedua. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Singarimbun, Masri dan Effendi, Sofian. (2006). *Metode Penelitian Survai*. Cetakan kedelapan belas. Jakarta: LP3ES.
- Untung, Hendrik Budi. (2008). *Corporate Social Responsibility*. Jakarta: Sinar Grafika.
- Wibisono, Yusuf. (2007). *Membedah Konsep dan Aplikasi CSR*. Gresik: Fascho Publishing.
- Widyastuti, Yeni. (2014). *Psikologi Sosial*. Yogyakarta: Graha Ilmu.

**Jurnal:**

- Florensia, Rahayu. 2013. Sikap Warga Dusun Rejoso Desa Sumber Rejo Kabupaten Pasuruan Mengenai Aktivitas *Corporate Social Responsibility* Biogas PT. PJB. Jurnal E-Komunikasi Vol I. No.1 Tahun 2013.
- Kuniadji, Suherman. 2011. Mengkomunikasikan Program *Corporate Social Responsibility* Untuk Meningkatkan Citra Perusahaan. Jurnal Komunikasi Universitas Tarumanagara Tahun III/01/2011.
- Mulkhan, Unang dan Pratama, Maulana Agung. Peran Pemerintah dalam Kebijakan *Corporate Social Responsibility* (CSR) dalam Upaya Mendorong Pembangunan Berkelanjutan (*Sustainable Development*). Jurnal Ilmiah Administrasi Publik dan Pembangunan, Vol.2, No.1, Januari-Juni 2011.

**Undang-undang :**

Undang-undang Republik Indonesia Nomor 18 Tahun 2008 Tentang Pengelolaan Sampah, Menteri Hukum dan Hak Asasi Manusia, Jakarta

Undang-Undang Nomor 3 Tahun 1982 Tentang Wajib Daftar Perusahaan

**Website:**

An, <http://ptpjb.com/id/kegiatan-csr.html>. Diakses pada tanggal 3 November 2015. Pukul 21.00 WIB

An, [www.csrpjbgresik.com](http://www.csrpjbgresik.com). Diakses pada tanggal 3 November 2015. Pukul 22.00WIB

An, <http://www.csrpjbgresik.com/index.php/pelatihan-3r>. Diakses pada tanggal 3 November 2015. Pukul 22.30WIB.

An, <http://www.csrpjbgresik.com/index.php/category-program-binaan/34>. Diakses pada tanggal 3 November 2015. Pukul 22.30WIB.

**Wawancara :**

Arief Rahman selaku Asisten Officer CSR PT Pembangkitan Jawa-Bali (PJB) di Surabaya

Wawancara dilakukan pada tanggal 9 November 2015, pukul 10.00 WIB

Eka Setia Budi, selaku Humas PT Pembangkitan Jawa-Bali (PJB) Unit Pembangkitan (UP) Gresik

Wawancara dilakukan pada tanggal 11 November 2015, pukul 11.00 WIB

Kartini, salah satu warga Kramatinggil di Gresik

Wawancara dilakukan pada tanggal 11 November 2015, pukul 12.30 WIB

Mochammad Saleh, selaku Officer CSR. PT Pembangkitan Jawa-Bali (PJB) di Unit Pembangkitan (UP) Gresik

Wawancara dilakukan pada tanggal 11 November 2015, pukul 11.30 WIB

Sri Ernawati, selaku Direktur Program CSR BSKB

Wawancara dilakukan pada tanggal 11 November 2015, pukul 12.00 WIB

Tutik, salah satu warga Kramatinggil di Gresik

Wawancara dilakukan pada tanggal 11 November 2015, pukul 13.00 WIB