

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

V.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan, peneliti dapat menarik kesimpulan bahwa dari empat macam motif jemaat Gereja Ressort HKBP Surabaya dalam membaca *newsletter* atau warta jemaat lebih dominan mengarah pada motif informasi. Di mana, motif informasi sendiri adalah motif seseorang untuk mengetahui suatu berita, peristiwa, dan belajar tentang hal baru yang ada disekitarnya. Nilai *mean* motif informasi termasuk kategori paling tinggi. Hasil ini menunjukkan bahwa jemaat Gereja Ressort HKBP Surabaya dalam membaca *newsletter* atau warta jemaat adalah motif informasi.

Motif tertinggi kedua adalah motif integrasi dan interaksi sosial, pada sub indikator agar dapat menemukan bahan percakapan saat berkomunikasi dengan orang lain. Pengumuman mengenai keuangan dari warta jemaat ini dijadikan oleh pembacanya untuk memenuhi kebutuhannya agar berinteraksi dengan anggota kelompok.

Motif ketiga adalah motif identitas personal, terutama pada sub indikator dalam membaca warta jemaat untuk dapat lebih mengenal dan memahami diri sendiri melalui rubrik renungan. Rubrik renungan ini membahas mengenai penguatan konsep diri sehingga pembaca dapat lebih menonjol terhadap suatu hal yang penting dalam kehidupannya atau situasi pembaca itu sendiri. Dalam hal ini, yang menjadi kecenderungan pembaca dalam membaca warta jemaat adalah adanya motif identitas

personal pada sub indikator meningkatkan pemahaman diri, terutama melalui renungan.

Motif terendah dalam ini adalah hiburan dan nilai tertinggi pada sub indikator adalah pada sub indikator untuk melepaskan diri sejenak dari kegiatan rutin sehari-hari dalam hal ini pembaca cenderung membaca warta jemaat agar bersantai dengan membaca warta jemaat.

V.2 Saran

Berdasarkan hasil dari penelitian ini, di mana motif tertinggi adalah motif informasi pada sub indikator mengetahui informasi tentang pengumuman yang berisikan berita anak lahir, pertambahan warga jemaat, perpindahan warga jemaat dan berita kematian, peneliti ingin memberi masukan kepada Gereja Ressort HKBP Surabaya agar menambah informasi tentang lowongan pekerjaan dan memberikan informasi yang selalu baru. Hal ini dilakukan supaya akan ada perbaikan yang dapat membangun warta jemaat menjadi lebih baik serta menarik perhatian pembacanya.

Sedangkan saran apabila dilakukan penelitian lain, diharapkan hasil penelitian ini dapat dijadikan sebagai dasar untuk penelitian selanjutnya yang menggunakan metode kualitatif dengan melihat jauh mengenai manfaat penggunaan media komunikasi “warta jemaat Gereja Ressort HKBP Surabaya dalam membaca *newsletter* atau warta jemaat” yang dipengaruhi oleh budaya Batak yang ada di Gereja HKBP Surabaya.

DAFTAR PUSTAKA

- Almanak HKBP. (2015). Sumatera: Unit Usaha Percetakan HKBP.
- Ardianto, E., & Erdinaya, L K. (2005). *Komunikasi Massa Suatu Pengantar*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Effendy, Onong Uchjana. (2003). *Ilmu, Teori dan Filsafat Komunikasi*. Bandung: PT. Citra Aditya Bakti.
- Effendy, Onong Uchjana. (1993). *Human Relations dan Public Relations*. Bandung: Bandar Maju.
- Engel. James F., Blackwell. Roger D., & Miniard. Paul W (1994). *Perilaku Konsumen* (6th ed.). Jakarta: Binarupa Aksara
- Ghozali, Imam. (2005). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Hurlock, Elizabeth B. (1997). *Psikologi Remaja*. Jakarta: Gunung Mulia.
- Jefkins, Frank. (1992). *Public Relations* (4thed). Jakarta: Erlangga.
- Kriyantono, Rachmat. (2014). *Teori Public Relations Perspektif Barat dan Local*. Jakarta: Prenada Media Group.
- Kriyantono, Rachmat. (2006). *Teknis praktis riset komunikasi, Edisi Pertama*. Jakarta: Prenada Media Group.
- McQuail, Dennis. (1987). *Teori Komunikasi Massa, Edisi Kedua*. Jakarta: Erlangga.
- Morissan, M.A. (2008). *Manajemen Public Relations*. Jakarta: Kencana.
- Muhammad, Arni. (2009). *Komunikasi Organisasi*. Jakarta: Bumi Aksara.

- Nommensen, J.T (2005). *Ompu i Dr. Ingwer Ludwig Nommensen*. Jakarta: Yakoma PGI.
- Nova, Firsan.(2011). *Crisis Public Relations*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Nurgiyantoro, Burhan, Gunawan dan Marzuki (2000). *Statistik Terapan untuk Penelitian Ilmu-Ilmu Sosial*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.
- Nurudin. (2007). *Pengantar Komunikasi Massa*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Pasaribu, R. & Siregar, A. (2000). *Bagaimana Mengelola Media Korporasi Organisasi*. Yogyakarta: Kanisius.
- Pedoman Penatalayan HKBP. (2011). Pearaja-Tarutung.
- Rakhmat, Jalaluddin. (2004). *Metode Penelitian Komunikasi*: Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Rakhmat, Jalaluddin. (2008). *Psikologi komunikasi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Ruslan, Rosady. (2003). *Motode Penelitian Public Relations dan Komunikasi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Santoso, Purbaya Budi & Ashari. (2005) *Analisis Statistic dengan Microsoft Excel dan SPSS*. Yogyakarta: Penerbit ANDI Yogyakarta.
- Severin, W.J & Tankard, J.W, Jr. (2005). *Teori Komunikasi, Sejarah, Metode dan Terapan di dalam Media Massa* (5th ed). Jakarta: Prenada media.
- Singarimbun, Masri (2008). *Metode Penelitian Survai*. Jakarta: PT Pustaka LP3ES.
- Soemirat, S.Drs.M.S. & Ardianto, E.Drs.M.Si.(2004). *Dasar-Dasar Public Relations*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya Offset.

- Tucker, K., Derelian, D. (1989). *Public relations writing: A planned Approach for Creating Results*. New Jersey: Prentice Hall, Inc.
- Umar, Husein. (2002). *Metode Riset Komunikasi Organisasi*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Whitaker, W., Ramsey, J., Smith, R. (2000). *Media Writing: Print, Broadcast and Public Relations*. United State: Addison Wesley Educational Publishers, Inc.
- Wimmer, Roger D & Joseph R. Dominick. (2003). *Mass Media Research an Introduction*. USA : Wadsworth/Thomson Learning.

Wawancara :

- Reny Siahaan, Gereja HKBP Kedondong. Usia 22 tahun. Berpendidikan D1/S1. Tanggal 10 April 2016.
- Rosmaini Pandiangan, Gereja HKBP Sidoarjo. Usia 26 tahun. Berpendidikan D1/S1. Tanggal 17 April 2016.
- Andreas Tama Pangaribuan, Gereja HKBP Kedondong. Usia 24 tahun. Berpendidikan D1/S1. Tanggal 10 April 2016.
- Tagor Purba, Usia 29 tahun. Berpendidikan D1/S1. Gereja HKBP Dukuh Kupang. Tanggal 10 April 2016.