

**SIKAP WARGA WANENGPATEN KOTA KEDIRI MENGENAI
PROGRAM EKSPEDISI BRANTAS PT. GUDANG GARAM TBK**

SKRIPSI



Disusun oleh:
Selvi Oktavianus
NRP.1423012028

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA
SURABAYA
2016**

SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS

Dengan ini, saya

Nama : Selvi Oktavianus

NRP : 1423012028

menyatakan bahwa apa yang saya tulis dalam skripsi berjudul:

SIKAP WARGA WANENGPATEN KOTA KEDIRI MENGENAI PROGRAM
EKSPEDISI BRANTAS PT. GUDANG GARAM TBK.

adalah benar adanya dan merupakan hasil karya saya sendiri. Segala kutipan karya
pihak lain telah saya tulis dengan menyebutkan sumbernya. Apabila dikemudian
hari ditemukan adanya plagiasi, maka saya rela gelar sarjana saya dicabut.

Surabaya, 18 Juli 2016

Penulis



Selvi Oktavianus

NRP. 1423012028

HALAMAN PERSETUJUAN

SKRIPSI

**SIKAP WARGA WANENGPATEN KOTA KEDIRI
MENGENAI PROGRAM EKSPEDISI BRANTAS PT. GUDANG
GARAM TBK**

Oleh:

Selvi Oktavianus

NRP. 1423012028

Skripsi ini telah disetujui oleh dosen pembimbing penulisan skripsi untuk diajukan ke tim penguji skripsi.

Pembimbing I : Yuli Nugraheni, S.Sos., M.Si.

NIK. 142.09.0647

Pembimbing II : Lusy Evylia Puspita, SE., M.Si.

NIK. 142.10.0661



Surabaya, 2 Juni 2016

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji Skripsi Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya dan diterima untuk memenuhi sebagian dari persyaratan memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada: Rabu, 28 Juni 2016

Mengesahkan,

Fakultas Ilmu Komunikasi,

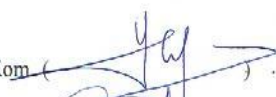
Dekan,



Yuli Nugraheni, S.Sos., M.Si.

NIK. 142.09.0647

Dewan Penguji:

1. Ketua : Finsensius Yuli P., S.Sos., M.Med.Kom ()
NIK. 142.09.0633
2. Sekretaris : Lusy Evylia Puspita, SE., M.Si. ()
NIK. 142.10.0661
3. Anggota : Yuli Nugraheni, S.Sos., M.Si. ()
NIK. 142.09.0647
4. Anggota : Maria Yulastuti, S.Sos., M.Med.Kom. ()
NIK. 142.09.0645

HALAMAN PERSETUJUAN

PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya sebagai mahasiswa Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya (UKWMS):

Nama : Selvi Oktavianus

NRP : 1423012028

Menyetujui skripsi / karya ilmiah saya

Judul : **SIKAP WARGA WANENGPATEN KOTA KEDIRI
MENGENAI PROGRAM EKSPEDISI BRANTAS PT.
GUDANG GARAM TBK**

Untuk dipublikasikan atau ditampilkan di internet atau media lain (*Digital Library* Perpustakaan UKWMS) untuk kepentingan akademik sebatas sesuai dengan Undang-Undang Hak Cipta.

Demikian pernyataan persetujuan publikasi karya ilmiah ini saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 18 Juli 2016

Yang menyatakan,



Selvi Oktavianus

HALAMAN PERSEMBAHAN

Tidak ada kata yang lebih indah selain mengucapkan syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas rahmat dan kehendakNya, sehingga skripsi ini mampu penulis selesaikan dengan baik. Selain itu, semangat dan doa dari orang tua juga mampu memberikan motivasi bagi penulis untuk terus berusaha menyelesaikan skripsi ini.

Sebuah hidup tanpa perjuangan, usaha, maupun doa tidak ada gunanya. Seperti halnya manusia yang tidak akan bisa untuk hidup tanpa bantuan orang lain. Disinilah peran orang di sekeliling kita yang bersedia untuk membantu dan membagikan informasinya. Sama dengan teman yang selalu memberikan perhatian dan dosen-dosen yang tanpa pamrih membagikan ilmu dan bimbingannya. Oleh karena itu penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada seluruh teman dan dosen-dosen Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya. Surabaya, 02 Juni 2016
Selvi Oktavianus

KATA PENGANTAR

Puji Syukur kepada Tuhan YME atas karunia melimpah yang diberikan kepada peneliti sehingga peneliti mampu menyelesaikan skripsi yang berjudul Sikap Warga Wanengpaten Kota Kediri mengenai Program Ekspedisi Brantas PT. Gudang Garam Tbk. Proposal ini peneliti susun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.

Pembuatan skripsi ini adalah untuk member gambaran tentang program *Corporate Social Responsibility* PT. Gudang Garam Tbk dan sikap warga yang terkena dampak program tersebut. Program *Corporate Social Responsibility* tersebut dilakukan untuk membantu kebersihan lingkungan, terutama di desa Wanengpaten, Kota Kediri. Setelah program tersebut berlangsung, warga akan menunjukkan respon berupa sikap, yakni sikap positif maupun negatif yang ditunjukkan untuk program Ekspedisi Brantas tersebut.

Selain itu peneliti ingin mengucapkan terima kasih kepada pihak-pihak yang telah membimbing dan memberikan dukungannya, sehingga skripsi ini dapat dilakukan dengan baik:

1. Kepada Tuhan Yang Maha Esa karena atas karuniaNya peneliti bisa menyelesaikan skripsi ini.
2. Kedua orang tua, yakni Bapak Agustinus dan Ibu Endang, peneliti yang telah memberikan doa serta dukungan kepada penulis sehingga peneliti dapat termotivasi sehingga skripsi ini terselesaikan.
3. Yuli Nugraheni S.Sos, M.Si dan Lusy Evylia Puspita, S.E., M.Si selaku dosen pembimbing yang selalu bersedia meluangkan

waktu dan membagikan ilmunya sehingga skripsi ini dapat selesai dengan baik.

4. Seluruh Dosen dan Staff Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.
5. Fikomers 2012 yang selalu mendukung dan saling berbagi pengalaman tak terlupakan dan membanggakan.
6. Bapak Jakabaya selaku ketua koordinasi dari warga Wanengpaten yang turut membantu memberikan data-data yang peneliti butuhkan mengenai warga Wanengpaten.
7. Warga Wanengpaten yang turut membantu memberikan informasi melalui kuesioner yang peneliti bagikan sehingga peneliti mampu menyelesaikan skripsi ini.

Peneliti menyadari bahwa masih banyak kesalahan dan kekurangan dalam penulisan skripsi ini. Oleh karena itu, peneliti mengharapkan kritik dan saran yang membangun untuk peneliti. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi peneliti pada khususnya dan pembaca pada umumnya. Terimakasih.

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL LUAR	i
HALAMAN SAMPUL DALAM	ii
SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS	iii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iv
HALAMAN PENGESAHAN.....	v
LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH.....	vi
KATA PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xvii
DAFTAR LAMPIRAN	xviii
ABSTRAK.....	xix
ABSTRAC	xx
BAB I PENDAHULUAN.....	1
I.1 Latar Belakang Masalah	1
I.2 Rumusan Masalah.....	8
I.3 Tujuan Penelitian.....	8
I.4 Batasan Masalah.....	8
I.5 Manfaat Penelitian.....	9
I.5.1 Manfaat Teoritis	9
I.5.2 Manfaat Praktis	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	10
II.1 Kerangka Teori	10
II.1.1 Teori S-O-R.....	10
II.1.2 Sikap.....	12

II.1.3 Peran Public Relations dalam CSR	14
II.1.3.1 Public Relations	14
II.1.3.2 Peran Public Relations	14
II.1.3.3 Corporate Social Responsibility	15
II.2 Nisbah Antar Konsep	18
II.3 Bagan Kerangka Konseptual	20
BAB III METODE PENELITIAN	21
III.1 Pendekatan dan Jenis Penelitian	21
III.2 Metode Penelitian	21
III.3 Identifikasi Variabel Penelitian	22
III.4 Definisi Konseptual	22
III.5 Definisi Operasional	23
III.5.1 Sikap	23
III.6 Populasi dan Sampel	24
III.7 Teknik Penarikan Sampel	24
III.8 Teknik Pengumpulan Data	27
III.8.1 Pengumpulan Data	27
III.8.2 Jenis dan Skala Pengukuran	27
III.9 Teknik Validitas dan Reliabilitas	30
III.9.1 Uji Validitas	30
III.9.2 Uji Reliabilitas	31
III.10 Teknik Analisa Data	32
III.10.1 Pengeditan (Editing)	32
III.10.1 Pemberian Kode (Coding)	33
III.10.1 Pemrosesan Data (Data Processing)	34
III.10.1 Tabulasi Silang	34
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	35
IV.1 Gambaran Subjek Penelitian	35

IV.1.1 Gambaran Warga Wanengpaten Kota Kediri	35
IV.1.2 Program Ekspedisi Brantas PT. Gudang Garam Tbk .	37
IV.2 Uji Validitas dan Reliabilitas	39
IV.2.1 Uji Validitas	39
IV.2.2 Uji Reliabilitas.....	41
IV.3 Temuan Data dan Pembahasan	41
IV.3.1 Profil Responden Penelitian	41
IV.3.1.1 Profil Responden Berdasarkan Usia	42
IV.3.1.2 Profil Responden Berdasarkan RT	43
IV.3.1.3 Profil Responden Berdasarkan Pendidikan .	44
IV.3.1.4 Profil Responden Berdasarkan Pekerjaan	45
IV.3.1.5 Profil Responden Berdasarkan Penghasilan.	46
IV.3.2 Sikap Mengenai Program CSR	46
IV.3.2.1 Pengetahuan warga mengenai 3P CSR	47
IV.3.2.1.1 Pengetahuan tentang kebersihan.....	47
IV.3.2.1.2 Pengetahuan mata pencaharian.....	48
IV.3.2.1.3 Pengetahuan peluang usaha.....	49
IV.3.2.1.4 Pengetahuan kesejahteraan.....	50
IV.3.2.1.5 Pengetahuan pemberdayaan kehidupan	51
IV.3.2.1.6 Pengetahuan peningkatan kesehatan.	52
IV.3.2.1.7 Pengetahuan kepedulian ekosistem ..	53
IV.3.2.1.8 Pengetahuan kontribusi pelestarian ..	54
IV.3.2.1.9 Pengetahuan pengurangan kerusakan	55
IV.3.2.2 Dukungan warga mengenai 3P CSR.....	56
IV.3.2.2.1 Dukungan memberikan kebersihan ..	56

IV.3.2.2.2 Dukungan memberi mata pencaharian	57
IV.3.2.2.3 Dukungan membuka peluang usaha .	58
IV.3.2.2.4 Dukungan peningkatan kesejahteraan	59
IV.3.2.3.5 Dukungan pemberdayaan kehidupan	60
IV.3.2.3.6 Dukungan peningkatan kesehatan	61
IV.3.2.2.7 Dukungan kepedulian terhadap ekosistem	62
IV.3.2.2.8 Dukungan kontribusi pelestarian	63
IV.3.2.2.9 Dukungan pengurangan kerusakan...	64
IV.3.2.3 Kecenderungan tindakan warga mengenai 3p CSR	65
IV.3.2.3.1 Mau mengikuti karena memberikan kebersihan	65
IV.3.2.3.2 Mau melakukan karena menguntungkan	66
IV.3.2.3.3 Setuju karena membuka peluang usaha	67
IV.3.2.3.4 Mau berpartisipasi meningkatkan kesejahteraan	68
IV.3.2.3.5 Mau melakukan memberikan pendidikan	69
IV.3.2.3.6 Mau mengikuti meningkatkan kesehatan	70
IV.3.2.3.7 Setuju karena bentuk kepedulian	71
IV.3.2.3.8 Setuju berkontribusi melestarikan lingkungan	72
IV.3.2.3.9 Setuju karena mengurangi kerusakan	73
IV.3.3 Sikap warga mengenai program Ekspedisi Brantas	74

IV.3.3.1 Kategori Kognitif.....	77
IV.3.3.2 Kategori Afektif.....	78
IV.3.3.3 Kategori Konatif.....	79
IV.3.4 Analisis Tabulasi Silang.....	80
IV.3.4.1 Analisis Tabulasi Silang Identitas dengan Sikap.....	80
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	86
V.1 Kesimpulan.....	86
V.2 Saran.....	87
DAFTAR PUSTAKA.....	88
LAMPIRAN.....	90

DAFTAR TABEL

Tabel IV.1 Hasil Uji Validitas	40
Tabel IV.2 Hasil Uji Reliabilitas.....	41
Tabel IV.3 Profil Responden Berdasarkan Usia	42
Tabel IV.4 Profil Responden Berdasarkan RT	43
Tabel IV.5 Profil Responden Berdasarkan Pendidikan	44
Tabel IV.6 Profil Responden Berdasarkan Pekerjaan	45
Tabel IV.7 Profil Responden Berdasarkan Penghasilan.....	46
Tabel IV.8 Memberikan pengetahuan tentang kebersihan	47
Tabel IV.9 Pengetahuan mengenai keuntungan mata pencaharian...	48
Tabel IV.10 Pengetahuan mengenai peluang usaha	49
Tabel IV.11 Pengetahuan mengenai kesejahteraan.....	50
Tabel IV.12 Pengetahuan dalam pemberdayaan kehidupan.....	51
Tabel IV.13 Pengetahuan dalam peningkatan kesehatan	52
Tabel IV.14 Pengetahuan mengenai kepedulian ekosistem	53
Tabel IV.15 Pengetahuan mengenai kontribusi pelestarian.....	54
Tabel IV.16 Pengetahuan mengenai pengurangan kerusakan	55
Tabel IV.17 Dukungan dalam memberikan kebersihan	56
Tabel IV.18 Dukungan dalam memberi mata pencaharian	57
Tabel IV.19 Dukungan dalam membuka peluang usaha	58
Tabel IV.20 Dukungan dalam peningkatan kesejahteraan	59
Tabel IV.21 Dukungan dalam pemberdayaan kehidupan	60
Tabel IV.22 Dukungan dalam peningkatan kesehatan	61
Tabel IV.23 Dukungan dalam kepedulian terhadap ekosistem	62
Tabel IV.24 Dukungan dalam kontribusi pelestarian.....	63
Tabel IV.25 Dukungan dalam pengurangan kerusakan	64
Tabel IV.26 Mau mengikuti karena memberikan kebersihan.....	65

Tabel IV.27 Mau melakukan karena menguntungkan	66
Tabel IV.28 Setuju karena membuka peluang usaha	67
Tabel IV.29 Mau berpartisipasi meningkatkan kesejahteraan	68
Tabel IV.30 Mau melakukan karena memberikan pendidikan	69
Tabel IV.31 Mau mengikuti karena meningkatkan kesehatan.....	70
Tabel IV.32 Setuju karena bentuk kepedulian.....	71
Tabel IV.33 Setuju karena berkontribusi melestarikan lingkungan ..	72
Tabel IV.34 Setuju karena mengurangi kerusakan	73
Tabel IV.38 Kategori Kognitif.....	77
Tabel IV.42 Kategori Afektif.....	78
Tabel IV.46 Kategori Konatif	79
Tabel IV.47 Tabulasi Silang Usia Responden dengan Sikap	80
Tabel IV.48 Tabulasi Silang Pendidikan Responden dengan Sikap .	81
Tabel IV.49 Tabulasi Silang Pekerjaan Responden dengan Sikap ...	83
Tabel IV.50 Tabulasi Silang Penghasilan Responden dengan Sikap	84

DAFTAR GAMBAR

Bagan I Teori S-O-R	11
Bagan II Konsep Triple Botton Line	16

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran I Kuesioner	90
Lampiran II Pemberian Kode (Coding)	97
Lampiran III Olah Data SPSS Lampiran I	105
Lampiran IV R Table	124

ABSTRAK

Selvi Oktavianus NRP. 1423012028. *SIKAP WARGA WANENGPATEN KOTA KEDIRI MENGENAI PROGRAM EKSPEDISI BRANTAS PT. GUDANG GARAM TBK.*

Ekspedisi Brantas merupakan program *Corporate Social Responsibility* dari PT. Gudang Garam Tbk yang dilakukan untuk menjadikan Daerah Aliran Sungai (DAS) Brantas lebih bersih. Selain itu, program ini dilakukan karena melihat kondisi warga di daerah sekitar Brantas yang memanfaatkan Brantas sebagai salah satu mata pencaharian.

Subjek penelitian ini adalah warga Wanengpaten selaku pihak yang terkena dampak pelaksanaan program Ekspedisi Brantas. Teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah teori Secord & Backman mengenai sikap. Metode penelitian kuantitatif dengan tipe penelitian kuantitatif deskriptif.

Hasil dari penelitian adalah sikap responden positif mengenai program Ekspedisi Brantas yang dilakukan oleh PT. Gudang Garam Tbk.

Kata kunci: Sikap, *Corporate Social Responsibility*, program Ekspedisi Brantas

ABSTRACT

Selvi Oktavianus NRP. 1423012028. *THE ATTITUDE OF WANENGPATEN CITIZEN, KEDIRI CITY, ABOUT EXPEDITION BRANTAS PROGRAM PT. GUDANG GARAM TBK.*

Brantas expedition is a Corporate Social Responsibility's program from PT. Gudang Garam Tbk to make Brantas area be more clean. In other, This research be important because Brantas river in bad condition and around areas less support.

This research subyek is Wanengpaten citizen as get impact from realitation Expedition Brantas program. This research using Secord & Backman theory about attitude. Researcher use quantitative research methods with quantitative descriptive type.

This research result is responden give positif attitude about Expedition Brantas program by PT. Gudang garam Tbk.

Key word: Attitude, Corporate Social Responsibility, Expedition Brantas program