

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

V.1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang diperoleh mengenai hubungan antara iklim komunikasi organisasi dan kepuasan komunikasi organisasi pada karyawan PT ELoda Mitra, peneliti mengambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Berdasarkan hasil penelitian yang diperoleh dapat dikatakan bahwa pada karyawan level *Top Management* tidak memiliki hubungan antara iklim komunikasi organisasi dan kepuasan komunikasi organisasi, sebaliknya berdasarkan hasil penelitian yang diperoleh dapat dikatakan bahwa pada karyawan level *Low Management* terdapat hubungan yang cukup berarti antara iklim komunikasi organisasi dan kepuasan komunikasi organisasi di PT Eloda Mitra.
2. Penilaian mengenai iklim komunikasi organisasi di PT Eloda Mitra khususnya pada level *Top Management* secara umum dapat dikatakan dalam kategori baik. Artinya, perusahaan telah dapat menciptakan iklim komunikasi organisasi yang kondusif. Hal tersebut dapat terlihat bahwa karyawan pada level *Top Management* memiliki komitmen untuk menuangkan pikiran dan tenaga mereka untuk melakukan setiap pekerjaan berupa tugas dan tanggung jawab yang diberikan oleh perusahaan. Namun menjadi hal yang perlu diperhatikan dalam keterbukaan atau kejujuran atasan kepada bawahan, dimana seharusnya setiap anggota organisasi dapat mengatakan apa yang ada dipikirannya tanpa mempedulikan status kedudukan dalam sebuah organisasi hal ini bertujuan

agar tercipta kehidupan komunikasi organisasi yang kondusif antara atasan kepada bawahan.

3. Penilaian mengenai iklim komunikasi organisasi di PT Eloda Mitra khususnya pada level *Low Management* secara umum dapat dikatakan dalam kategori baik. Artinya, perusahaan telah dapat menciptakan iklim komunikasi organisasi yang kondusif. Hal tersebut dapat terlihat bahwa karyawan pada level *Low Management* memiliki perhatian pada tujuan berkinerja tinggi kepada perusahaan. Namun menjadi hal yang perlu diperhatikan dalam proses pembuatan keputusan bersama dimana karyawan pada level *Low Management* merasa bahwa mereka kurang dilibatkan dalam proses pengambilan keputusan bersama, hal ini menjadi sangat penting dikarenakan dengan melibatkan karyawan dapat proses pengambilan keputusan karyawan merasa bahwa keberadaan mereka diakui oleh perusahaan sehingga menimbulkan kehidupan komunikasi organisasi yang efektif.
4. Kepuasan komunikasi organisasi di PT Eloda Mitra secara umum dapat dikatakan dalam kategori baik khususnya pada level *Top Management*. Artinya, karyawan dapat merasakan kepuasan dalam menjalankan pekerjaannya di perusahaan, hal ini terlihat bahwa karyawan pada level *Top Management* merasa puas dengan pekerjaan yang mereka laksanakan baik mengenai gaji yang diperoleh, kedudukan yang dicapai, serta tugas dan tanggung jawab yang di berikan oleh organisasi. Namun terdapat hal yang perlu diperhatikan terkait kepuasan dengan ketepatan media informasi yang tidak datang tepat

waktu dalam menyampaikan informasi ataupun kebijakan yang baru ditetapkan oleh organisasi.

5. Kepuasan komunikasi organisasi di PT Eloda Mitra secara umum dapat dikatakan dalam kategori baik khususnya pada level *Low Management*. Artinya, karyawan dapat merasakan kepuasan dalam menjalankan pekerjaannya di perusahaan, hal ini terlihat bahwa karyawan pada level *Low Management* merasa puas atas komunikasi yang terjalin dengan teman sejawat seputar berdiskusi dan bertukar informasi mengenai pekerjaan. Namun terdapat hal yang perlu diperhatikan terkait kepuasan dengan kualitas media informasi yang kurang dapat dipahami oleh karyawan pada level *Low Management* di PT Eloda Mitra.

V.2. Saran

Dari kesimpulan yang telah dikemukakan maka saran yang disampaikan dalam penelitian ini adalah:

1. Saran untuk akademis: komunikasi organisasi merupakan hal yang penting dan perlu diperhatikan bagi kehidupan komunikasi dalam suatu organisasi. berangkat dari komunikasi organisasi yang baik maka akan tercipta iklim komunikasi organisasi yang baik sehingga nantinya berdampak pada kepuasan komunikasi organisasi yang dirasakan setiap anggota organisasi sehingga menimbulkan suasana organisasi yang positif dan mencapai efektifitas organisasi.
2. Saran untuk praktis: hendaknya perusahaan memperhatikan iklim komunikasi organisasi karena berdasarkan hasil penelitian iklim komunikasi organisasi memiliki hubungan yang cukup berarti dengan kepuasan komunikasi organisasi

karyawan. Dengan demikian, jika perusahaan dapat menciptakan iklim komunikasi organisasi yang kondusif maka karyawan akan dapat merasakan kepuasan komunikasi dimana pada akhirnya akan meningkatkan produktivitas kerjanya.

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

- Hardjana, A., (2016). *Komunikasi Organisasi: Strategi dan Kompetensi*. Jakarta: PT Kompas Media Nusantara
- Hurlock, E., B., (1980). *Psikologi Pengembangan*. Edisi: Kelima. Jakarta: Erlangga
- Irawan, S., (2011). *Metode Penelitian Sosial*. Jakarta: PT Remaja Rosdakarya
- Kriyantono, R., (2006). *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group
- Kuncoro, M., (2003). *Metode Riset untuk Bisnis dan Ekonomi*. Jakarta: Erlangga
- Masmuh, A., (2010). *Komunikasi Organisasi: Dalam Perspektif Teori dan Praktek*. Malang: UPT Penerbitan Universitas Muhammadiyah
- Muhammad, A, (2009). *Komunikasi Organisasi*. Jakarta: Bumi Aksara
- Mulyana, D., (2011). *Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya
- Pace, R.W., & Don, F.F., (2005). *Komunikasi Organisasi: Strategi Meningkatkan Kinerja Perusahaan*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya Offset
- Ruslan, R., (2003). *Metode Penelitian Public Relations dan Komunikasi*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada
- Singarimbun, M., & Sofian, E., (2006). *Metode Penelitian Survei*. Jakarta: Pustaka LP3ES Indonesia
- Sugiyono. (2013). *Cara Mudah Menyusun: Skripsi, Tesis, dan Disertasi*. Bandung: Alfabeta

Suyanto, B., J., Dwi, N., (2004). *Sosiologi Teks Pengantar dan Terapan*. Jakarta: Kencana Media Group.

Umar, H., (2002). *Metode Riset Komunikasi Organisasi*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama

JURNAL

Engin, E., (2013). The Effect of Communication Satisfaction on Organizational Commitment. *British Journal of Arts and Social Sciences*, 14 No II, 109-124.

Nordin, S.Md., Subarna, S., Ena, B., Hezlina, H.W.F.W.A., Azrai, A., (2014). Organizational Communication Climate and Conflict Management: Communications Management in an Oil and Gas Company. *Procedia: Social and Behavioral Sciences*, 109, 1046-1058.