

TINGKAT PENGETAHUAN MASYARAKAT SURABAYA MENGENAI PROGRAM BPJS KETENAGAKERJAAN PADA IKLAN DI TELEVISI

SKRIPSI

Diajukan untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan dalam Memperoleh Gelar
Sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya



Disusun Oleh:
Ester Sakarina
NRP. 1423012122

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA
SURABAYA**

2016

SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS

Dengan ini, saya

Nama : Ester Sakarina

NRP : 1423012122

Menyatakan bahwa apa yang saya tulis dalam skripsi berjudul '**Tingkat Pengetahuan Masyarakat Surabaya mengenai Program BPJS Ketenagakerjaan pada Iklan di Televisi**' adalah benar adanya dan merupakan hasil karya saya sendiri. Segala kutipan karya pihak lain telah saya tulis dengan menyebutkan sumbernya. Apabila dikemudian hari ditemukan adanya plagiasi maka saya rela gelar keserjanaan saya dicabut.

Surabaya, 27 Juni 2016

Penulis,



Ester Sakarina
NRP. 1423012122

HALAMAN PERSETUJUAN

PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya sebagai mahasiswa Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya (UKMWS)

Nama : Ester Sakarina
NRP : 1423012122

Menyetujui skripsi/karya ilmiah saya

Judul : **Tingkat Pengetahuan Masyarakat Surabaya Mengenai Program Iklan Layanan Masyarakat BPJS Ketenagakerjaan Pada Iklan di Televisi**

Untuk dipublikasikan atau ditampilkan di internet atau media lain (Digital Library Perpustakaan UKWMS) untuk kepentingan akademik sebatas sesuai dengan Undang-Undang Hak Cipta.

Demikian pernyataan persetujuan publikasi karya ilmiah ini saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 27 Juni 2016
Yang Menyatakan


Ester Sakarina



HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji Skripsi Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya dan diterima untuk memenuhi sebagian dari persyaratan memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada : Senin, tanggal 20 Juni 2016

Mengesahkan,
Fakultas Ilmu Komunikasi,
Dekan,



Yuli Nugraheni, S.Sos., M.Si.
NIK. 142.09.0647

Dewan Penguji :

1. Ketua : Finsensius Yuli P., S.Sos., M.Med.Kom ()
NIK. 142.09.0633
2. Sekertaris : Noveina Silviyani Dugis, S. Sos., MA. ()
NIK. 142.11.0708
3. Anggota : Yuli Nugraheni, S.Sos., M.Si. ()
NIK. 142.09.0647
4. Anggota : Maria Yuliasuti, S.Sos., M.M.Med.Kom ()
NIK. 142.09.0645

HALAMAN PERSETUJUAN

PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya sebagai mahasiswa Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya (UKMWS)

Nama : Ester Sakarina
NRP : 1423012122

Menyetujui skripsi/karya ilmiah saya

Judul : **Tingkat Pengetahuan Masyarakat Surabaya Mengenai Program Iklan Layanan Masyarakat BPJS Ketenagakerjaan Pada Iklan di Televisi**

Untuk dipublikasikan atau ditampilkan di internet atau media lain (Digital Library Perpustakaan UKWMS) untuk kepentingan akademik sebatas sesuai dengan Undang-Undang Hak Cipta.

Demikian pernyataan persetujuan publikasi karya ilmiah ini saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 27 Juni 2016
Yang Menyatakan


Ester Sakarina



HALAMAN PERSEMBAHAN

Puji syukur dipanjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena atas Rahmat dan Berkatnya, skripsi ini dapat saya selesaikan dengan baik. Selain itu, dukungan dari orang tua, keluarga, serta teman-teman juga turut menjadi faktor utama dan memberikan motivasi bagi penulis untuk menyelesaikan skripsi ini dengan baik.

Tiada hal yang lebih indah dari pertemanan, persahabatan, dan dukungan dari orang-orang yang dicintai. Tanpa bantuan dan motivasi dari kerabat dan orang-orang di sekeliling kita, kita tidak akan mencapai hingga saat ini. Untuk itu, saya mengucapkan banyak terima kasih kepada orang tua, teman-teman, keluarga, serta dosen-dosen yang dengan sabar dan telaten memberikan bimbingan dan membagi pengetahuan kepada penulis. Tak lupa saya mengucapkan terima kasih kepada BPJS Ketenagakerjaan selaku perusahaan yang memberi saya kesempatan berharga untuk melakukan penelitian terkait tingkat pengetahuan masyarakat Surabaya mengenai program dan manfaat BPJS Ketenagakerjaan pada iklan di televisi. Terakhir, saya mengucapkan terima kasih kepada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya yang telah memberi saya wadah untuk belajar dan kepada dosen-dosen yang senantiasa membagi ilmu kepada mahasiswanya.

Surabaya, 27 Juni 2016

Ester Sakarina

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa karena atas Rahmat dan Penyertaan-Nya penulis dapat menyelesaikan Skripsi dengan judul **TINGKAT PENGETAHUAN MASYARAKAT SURABAYA MENGENAI PROGRAM BPJS KETENAGAKERJAAN PADA IKLAN DI TELEVISI**. Skripsi ini disusun sebagai salah satu bentuk tanggung jawab penulis sebagai syarat kelulusan mata kuliah Seminar, serta untuk memperoleh gelar sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.

Secara keseluruhan, skripsi ini berisikan tingkat pengetahuan masyarakat Surabaya mengenai program BPJS Ketenagakerjaan pada iklan di televisi. Dalam pembuatan skripsi ini penulis telah menyajikan data selengkap-lengkapnyanya. Hal ini bertujuan agar skripsi ini dapat berguna bagi pembaca dan menjadi bahan kajian yang akurat bagi akademisi serta praktisi dalam bidang media khususnya mengenai Iklan Layanan Masyarakat BPJS Ketenagakerjaan. Skripsi ini juga diharapkan dapat menjadi referensi bagi mahasiswa tingkat akhir yang sedang menyelesaikan Tugas Akhir.

Terselesaikannya skripsi ini tentunya tak lepas dari dorongan dan uluran tangan berbagai pihak. Oleh sebab itu, tak salah kiranya bila peneliti mengungkapkan rasa terima kasih dan penghargaan kepada:

1. Kepada Tuhan Yang Maha Esa karena Rahmat-Nya dan Penyertaan-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
2. Orang tua yang saya hormati, Bapak Julianus Bing Slamet dan Ibu Lilik Iswati, atas doa, bimbingan, semangat, dan dukungan yang diberikan pada penulis sehingga skripsi dapat terselesaikan dengan baik.
3. Ibu Yuli Nugraheni, S.Sos., M.Si, selaku dosen pembimbing I yang senantiasa membimbing dan membagi ilmunya sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.

4. Ibu Maria Yulastuti, S.Sos., M.Med.Kom, selaku dosen pembimbing II yang senantiasa memberikan pengarahan dan membagi pengetahuannya sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.
5. Ibu Sulastri, selaku Kepala Bidang Umum Sumber Daya Manusia (SDM) BPJS Ketenagakerjaan yang bersedia membagi informasi mengenai BPJS Ketenagakerjaan sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini jauh dari sempurna, masih banyak kesalahan dan kekurangan. Oleh karena itu, penulis amat berterima kasih atas kritik dan saran yang diberikan demi perbaikan dan penyempurnaan skripsi ini. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis dan pembaca pada umumnya.

Terima kasih.

Surabaya, 27 Juni 2016

Penulis

DAFTAR ISI

Halaman Judul	i
Surat Pernyataan Originalitas	ii
Halaman Persetujuan	iii
Halaman Pengesahan.....	iv
Halaman Persetujuan Publikasi Karya Ilmiah	v
Halaman Persembahan	vi
Kata Pengantar	vii
Daftar Isi	ix
Daftar Tabel	xiv
Daftar Gambar.....	xvii
Daftar Bagan	xviii
Daftar Lampiran.....	xix
Abstrak.....	xx
Bab I Pendahuluan.....	1
I.1. Latar Belakang Masalah.....	1
I.2. Rumusan Masalah.....	6
I.3. Tujuan Penelitian	7
I.4. Batasan Penelitian	7

I.5. Manfaat Penelitian	7
Bab II Tinjauan Pustaka	9
II.1.1 Kerangka Teori.....	9
II.1.2.Tingkat Pengetahuan.....	10
II.1.3. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Tingkat Pengetahuan	11
II.1.4. Cara Mengukur Tingkat Pengetahuan.....	12
II. 1.5. Iklan Layanan Masyarakat.....	13
II. 1.6. Jenis-Jenis Iklan	14
II. 1.7.Elemen-Elemen Iklan	14
II.2. Nisbah Antar Konsep	15
II.3. Bagan Kerangka Konseptual	17
Bab III Metode Penelitian.....	18
III.1. Pendekatan dan Jenis Penelitian	18
III.2. Metode Penelitian	18
III.3. Identifikasi Variabel Penelitian	19
III.4. Definisi Konseptual.....	19
III.5. Definisi Operasional	20
III.5.1. Pengetahuan Produk.....	20
III.5.2. Pengetahuan Pembelian.....	21

III.5.3. Pengetahuan Pemakaian	22
III.6. Populasi dan Sampel	23
III.6.1. Populasi	23
III.6.2. Sampel	23
III.7. Teknik Penarikan Sampel	24
III.8. Teknik Pengumpulan Data	28
III.9. Teknik Validitas dan Reliabilitas	29
III.9.1. Uji Validitas	29
III.9.2. Uji Reliabilitas	30
III.10. Teknik Analisis Data	30
Bab IV Hasil Penelitian Dan Pembahasan	33
IV.1. Gambaran Subyek Penelitian	33
IV.1.1. Masyarakat Usia 20-64 tahun bekerja di Surabaya	33
IV.1.2. Iklan Layanan Masyarakat BPJS Ketenagakerjaan	34
IV.1.3. Keterkaitan Elemen Iklan dengan Tingkat Pengetahuan	39
IV.2. Uji Validitas dan Uji Reliabilitas	41
IV.2.1. Uji Validitas	41
IV.2.2. Uji Reliabilitas	44
IV.3. Hasil Penelitian dan Pembahasan	45

IV.3.1. Deskripsi Identitas Responden	45
IV.3.1.1. Identitas Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	46
IV.3.1.2. Identitas Responden Berdasarkan Usia	47
IV.3.1.3. Identitas Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	49
IV.3.1.4. Identitas Responden Berdasarkan Pekerjaan	50
IV.3.1.5. Identitas Responden Berdasarkan Penghasilan ...	52
IV.3.1.6. Identitas Responden Berdasarkan Kepemilikan Kartu BPJS Ketenagakerjaan	54
IV.3.2. Deskripsi Variabel Penelitian	55
IV.3.2.1. Deskripsi Indikator Tingkat Pengetahuan akan Produk (<i>Product Knowledge</i>)	57
IV.3.2.2. Deskripsi Indikator Tingkat Pengetahuan akan Pembelian (<i>Purchase Knowledge</i>)	71
IV.3.2.3. Deskripsi Indikator Tingkat Pengetahuan akan Pemakaian (<i>Usage Knowledge</i>)	76
IV.3.2.4. Deskripsi Variabel Tingkat pengetahuan	84
IV.3.3. Tabulasi Silang antara Karakteristik Responden dengan Variabel Penelitian	88
IV.3.3.1. Tabulasi Silang Usia dengan Tingkat Pengetahuan	89

IV.3.3.2. Tabulasi Silang Pendidikan dengan Tingkat	
Pengetahuan	90
IV.3.3.3. Tabulasi Silang Pekerjaan dengan Tingkat	
Pengetahuan	93
IV.3.3.4. Tabulasi Silang Pendapatan dengan Tingkat	
Pengetahuan	95
IV.3.3.5. Tabulasi Silang Kepemilikan Kartu BPJS	
Ketenagakerjaan dengan Tingkat Pengetahuan ...	96
Bab V. Kesimpulan dan Saran	98
V.1. Kesimpulan	98
V.2. Saran.....	99
V.2.1. Saran Akademis	99
V.2.2. Saran Praktis	99
Daftar Pustaka	100

DAFTAR TABEL

IV.1. Hasil Uji Validitas Tingkat Pengetahuan akan	
Produk (<i>Product Knowledge</i>).....	41
IV.2. Hasil Uji Validitas Tingkat Pengetahuan akan Pembelian	
(<i>Purchase Knowledge</i>).....	42
IV.3. Hasil Uji Validitas Tingkat Pengetahuan akan	
Pemakaian (<i>Usage Knowledge</i>).....	43
IV.4. Hasil Uji Realibilitas Tingkat Pengetahuan	45
IV.5. Frekuensi Jenis Kelamin Responden.....	46
IV.6. Frekuensi Usia Responden.....	47
IV.7. Frekuensi Pendidikan Responden	49
IV.8. Frekuensi Pekerjaan Responden.....	51
IV.9. Frekuensi Penghasilan Responden	52
IV.10. Frekuensi Kepemilikan Kartu BPJS Ketenagakerjaan	
Responden	54
IV.11. Deskripsi Variabel Pengetahuan akan Produk	
(<i>Product Knowledge</i>) Elemen Iklan Picture.....	59
IV.12. Deskripsi Variabel Pengetahuan akan Produk	
(<i>Product Knowledge</i>) Elemen Iklan Color.....	66

IV.13. Deskripsi Variabel Pengetahuan akan Produk	
(<i>Product Knowledge</i>) Elemen Iklan <i>Seenwords</i>	68
IV.14. Deskripsi Variabel Pengetahuan akan Produk	
(<i>Product Knowledge</i>) Elemen Iklan <i>Heardwords</i>	69
IV.15. Deskripsi Variabel Pengetahuan akan Pembelian	
(<i>Purchase Knowledge</i>) Elemen Iklan <i>Seenwords</i>	73
IV.16. Deskripsi Variabel Pengetahuan akan Pembelian	
(<i>Purchase Knowledge</i>) Elemen Iklan <i>Picture</i>	74
IV.17. Deskripsi Variabel Pengetahuan akan Pembelian	
(<i>Purchase Knowledge</i>) Elemen Iklan <i>Heardwords</i>	75
IV.18. Deskripsi Variabel Pengetahuan akan Pemakaian	
(<i>Usage Knowledge</i>) Elemen Iklan <i>Heardwords</i>	78
IV.19. Deskripsi Variabel Pengetahuan akan Pembelian	
(<i>Purchase Knowledge</i>) Elemen Iklan <i>Picture</i>	80
IV.20. Deskripsi Variabel Pengetahuan akan Pembelian	
(<i>Purchase Knowledge</i>) Elemen Iklan <i>Seenwords</i>	82
IV.21. Deskripsi Variabel Tingkat Pengetahuan	85
IV.22. Tabulasi Silang antara Usia dengan Tingkat Pengetahuan .	89
IV.23. Tabulasi Silang antara Pendidikan dengan Tingkat	

Pengetahuan.....	91
IV.24. Tabulasi Silang antara Pekerjaan dengan Tingkat	
Pengetahuan.....	93
IV.25. Tabulasi Silang antara Pendapatan dengan Tingkat	
Pendapatan	95
IV.26. Tabulasi Silang antara Kepemilikan Kartu BPJS	
Ketenagakerjaan dengan Tingkat Pengetahuan.....	97

DAFTAR GAMBAR

IV.1. Tayangan Iklan BPJS Ketenagakerjaan Jaminan Hari Tua (JHT).....	35
IV.2. Tayangan Iklan BPJS Ketenagakerjaan Jaminan Kecelakaan Kerja (JKK)	36
IV.3. Tayangan Iklan BPJS Ketenagakerjaan Jaminan Pensiun (JP)	37
IV.4. Tayangan Iklan BPJS Ketenagakerjaan Jaminan Kematian (JK)	38
IV.6. Diagram Jenis Kelamin Responden.....	46
IV.7. Diagram Usia Responden	48
IV.8. Diagram Pendidikan Terakhir Responden	50
IV.9. Diagram Pekerjaan Responden	51
IV.10. Diagram Penghasilan Responden	53
IV.11. Diagram Kepemilikan Kartu BPJS Ketenagakerjaan Responden	55

DAFTAR BAGAN

Bagan II.1. Teori S-O-R	10
Bagan II.2. Bagan Kerangka Konseptual	17

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuisioner

Lampiran 2. Tabulasi Jawaban Responden

Lampiran 3. Tabel Validitas dan Reliabilitas

Lampiran 4. Table Frekuensi

Lampiran 5. Tabel Deskripsi

Lampiran 6. Tabulasi Silang

Lampiran 7. Skor Tingkat Pengetahuan

Lampiran 8. Identitas Responden

Lampiran 9. Banyak Penduduk Menurut Kelompok Umur dan Jenis
Kelamin Hasil Sensus Penduduk (2010)

Lampiran 10. Tingkat Pengangguran Terbuka (TPT) Menurut Kabupaten
atau Kota Tahun 2011-2014

ABSTRAK

Ester Sakarina, NRP. 1423012122. *Tingkat Pengetahuan Masyarakat Surabaya Mengenai Program dan Manfaat Badan Penyelenggara Jaminan Sosial (BPJS) Ketenagakerjaan Pada Iklan di Televisi*. 2016.

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui tingkat pengetahuan masyarakat kota Surabaya mengenai Badan Penyelenggara Jaminan Sosial (BPJS) Ketenagakerjaan pada iklan di televisi. Pengetahuan sendiri merupakan informasi yang disimpan dalam ingatan seseorang. Pengetahuan adalah respon kognitif yang diberikan seseorang setelah mengalami proses komunikasi. Penelitian ini akan mengetahui tingkat pengetahuan masyarakat kota Surabaya tentang BPJS Ketenagakerjaan melalui iklan layanan masyarakat BPJS Ketenagakerjaan.

Tipe penelitian ini adalah deskriptif dengan menggunakan metodologi kuantitatif dan metode survey yang nantinya pernyataan responden akan diukur menggunakan skala likert. Hasil penelitian menunjukkan tingkat pengetahuan masyarakat Surabaya mengenai BPJS Ketenagakerjaan melalui iklan di televisi tergolong tinggi, yang artinya bahwa masyarakat Surabaya merasa dirinya sangat tahu atau tahu terhadap informasi berkaitan dengan BPJS Ketenagakerjaan melalui iklan layanan masyarakat BPJS Ketenagakerjaan.

Kata Kunci: Tingkat Pengetahuan, Iklan Layanan Masyarakat, BPJS Ketenagakerjaan.

ABSTRACT

Ester Sakarina, NRP: 1423012122. The Level Of Surabaya Citizens' Knowledge About The Program & Benefit of Badan Penyelenggara Jaminan Sosial (BPJS) Ketenagakerjaan's Ads On Television.

This study was conducted to determine the level of Surabaya citizen's knowledge about Badan Penyelenggara Jaminan Sosial (BPJS) Ketenagakerjaan's ads on television. Knowledge itself is the information stored in the memory. Knowledge is a cognitive response given to a person, after undergoing a process of communication. This study aims to determine the level of Surabaya citizen's knowledge about Badan Penyelenggara Jaminan Sosial (BPJS) Ketenagakerjaan through the public service ads.

This type of research is descriptive using quantitative methods and survey methods which is respondent's statement will be measured using a likert scale. The research shows the level of Surabaya citizen's knowledge about Badan Penyelenggara Jaminan Sosial (BPJS) Ketenagakerjaan's ads on television is quite high, which means Surabaya citizens know a lot or know at least about the information about Badan Penyelenggara Jaminan Sosial (BPJS) Ketenagakerjaan through the public service ads.

Keywords: Level of Knowledge, Public Service Advertising, BPJS Ketenagakerjaan.