

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

V.1. KESIMPULAN

Berdasarkan hasil penelitian yang diperoleh mengenai hubungan program CSR Kampung Sehat dengan citra perusahaan PT. Petrokimia Gresik, peneliti mengambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Program CSR Kampung Sehat oleh PT. Petrokimia Gresik telah dilaksanakan dengan baik. Hal ini dibuktikan dengan tanggapan mayoritas responden yang memberikan penilaian baik atas program CSR Kampung Sehat ditinjau dari sisi keberlanjutan, pertanggungjawaban, serta keterbukaan pelaksanaan CSR.
2. Citra perusahaan PT. Petrokimia Gresik adalah positif di mata mayoritas responden. Hal ini dibuktikan dengan tanggapan mayoritas responden yang menilai positif akan citra PT. Petrokimia Gresik secara keseluruhan, ditinjau dari sisi kesan utama, keterkenalan, persepsi, pilihan, serta posisi PT. Petrokimia Gresik.
3. Hasil dari uji hipotesis menunjukkan bahwa H_0 ditolak. Hal tersebut membuktikan bahwa terdapat hubungan antara program CSR Kampung Sehat dengan citra perusahaan PT. Petrokimia Gresik.
4. Terdapat hubungan antara program CSR Kampung Sehat dengan citra perusahaan PT. Petrokimia Gresik, namun tidak terlalu signifikan. Nilai *R Square* yang diperoleh menunjukkan bahwa program CSR Kampung Sehat memiliki hubungan dengan citra

perusahaan PT. Petrokimia Gresik, namun tidak dominan. Selebihnya citra perusahaan berhubungan dengan variabel lain selain CSR.

V.2. SARAN

Berdasarkan kesimpulan yang diperoleh, peneliti dapat memberikan saran sebagai berikut:

1. Berdasarkan hasil penelitian, dapat dilihat bahwa program CSR Kampung Sehat berhubungan dengan citra perusahaan PT. Petrokimia Gresik, namun tidak dominan. Terdapat variabel lain yang berhubungan dengan citra perusahaan selain CSR. Menurut Frank Jefkins (2004:22) variabel lain yang turut membentuk citra perusahaan adalah sejarah atau riwayat hidup perusahaan, keberhasilan di bidang keuangan, kualitas produk, keberhasilan ekspor, hubungan industry yang baik, reputasi sebagai pencipta lapangan kerja, serta komitmen mengadakan riset. Hal ini dapat dijadikan kajian untuk penelitian selanjutnya, mengenai factor-faktor yang berhubungan dengan citra perusahaan serta tingkat korelasinya.
2. PT. Petrokimia Gresik perlu melakukan langkah-langkah konkret dalam program CSR Kampung Sehat, sehingga responden lebih merasakan dampak dari program CSR yang pada akhirnya akan lebih meningkatkan citra positif perusahaan. Langkah yang dilakukan dapat berupa peningkatan pelayanan, kegiatan yang lebih terorganisir, serta kepastian bahwa program CSR Kampung Sehat dapat menjangkau seluruh masyarakat wilayah Ring I. Hal ini diharapkan akan lebih meningkatkan korelasi antara program

CSR Kampung Sehat dengan citra perusahaan PT. Petrokimia Gresik.

DAFTAR PUSTAKA

Buku :

Ardianto,S.,&Soemirat,M.S., (2012). *Dasar-dasar Public Relations*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.

Badan Pusat Statistik, (2015). *Kecamatan Gresik dalam Angka*. Gresik: Badan Pusat Statistik Kabupaten Gresik.

Dananjaja, (2011). *Peranan Humas dalam Perusahaan*. Yogyakarta: Graha Ilmu .

Desmita, (2003). *Psikologi Perkembangan*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya

Hadi, Nor., (2011). *Corporate Social Responsibility*.Yogyakarta: Graha Ilmu .

Jefkins, Frank.,(2004). *Public Relations*.Jakarta : Erlangga.

Kartini,Dwi., (2009). *Corporate Social Responsibility Transformasi Konsep Sustainability Management dan Implementasi di Indonesia*. Bandung: PT. Refika Aditama.

Kasali, Rhenald. (2005). *Membidik Pasar Indonesia*. Jakarta:PT. Gramedia Pustaka Utama

Kriyantono,Rachmat.,(2006). *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.

Nova,Firzan. (2011). *Crisis Public Relations: Bagaimana PR Menangani Krisis*. Jakarta: PT. RajaGrafindo Persada.

Prayudi, (2012). *Public Relations Stratejik*. Yogyakarta: Komunikasi UPN.

Ruslan,Rosady. (2014). *Manajemen Public Relations dan Media Komunikasi*. Jakarta: PT. RajaGrafindo Persada.

Ruslan,Rosady.(2003). *Metode Penelitian Public Relations dan Komunikasi*. Jakarta: PT. RajaGrafindo Persada.

Silalahi, Ulber.(2010). *Metode Penelitian Sosial*. Jakarta: Refika Aditama.

Singarimbun, Masri.,Effendi, Sofian. (2006). *Metode Penelitian Survei*. Jakarta: LP3ES Indonesia.

Vos, M. F. (2000). *The Corporate Image Concept : A Strategic Approach*. Utrecht: Lemma.

Wibisono, Yusuf. (2007). *Membedah Konsep dan Aplikasi CSR*. Gresik : Fascho Publishing.

Jurnal :

Pradana, Risyad Kharisma., Dwiyanti, Endang., (2013). *The Indonesian Journal of Occupational Safety and Health*. Vol. 2 No. 1, Surabaya: Universitas Airlangga.

Online :

Badan Pusat Statistik.(2015). *Pertumbuhan Indeks Produksi Bulanan Industri Besar dan Sedang tahun 2010-2015*. (www.bps.go.id, diakses pada : 15 Januari 2016 Pk. 20.31 WIB).

Petrokimia Gresik. (2014). *3 BUMN Pembayar PBB Terbesar di Gresik*.(www.petrokimia-gresik.com, diakses pada : 19 Januari 2016 Pk. 20.34 WIB).

Petrokimia Gresik. (2012). *PT. Petrokimia Gresik Sustainability Report : Komitmen dalam Pembangunan Aspek Ekonomi, Lingkungan, dan Sosial yang Berkelanjutan*. (www.petrokimia-gresik.com, diakses pada : 23 Januari 2016 Pk. 19.20 WIB).

Petrokimia Gresik. (2014). *PT. Petrokimia Gresik Sustainability Report : Komitmen dalam Pembangunan Aspek Ekonomi, Lingkungan, dan Sosial yang Berkelanjutan*. (: www.petrokimia-gresik.com, diakses pada : 23 Januari 2016 Pk. 20.40 WIB).

Rosyid, Muhammad Khoirur., (2015). *Terbakar, Pabrik Petrokimia Gresik Tak Bisa Kemas Pupuk*.(<http://m.metrotvnews.com/read/2015/11/18/452080/terbakar-pabrik-petrokimia-gresik-tak-bisa-kemas-pupuk>, diakses pada : 16 Januari 2016 Pk. 18.10 WIB).

Wawancara :

Rochmad Purnomo, (*Koordinator Badan Kemitraan dan Lingkungan Hidup PT. Petrokimia Gresik*, 3 Desember 2015 Pk. 13.00 WIB).