

SKRIPSI

ALBERT PANGALELA

**PENGARUH RASIO KEUANGAN TERHADAP HARGA PASAR SAHAM
INDUSTRI MAKANAN DAN MINUMAN YANG *LISTED*
DI BURSA EFEK SURABAYA**



No. INDUK	342/01
TGL TERIMA	14-03-01
B. I H. O. H	
No. BUKU	FE-m pan PR-1
KCPi KE	1 (-satu)

**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA
S U R A B A Y A**

2000

PENGARUH RASIO KEUANGAN TERHADAP HARGA PASAR SAHAM
INDUSTRI MAKANAN DAN MINUMAN YANG *LISTED*
DI BURSA EFEK SURABAYA



SKRIPSI
Diajukan kepada
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA
Untuk memenuhi sebagian persyaratan
Memperoleh gelar Sarjana Ekonomi
Bidang Studi Manajemen

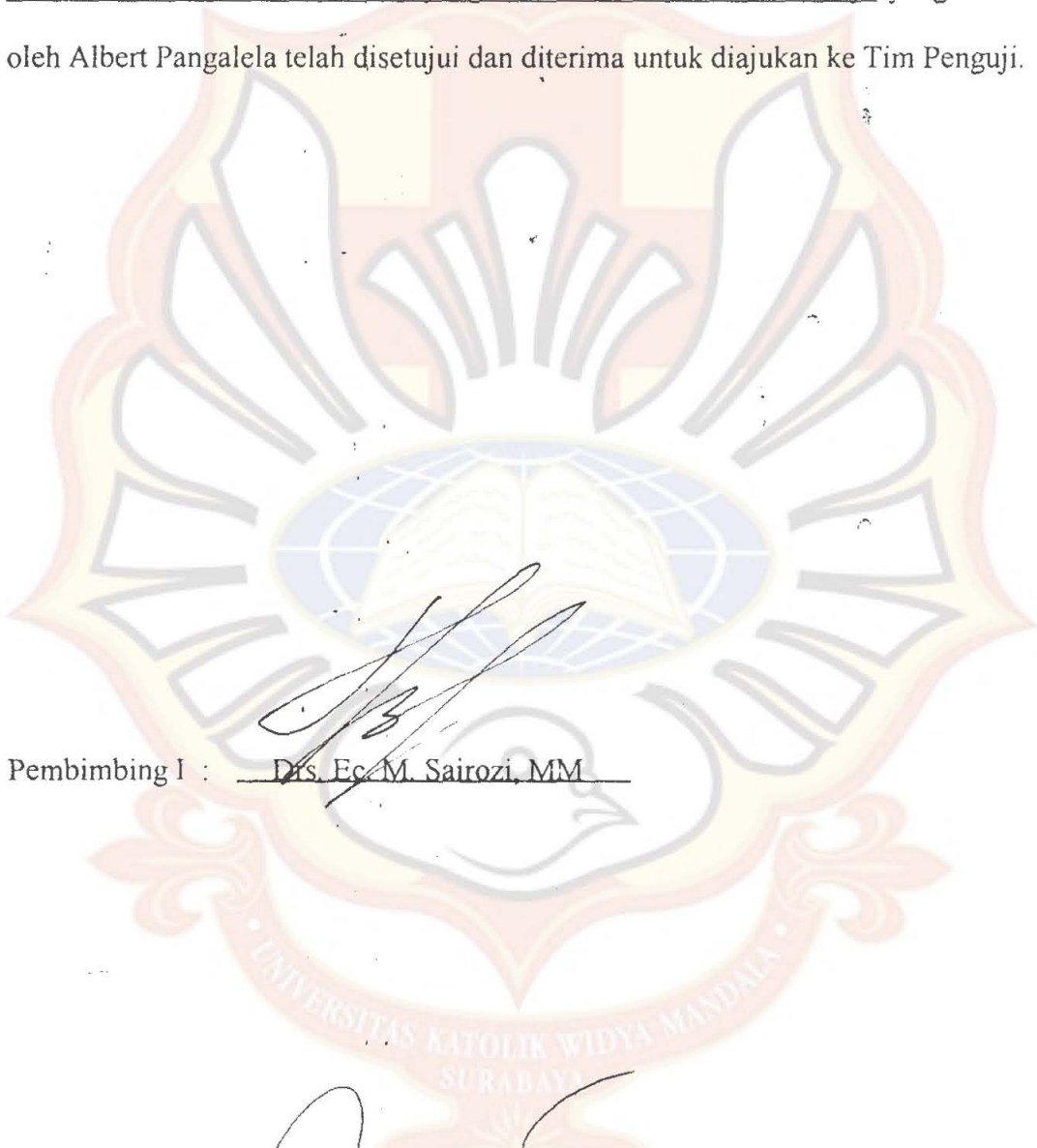
OLEH:
Albert Pangalela
3103096029

JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA
SURABAYA

Juli 2000

LEMBAR PERSETUJUAN

Naskah skripsi berjudul Pengaruh Rasio Keuangan Terhadap Harga Pasar Saham Industri Makanan dan Minuman yang Listed di Bursa Efek Surabaya yang ditulis oleh Albert Pangalela telah disetujui dan diterima untuk diajukan ke Tim Penguji.



Pembimbing I : Drs. Ec. M. Sairozi, MM

Pembimbing II: Siprianus Salvator Sina, S.E., MM.

LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi yang ditulis oleh: Albert Pangalela

NRP: 3103096029

Telah disetujui pada tanggal 7 Nov 2022 Dan dinyatakan LULUS oleh

Ketua Tim Penguji:



Drs. Ec. Trisno Musanto.
Ketua



Drs. Ec. Daniel Tulasi.
Anggota

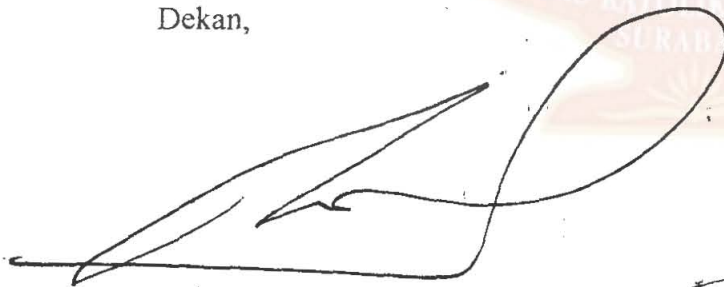


Drs. Ec. Siprianus Jeffry Sunur.
Anggota

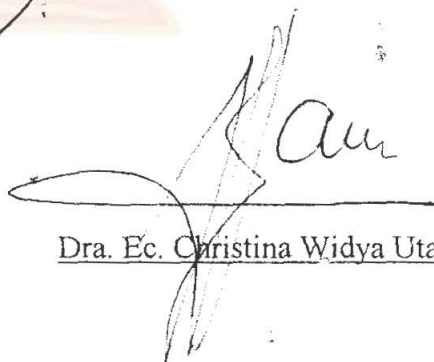
Mengetahui:

Dekan,

Ketua Jurusan



Drs. Ec. Rido Tanogo, MBA.



Dra. Ec. Christina Widya Utami, MM.

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis haturkan kepada Tuhan Yang Maha Esa karena atas berkat, kasih, dan rahmat-Nya maka penulisan skripsi ini dapat terselesaikan. Penulis juga mengucapkan syukur kepada Trinitas Maha Kudus karena telah memungkinkan penulis untuk menyelesaikan skripsi ini.

Skripsi ini dimaksudkan untuk memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi jurusan Manajemen di Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya. Dalam proses penyusunan skripsi ini penulis telah mendapatkan banyak bantuan dari berbagai pihak baik moral, spiritual, bimbingan, pengarahan, pemberian data, dan petunjuk-petunjuk yang sangat berarti bagi penulis. Pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Siprianus Salvator Sina, S.E.,MM, selaku dosen pembimbing dua yang telah meluangkan waktunya dan memberikan bimbingan serta petunjuk kepada penulis dalam penyusunan skripsi ini.
2. Bapak Drs. Ec. M. Sairozi, MM, selaku dosen pembimbing satu yang telah meluangkan waktunya dan memberikan bimbingan serta petunjuk kepada penulis dalam penyusunan skripsi ini.
3. Bapak Drs. Ec. J. Th. Budianto T, Ak. Yang telah memberikan sumbangan pikiran dalam penulisan ini.
4. Dosen-dosen Fakultas Ekonomi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya yang telah memberikan bekal ilmu kepada penulis selama di bangku kuliah.

5. Papi dan Mami tercinta yang telah memberikan cinta, dorongan moril, dan semangat kepada penulis.
6. Anna Octavia yang telah memberi semangat, bantuan serta perhatian kepada penulis selama proses penulisan skripsi ini.
7. Saudara-saudaraku yang kukasihi yang juga telah memberikan semangat kepada penulis.
8. Teman-temanku terutama Djiantoro, Adi, Andy, Ivan, Rudi, Robby, dan Soffi yang telah memberi semangat dan bantuan kepada penulis serta teman-teman lainnya yang tak dapat penulis sebutkan satu persatu.

Penulis menyadari bahwa penulisan dan penyusunan skripsi ini masih jauh dari sempurna karena keterbatasan kemampuan penulis. Penulis dengan senang hati akan menerima kritik dan saran dari pembaca demi perbaikan skripsi ini. Akhir kata penulis berharap agar skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang memerlukannya.

Surabaya, 30 Juli 2000

Penulis

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	i
DAFTAR ISI	iii
DAFTAR TABEL	vi
DAFTAR GAMBAR	vii
DAFTAR LAMPIRAN	viii
ABSTRAKSI	ix
BAB 1: PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Permasalahan	1
1.2. Perumusan Masalah	4
1.3. Tujuan Penelitian	4
1.4. Manfaat Penelitian	4
1.5. Sistematika Skripsi	5
BAB 2: TINJAUAN KEPUSTAKAAN	6
2.1. Penelitian Terdahulu	6
2.2. Landasan Teori	7
2.2.1. Laporan Keuangan	7
2.2.2. Rasio Keuangan	8
2.2.3. Analisis Rasio Keuangan	10
2.2.4. Rasio Likuiditas	12
2.2.5. Rasio Hutang	14
2.2.6. Rasio Profitabilitas	15

2.2.7. Dividen Kas	17
2.2.8. Harga Saham	19
2.2.9. Hubungan Likuiditas dengan Harga Pasar Saham	25
2.2.10. Hubungan Hutang dengan Harga Pasar Saham	26
2.2.11. Hubungan Profitabilitas dengan Harga Pasar Saham	27
2.2.12. Hubungan Dividen Kas dengan Harga Pasar Saham	27
2.3. Hipotesis	28
BAB 3: METODE PENELITIAN	30
3.1. Desain Penelitian	30
3.2. Identifikasi Variabel	30
3.3. Definisi Operasional Variabel Penelitian	30
3.4. Jenis dan Sumber Data	32
3.5. Pengukuran Data	32
3.6. Teknik Pengumpulan Data	32
3.7. Populasi, Sampel, dan Teknik Pengambilan Sampel	33
3.8. Teknik Pengambilan Data	35
3.9. Teknik Analisis Data	35
3.10. prosedur Pengujian Hipotesis	37
BAB 4: ANALISIS DAN PEMBAHASAN	39
4.1. Gambaran Umum Obyek Penelitian	39
4.1.1. PT. Aqua Golden Mississippi Tbk	39
4.1.2. PT. Delta Djakarta Tbk	40
4.1.3. PT. Mayora Indah Tbk	41

4.1.4. PT. Multi Bintang Indonesia Tbk	42
4.1.5. PT. Sari Husada Tbk	43
4.1.6. PT. Sinar Mas Agro Resources and Technology Corp	44
4.1.7. PT. Suba Indah	46
4.1.8. PT. Ultrajaya Milk Industry & Trading Company Tbk	47
4.2. Deskripsi Data	48
4.2.1. Deskripsi <i>Current Ratio</i> pada Delapan Industri Makanan dan Minuman	48
4.2.2. Deskripsi <i>Debt to Equity Ratio</i> pada Delapan Industri Makanan dan Minuman	49
4.2.3. Deskripsi <i>Return on Equity Ratio</i> pada Delapan Industri Makanan dan Minuman	51
4.2.4. Deskripsi <i>Dividen Payout Ratio</i> pada Delapan Industri Makanan dan Minuman	53
4.2.5. Deskripsi Harga Pasar Saham pada Delapan Industri Makanan dan Minuman	54
4.3. Analisis Data	56
4.4. Pembahasan	56
4.4.1. Pengujian Hipotesis	56
4.4.2. Pembahasan	63
BAB 5: SIMPULAN DAN SARAN	70
5.1. Simpulan	70
5.2. Saran	71
DAFTAR KEPUSTAKAAN	71
LAMPIRAN	74

DAFTAR TABEL

Nomor	Halaman
1. PERKEMBANGAN <i>CURRENT RATIO</i> PADA DELAPAN INDUSTRI MAKANAN DAN MINUMAN	48
2. PERKEMBANGAN <i>DEBT TO EQUITY RATIO</i> PADA DELAPAN INDUSTRI MAKANAN DAN MINUMAN	50
3. PERKEMBANGAN <i>RETURN ON EQUITY RATIO</i> PADA DELAPAN INDUSTRI MAKANAN DAN MINUMAN	52
4. PERKEMBANGAN <i>DIVIDEN PAYOUT RATIO</i> PADA DELAPAN INDUSTRI MAKANAN DAN MINUMAN	53
5. PERKEMBANGAN HARGA SAHAM DARI DELAPAN INDUSTRI MAKANAN DAN MINUMAN	55

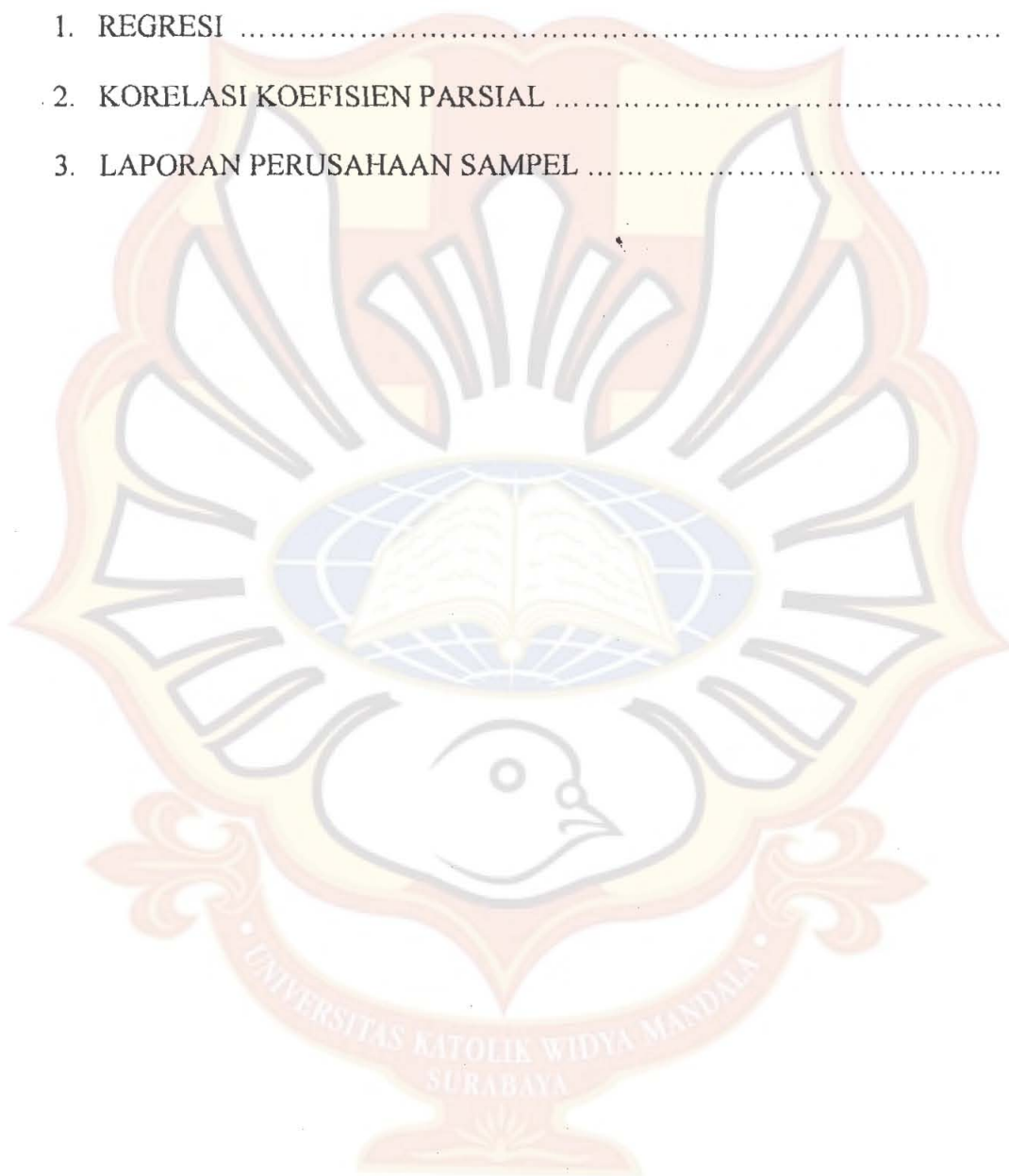
DAFTAR GAMBAR

Nomor	Halaman
1. PROSEDUR PEMBAYARAN DIVIDEN	19



DAFTAR LAMPIRAN

Nomor	Halaman
1. REGRESI	74
2. KORELASI KOEFISIEN PARSIAL	75
3. LAPORAN PERUSAHAAN SAMPEL	77



ABSTRAKSI

Harga saham yang diperdagangkan di pasar modal selalu berubah dari waktu ke waktu karena dipengaruhi banyak faktor dan investor harus memperhatikan faktor-faktor tersebut. Perusahaan yang *listed* berkewajiban untuk menerbitkan *annual report* tiap tahunnya sehingga para pemegang saham dapat mengetahui perkembangan perusahaan. Data-data yang terdapat didalam *annual report* dapat mempengaruhi harga saham dan dari keseluruhan industri yang *listed* di Bursa Efek Surabaya juga terdapat industri makanan dan minuman dimana industri ini lebih dapat bertahan karena dalam kondisi bagaimanapun orang memerlukan makan dan minum. Permasalahan yang timbul apakah terdapat pengaruh yang signifikan dari *Current Ratio*, *Debt to Equity*, *Return on Equity*, dan *Dividen Payout Ratio* terhadap harga pasar saham.

Berdasarkan teori yang ada diketahui bahwa *Current Ratio*, *Debt to Equity*, *Return on Equity*, dan *Dividen Payout Ratio* mempunyai pengaruh terhadap harga saham, sehingga hipotesis yang diajukan terdapat hubungan yang signifikan antara *Current Ratio*, *Debt to Equity*, *Return on Equity*, dan *Dividen Payout Ratio* terhadap harga saham pada industri makanan dan minuman yang *listed* di Bursa Efek Surabaya. Untuk mengetahui pengaruh yang diberikan dari masing-masing variabel bebas yang digunakan maka akan digunakan analisis regresi yang selanjutnya akan diuji dengan uji F.

Hasil dari pengujian menyatakan bahwa ternyata *Current Ratio*, *Debt to Equity*, *Return on Equity*, dan *Dividen Payout Ratio* tidak mempunyai pengaruh yang bermakna terhadap harga saham industri makanan dan minuman. Hal ini tampak dengan diperolehnya F hitung $< F$ tabel sehingga dapat disimpulkan bahwa pada tahun yang diamati ternyata keempat variabel bebas tersebut tidak mempunyai pengaruh terhadap harga saham. Hasil tersebut dapat dijelaskan karena data-data yang ada dalam laporan keuangan merupakan pengukuran sementara selain itu pada dua tahun terakhir yang diteliti terjadi krisis ekonomi dan politik yang juga mempengaruhi harga saham.