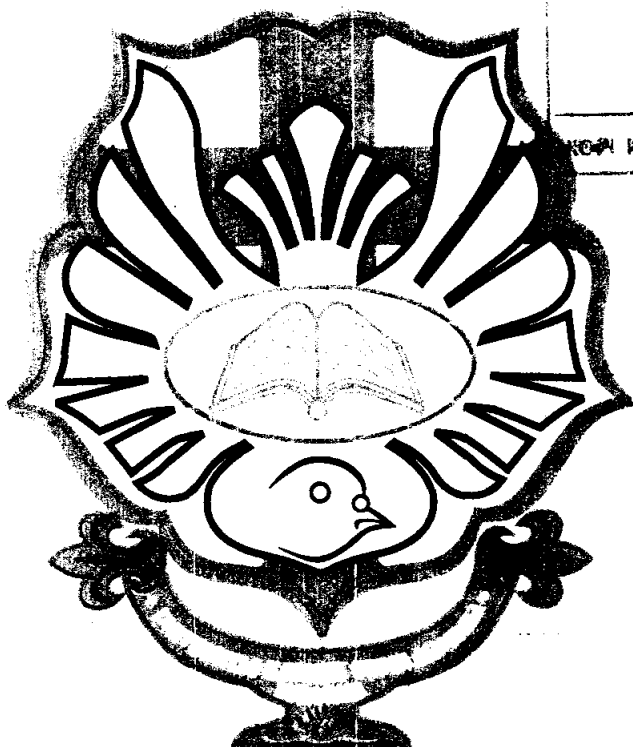


PERANAN *GOOD CORPORATE GOVERNANCE* DALAM MENGATASI *AGENCY CONFLICT*

NO. INDUK	0997/13
TGL. TERIMA	4-3-2013
BELI H. DITAM	FB
NO. BUKU	FB-a Ang P
NOMOR KE	



OLEH :

YUNI ANGELINA
3203003108

JURUSAN AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA
SURABAYA
2007

**PERANAN *GOOD CORPORATE GOVERNANCE* DALAM
MENGATASI *AGENCY CONFLICT***

**TUGAS AKHIR
Diajukan kepada
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA
untuk memenuhi sebagian persyaratan
memperoleh gelar Sarjana Ekonomi
Jurusan Akuntansi**

OLEH:

YUNI ANGELINA

3203003108

**JURUSAN AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA
SURABAYA
DESEMBER 2006**

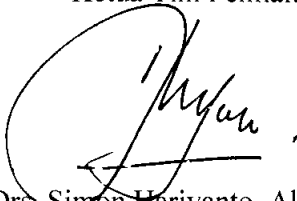
LEMBAR PENGESAHAN

Tugas akhir yang ditulis oleh YUNI ANGELINA

NRP 3203003108

Telah disajikan pada tanggal 15 Januari 2007 di hadapan Tim Penilai

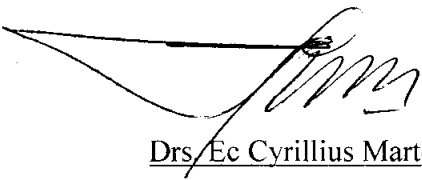
Ketua Tim Penilai:



Drs. Simon Hariyanto, Ak., QIA

Mengetahui:

Dekan,



Drs. Ec Cyrillius Martono, M.Si.

Ketua Jurusan,



Dyna Rachmawati, SE., M.Si., Ak

LEMBAR PERSETUJUAN

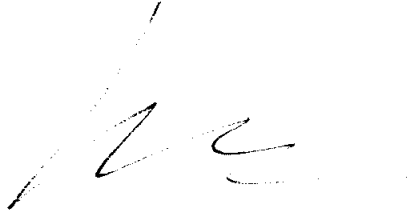
MAKALAH TUGAS AKHIR
PERANAN *GOOD CORPORATE GOVERNANCE*
DALAM MENGATASI *AGENCY CONFLICT*

OLEH:

YUNI ANGELINA

3203003108

TELAH DISETUJUI DAN DITERIMA DENGAN BAIK OLEH



PEMBIMBING, Drs. Toto Warsoko Pikir, Ak, M.Si

Tanggal: 9-12-2006

KATA PENGANTAR

Puji Syukur kepada Tuhan Yesus Kristus atas berkat dan anugerahNya yang telah dilimpahkan kepada penulis selama penyusunan makalah ini.

Penulis juga ingin mengucapkan terima kasih kepada pihak-pihak yang telah memberikan dukungan selama penyusunan makalah, yaitu:

1. Bapak Drs. Ec. Cyrillius Martono, M.Si. selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.
2. Ibu Dyna Rachmawati, SE., M.Si., Ak. Selaku Ketua Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.
3. Bapak Drs. Toto Warsoko Pikir, Ak, M.Si Selaku Dosen Pembimbing yang telah banyak memberikan masukan kepada penulis.
4. Keluarga yang penulis cintai. Papa, Mama, Feni dan Irvan. Terima kasih buat cinta dan doanya kepada penulis.
5. Terima kasih juga buat Teddy tersayang atas cinta, doa dan dukungannya.
6. Sahabat-sahabat penulis, "Mbenjenk Crew". Terima kasih buat persahabatan kita selama ini.
7. Teman-teman kos Doho 7. Terima kasih buat kebersamaan dan persahabatan kita selama ini.
8. Semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan makalah ini yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu. Terima kasih atas bantuan kalian.

Akhir kata, penulis menyadari bahwa makalah ini masih jauh dari sempurna, oleh sebab itu penulis terbuka terhadap saran dan kritik yang membangun dari pembaca. Semoga makalah ini berguna bagi pihak-pihak yang membutuhkan.

Surabaya, Desember 2006

Penulis

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	i
DAFTAR ISI	iii
DAFTAR LAMPIRAN	iv
ABSTRAKSI	v
BAB 1 : PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Pokok Bahasan	1
1.2. Pokok Bahasan	3
1.3. Tujuan Pembahasan	3
BAB 2 : TINJAUAN KEPUSTAKAAN	4
2.1. <i>Good Corporate Governance</i>	4
2.2. <i>Agency Theory</i>	11
BAB 3 : PEMBAHASAN	14
3.1. <i>Agency Conflict</i>	14
3.2. Pelaksanaan <i>Good Corporate Governance</i>	15
3.3. Peranan <i>Good Corporate Governance</i> dalam mengatasi masalah <i>Agency Theory</i>	16
BAB 4 : SIMPULAN	20
DAFTAR KEPUSTAKAAN	22

DAFTAR LAMPIRAN

1. Jurnal penelitian: *Good Corporate Governance* Implementasi beserta Implikasi dan masa depannya.
2. Jurnal Penelitian: Menuju Good Governance bagi Pemerintahan dan Perusahaan di Indonesia.

ABSTRAKSI

Pada era globalisasi ini, lingkungan bisnis berubah secara cepat dan menuntut perusahaan untuk mengembangkan suatu sistem baru agar tetap mampu mempertahankan kelangsungan hidupnya.

Untuk dapat bertahan dalam lingkungan yang demikian, pada umumnya pemilik perusahaan yang telah besar dan berkembang menyerahkan pengelolaan perusahaannya kepada tenaga-tenaga profesional yang lebih mengerti dalam menjalankan bisnis sehari-hari. Sistem ini disebut dengan *Agency Theory*, dimana pemilik perusahaan dan stakeholders disebut *principal*, sedangkan tenaga-tenaga profesional disebut dengan *agent*. *Agency Theory* memiliki masalah dalam penerapannya. Masalah ini timbul karena adanya perbedaan kepentingan antara *principal* dengan *agent*, sehingga dikembangkan suatu konsep *Good Corporate Governance*.

Good Corporate Governance yang memiliki empat prinsip utama, yaitu transparansi (*transparency*), akuntabilitas (*accountability*), keadilan (*fairness*), dan renponsibilitas (*responsibilitas*), timbul sebagai pemecah masalah untuk meminimalkan masalah dari *Agency Theory*. Jika *Good Corporate Governance* dan keempat prinsipnya telah membudaya dan dilaksanakan dengan baik di lingkungan perusahaan, konsep ini akan berperan penting dalam meminimalkan *Agency Conflict*.