

SKRIPSI

LINAWATI

**PENGEMBANGAN PRODUK SEBAGAI SALAH SATU USAHA DALAM
MEMENUHI KEINGINAN DAN SELERA KONSUMEN TERHADAP
PRODUK ROTI PT. JAYA MAKMUR MANDIRI PERKASA DI JOMBANG**



No. INDUK	1375 /01
TGL TERIMA	13 . 4 . 00
☒ B ☐ P ☐ L	
No BUKU	FE-m Lin ppu-1
KOP. KE	1 (satu)

**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA
SURABAYA
2000**

PENGEMBANGAN PRODUK SEBAGAI SALAH SATU USAHA
DALAM MEMENUHI KEINGINAN DAN SELERA KONSUMEN

TERHADAP PRODUK ROTI

PT JAYA MAKMUR MANDIRI PERKASA DI JOMBANG

SKRIPSI
diajukan kepada
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA
untuk memenuhi sebagian persyaratan
memperoleh gelar Sarjana Ekonomi
Bidang Studi Manajemen

OLEH:

Linawati

3103095155

JURUSAN MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA

SURABAYA

Maret 2000

LEMBAR PERSETUJUAN

Naskah skripsi berjudul Pengembangan Produk Sebagai Salah Satu Usaha dalam Memenuhi Keinginan dan Selera Konsumen terhadap Produk Roti PT Jaya Makmur Mandiri Perkasa di Jombang yang ditulis oleh Linawati telah disetujui dan diterima untuk diajukan ke Tim Penguji.

Pembimbing I : Drs. Ec. Teman Koesmono, MM

Pembimbing II : Drs. Ec. Sri Yunan Budiarsi, MS



LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi yang ditulis oleh: Linawati NRP 3103095155 Telah disetujui pada tanggal Dan dinyatakan LULUS oleh Ketua Tim Penguji:

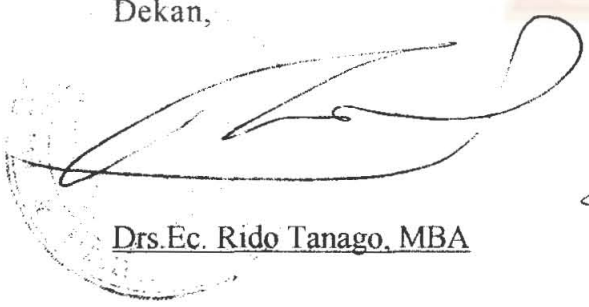


Drs. Ec. Wasito Hermawan

Mengetahui:

Dekan,

Ketua Jurusan,



Drs. Ec. Rido Tanago, MBA



Dra. Ec. Christina Widya Utami, MM

KATA PENGANTAR

Dengan memanjatkan puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala kasih karunianya, sehingga pada akhirnya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.

Penyusunan skripsi ini dimaksudkan untuk melengkapi persyaratan dalam memperoleh gelar sarjana ekonomi jurusan manajemen pada Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.

Pada kesempatan ini penulis menyampaikan rasa terima kasih dan penghargaan yang sebesar-besarnya kepada:

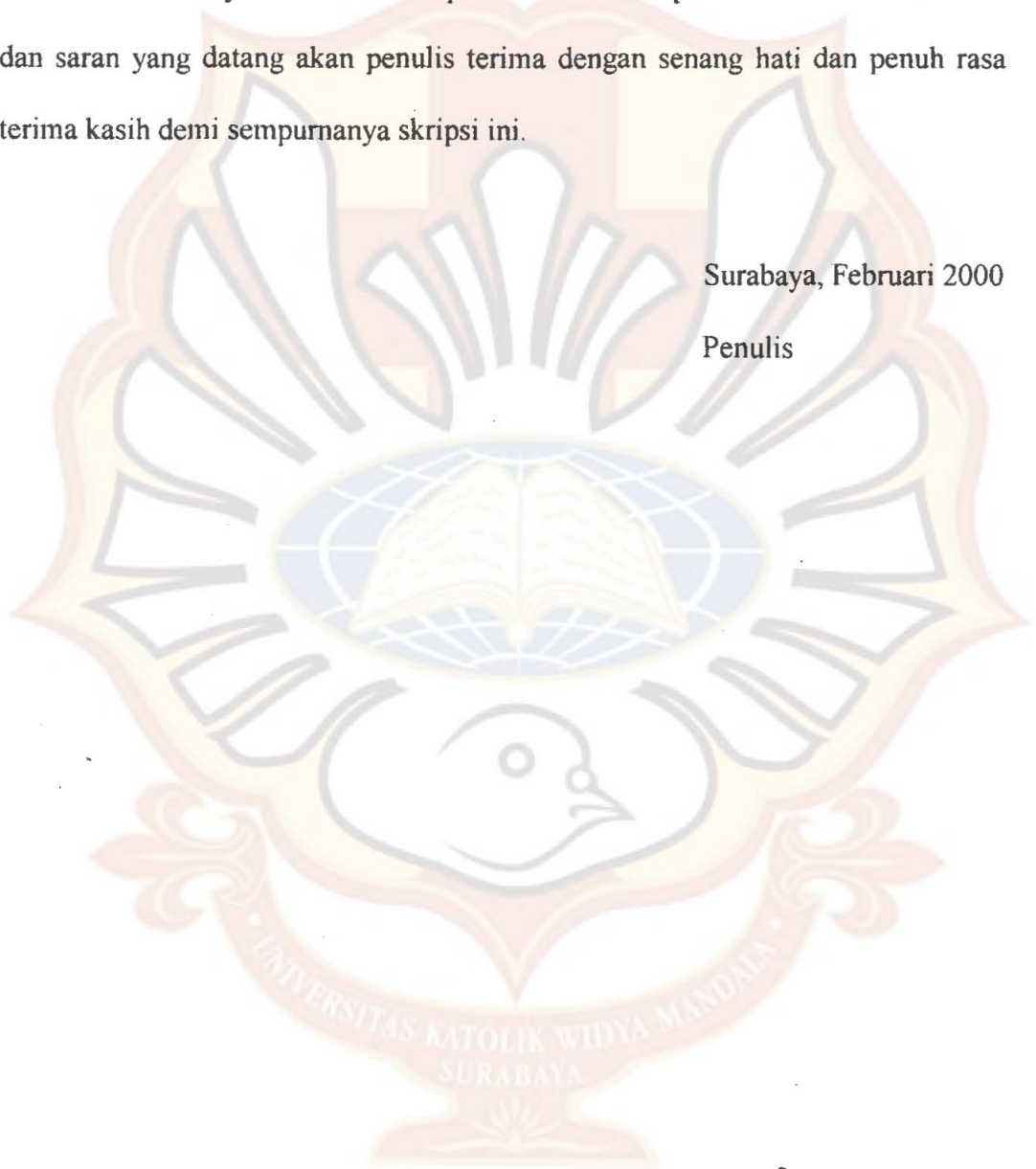
1. Bapak Drs. Ec. Rido Tanago, MBA selaku Dekan Fakultas Ekonomi Widya Mandala Surabaya.
2. Bapak Drs. Ec. Teman Koesmono, MM selaku Dosen Pembimbing I.
3. Ibu Dra. Ec. Sri Yunan Budiarsi, MS selaku Dosen Pembimbing II.
4. Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ekonomi Unika Widya Mandala yang telah memberikan pengetahuan dan pengalamannya selama penulis mengikuti perkuliahan.
5. Bapak Djony Winarto selaku pimpinan perusahaan roti Jaya Makmur Mandiri Perkasa dan stafnya yang telah membantu penulis di dalam memperoleh data dan informasi guna penyusunan skripsi ini.
6. Orang tua yang telah memberikan doa restu serta dorongan moril dan materiil, sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.

7. Semua pihak baik karyawan perpustakaan Unika Widya Mandala secara langsung maupun tidak langsung turut membantu terselesainya penulisan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini belum sempurna oleh sebab itu kritik dan saran yang datang akan penulis terima dengan senang hati dan penuh rasa terima kasih demi sempurnanya skripsi ini.

Surabaya, Februari 2000

Penulis



DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	i
DAFTAR ISI	iii
DAFTAR TABEL	vi
DAFTAR GAMBAR.....	vii
DAFTAR LAMPIRAN	viii
ABSTRAKSI	ix
BAB 1 : PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Permasalahan	1
1.2 Perumusan Masalah	3
1.3 Tujuan Penelitian	4
1.4 Manfaat Penelitian	4
1.5 Sistematika Skripsi	4
BAB 2 : DAFTAR KEPUSTAKAAN	7
2.1 Landasan Teori	7
2.1.1 Pengertian dan Arti Pentingnya Pemasaran	7
2.1.2 Konsep Pemasaran serta Orientasi Konsumen dan Pesaing	9
2.1.3 Bauran Pemasaran	10
2.1.4 Pengertian Produk dan Penggolongannya	10
2.1.5 Pengembangan Produk	18
2.1.6 Tahap-Tahap Pengembangan Produk	24

2.1.7 Produk Inti, Produk Berwujud, Produk Tambahan	28
2.1.8 Pengawasan Kualitas Produk	30
2.1.9 Peranan Pemasaran dalam Memenuhi Kebutuhan dan Keinginan Manusia	31
2.1.10 Menyesuaikan dengan Selera Konsumen	32
2.1.11 Menyesuaikan dengan Keinginan Konsumen	33
2.1.12 Hubungan Pengembangan Produk dengan Selera dan Keinginan Konsumen serta Volume Penjualan ...	36
2.2 Hipotesis	38
2.3 Model Analisis	38
BAB 3 : METODE PENELITIAN	42
3.1 Desain Penelitian	42
3.2 Definisi Operasional	42
3.3 Jenis dan Sumber Data	43
3.4 Pengukuran Data	44
3.5 Alat dan Metode Pengumpulan Data	44
3.6 Populasi, Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel	44
3.7 Teknik Pengambilan Data	45
3.8 Teknik Analisis Data	45
3.9 Prosedur Pengujian Hipotesis	47
BAB 4 : ANALISIS DAN PEMBAHASAN	48
4.1 Gambaran Umum Perusahaan	48
4.1.1 Sejarah Singkat Perusahaan	48
4.1.2 Struktur Organisasi	48

4.1.3 Tujuan Perusahaan	49
4.1.4 Produksi	50
4.1.5 Kebijakan Pemasaran	53
4.1.6 Daerah Pemasaran Produk Roti	56
4.1.7 Pesaing	56
4.1.8 Data Penjualan	57
4.2 Deskripsi Data	58
4.2.1 Keinginan Konsumen	58
4.2.2 Selera Konsumen	59
4.2.3 Pengembangan Produk	59
4.3 Analisa Data	60
4.3.1 Analisa Pengujian Hipotesis Pertama	60
4.3.2 Analisa Pengujian Hipotesis Kedua	61
4.4 Pembahasan	62
BAB 5 : SIMPULAN DAN SARAN	64
5.1 Simpulan	64
5.2 Saran	64

DAFTAR PUSTAKA

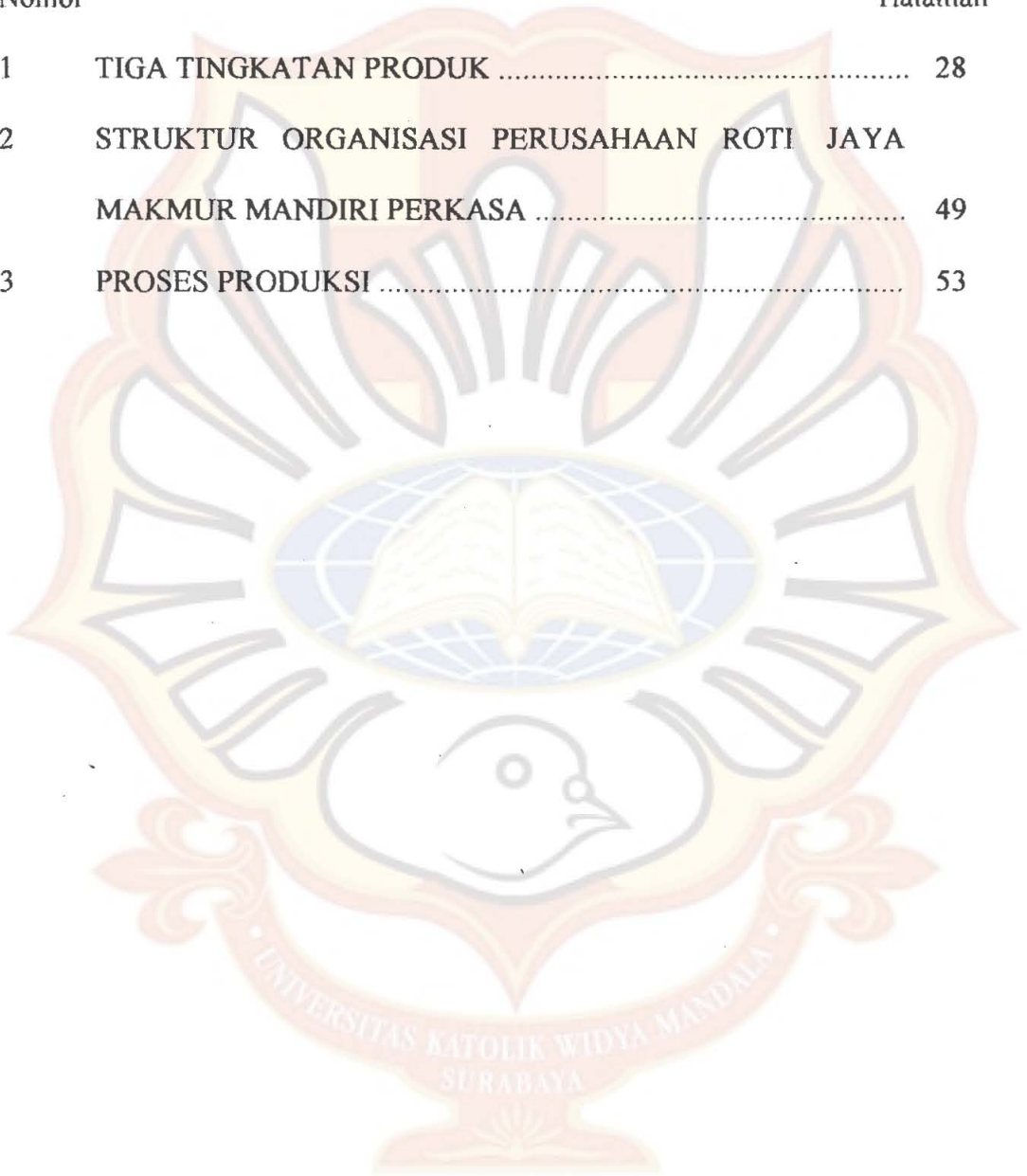
LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Nomor		Halaman
1	CONTINGENCY TABEL	46
2	TARGET VOLUME PENJUALAN ROTI PERUSAHAAN ROTI JAYA MAKMUR MANDIRI PERKASA SEMESTER I/1995 - SEMESTER II/1998	54
3	JUMLAH SALURAN DISTRIBUSI PENYALUR ROTI PERUSAHAAN ROTI JAYA MAKMUR MANDIRI PERKASA SEMESTER I/1995 - SEMESTER II/1998	55
4	REALISASI VOLUME PENJUALAN ROTI PERUSAHAAN JAYA MAKMUR MANDIRI PERKASA SEMESTER I/1995 - SEMESTER II/1998	57

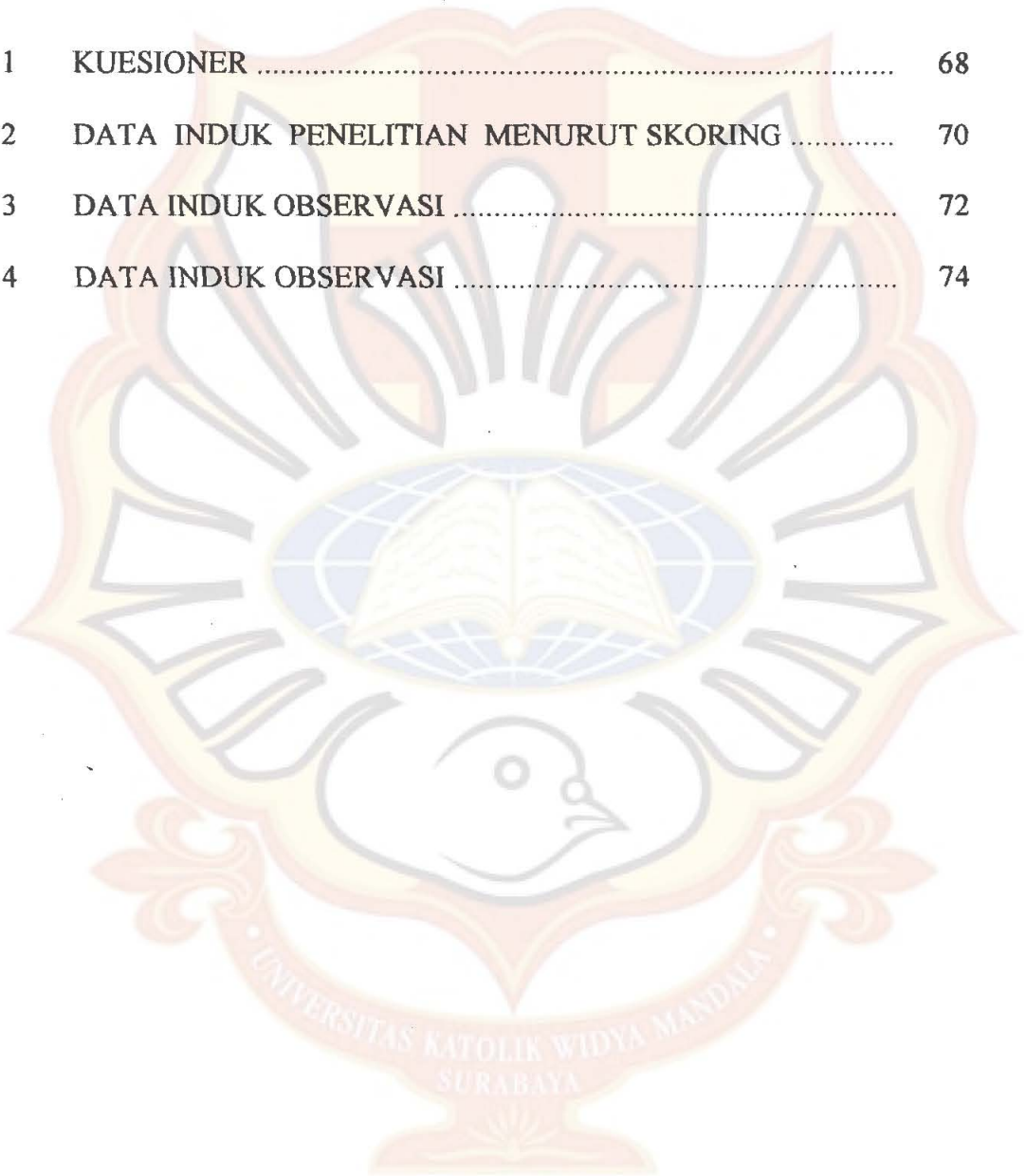
DAFTAR GAMBAR

Nomor		Halaman
1	TIGA TINGKATAN PRODUK	28
2	STRUKTUR ORGANISASI PERUSAHAAN ROTI JAYA MAKMUR MANDIRI PERKASA	49
3	PROSES PRODUKSI	53



DAFTAR LAMPIRAN

Nomor		Halaman
1	KUESIONER	68
2	DATA INDUK PENELITIAN MENURUT SKORING	70
3	DATA INDUK OBSERVASI	72
4	DATA INDUK OBSERVASI	74



ABSTRAKSI

Dalam penelitian ini penulis mengambil judul pengembangan produk sebagai salah satu usaha dalam memenuhi keinginan dan selera konsumen terhadap produk roti PT Jaya Makmur Mandiri Perkasa di Jombang. Alasan daripada pemilihan judul ini adalah karena kondisi persaingan yang semakin ketat antara perusahaan sejenis, maka perusahaan yang ingin mempertahankan diri dan memenangkan persaingan harus melakukan pengembangan produk. Untuk itu penulis menyebarkan kuesioner untuk mengumpulkan data dan diolah dengan menggunakan microstat untuk menguji hipotesis. Dari hasil analisis yang dilakukan diperoleh hasil bahwa pengembangan produk perusahaan roti Jaya Makmur Mandiri Perkasa sudah sesuai dengan keinginan dan selera konsumen.

