

SKRIPSI

DEDDY AGUSTINO

**STUDI KOMPARATIF KUALITAS PRODUK ANTARA
SHAMPOO ANTI KETOMBE CLEAR DAN SHAMPOO ANTI
KETOMBE SUNSILK DI SURABAYA**



No. INDUK	1743 / 01
TGL TERIMA	14 - 03 - 01
B.F.T HADI H	
No. BUKU	FE-m Agu 5-1
KCP. KE	1 (satu)

**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA
SURABAYA
2000**

**STUDI KOMPARATIF KUALITAS PRODUK ANTARA
SHAMPOO ANTI KETOMBE CLEAR DAN SHAMPOO ANTI
KETOMBE SUNSILK DI SURABAYA**

**SKRIPSI
diajukan kepada
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS KATHOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA
untuk memenuhi sebagian persyaratan
memperoleh gelar Sarjana Ekonomi
Bidang Studi Manajemen**

Oleh :

DEDDY AGUSTINO
3103095139

**JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS KATHOLIK WIDYA MANDALA
SURABAYA
JULY 2000**

SKRIPSI

STUDI KOMPARATIF KUALITAS PRODUK ANTARA SHAMPOO ANTI KETOMBE CLEAR DA SHAMPOO ANTI KETOMBE SUNSLIK DI SURABAYA

OLEH :

DEDDY AGUSTINO

3103095139

TELAH DISETUJUI DAN DITERIMA BAIK OLEH :

DOSEN PEMBIMBING,

KETUA JURUSAN,

Drs. EC. WASITO HERMAWAN

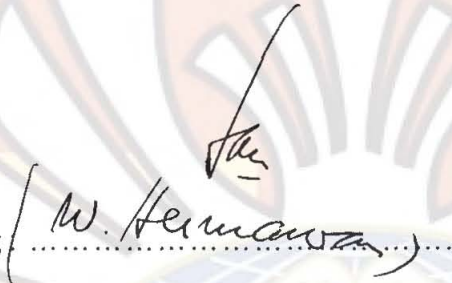
Tanggal : 17-07-00

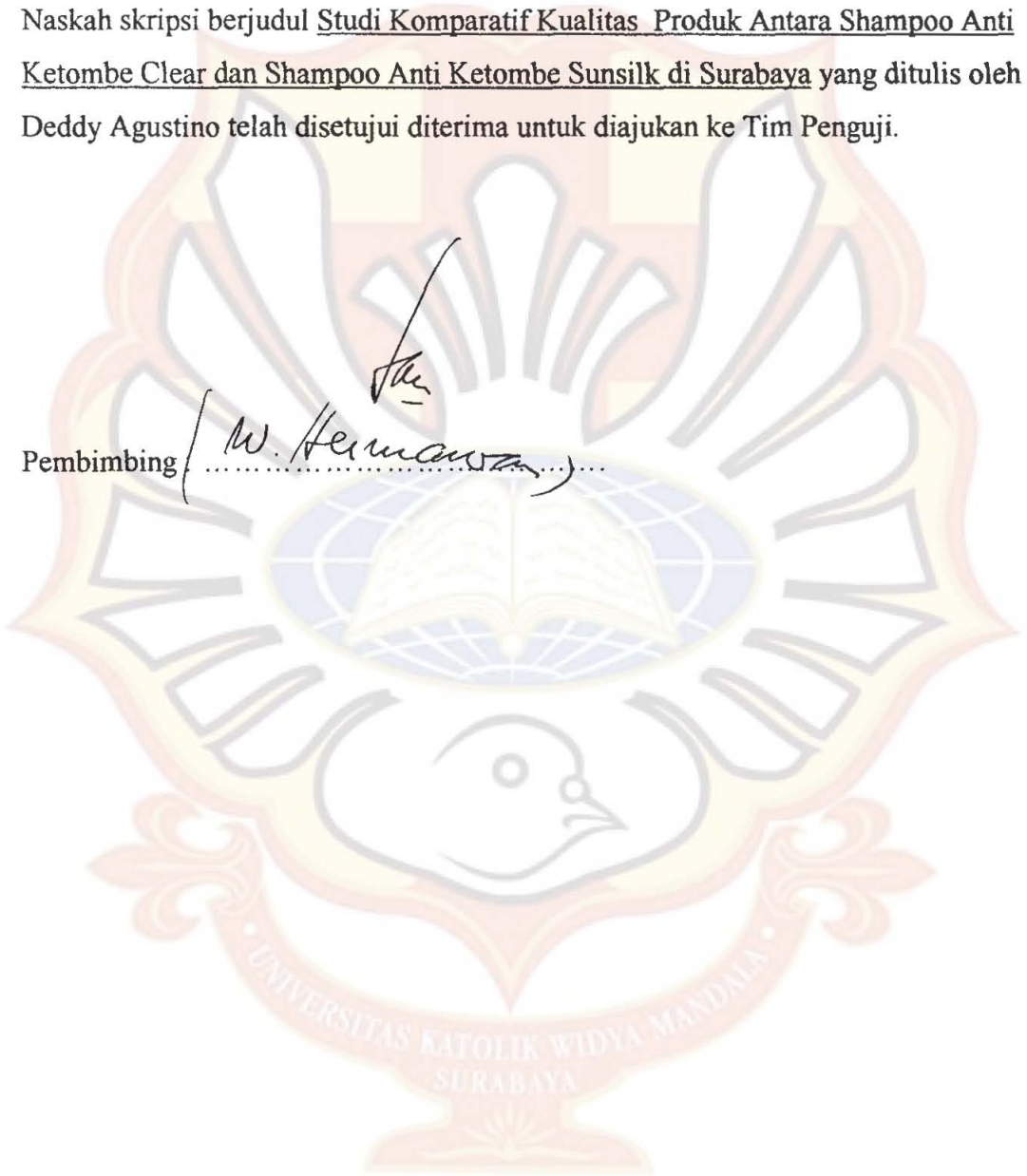
Dra. EC. CHRISTINA WIDYA UTAMI, MM.

Tanggal : 17-07-2000

LEMBAR PERSETUJUAN

Naskah skripsi berjudul Studi Komparatif Kualitas Produk Antara Shampoo Anti Ketombe Clear dan Shampoo Anti Ketombe Sunsilk di Surabaya yang ditulis oleh Deddy Agustino telah disetujui diterima untuk diajukan ke Tim Penguji.

Pembimbing ().....



LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi yang ditulis oleh Deddy Agustino. NRP. 3103095139. Telah disetujui pada tanggal 18/8 2020 dan dinyatakan LULUS oleh Ketua Tim Penguji :



Drs. Ec. Teman. Koesmono, MM

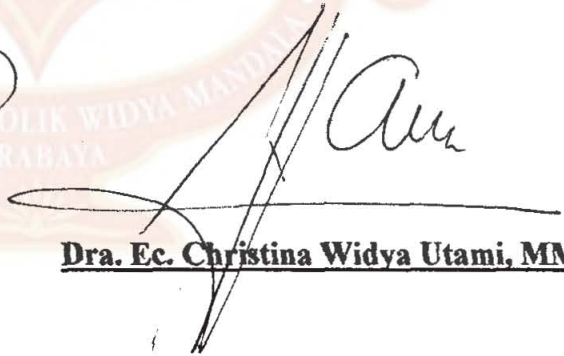
Mengetahui :

Dekan

Ketua Jurusan



Drs. Ec. Rido Tanago, MBA



Dra. Ec. Christina Widya Utami, MM

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena hanya dengan rahmat dan kasih Nya penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini.

Adapun penulisan skripsi ini diajukan untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh gelar sarjana ekonomi pada Fakultas Ekonomi Universitas Widya Mandala Surabaya.

Tanpa mengurangi arti penyertaan Nya, penulis menyadari bahwa tanpa dukungan dari berbagai pihak, tidak mungkin penulisan skripsi ini dapat terselesaikan. Tidak mungkin penulisan skripsi ini dapat terselesaikan. Oleh karena itu tepat dan selayaknya bila pada kesempatan ini penulis ungkapkan rasa terimakasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Bapak Drs. EC. Wasito Hermawan Selaku dosen pembimbing yang telah berkenan meluangkan waktunya dan dengan penuh kesabaran membimbing penulis selama penulisan.
2. Semua Bapak dan Ibu Dosen serta karyawan Fakultas Ekonomi Universitas Katholik Widya Mandala yang telah membimbing dan membantu penulis selama masa studi.
3. Pimpinan beserta karyawan PT. Unilever Indonesia yang banyak membant penulis selama pelaksanaan survey.
4. Orang tua, saudara dan sahabat terdekat yang tercinta yang banyak memberikan dorongan dan bantuan baik materiil dan spirituail selama penulisan skripsi ini.

5. Dan semua pihak yang penulis tidak dapat sebutkan satu persatu yang telah banyak membantu.

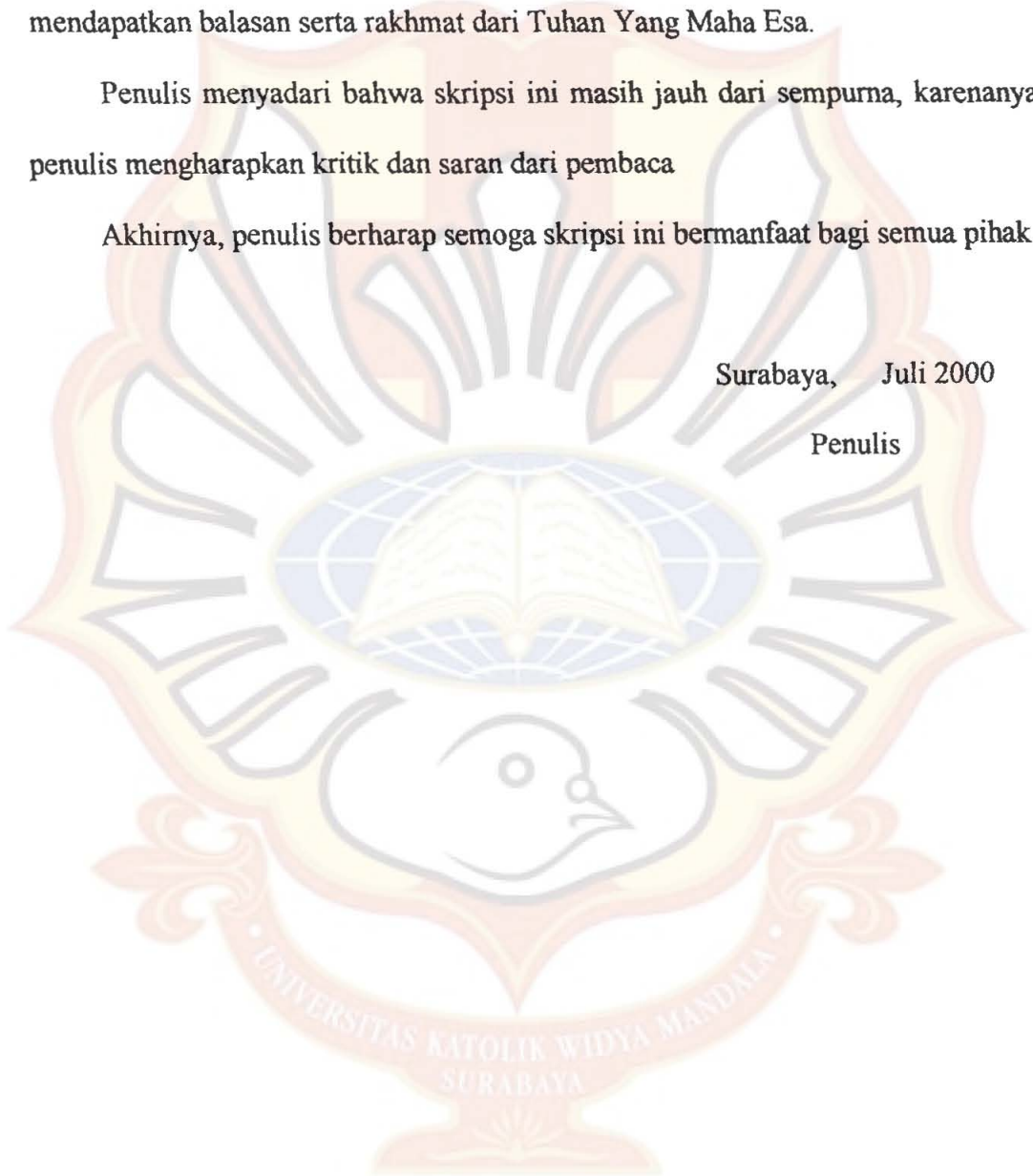
Semoga bantuan dan dorongan yang telah diberikan pada penulis mendapatkan balasan serta rakhmat dari Tuhan Yang Maha Esa.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna, karenanya penulis mengharapkan kritik dan saran dari pembaca

Akhirnya, penulis berharap semoga skripsi ini bermanfaat bagi semua pihak.

Surabaya, Juli 2000

Penulis



DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	i
DAFTAR ISI	iii
DAFTAR TABEL	vi
DAFTAR GAMBAR	vii
DAFTAR LAMPIRAN	ix
ABSTRAKSI	x
BAB 1 : PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Perumusan Masalah	4
1.3. Tujuan Penelitian	4
1.4. Manfaat Penelitian	4
1.5. Sistematika Penulisan Skripsi	5
BAB 2 : LANDASAN TEORI	7
2.1. Kualitas	7
2.2. Produk	12
2.3. Hipotesis Penelitian	16
2.4. Model Analisis	17
BAB 3 : METODE PENELITIAN	18
3.1. Desain Penelitian	18
3.2. Definisi Operasional	18
3.3. Jenis dan Sumber Data	20

3.3.1. Jenis Data	20
3.3.2. Sumber Data	20
3.4. Pengukuran Data	21
3.5. Prosedur Pengumpulan Data	21
3.5.1. Library Research	21
3.5.2. Field Research	21
3.6. Populasi, sampel, dan teknik Pengumpulan sampel	22
3.6.1. Populasi	22
3.6.2. Sampel	23
3.6.3. Teknik Pengambilan Sampel	23
3.7. Teknik Analisis Data	23
3.8. Prosedur Pengujian Hipotesis	24
BAB 4 : ANALISIS DAN PEMBAHASAN	26
4.1. Gambaran Umum Perusahaan	26
4.1.1. Sejarah Berdirinya Unilever Secara Umum	26
4.1.2. Sejarah Perkembangan Unilever Indonesia	27
4.1.3. Lingkup Usaha dan Lokasi PT. Unilever Indonesia ...	28
4.1.4. Produk-produk Unilever Indonesia	29
4.1.5. Tujuan Perusahaan	30
4.1.5. Struktur Organisasi	31
4.1.7. Jam Kerja	32
4.2. Analisa dan Pembahasan	36
4.2.1. Analisa Pendapat Konsumen	36

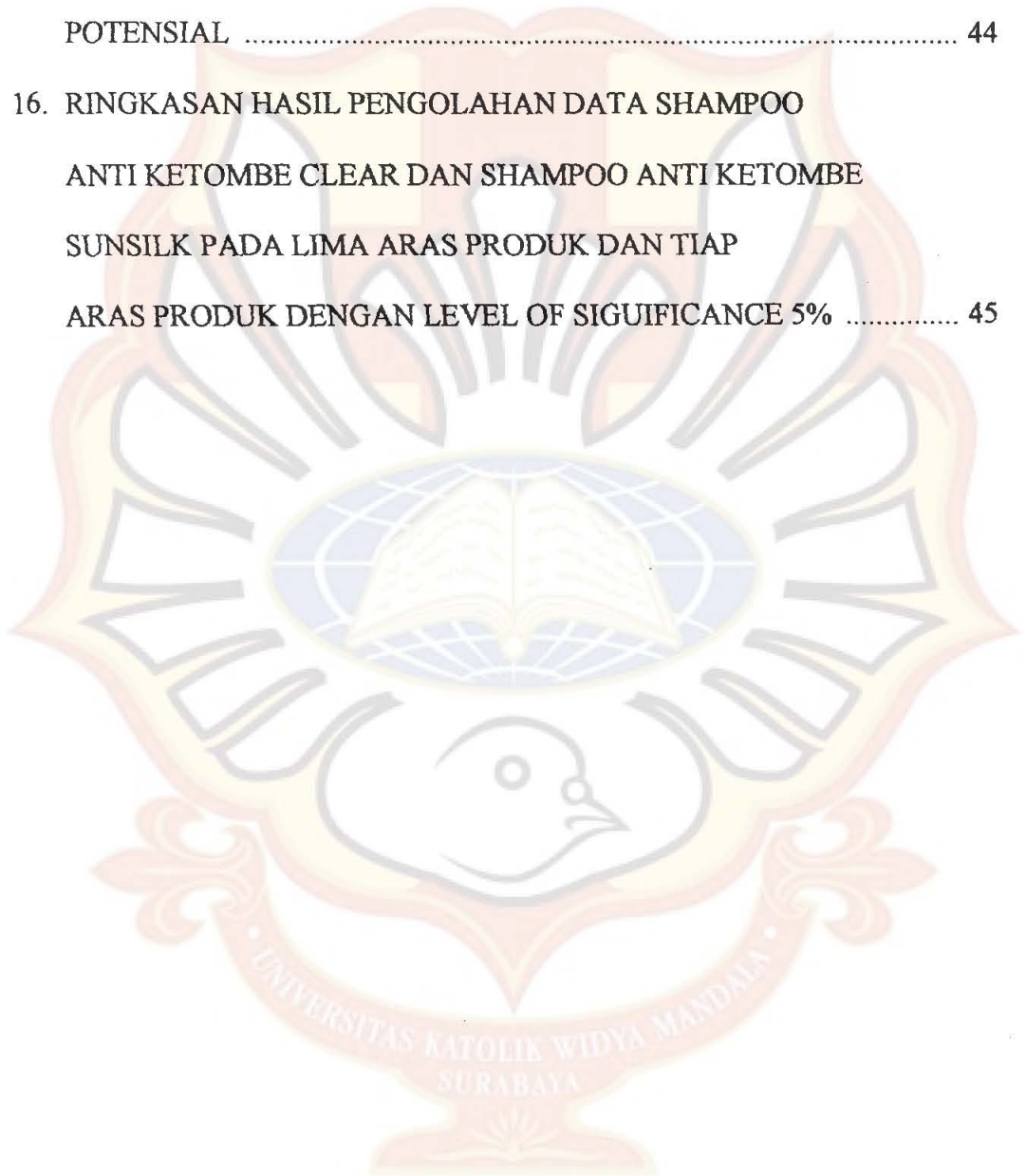
4.2.2. Pembahasan Hasil Penelitian.....	41
BAB 5 : SIMPULAN DAN SARAN	50
5.1. Simpulan	50
5.2. Saran	52
DAFTAR PUSTAKA	



DAFTAR TABEL

Nomor	Halaman
1. PANGSA PASAR MEREK SHAMPOO.....	3
2. TANGGAPAN RESPONDEN TERHADAP KUALITAS PRODUK SHAMPOO ANTI KETOMBE CLEAR	34
3. TANGGAPAN RESPONDEN TERHADAP KUALITAS PRODUK SHAMPOO ANTI KETOMBE SUNSILK	35
4. HASIL PENGOLAHAN DATA PADA ARAS 5 ARAH PRODUK	37
5. HASIL PENGOLAHAN DATA PADA ARAS MANFAAT INI	37
6. HASIL PENGOLAHAN DATA PADA ARAS PRODUK GENERIK	38
7. HASIL PENGOLAHAN DATA PADA ARAS PRODUK YANG DIHARAPKAN	39
8. HASIL PENGOLAHAN DATA PADA ARAS PRODUK TAMBAHAN	39
9. HASIL PENGOLAHAN DATA PADA ARAS PRODUK POTENSIAL	40
10. HASIL PENGOLAHAN DATA PADA 5 ARAS PRODUK	41
11. HASIL PENGOLAHAN DATA PADA ARAS MANFAAT INTI	41
12. HASIL PENGOLAHAN DATA PADA ARAS PRODUK GENERIK	42
13. HASIL PENGOLAHAN DATA PADA ARAS PRODUK YANG DIHARAPKAN	43

14. HASIL PENGOLAHAN DATA PADA ARAS PRODUK TAMBAHAN	43
15. HASIL PENGOLAHAN DATA PADA ARAS PRODUK POTENSIAL	44
16. RINGKASAN HASIL PENGOLAHAN DATA SHAMPOO ANTI KETOMBE CLEAR DAN SHAMPOO ANTI KETOMBE SUNSILK PADA LIMA ARAS PRODUK DAN TIAP ARAS PRODUK DENGAN LEVEL OF SIGUIFICANCE 5%	45



DAFTAR GAMBAR

Nomor	Halaman
1. ORGANIZATION PT. UNILEVER RUNGKUT FACTORY	32



DAFTAR LAMPIRAN

1. KUESIONER.....
2. TABEL t DISTRIBUTION



ABSTRAKSI

Dalam penelitian ini penulis mengambil judul studi komparatif kualitas produk antara shampoo anti ketombe clear dan shampoo anti ketombe sunsilk, dengan menggunakan lima aras produk sebagai pembandingnya. Alasan daripada pemilihan judul ini ialah, karena konsumen pada saat ini di hadapkan pada banyak pilihan akan produk shampoo anti ketombe sehingga konsumen harus lebih selektif alam menentukan pilihannya. Untuk itu penulis menyebarkan kuisisioner pada konsumen dan di uji dengan menggunakan t distribution. Dari analisis yang dilakukan diperoleh hasil bahwa pada aras manfaat inti ada perbedaan kualitas pada kedua produk, pada aras produk generik tidak ada perbedaan kualitas pada kedua produk, pada aras produk tambahan ada perbedaan kualitas pada kedua produk, sedang pada aras produk potensial ada perbedaan kualitas pada kedua produk. Secara keseluruhan ada perbedaan kualitas pada produk shampoo tersebut.

