

ANALISIS PENGARUH *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* (CSR), PROFITABILITAS,
DAN KARAKTERISTIK KEPEMILIKAN
TERHADAP AGRESIVITAS PAJAK



OLEH :
TIRTO UTOMO SANTOSO
3203012044

JURUSAN AKUNTANSI
FAKULTAS BISNIS
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA
SURABAYA
2016

**ANALISIS PENGARUH *CORPORATE SOCIAL
RESPONSIBILITY* (CSR), PROFITABILITAS,
DAN KARAKTERISTIK KEPEMILIKAN
TERHADAP AGRESIVITAS PAJAK**

SKRIPSI

Diajukan kepada

FALKULTAS BISNIS

UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA

Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan

Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi

Jurusan Akuntansi

Oleh:

Tirto Utomo Santoso

3203012044

JURUSAN AKUNTANSI

FALKULTAS BISNIS

UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA

SURABAYA

2016

**PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH dan
PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH**

Demi perkembangan ilmu pengetahuan saya, sebagai mahasiswa Unika Katolik Widya Mandala Surabaya:

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama :Tirto Utomo Santoso

Alamat :Kapas Krampung no.87, Surabaya

Judul Skripsi :Analisis Pengaruh *Corporate Social Responsibility* (CSR), Profitabilitas, dan Karakteristik Kepemilikan Terhadap Agresivitas Pajak.

Menyatakan bahwa tugas akhir skripsi ini adalah ASLI karya tulis saya. Apabila terbukti karya ini *plagiarism*, saya bersedia menerima sanksi yang akan diberikan oleh Falkultas Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya. Saya menyetujui pula karya tulis ini dipublikasikan/ditampilkan di internet atau media lain (*digital library* Perpustakaan Unika Katolik Widya Mandala Surabaya) untuk kepentingan akademik sebatas sesuai dengan Undang-Undang Hak Cipta.

Demikian pernyataan keaslian dan persetujuan publikasi karya ilmiah ini saya buat sebenarnya.

Surabaya, 13 Juni 2016

Yang Menyatakan

**METERAI
TEMPEL**
3AFC3ADF746887070
6000
ENAM RIBU RUPIAH
(Tirto Utomo Santoso)

HALAMAN PERSETUJUAN

SKRIPSI

ANALISIS PENGARUH *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* (CSR), PROFITABILITAS, DAN KARAKTERISTIK KEPEMILIKAN TERHADAP AGRESIVITAS PAJAK

Oleh:

TIRTO UTOMO SANTOSO

3203012044

Telah Disetujui Dan Diterima dengan Baik
Untuk Diajukan Kepada Tim Penguji

Dosen Pembimbing I,



Dr. Teodora Winda Mulia
Tanggal: 23 Jan 2016

Dosen Pembimbing II,



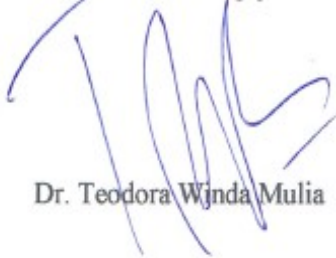
Susanna Hartanto, SE, MM
Tanggal: 23 Jan 2016

HALAMAN PEGESAHAN

Skripsi yang ditulis oleh: Tirta Utomo Santoso NRP 3203012044

Telah diuji pada tanggal 13 Juni 2016 dan dinyatakan lulus oleh Tim
Penguji

Ketua Tim Penguji:



Dr. Teodora Winda Mulia

Mengetahui:

Dekan

Dr. Lodovicus Lasdi, MM., Ak.
NIK. 321.99.0370

Ketua Jurusan,



Ariston Oki Esa A., SE., MA., Ak., BAP
NIK. 321.03.0566

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa yang selalu memberikan berkat dan penyertaan-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini sebaik-baiknya dengan judul **“ANALISIS PENGARUH *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* (CSR), PROFITABILITAS, DAN KARAKTERISTIK KEPEMILIKAN TERHADAP AGRESIVITAS PAJAK”**. Penulisan pada skripsi ini bertujuan untuk memenuhi salah satu syarat menyelesaikan program Sarjana (S1) Fakultas Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.

Penulis juga menyadari bahwa penulisan skripsi ini tidak dapat terselesaikan dengan baik tanpa adanya dukungan, bimbingan dan bantuan. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih atas bantuan dan dukungan yang begitu besar dari :

1. Dr. Lodovicus Lasdi, MM., Selaku Dekan Fakultas Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.
2. Ariston Oki Esa, SE., MA., Ak., BAP. Selaku Ketua Jurusan Akuntansi Fakultas Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.
3. Dr. Teodora Winda Mulia selaku dosen Pembimbing I atas dukungan, motivasi, arahan, dan berbagai saran yang membangun sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.

4. Susanna Hartanto, SE, MM selaku dosen Pembimbing II atas dukungan, motivasi, arahan, dan berbagai saran yang membangun sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.
5. Para dosen yang telah memberikan bekal ilmu pengetahuan selama penulis menuntut ilmu di Fakultas Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.
6. Kedua orang tua, dan adik tercinta yang selalu memberikan dorongan, semangat, dan doa kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
7. Teman-teman penulis yang selalu memotivasi penulis dari awal perkuliahan (semester 1) hingga pada akhir penyelesaian skripsi.
8. Semua pihak terkait yang telah sangat membantu terselesaikannya skripsi ini yang tidak dapat disebutkan oleh penulis satu persatu.

Akhir kata, semoga tugas akhir skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak khususnya pada dunia akuntansi.

Surabaya, Juni 2016



Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH...	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
ABSTRAK.....	xii
<i>ABSTRACT</i>	xiii
BAB 1. PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Perumusan Masalah.....	10
1.3. Tujuan Penelitian.....	11
1.4. Manfaat Penelitian.....	11
1.5. Sistematika Penulisan.....	12
BAB 2. TINJAUAN PUSTAKA	
2.1. Penelitian Terdahulu.....	14
2.2. Landasan Teori.....	20
2.3. Pengembangan Hipotesis.....	30

2.4. Model Analisis Penelitian.....	33
BAB 3. METODE PENELITIAN	
3.1. Desain Penelitian.....	34
3.2. Identifikasi Variabel, Definisi Operasional, dan Pengukuran Variabel.....	34
3.3. Jenis Data dan Sumber Data.....	38
3.4. Metode Pengumpulan Data.....	39
3.5. Populasi, Sampel, dan Teknik Pengambilan.....	39
3.6. Teknik Analisis Data.....	40
BAB 4. ANALISIS DAN PEMBAHASAN	
4.1. Karakteristik Objek Penelitian.....	46
4.2. Deskripsi Data.....	47
4.3. Analisis Data.....	49
4.4. Pembahasan.....	63
BAB 5. SIMPULAN DAN SARAN	
5.1. Simpulan.....	70
5.2. Keterbatasan.....	71
5.3. Saran.....	72
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1. Persamaan dan Perbedaan dengan Penelitian Terdahulu.....	14
Tabel 4.1. Hasil Kriteria Pemilihan Sampel.....	47
Tabel 4.2. Statistik Deskriptif.....	47
Tabel 4.3. Hasil Uji Normalitas.....	51
Tabel 4.4. Hasil Uji Multikolonieritas.....	53
Tabel 4.5. Hasil Uji Autokorelasi.....	54
Tabel 4.6. Hasil Uji Regresi Linier Berganda.....	57
Tabel 4.7. Hasil Uji F.....	60
Tabel 4.8. Hasil Uji t.....	61

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1. Model Analisis 1.....	33
Gambar 4.1. Normal P-Plot Regression Standardized Residual	50
Gambar 4.2. Nomal P-Plot	52
Gambar 4.3. Scatterplot	56

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Daftar Nama Perusahaan

Lampiran 2. Data CSR

Lampiran 3. Data Profitabilitas (ROA)

Lampiran 4. Data Karakteristik Kepemilikan

Lampiran 5. Data Agresivitas Pajak (ETR)

Lampiran 6. Data Output SPSS 1

Lampiran 7. Data Output SPSS Fix (Outlier Dihilangkan)

Lampiran 8. Data Casewise Diagnostics (Data Outlier)

ABSTRAK

Corporate Social Responsibility (CSR) merupakan salah satu bentuk tanggung jawab sosial yang harus dilakukan oleh perusahaan untuk mensejahterakan masyarakat dan lingkungan disekitar perusahaan. Profitabilitas dan karakteristik kepemilikan juga merupakan bagian yang penting bagi perusahaan. Hal ini dikarenakan selain mendapat profit yang besar untuk kelangsungan hidup jangka panjang bagi perusahaan, karakteristik kepemilikan juga mencerminkan kinerja perusahaan. Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui pengaruh *Corporate Social Responsibility* (CSR), Profitabilitas, dan Karakteristik Kepemilikan terhadap Agresivitas Pajak pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada periode 2010 sampai 2014. Sampel pada penelitian ini berjumlah 127 perusahaan manufaktur di Bursa Efek Indonesia yang memenuhi kriteria sebagai sampel penelitian, sehingga secara keseluruhan diperoleh sampel sebanyak 635 data. Pengambilan sampel yang dilakukan pada penelitian ini menggunakan metode *purposive sampling*. Metode analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah regresi linier berganda. Pengujian hipotesis menggunakan uji F, uji t, dan koefisien determinasi (R^2).

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa *Corporate Social Responsibility* (CSR) berpengaruh terhadap agresivitas pajak. Profitabilitas juga berpengaruh terhadap agresivitas pajak. Sedangkan, karakteristik kepemilikan tidak berpengaruh terhadap agresivitas pajak. Hal ini berarti semakin tinggi tingkat pengungkapan CSR dan profitabilitas, maka agresivitas pajak perusahaan juga semakin tinggi. Sedangkan, semakin tinggi tingkat karakteristik kepemilikan, maka agresivitas pajak semakin rendah.

Kata kunci: *corporate social responsibility* (CSR), profitabilitas, karakteristik kepemilikan, agresivitas pajak.

ABSTRACT

Corporate Social Responsibility (CSR) is one form of social responsibility that should be done by the company to the welfare of society and the environment around the company. Profitability and ownership characteristics are also an important part for the company. Because in addition to being a big profit for long-term viability for the company, ownership characteristics also reflect the company's performance. This study was conducted to determine the influence of Corporate Social Responsibility (CSR), Profitability, and ownership characteristics of the aggressiveness of tax on manufacturing companies listed in Indonesia Stock Exchange in the period from 2010 to 2014. Samples that eligible as the study sample amounted to 127 manufacturing companies in the Indonesia Stock Exchange, therefore the whole obtained data samples are 635. Method for the sampling in this study using purposive sampling method. The analytical method used in this research is multiple linear regression. Hypothesis testing using the F test, t test, and the coefficient of determination (R^2).

The results of this study indicate that Corporate Social Responsibility (CSR) affects aggressiveness of the tax. Profitability also affects the tax aggressiveness . Meanwhile , the characteristics of ownership does not affect the tax aggressiveness . This means that the higher the level of disclosure of CSR and profitability , the aggressiveness of the corporate tax is also higher . Meanwhile , the higher the level of ownership characteristics , the aggressiveness of the lower taxes .

Keywords: *corporate social responsibility (CSR), profitability, ownership characteristics, aggressiveness taxes.*