

SKRIPSI

YENNY THEODORA

**ANALISIS PENGARUH KOMPENSASI NON MONETER DAN GOAL
SETTING TERHADAP KINERJA WARTAWAN PADA
PT. KOMPAS DI JAWA TIMUR**



NO. BUKU	3687/05
TGL TERIMA	2 Mei 2005
BELL	FE-m
PADI H	
NO. BUKU	FE-m The ab-1
KOP KE	(SATU)

**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA
SURABAYA**

2004

**ANALISIS PENGARUH KOMPENSASI NON MONETER DAN GOAL
SETTING TERHADAP KINERJA WARTAWAN
PADA PT. KOMPAS DI JAWA TIMUR**

SKRIPSI
Ini diajukan kepada
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA
untuk memenuhi sebagian persyaratan
memperoleh gelar Sarjana Ekonomi
Jurusan Manajemen

OLEH:
YENNY THEODORA

3103000353

FAKULTAS EKONOMI
JURUSAN MANAJEMEN
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA
SURABAYA

2004

LEMBAR PERSETUJUAN

SKRIPSI

ANALISA PENGARUH KOMPENSASI NON MONETER DAN GOAL

SETTING TERHADAP KINERJA WARTAWAN PADA

PT. KOMPAS DI JAWA TIMUR

OLEH:

YENNY THEODORA

3103000353

TELAH DISETUJUI DAN DITERIMA UNTUK DIAJUKAN KE TIM
PENGUJI



PEMBIMBING I, DRS. EC. TRI HARJONO

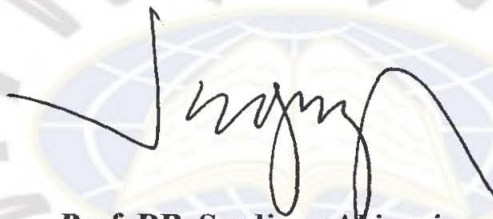


PEMBIMBING II, FENIKA WULANI, SE., M.SI

LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi yang ditulis oleh: Yenny Theodora NRP: 3103000353

Telah diuji pada tanggal 3 September 2004 dan dinyatakan LULUS
oleh Ketua Tim Penguji :

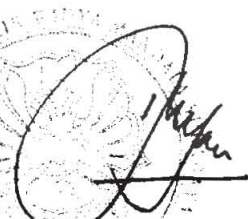
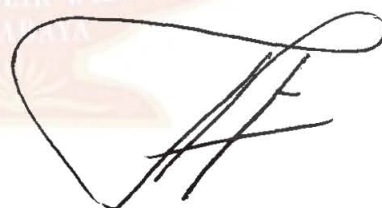


Prof. DR. Soedjono Abipraja

Mengetahui:

Dekan,

Ketua Jurusan,


Drs. Simon Hariyanto, Ak

Drs. Ec. N. Agus Sunaryanto, MM

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur kepada Bapa di surga atas segala berkat dan kasihNya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini pada waktunya.

Skripsi ini berjudul **“ANALISIS PENGARUH KOMPENSASI NON MONETER DAN *GOAL SETTING* TERHADAP KINERJA WARTAWAN PADA PT. KOMPAS DI JAWA TIMUR”** disusun dan diajukan untuk memenuhi salah satu persyaratan guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi Jurusan Manajemen S-1 di Fakultas Ekonomi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.

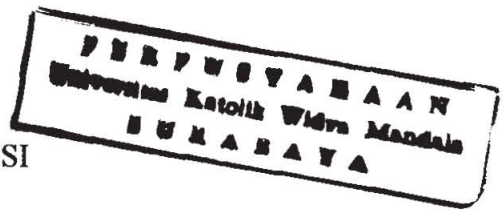
Penulis menyadari bahwa tanpa adanya bantuan pihak-pihak lain, maka skripsi ini tidak akan terselesaikan dengan baik. Oleh karena itu pada kesempatan yang baik ini, penulis ingin menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya atas kerjasama dan bantuan yang telah diberikan sejak awal hingga diselesaikannya skripsi ini, yang terhormat:

1. Bapak Drs. Ec. Tri Harjono selaku Dosen pembimbing I dan Ibu Fenika Wulani, SE., MSI selaku Dosen Pembimbing II, yang telah bersedia meluangkan waktu, tenaga dan pikiran demi terselesaikannya skripsi ini.
2. Bapak Drs. Ec.C Martono., MSI selaku Pembantu Dosen I, yang telah menerima skripsi ini dengan baik.
3. Para Dosen dan Staf yang telah banyak membantu penulis selama menuntut ilmu di bangku kuliah.

4. Pimpinan dan karyawan PT. Kompas Jawa Timur, yang telah banyak memberikan informasi yang dibutuhkan oleh penulis.
5. Mama, Papi, jimi, Koed sekeluarga, Kodhe sekeluarga, cntuk, xtine dan saudara-saudara yang telah banyak memberikan bantuan moral maupun moril selama penulis menuntut ilmu di Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.
6. Mas zinul dan keluarga di madura yang banyak sekali membantu penulis dalam mengerjakan skripsi.
7. Novendi, Oir, Okki, PapiPhang, Winni, Teng-teng, keluarga besar UKM khususnya UKM 1 (yang tidak bisa disebutkan satu per satu), terima kasih atas masa-masa perkuliahan yang menyenangkan.
8. Sobat-sobat terbaikku Lenny, Opet, Obit, Aa, Reza, Iref, dan temen-temen di Probolinggo, terima kasih atas semangat yang telah diberikan
9. Yang terakhir tapi yang paling penting Terima kasih yang tak terhingga kepada Tuhanku Yesus yang telah banyak menyertai dan membimbing penulis sehingga akhirnya skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik

Surabaya, Agustus 2004

Penulis

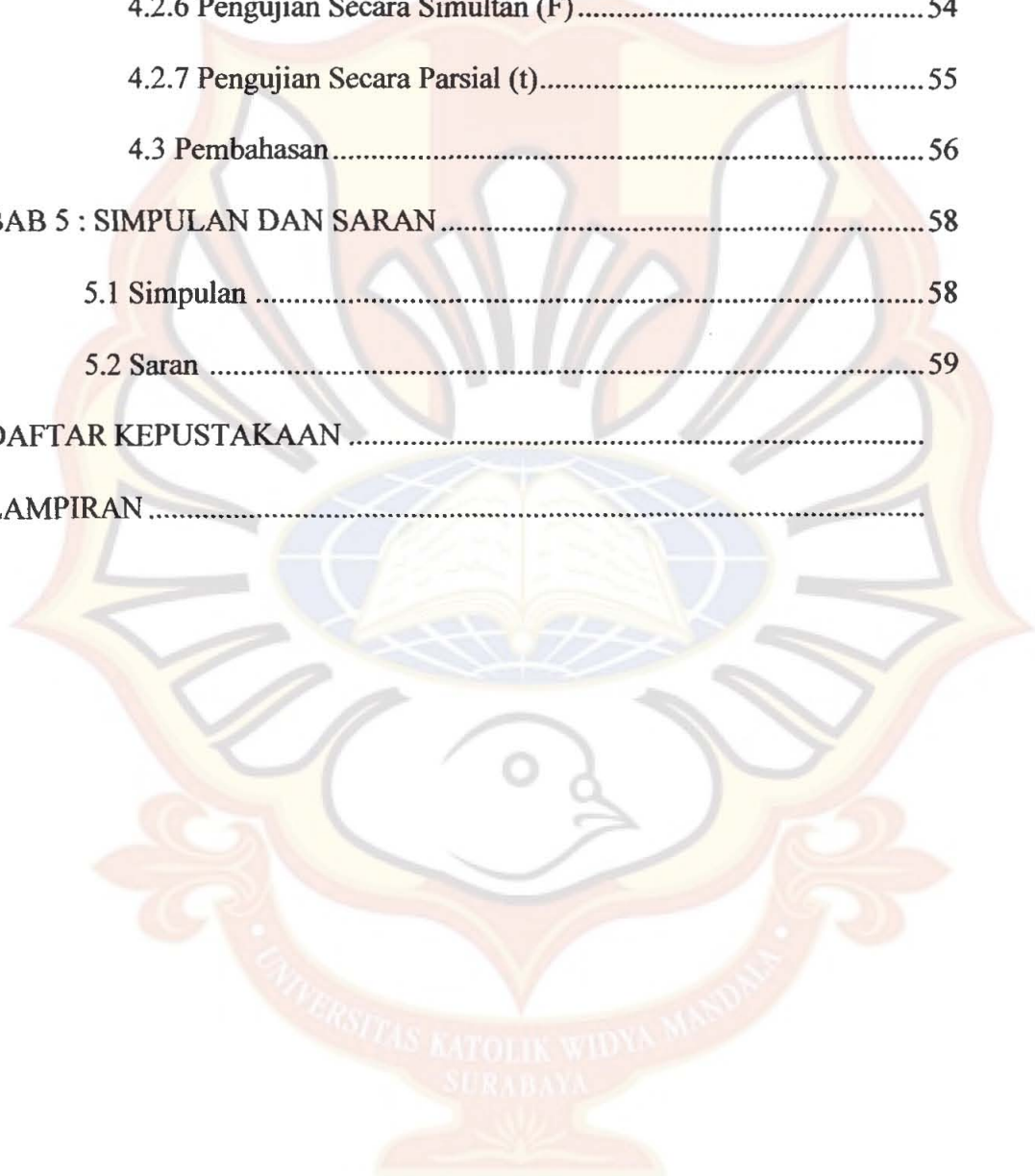


DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	i
DAFTAR ISI	iii
DARTAR TABEL.....	vi
DAFTAR GAMBAR	vii
ABSTRAK	viii
BAB 1 PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Permasalahan	1
1.2 Perumusan Masalah.....	4
1.3 Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Manfaat Penelitan.....	5
1.5 Sistematika Skripsi	5
BAB 2 TINJAUAN KEPUSTAKAAN	7
2.1 Landasan Teori	7
2.1.1 Pengertian Manajemen Sumber Daya Manusia	7
2.1.2 Pengertian Motivasi.....	11
2.1.3 Kompensasi	12
2.1.4 Goal setting.....	15
2.1.5 Kinerja.....	18
2.1.5 Hubungan Antara kinerja dengan kompensasi non moneter.	20
2.1.6 Hubungan antara kinerja dengan goal setting	21
2.2 Hipotesis.....	22

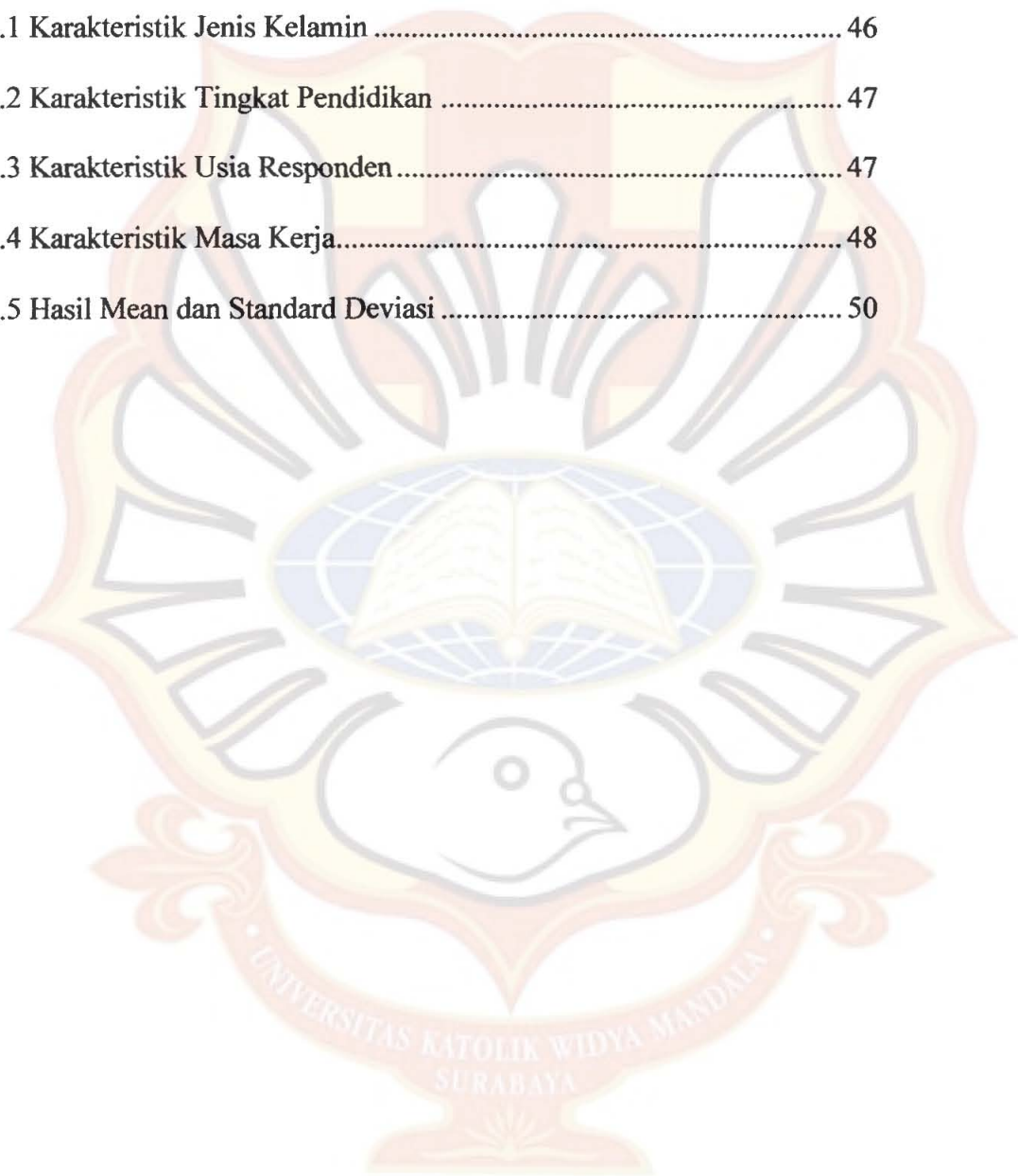
2.3 Model analisis.....	22
BAB 3 : METODE PENELITIAN.....	24
3.1 Desain Penelitian.....	24
3.2 Identifikasi variabel.....	24
3.3 Definisi Operasional Variabel.....	24
3.4 Jenis dan Sumber Data.....	26
3.5 Skala Pengukuran Data.....	27
3.6 Alat dan Metode Pengumpulan Data.....	27
3.7 Populasi, Sampel, dan Teknik Pengambilan Sampel.....	27
3.8 Teknik Analisis Data.....	28
3.8.1 Mean dan Standard Deviasi.....	28
3.9 Prosedur Pengujian Hipotesis.....	29
3.9.1 Uji Hipotesa Secara Serempak Uji F.....	30
3.9.1 Uji Signifikan Parsial Uji t.....	32
BAB 4 : ANALISIS DAN PEMBAHASAN.....	34
4.1 Gambaran Umum Perusahaan.....	34
4.1.1 Sejarah Perusahaan.....	34
4.1.2 Cita-cita Perusahaan.....	38
4.1.3 Tujuan Perusahaan.....	39
4.1.4 Lokasi Perusahaan.....	41
4.1.5 Struktur Organisasi Perusahaan.....	41
4.2.1 Deskripsi Data.....	46
4.2.2 Deskripsi Karakteristik responden.....	46

4.2.3 Uji Validitas dan Reabilitas Data	48
4.2.4 Analisis Data	48
4.2.5 Analisis Korelasi Berganda (R) dan Determinan	52
4.2.6 Pengujian Secara Simultan (F)	54
4.2.7 Pengujian Secara Parsial (t)	55
4.3 Pembahasan	56
BAB 5 : SIMPULAN DAN SARAN	58
5.1 Simpulan	58
5.2 Saran	59
DAFTAR KEPUSTAKAAN	
LAMPIRAN	



DAFTAR TABEL

Nomor	Halaman
4.1 Karakteristik Jenis Kelamin	46
4.2 Karakteristik Tingkat Pendidikan	47
4.3 Karakteristik Usia Responden	47
4.4 Karakteristik Masa Kerja.....	48
4.5 Hasil Mean dan Standard Deviasi	50



DAFTAR GAMBAR

Nomor	Halaman
1. Model Analisis	23



ABSTRAKSI

Suatu perusahaan akan berhasil mencapai sasaran yang diinginkan apabila perusahaan tersebut, mempunyai sumber daya yang terampil dan potensial. Perusahaan umumnya menghendaki agar karyawannya mempunyai tingkat kinerja yang tinggi. Banyak cara yang dapat di gunakan perusahaan untuk memotivasi karyawannya, salah satunya adalah dengan cara pemberian kompensasi non moneter dan *goal setting* yang tepat.

PT. Kompas Jawa Timur, sebagai salah satu perusahaan penerbitan yang besar, di tuntut agar dapat bersaing dengan perusahaan sejenis lainnya. Perusahaan penerbitan adalah perusahaan penjual berita oleh karena itu peran serta wartawan sebagai pencari berita adalah sangat penting, jadi perusahaan harus dapat memberi daya perangsang yang tepat agar wartawan tersebut dapat bekerja dengan baik, tentunya PT Kompas juga harus tetap memperhatikan karyawan yang lainnya karena dalam suatu perusahaan di perlukan kerja sama yang baik antar bagiannya.

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui apakah ada pengaruh kompensasi non moneter dan *goal setting* terhadap kinerja wartawan, serta diantara kompensasi non moneter dan *goal setting* manakah yang lebih berpengaruh terhadap kinerja wartawan PT. Kompas Jawa Timur.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel bebas kompensasi non moneter dan *goal setting* berpengaruh secara serempak terhadap kinerja karyawan sebesar 76,9% dan signifikan karena $F_{hitung} (34.932) > F_{tabel} (3.4667)$ yang berarti H_0 ditolak, dan H_1 diterima. Dan hal ini berarti hipotesis yang diajukan terbukti.

Sedangkan dari hasil uji t menunjukkan bahwa variabel bebas *goal setting* (X2) mempunyai pengaruh yang lebih signifikan. Hal ini ditunjukkan dengan hasil uji t yaitu $t_{hitung} (4,186) > t_{tabel} (2.079)$, untuk *goal setting* (X2), sedangkan untuk kompensasi non moneter (X1) $t_{hitung} (2,897) > t_{tabel} (2.079)$ ini berarti H_0 untuk kedua variabel bebas ditolak. Hal ini menyebabkan hipotesis yang di ajukan tidak terbukti adapun koefisien regresinya adalah sebagai berikut: $Y = 1.057 + 0.369X_1 + 0.351X_2$.