

SKRIPSI

MARIA ASTRICIA PRAJITNO

ANALISIS PENGARUH HARGA KUALITAS PRODUK DAN
SALURAN DISTRIBUSI TERHADAP VOLUME PENJUALAN PADA
CV. SRW INTERNATIONAL ALLOY WHEEL PERIODE 2003-2004



No. INDUK	1701/04
TGL TERIMA	18-08-2004
BETI	H
SADIK	FE
No. BUKU	4577
	Ind
	11-1
K P ME	

FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA
SURABAYA

2004

**ANALISIS PENGARUH HARGA, KUALITAS PRODUK, DAN
SALURAN DISTRIBUSI TERHADAP VOLUME PENJUALAN
PADA CV. SRW INTERNATIONAL ALLOY WHEEL**

Skripsi
Diajukan kepada
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA
untuk memenuhi sebagian persyaratan
memperoleh gelar Sarjana Ekonomi

OLEH:

Maria Astricia Prajitno

3103000249

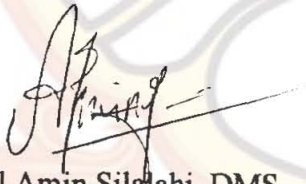
JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA
SURABAYA

Desember 2003

LEMBAR PERSETUJUAN

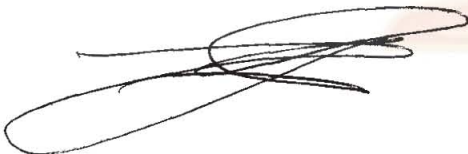
Naskah Skripsi berjudul Analisis Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Dan Saluran Distribusi, yang ditulis oleh Maria Astricia Prajitno telah disetujui dan diterima untuk diajukan ke Tim Penguji.

Pembimbing I:



Gabriel Amin Silalahi, DMS.

Pembimbing II :



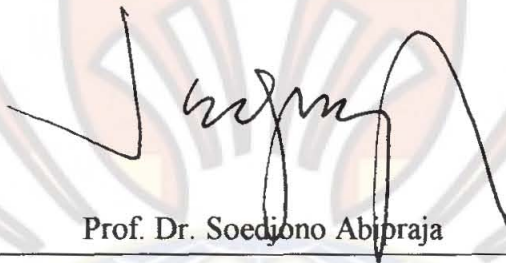
FN. Hendro Susanto, SE, MM

LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi yang ditulis oleh: Maria Astricia Prajitno Nrp: 3103000249

Telah disetujui pada tanggal: 21 – 01 – 2004. Dan dinyatakan LULUS oleh

Ketua Tim Penguji:



Prof. Dr. Soediono Abipraja

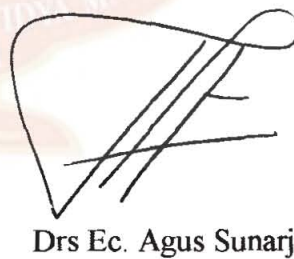
Mengetahui:

Dekan Fakultas Ekonomi

Ketua Jurusan Fakultas Ekonomi



Drs. Simon Haryanto, AK.



Drs Ec. Agus Sunarjanto, MM.

ABSTRAKSI

Tujuan penelitian ini adalah untuk melihat pengaruh harga, kualitas produk, dan saluran distribusi terhadap volume penjualan CV. SRW International Alloy Wheel dan untuk mengetahui variabel-variabel apa yang paling signifikan terhadap volume penjualan. Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer dan sekunder dengan menggunakan skala likert yang diperoleh secara langsung dari konsumen melalui penyebaran kuesioner. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini sebanyak 100 responden. Penelitian dilakukan dengan cara survey, dan studi kepustakaan.

Analisis statistik yang digunakan adalah analisis regresi linier berganda, dan analisis koefisien korelasi berganda, sedangkan pengujian hipotesis yang digunakan adalah uji f dan uji t.

Hasil analisis menunjukkan bahwa secara serempak, variabel kualitas produk, dan saluran distribusi kecuali variabel harga mempunyai hubungan yang positif terhadap volume penjualan CV. SRW International Alloy Wheel, variabel-variabel bebas pemasaran memberikan signifikan sebesar: 0,0057 (saluran distribusi), 0,0000 (kualitas produk), 0,7716 (harga), dimana tingkat alpha yang digunakan adalah sebesar 0,05.

Berdasarkan kesimpulan tersebut, maka saran-saran yang dapat diajukan pada perusahaan adalah, perusahaan sebaiknya tetap berhati-hati dalam memutuskan untuk menetapkan harga produk, perusahaan juga harus tetap memperhatikan kualitas produk, sehingga benar-benar sesuai dengan spesifikasi yang diharapkan konsumen, dan juga harus mengefektifkan pedagang penyalurnya dan memperhatikan ketersediaan produk supaya lengkap dipasaran, sehingga konsumen yang telah ditargetkan dapat memperoleh barang dengan mudah.

KATA PENGANTAR

Segala hormat pujian syukur kupanjatkan kepada Tuhan Yesus Kristus Allah Bapa Yang Maha Cinta yang telah membimbing saya selama penulisan skripsi ini, dan oleh karena kemurahan dan kasih-NYA, saya dapat menyelesaikan dengan baik dan tepat pada waktunya. Skripsi ini diajukan untuk memenuhi persyaratan mencapai gelar sarjana Ekonomi Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Widya Mandala Surabaya.

Sangat disadari bahwa usaha penyusunan skripsi ini tidak akan berhasil dengan baik tanpa adanya bantuan dan dorongan dari berbagai pihak, maka pada kesempatan ini penulis menyampaikan terima kasih kepada:

1. Bapak Gabriel Amin Silalahi, DMS dan Bapak FN. Hendro Susanto SE, MM sebagai dosen pembimbing saya, atas segala pengorbanan serta saran dan petunjuk serta kesediaan meluangkan waktunya untuk membimbing saya, dalam penulisan skripsi ini.
2. Bapak Dekan Drs. Simon Haryanto, AK. dan Bapak Drs Ec. Agus Sunarjanto, MM selaku ketua jurusan Fakultas Ekonomi Universitas Katolik Widya Mandala, Surabaya yang telah menyetujui dan menerima dengan baik skripsi ini.
3. Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ekonomi Universitas Katolik Widya Mandala, Surabaya yang telah memberikan bekal pengetahuan selama ini pada penulis.

2.1.2	Kualitas Produk.....	22
2.1.2.1	Pengertian Kualitas.....	22
2.1.2.2	Pengertian Produk.....	23
2.1.2.3	Pengertian Kualitas Produk	24
2.1.2.4	Klasifikasi Kualitas	25
2.1.2.5	Biaya Kualitas	26
2.1.2.6	Laporan Kinerja Kualitas	27
2.1.2.7	Peningkatan Kualitas	28
2.1.3	Saluran Distribusi	31
2.2	Hubungan Harga, Kualitas Produk, Dan Saluran Distribusi Terhadap Volume Penjualan	34
2.3	Hipotesis	35

BAB 3 METODE PENELITIAN

3.1	Desain Penelitian.....	37
3.2	Identifikasi Variabel.....	37
3.3	Definisi Operasional.....	38
3.4	Jenis Dan Sumber Data.....	39
3.5	Populasi, Sampel, Teknik Pengambilan Sampel Serta Data.....	40
3.6	Alat Dan Metode Pengumpulan Data.....	42
3.7	Model Dan Teknik Analisis Data.....	42
3.7.1	Analisis Regresi Linier Berganda (R).....	42
3.7.2	Koefisien Korelasi Berganda.....	43

3.7.3	Uji Hipotesis Koefisien Regresi Secara Menyeluruh (Uji F).	44
3.7.4	Uji Hipotesis Koefisien Regresi Secara Individu (Uji t).....	45

BAB 4 ANALISIS

4.1	Gambaran Umum Perusahaan.....	47
4.1.1	Sejarah Singkat Perusahaan.....	47
4.1.2	Struktur Organisasi.....	48
4.2	Analisis Dan Pembahasan Hasil Pengolahan Data.....	50
4.2.1	Regresi Linier Berganda.....	55
4.2.2	Analisis Koefisien Determinasi (R^2).....	57
4.2.3	Uji Hipotesis Koefisien Regresi Secara Menyeluruh (Uji F).	58
4.2.4	Uji Hipotesis Koefisien Regresi Secara Individu (Uji t).....	59

BAB 5 SIMPULAN DAN SARAN

5.1	Simpulan.....	63
5.2	Saran.....	64

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Total Volume Penjualan Periode Januari 2003 - Juli 2003 C.V SRW International Alloy Wheel.....	2
Tabel 2.1	Tabel Penetapan Harga.....	15
Tabel 4.1	Deskriptif Data.....	50
Tabel 4.2	Persepsi Responden Tentang Harga.....	51
Tabel 4.3	Persepsi Responden Tentang Kualitas Produk.....	52
Tabel 4.4	Persepsi Responden Tentang Saluran Distribusi.....	53
Tabel 4.5	Persepsi Responden Tentang Volume Penjualan.....	54
Tabel 4.6	Tabel Regresi.....	55

