



BAB 1
PENDAHULUAN

BAB 1

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Permasalahan

Surabaya sebagai kota pahlawan yang merupakan kota nomor dua terbesar di Indonesia yang mengalami pertumbuhan ekonomi yang cukup pesat, hal ini dapat dilihat pada tabel dibawah :

Tabel 1

Pertumbuhan Ekonomi

Tahun	Pertumbuhan Ekonomi (% pertahun)
1997	4,7
1998	-13,1
1999	1,0
2000	4,8

Sumber : Badan Pusat Statistik (*Central Bureau of Statistics*)

Pada tahun 1998 perekonomian Indonesia mengalami penurunan yang drastis, hal ini disebabkan adanya hutang yang semakin besar sehingga menyebabkan adanya krisis ekonomi sedangkan mulai tahun 1999 sampai 2000 perekonomian Indonesia semakin meningkat. Dengan semakin meningkatnya pertumbuhan ekonomi yang terjadi maka memberikan pengaruh pada terciptanya kondisi baru, dimana dunia usaha semakin luas, kompleks dan kompetitif, sehingga mempengaruhi tujuan perusahaan yang telah ditetapkan.

Dengan menurunnya taraf hidup masyarakat hal ini menyebabkan masyarakat semakin selektif dalam memilih suatu produk. Seiring dengan

menggunakan harga sebagai kriteria utama dalam menentukan nilainya. Sedangkan dari segi kualitas, kualitas produk mempunyai kaitan yang erat dengan keputusan pembelian dimana kualitas produk dapat dinilai dari kemampuan produk tersebut dalam menciptakan keputusan pembelian, meskipun kualitas produk serbu ini tidak diprioritaskan menjadi yang utama tetapi masih menjamin kualitasnya karena produk serbu ini ditujukan pada masyarakat kelas menengah kebawah. Oleh karena itu persepsi konsumen terhadap suatu produk adalah sangat penting bagi UFO yang bersangkutan sehingga disini konsumen sangat menekankan harga sebagai sebuah indikator tentang kualitas produk, terutama apabila mereka harus mengambil keputusan-keputusan pembelian, dengan informasi yang tidak lengkap.

Untuk mengetahui pengaruh harga dan kualitas produk serbu terhadap keputusan pembelian di UFO Surabaya, maka dilakukan penelitian pendahuluan terhadap 10 (sepuluh) orang responden. Koesioner disebarakan di UFO jalan Embong Malang.

Karena Skala yang digunakan mulai dari 1 (satu) sampai dengan 5 (lima), maka asumsi yang digunakan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut :

- Skor 1 berarti sangat tidak setuju
- Skor 2 berarti tidak setuju
- Skor 3 berarti netral
- Skor 4 berarti setuju
- Skor 5 berarti sangat setuju

Dari hasil penelitian pendahuluan yang dilakukan pada bulan November 2003 minggu ke-2 diperoleh hasil sebagai berikut :

Rata-rata skor untuk variabel harga sebesar 3,60 dan untuk variabel kualitas sebesar 3,10. Rata-rata tersebut menunjukkan skor yang positif hal ini berarti responden terhadap harga dan kualitas produk serbu di UFO Surabaya semakin positif. Demikian pula rata-rata skor untuk keputusan pembelian menunjukkan skor yang tinggi, yaitu sebesar 3,15. Dari hasil skor penelitian diatas menunjukkan bahwa harga lebih dominan terhadap kualitas didalam mempengaruhi keputusan pembelian di Surabaya. Untuk membuktikan kebenaran dugaan tersebut, maka perlu dilakukan penelitian lebih lanjut, dengan melibatkan responden yang lebih banyak dan menggunakan analisis statistik.

1.2. Perumusan Masalah

Berdasarkan uraian latar belakang masalah diatas, maka dapat dirumuskan masalah sebagai berikut :

1. Apakah persepsi konsumen mengenai harga dan kualitas produk serbu berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian ?
2. Apakah harga merupakan variabel dominan terhadap keputusan pembelian konsumen produk serbu di Surabaya ?

1.3. Tujuan Penelitian

Adapun tujuan penelitian ini adalah :

1. Untuk mengetahui persepsi konsumen mengenai harga dan kualitas produk serbu berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian.
2. Untuk mengetahui harga yang dibayarkan merupakan variabel dominan terhadap keputusan pembelian konsumen produk serbu di Surabaya.

1.4. Manfaat Penelitian

a. Manfaat bagi penulis.

Dalam melakukan penelitian ini diharapkan akan dapat berguna sebagai bahan perbandingan antara teori yang didapat dalam praktek, sehingga dapat menambah wawasan yang sangat penting bagi penulis guna menambah pengetahuan yang mendalam tentang masalah ini.

b. Manfaat bagi perusahaan

Dari hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan tambahan informasi dan masukan mengenai harga, kualitas dan pengambilan keputusan pembelian oleh konsumen.

c. Manfaat bagi ilmu pengetahuan

Dari penelitian ini diharapkan dapat dipergunakan sebagai referensi ilmu bagi para peneliti berikutnya.

1.5. Sistematika Skripsi

Penyusunan skripsi ini terdiri dari lima bagian, dimana masing-masing bagian disusun secara sistematis. Sistematika penulisannya adalah sebagai berikut:

BAB 1: Pendahuluan

Bab ini meliputi latar belakang, permasalahan, perumusan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, dan sistematika skripsi.

BAB 2 : Tinjauan Kepustakaan

Dalam bab ini akan dibahas landasan teori yang berkaitan dengan penelitian dan hipotesis.

BAB 3 : Metode Penelitian.

Bab ini meliputi daerah penelitian, identifikasi variabel , definisi operasional, jenis dan sumber data, pengukuran data, alat dan metode pengumpulan data, populasi, sampel, dan teknik pengambilan sampel, teknik pengambilan data, teknik analisis dan prosedur pengujian hipotesis.

BAB 4 : Analisis dan Pembahasan

Bab ini menguraikan tentang diskripsi data, analisa data, pengujian hipotesis dan pembahasan.

BAB 5 : Simpulan dan Saran

Bab ini merupakan bagian akhir yang berisi simpulan dan saran yang dapat diberikan sebagai hasil dari penelitian yang telah dilakukan.