

BAB V

PENUTUP

VI.1. Simpulan

Seksualitas merupakan sebuah konstruksi sosial atau proses sosial budaya yang mengarahkan hasrat atau birahi manusia, seksualitas dipengaruhi oleh interaksi faktor-faktor biologis, psikologis, sosial, ekonomi, politik, agama dan spiritual. Namun dalam hal ini cover majalah MALE hanya menggambarkan seksualitas khususnya bagi perempuan hanya terbatas pada tubuh saja dan tidak pada aspek yang lainnya.

VI.2 Saran.

VI.2.1 Saran Akademik.

Berikut ini adalah saran yang ingin disampaikan peneliti untuk penelitian selanjutnya yang berkaitan dengan cover majalah, khususnya yang bertemakan seksualitas. Majalah MALE merupakan majalah pria dewasa yang membahas berbagai macam informasi tentang pria. sementara itu masih banyak cover majalah pria yang bertemakan gaya hidup dan kesehatan dan direkomendasikan untuk diteliti.

VI.2.2 Saran Praktis.

Masyarakat diharapkan lebih teliti dalam memaknai pesan yang dibaca dalam majalah. Hal ini dilakukan karena di era globalisasi ini pengaruh budaya asing bisa masuk dengan bebas, baik yang membawa dampak positif maupun negatif dan mengakibatkan pergeseran budaya yang seharusnya tidak cocok untuk kita.

DAFTAR PUSTAKA

Refrensi Buku:

Baria, Ludfy. 2005. *Media Meneropong Perempuan*

Harjana, Andre A. 1998. *Perempuan dan media (Konstruksi Ideologi Gender Dalam Ruang Publik Orde Baru)*.

Indriyanti, Rieke. 2012. *Posing Guide For Women*. Jakarta. PT Elex Media Komputindo.

Kasyian. 2008. *Manipulasi Dan Dehumanisasi Perempuan dalam iklan*. Yogyakarta :ombak.

Kilbourne, Jean. 1995. *Beauty And The Beast Of Advertising, dalam Gender, Race, and Class in Media*. London, Sage Publication.

Kriyantono Rachmat. 2012. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta : Prenada Media Group

Littlejhon, Stephen W, dan Foss, Karen A. 2009. *Teori Komunikasi (Theories Of Human Communication)*

Maleong. Lexy J. 2008. *Metodologi penelitian kualitatif*. PT.Remaja Rosdakarya, Bandung

Mulia,Musdah. 2015. *Mengupas Seksualitas*. Opus Press, Jakarta

Mulyana, Deddy. 2005. *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: PT.Remaja Rosdakarya.

Nurudin. 2007. *Pengantar Komunikasi Massa*. PT. RajaGrafindo Persada, Jakarta

Rumambi, Leonid Julivan. 2009. *Pemasaran Produk Kecantikan ala Indonesia (kisah LUX, POND'S, DOVE, CITRA & GIV)*. Yogyakarta: Graha Ilmu.

Wibowo, Indriawan.S.W. 2011. *Semiotika Komunikasi*. Mitra Wacana Media. Jakarta

Wolf, Naomi. 2004. *Mitos Kecantikan (kala kecantikan menindas perempuan)*. Yogyakarta. Niagara

Yunus, Syarifudin. 2010. *Jurnalistik Terapan*. Penerbit Ghalia Indonesia.

Jurnal:

Wulandari B.Tjandra. 2011. Perempuan Dan Pornografi Sebuah Seni Atau Eksploitasi

Bahtar HM. 2006. Eksploitasi Perempuan Di Media Massa

Internet:

<http://teknokompas.com/read/2012/12/13/10103065/2013.pengguna.internet.indonesia.bisa.tembus.82.juta>

<http://tekno.kompas.com/read/2011/07/11/20075683/Lebih.dari.50.Persen.Akses.Internet.dari.Ponsel>