

**KEPUASAN MASYARAKAT SURABAYA DALAM MENONTON
PROGRAM MUSIK BREAKOUT NET**

SKRIPSI



Disusun Oleh:

ZURRAHMI RILFANI MASSA

NRP: 1423011083

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA

SURABAYA

2015

**KEPUASAN MASYARAKAT SURABAYA DALAM MENONTON
PROGRAM MUSIK BREAKOUT NET.**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Dalam Memperoleh Gelar Sarjana
Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya**



Disusun Oleh:

ZURRAHMI RILFANI MASSA

NRP: 1423011083

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA
SURABAYA**

2015

SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS

Dengan ini, saya

Nama : Zurrahmi Rilfani Massa

NRP : 1423011083

menyatakan bahwa apa yang saya tulis dalam proposal skripsi berjudul :

Kepuasan Masyarakat Surabaya dalam Menonton Program Musik
BREAKOUT NET

adalah benar adanya dan merupakan hasil karya saya sendiri. Segala kutipan karya pihak lain telah saya tulis dengan menyebutkan sumbernya. Apabila dikemudian hari ditemukan adanya plagiasi maka saya rela gelar kesarjanaan saya dicabut.

Surabaya, Juni 2015

Penulis



Zurrahmi Rilfani Massa

NRP. 1423011083

HALAMAN PERSETUJUAN

SKRIPSI

KEPUASAN MASYARAKAT SURABAYA DALAM MENONTON PROGRAM MUSIK BREAKOUT NET

Oleh :

Zurrahmi Rilfani Massa

NRP: 1423011083

Skripsi ini telah disetujui oleh dosen pembimbing penulisan skripsi untuk diajukan ke tim penguji skripsi.

Pembimbing I : Finsensius Yuli P., S.Sos., M. Med. Kom

NIK. 142.09.0633

Pembimbing II : Dr. Judy Djoko Wahjono Tjahjo

NIK. 142.LB.0882

Surabaya, Juni 2015

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji Skripsi Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya dan diterima untuk memenuhi sebagian dari persyaratan memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada : Jumat, tanggal 19 Juni 2015

Mengesahkan,

Fakultas Ilmu Komunikasi,



Dewan Penguji:

1. Ketua : Yuli Nugraheni, S.Sos., M.Si.

NIK. 142.09.0647

2. Sekretaris : Dr. Judy Djoko W. Tjahjo, S.E., M.Si.

NIK. 142.LB.0882

3. Anggota : Finsensius Yuli P., S.Sos., M.Med. Kom

NIK. 142.09.0633

4. Anggota : Noveina S. Dugis, S.Sos., M.A.

NIK. 142.11.0708

KATA PERSEMBAHAN

Peneliti ingin mempersembahkan skripsi ini sebagai salah satu langkah menuju masa depan. Peneliti menyadari bahwa setiap kewajiban harus dikerjakan dengan rasa tanggung jawab, karena dibalik perjuangan peneliti untuk mengerjakan skripsi ini ada orang-orang yang juga berjuang agar peneliti bisa menimba ilmu setinggi-tingginya yaitu kedua orang tua dan seluruh keluarga. Maka, skripsi ini peneliti persembahkan untuk ayah dan ibu yang senantiasa berjuang demi kebahagiaan saya. Walaupun dengan menyelesaikan skripsi ini tidak akan bisa dijadikan bentuk balasan sebagai anak atas kebahagiaan yang diberikan orang tua, namun saya berharap mereka tahu bahwa saya sedang berjuang untuk membuat mereka bangga dan bahagia. Terima kasih atas motivasi dan doa yang tidak henti-hentinya ditujukan untuk saya.

QUOTES

"Finish each day and be done with it. You have done what you could. Some blunders and absurdities no doubt crept in; forget them as soon as you can. Tomorrow is a new day. You shall begin it serenely and with too high a spirit to be encumbered with your old nonsense."

(Ralph Waldo Emerson)

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur peneliti panjatkan atas kehadiran Tuhan Yang Maha Esa ALLAH SWT. karena atas ijin dan berkat rahmat serta petunjuk-Nya, skripsi ini dapat diselesaikan dengan judul **“Kepuasan Masyarakat Surabaya dalam Menonton Program Musik BREAKOUT NET”**. Skripsi ini dibuat untuk memenuhi salah satu syarat akademis yang harus dilaksanakan untuk memenuhi mata kuliah Skripsi di semester 8 (delapan), juga syarat untuk mendapatkan gelar sarjana strata-1 Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.

Terselesaikannya skripsi ini tentunya tak lepas dari doa, dukungan, dan uluran tangan berbagai pihak. Oleh sebab itu pada kesempatan ini, saya ingin menyampaikan penghargaan dan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Jemmy Massa, ayah yang selama ini berjuang membanting tulang agar bisa menyekolahkan saya sampai ke tingkat ini. Sosok yang rela menemani saya mengerjakan skripsi ini, semata-mata agar saya rajin dan tekun untuk bisa menyelesaikan tugas akhir ini dengan baik.
2. Lili Runtuwene. Satu-satunya nenek yang sedari kecil telah merawat dan membesarkan saya layaknya anak kandung, tetap bekerja hingga di usianya yang sudah tua untuk memenuhi segala kebutuhan dan membuat saya tidak merasakan kekurangan satu apapun. Nenek yang selalu mengingatkan saya untuk rajin kuliah, rajin belajar, sebab beliau ingin berdiri di samping saya dan melihat saya memakai toga saat saya mendapatkan gelar Sarjana Ilmu Komunikasi.
3. Nita Wahyuni Abdussamad. Sosok ibu yang senantiasa mendoakan yang terbaik untuk saya. Mengingatkan saya untuk tetap berada di jalan yang benar, dan ingin saya tumbuh menjadi anak yang berbakti kepada orang tua dan taat pada Tuhan Yang Maha Esa ALLAH SWT.
4. Dosen pembimbing skripsi Finsensius Yuli Purnama, S.Sos., M.Si dan Dr. Judy Djoko Wahjono Tjahjo yang bersedia meluangkan waktu dan pikiran mereka untuk membantu saya

menyelesaikan skripsi ini dengan sebaik-baiknya. Mereka adalah dua orang dosen yang memberikan saya kesempatan untuk bangkit ketika saya sempat berpikir untuk menyerah.

5. Ignatius Rys Deddy A., S. Sos., M.Si selaku Dosen Penasehat Akademik yang telah memberikan perhatian dan arahan-arahan serta masukan yang berhubungan dengan akademik.
6. Yuli Nugraheni, S.Sos., M.Si selaku Ketua Penguji sekaligus Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala (Fikom WM) yang juga tak kalah aktif memberikan kritik & dukungan semangat kepada saya dan teman-teman untuk tetap berjuang dan berusaha keras demi mendapatkan gelar sarjana Ilmu Komunikasi.
7. Noveina Silviyani Dugis selaku Dosen Penguji yang ikut aktif memberikan kritik serta saran sehingga skripsi ini dapat dirampungkan dengan baik walaupun belum sempurna.
8. Seluruh dosen dan staf tata usaha Fakultas Ilmu Komunikasi Unika Widya Mandala Surabaya serta pihak-pihak yang telah membantu selama perkuliahan sampai pada semester ini.
9. Mohamad Zulkifli P., seseorang yang bisa menjadi siapa saja untuk saya, baik teman pria, sahabat, saudara, sekaligus musuh. Yang tetap menemani, mendukung, dan mengingatkan saya agar selalu berusaha menjadi pribadi yang lebih baik.
10. Sahabat seperjuanganku; Yunike Maris, Diandra Agin, Evelina Larisa, Monica Regina atas kisah sukaduka kita sejak awal semester hingga akhir. Kita yang ketika diberikan tugas dari dosen, ingin selalu bersama dan berusaha untuk menjadi yang terbaik dalam semua presentasi. Kebersamaan kita selama ini akan menjadi kisah klasik tersendiri dalam hidup saya yang takkan pernah terlupakan.
11. Sahabat di kampung halaman, Ajeng Nilasari Subiantoro atas doa, dukungan, serta motivasi untuk saya agar bisa menyelesaikan studi dengan hasil yang memuaskan. Terima kasih untuk tetap menjadi sahabat yang tidak pernah berubah dan bangga memiliki saya sebagai sehabatnya.

12. Teman-teman “Fikomers 2011” yang telah berjuang bersama melewati penderitaan yang tiada akhir; mengerjakan Riset, Proposal dan Laporan Kerja Praktek, dan Seminar juga Skripsi.

13. Pihak-pihak lain yang tidak disebutkan, terimakasih atas terselesaikannya skripsi ini. Peneliti menyadari bahwa masih banyak kekurangan didalam penyusunan skripsi ini, maka dari itu peneliti mengharapkan saran dan kritik yang membangun dan berguna untuk masa depan peneliti juga untuk penyempurnaan skripsi ini.

Akhirnya peneliti hanya berharap bahwa skripsi ini dapat memberikan manfaat dan wawasan bagi pembaca sebagaimana mestinya, semoga amal baik tersebut akan mendapat Rahmat serta Karunia dari Tuhan Yang Maha Esa.

Surabaya, Juni 2015

Peneliti

ABSTRAK

Zurrahmi Rilfani Massa:

Skripsi

Kepuasan Masyarakat Surabaya Dalam Menonton Program Musik BREAKOUT di NET.

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui kepuasan masyarakat Surabaya dalam menonton program musik BREAKOUT di NET. Pada penelitian ini, peneliti menggunakan teori *Uses and Gratifications* dengan variabel *Gratification Sought (GS)* dan *Gratification Obtained (GO)* yang memiliki indikator khusus *music video*, diantaranya indikator informasi, indikator pengalihan, indikator kegunaan sosial, indikator identifikasi sosial, indikator model sosial, indikator hubungan, dan indikator penarikan diri.

Pendekatan penelitian yang digunakan adalah pendekatan kuantitatif dengan jenis penelitian eksplanatif menggunakan metode survey. Teknik analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah teknik analisis eksplanatif dengan statistic inferensial serta uji *crosstab*.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa masyarakat Surabaya mendapatkan kepuasan dalam empat indikator, yakni indikator informasi, pengalihan, kegunaan sosial, dan penarikan diri dengan indikator yang dominan diinginkan atau diharapkan (*manifest function*) oleh masyarakat Surabaya yaitu indikator pengalihan, dan terjadi kepuasan yang tidak diharapkan sebelumnya (*latent function*) di indikator penarikan diri. Hasil secara umum dinyatakan bahwa masyarakat Surabaya mendapatkan kepuasan dalam menonton program musik BREAKOUT di NET.

Kata Kunci:

Kepuasan. *Gratification Sought*. *Gratification Obtained*. BREAKOUT, NET.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
KATA PERSEMBAHAN.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK.....	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR RUMUS.....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvii
BAB I. PENDAHULUAN	1
I.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
I.2 Rumusan Masalah.....	11
I.3 Tujuan Penelitian.....	12
I.4 Manfaat Penelitian.....	12
I.5 Batasan Penelitian.....	14
BAB II. TINJAUAN PUSTAKA.....	15
II.1 Kerangka Teori.....	15
II.1.1 <i>Uses and Gratifications Theory</i>	15

II.1.2 <i>Gratifications Sought</i> dan <i>Gratifications Obtained</i>	18
II.1.3 Format Program Televisi.....	22
II.1.4 Khalayak.....	25
II.1.5 Teori Merton Mengenai Fungsi Dalam Media Massa.....	27
II.2 Nisbah Antar Konsep.....	28
II.3 Kerangka Pemikiran.....	30
II.4 Hipotesis.....	31
 BAB III. METODE PENELITIAN.....	 32
III. 1 Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	32
III.2 Metode Penelitian.....	32
III.3 Definisi Konseptual.....	33
III.3.1 Kepuasan.....	33
III.3.2 <i>Gratification Sought</i>	33
III.3.3 <i>Gratification Obtained</i>	33
III.4 Definisi Operasional.....	34
III.4.1 <i>Gratifications Sought</i> (Kepuasan yang dicari).....	34
III.4.2 <i>Gratifications Obtained</i> (Kepuasan yang didapat).....	36
III.5 Populasi dan Sampel.....	38
III.5.1 Populasi.....	38
III.5.2 Sampel.....	40
III.6 Teknik Penarikan Sampel.....	41
III.7 Teknik Pengumpulan Data.....	42
III.8 Teknik Validitas dan Reliabilitas.....	43
III.8.1 Uji Validitas.....	43
III.8.2 Uji Reliabilitas.....	44
III.9 Teknik Analisis Data.....	45
III.9.1 Statistik Inferensial.....	46
III.9.1.1 Korelasi GS terhadap GO.....	46
III.9.1.2 Uji T-Test.....	47
III.9.2 Analisis Statistik Deskriptif.....	47
III.9.2.1 Kepuasan.....	47
III.9.2.2 Distribusi Frekuensi.....	48
III.9.2.3 <i>Mean</i>	48
III.9.2.4 Analisis <i>Crosstab</i>	49

BAB IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	50
IV.1 Gambaran Subjek Penelitian.....	50
IV.1.1 Profil NET.....	50
IV.1.2 Profil Program Musik BREAKOUT.....	52
IV.1.2.1 Daftar Tim Produksi Program Musik BREAKOUT.....	54
IV.2 Uji Validitas dan Uji Reliabilitas.....	54
IV.2.1 Uji Validitas Kuesioner.....	54
IV.2.1.1 Uji Validitas Kuesioner <i>Gratification Sought</i> (GS).....	54
IV.2.1.2 Uji Validitas Kuesioner <i>Gratification Obtained</i> (GO).....	56
IV.2.2 Uji Reliabilitas Kuesioner.....	57
IV.3 Profil Responden Masyarakat Surabaya.....	58
IV.3.1 Profil Responden Berdasarkan Usia.....	59
IV.3.2 Profil Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	60
IV.3.3 Profil Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir.....	61
IV.3.4 Profil Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	63
IV.3.5 Profil Responden Berdasarkan Frekuensi Menonton.....	64
IV.4 Analisis Data.....	66
IV.4.1 Uji Korelasi.....	66
IV.4.1.1 Uji Korelasi variabel <i>Gratification Sought</i> (GS)	
dan <i>Gratification Obtained</i> (GO).....	66
IV.4.2 Uji T variabel <i>Gratification Sought</i> (GS)	
dan <i>Gratification Obtained</i> (GO).....	67
IV.4.3 Analisis Deskriptif Variabel <i>Gratification Sought</i> (GS)	
dan <i>Gratification Obtained</i> (GO).....	70
IV.4.3.1 Analisis Deskriptif Variabel <i>Gratification Sought</i> (GS).....	71
IV.4.3.2 Analisis Deskriptif Variabel <i>Gratification Obtained</i> (GO)...	77
IV.4.3.3 Analisis Deskriptif Variabel GS dan GO.....	82
IV.4.3.4 Analisis <i>Crosstab</i>	91
IV.4.3.4.1 Analisis <i>Crosstab</i> GS – GO	

dengan Usia Responden.....	91
IV.4.3.4.2 Analisis <i>Crosstab</i> GS – GO	
dengan Jenis Kelamin Responden.....	93
IV.4.3.4.3 Analisis <i>Crosstab</i> GS – GO	
dengan Pendidikan Terakhir Responden.....	95
IV.4.3.4.4 Analisis <i>Crosstab</i> GS – GO	
dengan Pekerjaan Responden.....	97
IV.4.3.4.5 Analisis <i>Crosstab</i> GS – GO	
Dengan Frekuensi Menonton Responden.....	99
IV.5 Interpretasi.....	102
BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN.....	106
V.1 Kesimpulan.....	106
V.2 Saran.....	109
V.2.1 Saran Akademis.....	109
V.2.2 Saran Praktis.....	109
DAFTAR PUSTAKA	111
LAMPIRAN	114

DAFTAR TABEL

Tabel I.1 <i>Rating</i> Program Musik BREAKOUT.....	7
Tabel I.2 <i>Audience Profile</i> Program Musik BREAKOUT di Surabaya.....	8
Tabel IV.1 Tim Produksi Program Musik BREAKOUT.....	54
Tabel IV.2 Uji Validitas <i>Gratification Sought</i> (GS).....	55
Tabel IV.3 Uji Validitas <i>Gratification Obtained</i> (GO).....	56
Tabel IV.4 Uji Reliabilitas antara GS & GO.....	57
Tabel IV.5 Uji Korelasi Variabel <i>Gratification Sought</i> dan <i>Gratification Obtained</i>	66
Tabel IV.6 Uji T Variabel <i>Gratification Sought</i> dan <i>Gratification Obtained</i>	68
Tabel IV.8 Pembagian Kelas Interval <i>Mean</i> GS & GO.....	71
Tabel IV.9 Rincian Deskriptif Variabel GS.....	71
Tabel IV.10 Rincian Deskriptif Variabel GO.....	78
Tabel IV.11 <i>Mean</i> , <i>Total Mean</i> , dan Gap GS & GO.....	83
Tabel IV.12 <i>Crosstab</i> antara GS & GO dengan Usia Responden.....	91
Tabel IV.13 <i>Crosstab</i> antara GS & GO dengan Jenis Kelamin Responden.....	93
Tabel IV.14 <i>Crosstab</i> antara GS & GO dengan Pendidikan Terakhir	95
Tabel IV.15 <i>Crosstab</i> antara GS & GO dengan Pekerjaan Responden.....	97
Tabel IV.16 <i>Crosstab</i> antara GS & GO dengan Frekuensi Menonton.....	100

DAFTAR GAMBAR

Gambar II.1 Model <i>Uses and Gratifications</i>	16
Gambar II.2 Model <i>Expectancy-Values</i>	19
Gambar II.3 Kerangka Pemikiran.....	30
Gambar IV.1 Logo NET & Logo BREAKOUT.....	52
Gambar IV.2 Profil Responden Berdasarkan Usia.....	59
Gambar IV.3 Profil Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	60
Gambar IV.4 Profil Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir.....	62
Gambar IV.5 Profil Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	63
Gambar IV.6 Profil Responden Berdasarkan Frekuensi Menonton.....	64
Gambar IV.7 Hasil Uji T Variabel <i>Gratification Sought</i> dan <i>Gratification Obtained</i>	69
Gambar IV.8 Perbandingan <i>Mean</i> GS dan GO.....	82
Gambar IV.9 Total Perbandingan <i>Mean</i> Perhitungan GS dan GO.....	83

DAFTAR RUMUS

Rumus III.1 Rumus <i>Slovin</i>	40
Rumus III.2 Rumus <i>Pearson's Correlation (Product Moment)</i>	43
Rumus III.3 Rumus Uji Reabilitas.....	44
Rumus III.4 Rumus <i>Pearson's Correlation (Product Moment)</i>	46
Rumus III.5 Rumus Uji T-Test.....	47
Rumus III.6 Rumus Mencari Interval.....	48
Rumus III.7 Rumus <i>Mean</i>	49
Rumus IV.1 Rumus Interval Uji Deskriptif GS – GO.....	70

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Uji Validitas <i>Gratification Sought</i> (GS).....	114
Lampiran 2 Uji Validitas <i>Gratification Obtained</i> (GO).....	115
Lampiran 3 Uji Reliabilitas <i>Gratification Sought</i> (GS) dan <i>Gratification Obtained</i> (GO)...	116
Lampiran 4 Uji <i>Crosstab</i> GS.....	117
Lampiran 5 Uji <i>Crosstab</i> GO.....	119
Lampiran 6 Lampiran r tabel.....	121
Lampiran 7 Lampiran t tabel.....	122
Lampiran 8 Uji Korelasi dan Uji T Variabel GS & GO.....	123
Lampiran 9 Frekuensi GS.....	124
Lampiran 10 Frekuensi GO.....	129
Lampiran 11 Kuesioner.....	134
Lampiran 12 <i>Rating</i> Program Musik BREAKOUT.....	138
Lampiran 13 <i>Audience Profile</i> Program Musik BREAKOUT.....	139
Lampiran 14 Tabel Operasional Kuesioner.....	140