

**TINGKAT PENGETAHUAN PENGUNJUNG ATLAS
SPORTS CLUB TERHADAP ISI ATLAS *MAGAZINE***

SKRIPSI



Disusun Oleh:

Yeremia Ruben

NRP.1423011011

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA
SURABAYA**

2015

SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS

Dengan ini, saya :

Nama : Yermia Ruben

NRP : 1423011011

Menyatakan bahwa apa yang saya tulis dalam skripsi berjudul '**Tingkat Pengetahuan Pengunjung Atlas Sports Club Terhadap Isi ATLAS MAGAZINE**' adalah benar adanya dan merupakan hasil karya sendiri. Segala kutipan karya pihak lain telah saya tulis dengan menyebutkan sumbernya. Apabila dikemudian hari ditemukan adanya plagiatisasi maka saya rela gelar kesarjanaan saya dicabut.

Surabaya, 22 Juli 2015

Penulis



NRP: 1423011011

LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING

SKRIPSI

TINGKAT PENGETAHUAN PENGUNJUNG ATLAS SPORTS CLUB TERHADAP ISI ATLAS MAGAZINE.

Oleh :

Yeremia Ruben

NRP. 1423011011

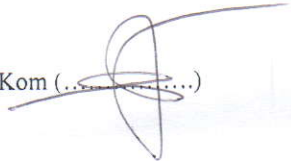
Skripsi ini telah disetujui oleh dosen pembimbing penulisan skripsi untuk diajukan ke tim penguji skripsi.

Pembimbing I : Lusy Evylia Puspita, S.E., M.Si.



NIK. 142.10.0661

Pembimbing II : Anastasia Yuni. W., S.Sos., M.Med.Kom (.....)



NIK. 142.09.0634

Surabaya, 22 Juli 2015

LEMBAR PENGESAHAN DOSEN PENGUJI

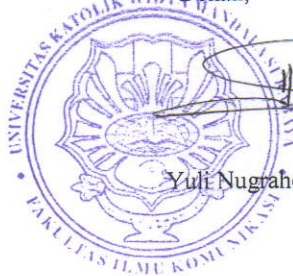
Skripsi ini telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji Skripsi Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya dan diterima untuk memenuhi sebagian persyaratan memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Pada : 13 Juli 2015

Mengesahkan,

Fakultas Ilmu Komunikasi,

Dekan,



Yuli Nugraheni, S. Sos., M. Si

NIK. 142.09.0647

Dewan Penguji :

1. Ketua : Yuli Nugraheni, S.Sos., M. Si. (.....)
NIK. 142.09.0647
2. Sekretaris : Anastasia Y. W., S.Sos., M.Med.Kom (.....)
NIK. 142.09.0634
3. Anggota : Lusy Evylia Puspita, S.E., M.Si (.....)
NIK. 142.10.0661
4. Anggota : Theresia Intan P. H., S.Sos., M.I.Kom (.....)
NIK. 142.10.0651

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya sebagai mahasiswa Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya (UKWMS):

Nama : Yeremia Ruben

NRP : 1423011011

Menyetujui skripsi/karya ilmiah saya

Judul : Tingkat Pengetahuan Pengunjung Atlas Sports Club Terhadap Isi ATLAS MAGAZINE.

Untuk dipublikasikan/ditampilkan di internet atau media lain (*Digital Library* Perpustakaan UKWMS) untuk kepentingan akademik sebatas sesuai dengan Undang Undang Hak Cipta.

Demikian pernyataan persetujuan publikasi karya ilmiah ini saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 22 Juli 2015

Yang menyatakan,



Yeremia Ruben

HALAMAN PERSEMBAHAN

Skripsi ini penulis persembahkan untuk kedua orang tua yang telah senantiasa memberikan semangat, support, bantuan, doa, dan motivasi hingga penulis dapat menyelesaikan penulisan proposal skripsi ini. Tidak lupa juga penulis ucapkan terimakasih banyak kepada seluruh dosen Fakultas Ilmu Komunikasi Widya Mandala, terutama untuk kedua dosen pembimbing yaitu Bu Lusy dan Bu Anas yang telah menerima penulis dengan baik selama menyusun penulisan proposal skripsi ini.

“We can’t **choose** our lives,
but we can **decide** what to do with the joys or griefs
we’re **given**.”

Surabaya, 22 Juli 2015

Yeremia Ruben

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yesus yang telah senantiasa menyertai, memberkati, dan member pencerahan pada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini.

Penulis juga ingin mengucapkan terima kasih yang begitu besar kepada semua pihak yang telah turut membantu hingga skripsi ini dapat selesai dengan baik. Pada kesempatan ini penulis ingin member ucapan terima kasih dan apresiasi kepada:

1. Kedua orang tua penulis, papa dan mama, terima kasih atas doa-doanya sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan ini dengan sempurna.
2. Papade dan Mama Ako yang memberi bantuan biaya kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan kuliah hingga akhir.
3. Ibu Anastasia Yuni W selaku dosen pembimbing penulis. Terima kasih atas arahan, bimbingan, dan kesabaran yang telah ibu berikan selama penulisan skripsi ini hingga penulis dapat menyelesaikannya dengan baik.
4. Ibu Lusy Evylia Puspita selaku dosen pembimbing penulis. Terima kasih atas arahan, bimbingan, dan kesabaran yang telah ibu berikan selama penulisan skripsi ini hingga penulis dapat menyelesaikannya dengan baik.
5. Seluruh dosen Fakultas Ilmu Komunikasi dan staff tata usaha yang sudah turut membantu kelancaran terlaksananya proses penulisan skripsi ini. Bu Yuli, Pak Fins, Bu Tina, Pak Jati, terima kasih atas bantuan dan semangatnya.
6. Seluruh anggota divisi *Marketing Communication* di Atlas Sports Club: Bu Shanty selaku *Executive Marketing Communication*, Bu Tutik selaku *HRD* di Atlas Sports Club, Bu Dewi selaku *staff Marketing* di Atlas Sports Club, Pak Bambang selaku teknisi komputer, Bu Nana selaku *Head of Accounting*, Pak Ismawardi selaku senior instruktur, dan Pak Taufiq Widyabhakti selaku Manager Operasional Gym di Atlas Sports Club.

Penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini pasti tak luput dari kesalahan dan kekurangan. Oleh sebab itu, penulis juga menyampaikan

permohonan maaf apabila ada kata-kata yang kurang tepat dan kurang berkenan dalam penulisan skripsi ini. Penulis juga terbuka dengan kritik dan saran yang membangun dari berbagai pihak. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi para pembaca dan juga dapat menjadi referensi bagi penulis selanjutnya.

Surabaya, 22 Juli 2015

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL DALAM	i
SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS.....	ii
LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN DOSEN PENGUJI.....	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
ABSTRAK	xvii
ABSTRACT	xviii
BAB I Pendahuluan	1
I.1 LatarBelakang	1
I.2 Rumusan Masalah.....	7
I.3 Tujuan Penelitian.....	7
I.4 BatasanMasalah.....	7
1.5 ManfaatPenelitian	8
BAB II TinjauanPustaka	9
II.1 Kerangka Teori.....	9
II.1.1 Proses Komunikasi	9
II.1.2Media Korporasi.....	11

IV.1.2 Sejarah Perusahaan	38
IV.1.3 Visi Misi Perusahaan	41
IV.1.4 Logo Perusahaan.....	43
IV.1.5 Profile ATLAS MAGAZINE.....	43
IV.2 Uji Validitas dan Reliabilitas.....	46
IV.2.1 Uji Validitas.....	46
IV.2.2 Uji Reliabilitas.....	49
IV.3 Hasil Penelitian dan Pembahasan.....	50
IV.3.1 Deskripsi Identitas Responden	50
IV.3.1.1 Deskripsi Identitas Responden Berdasarkan Jenis kelamin	50
IV.3.1.2 Deskripsi Identitas Responden Berdasarkan Usia	51
IV.3.1.3 Deskripsi Identitas Responden Berdasarkan Pendidikan Akhir ...	52
IV.3.1.4 Deskripsi Identitas Responden Berdasarkan Pekerjaan	53
IV.3.1.5 Deskripsi Identitas Responden Berdasarkan Penghasilan	54
IV.3.1.6 Deskripsi Identitas Responden Berdasarkan Kepemilikan Kartu Member Atlas Sports Club	56
IV.3.2 Deskripsi Variabel Penelitian	57
IV.3.2.1 Deskripsi Indikator Pengetahuan akan Produk (<i>Product Knowledge</i>)	58
IV.3.2.2 Deskripsi Indikator Pengetahuan akan Pembelian (<i>Purchase Knowledge</i>)	60
IV.3.2.3 Deskripsi Indikator Pengetahuan akan Penggunaan (<i>Usage Knowledge</i>)	63

IV.3.2.4 Deskripsi Variabel Tingkat Pengetahuan	65
IV.3.3 Tabulasi Silang antara Karakteristik Responden dan Variabel Penelitian..	67
IV.3.3.1 Tabulasi Silang Usia dengan Pengetahuan akan Produk (<i>Product Knowledge</i>).....	68
IV.3.3.1.1 Tabulasi Silang Usia dengan Pengetahuan akan Pembelian (<i>Purchase Knowledge</i>).....	69
IV.3.3.1.2 Tabulasi Silang Usia dengan Pengetahuan akan Pemakaian (<i>Usage Knowledge</i>)	71
IV.3.3.1.3 Tabulasi Silang Usia dengan Tingkat Pengetahuan	73
IV.3.3.2 Tabulasi Silang Pendidikan dengan Pengetahuan akan Produk (<i>Product Knowledge</i>)	75
IV.3.3.2.1 Tabulasi Silang Pendidikan dengan Pengetahuan akan Pembelian (<i>Purchase Knowledge</i>)	76
IV.3.3.2.2 Tabulasi Silang Pendidikan dengan Pengetahuan akan Pemakaian (<i>Usage Knowledge</i>)	77
IV.3.3.2.3 Tabulasi Silang Pendidikan dengan Tingkat Pengetahuan	79
IV.3.3.3 Tabulasi Silang Pekerjaan dengan Pengetahuan akan Produk (<i>Product Knowledge</i>)	80
IV.3.3.3.1 Tabulasi Silang Pekerjaan dengan Pengetahuan akan Pembelian (<i>Purchase Knowledge</i>)	82
IV.3.3.3.2 Tabulasi Silang Pekerjaan dengan Pengetahuan akan Pemakaian (<i>Usage Knowledge</i>)	83
IV.3.3.3.3 Tabulasi Silang Pekerjaan dengan Tingkat Pengetahuan	85

IV.3.3.4 Tabulasi Silang Kepemilikan Member dengan Pengetahuan akan Produk (<i>Product Knowledge</i>)	86
IV.3.3.4.1 Tabulasi Silang Kepemilikan Member dengan Pengetahuan akan Pembelian (<i>Purchase Knowledge</i>)	87
IV.3.3.4.2 Tabulasi Silang Kepemilikan Member dengan Pengetahuan akan Pemakaian (<i>Usage Knowledge</i>)	88
IV.3.3.4.3 Tabulasi Silang Kepemilikan Member Atlas Sports Club dengan Tingkat Pengetahuan	89
BAB V Kesimpulan dan Saran	
V.1 Kesimpulan	91
V.2 Saran	92
Daftar Pustaka	93

DAFTAR TABEL

IV.1 Hasil Uji Validitas Tingkat Pengetahuan akan Produk (<i>Product Knowledge</i>)	47
IV.2 Hasil Uji Validitas Tingkat Pengetahuan akan Pembelian (<i>Purchase Knowledge</i>)	48
IV.3 Hasil Uji Validitas Tingkat Pengetahuan akan Pemakaian (<i>Usage Knowledge</i>)	48
IV.4 Hasil Uji Reliabilitas Tingkat Pengetahuan	49
IV.5 Deskripsi Jenis Kelamin Berdasarkan Responden	50
IV.6 Deskripsi Usia Responden	51
IV.7 Deskripsi Pendidikan Terakhir Responden	52
IV.8 Deskripsi Pekerjaan Responden	53
IV.9 Deskripsi Penghasilan Responden	55
IV.10 Deskripsi Kepemilikan Kartu Member Atlas Sports Club	56
IV.11 Interval Kelas	58
IV.12 Deskripsi Indikator Pengetahuan akan Produk (<i>Product Knowledge</i>)	59
IV.13 Deskripsi Indikator Pengetahuan akan Pembelian (<i>Purchase Knowledge</i>)	61
IV.14 Deskripsi Indikator Pengetahuan akan Pemakaian (<i>Usage Knowledge</i>)	63
IV.15 Deskripsi Tingkat Pengetahuan	66
IV.16 Deskripsi Tingkat Pengetahuan secara keseluruhan	67
IV.17 Tabulasi Silang Usia dengan Indikator Pengetahuan akan Produk (<i>Product Knowledge</i>)	68
IV.18 Tabulasi Silang Usia dengan Indikator Pengetahuan akan Pembelian (<i>Purchase Knowledge</i>)	70
IV.19 Tabulasi Silang Usia dengan Indikator Pengetahuan akan Pemakaian (<i>Usage Knowledge</i>)	71

IV.20 Tabulasi Silang Usia dengan Variabel Tingkat Pengetahuan	73
IV.21 Tabulasi Silang antara Pendidikan Terakhir dengan Pengetahuan akan Produk	75
IV.22 Tabulasi Silang antara Pendidikan Terakhir dengan Pengetahuan akan Pembelian	76
IV.23 Tabulasi Silang antara Pendidikan Terakhir dengan Pengetahuan akan Pemakaian	78
IV.24 Tabulasi Silang Pendidikan Terakhir dengan Variabel Tingkat Pengetahuan	79
IV.25 Tabulasi Silang Pekerjaan dengan Pengetahuan akan Produk	81
IV.26 Tabulasi Silang Pekerjaan dengan Pengetahuan akan Pembelian	82
IV.27 Tabulasi Silang Pekerjaan dengan Pengetahuan akan Pemakaian	84
IV.28 Tabulasi Silang Pekerjaan dengan Tingkat Pengetahuan	85
IV.29 Tabulasi Silang Kepemilikan Member dengan Pengetahuan akan Produk	86
IV.30 Tabulasi Silang Kepemilikan Member dengan Pengetahuan akan Pembelian	87
IV.31 Tabulasi Silang Kepemilikan Member dengan Pengetahuan akan Pemakaian	88
IV.32 Tabulasi Silang Kepemilikan Member dengan Tingkat Pengetahuan	89

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1: Kuesioner Penelitian

Lampiran 2: Tabel Frekuensi

Lampiran 3: Tabel Validitas dan Reliabilitas

Lampiran 4: Tabel r Product Moment

Lampiran 5: Tabulasi Data Penelitian

Lampiran 6: Tabulasi Identitas Responden

Lampiran 7: Tabulasi Silang

ABSTRAK

Yeremia Ruben, NRP. 1423011011. *Tingkat Pengetahuan Pengunjung Atlas Sports Club Terhadap Isi ATLAS MAGAZINE*.2015.

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui seberapa jauh pengunjung Atlas Sports Club mampu menilai pengetahuan dirinya mengenai keberadaan Atlas Sports Club melalui isi ATLAS MAGAZINE yang dibagikan secara gratis kepada pengunjung Atlas Sports Club. Pengetahuan merupakan informasi yang disimpan dalam ingatan seseorang. Pengetahuan adalah suatu respon kognitif yang diberikan seseorang setelah mengalami proses komunikasi.

Tipe penelitian ini adalah deskriptif dengan menggunakan metodologi kuantitatif dan metode survei yang artinya pernyataan responden akan diukur dengan skala Likert. Hasil penelitian menunjukkan tingkat pengetahuan pengunjung Atlas Sports Club tentang keberadaan Atlas Sports Club melalui isi ATLAS MAGAZINE tergolong tinggi. Artinya, pengunjung Atlas Sports Club merasa dirinya sangat tahu atau tahu terhadap informasi yang berkaitan dengan Atlas Sports Club melalui isi pesan yang terdapat pada ATLAS MAGAZINE.

Kata Kunci: Atlas Sports Club, ATLAS MAGAZINE, tingkat pengetahuan.

ABSTRACT

Yeremia Ruben, NRP. 1423011011. Knowledge levels of visitor Atlas Sports Club Of Contents ATLAS MAGAZINE.2015.

This study was conducted to determine how far visitors Atlas Sports Club is able to assess her knowledge of the existence of Atlas Sports Club through the contents of ATLAS MAGAZINE is distributed free of charge to visitors Atlas Sports Club. Knowledge is information that is stored in people's memory. Knowledge is a cognitive response which is given by people after some process of communication.

This type of research is descriptive using a quantitative methodology and survey methods, which means respondents' statements will be measured by the likert scale. The results showed the level of knowledge of visitors Atlas Sports Club of the existence of Atlas Sports Club through the contents of ATLAS MAGAZINE is high. That is, visitors Atlas Sports Club feels himself very know or know of the information related to the Atlas Sports Club through the contents of the message contained in the ATLAS MAGAZINE.

Keywords: Atlas Sports Club, ATLAS MAGAZINE, the level of knowledge.