

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Dengan semakin menjamurnya Perguruan Tinggi yang menawarkan berbagai program serta jurusan yang menjanjikan, akan memberikan pilihan yang semakin beraneka ragam pula bagi seorang calon mahasiswa. Ada banyak pertimbangan yang akan mempengaruhi seorang calon mahasiswa dalam pemilihan suatu Perguruan Tinggi yang akan ditujunya. Hal ini disebabkan pemilihan Perguruan Tinggi yang akan ditempuh berkaitan dengan kualitas pendidikan yang akan dimiliki oleh calon mahasiswa tersebut.

Berbagai Perguruan Tinggi semakin gencar dalam mempromosikan berbagai program dan keunggulan dirinya untuk memikat calon mahasiswa. Untuk menentukan pemilihan Perguruan Tinggi yang akan ditujunya, seorang calon mahasiswa membutuhkan banyak informasi untuk mendukung keputusan yang akan diambilnya karena akan berpengaruh terhadap masa depan para calon mahasiswa. Secara teknis, intensitas dan kualitas informasi yang diterima calon mahasiswa akan tergantung pada berbagai hal antara lain : sumber informasi, kualitas informasi, dan mata rantai informasi.

Jika dipandang melalui paradigma pengetahuan modern, maka informasi yang diterima calon mahasiswa tersebut dapat dipandang sebagai sebuah hal khusus yang dalam bahasa genetika pengetahuan diberi nama "*memetics*" (*Brodie, Virus of The Mind, 1996: 24*). *Memetics* adalah sebuah paradigma baru tentang genetika akal budi/pengetahuan. *Meme* adalah lambang dari 'pemrograman komputer mental' seseorang melalui konsep penularan yang disebut Virus. Dengan kekuatan yang dimunculkan melalui penularan, sebuah *meme* dapat memicu perubahan sikap seseorang (evolusi).

Dalam kasus ini, evolusi tersebut adalah berupa pengambilan keputusan pemilihan Perguruan Tinggi yang akan ditempuh calon mahasiswa sehingga perlu untuk memahami bagaimana '*meme*' bisa tercipta, melalui media apa, dan seberapa tingkat kekuatan yang diciptakan dalam menarik calon mahasiswa. Salah satu hal terpenting yang tidak dapat diabaikan adalah sifat *memetics* yang secara alami membentuk pola penularan virus melalui kebiasaan "*word of mouth*" antarindividu di sekitar calon mahasiswa. Sebagaimana diketahui, media "*word of mouth*" adalah salah satu yang paling efektif untuk menularkan virus *meme*.

1.2 Permasalahan

1. Sumber informasi apa sajakah yang mempengaruhi calon mahasiswa dari SMU negeri dan swasta dalam pemilihan Perguruan Tinggi yang akan ditujunya?
2. Jenis informasi seperti apakah yang mempengaruhi calon mahasiswa dari SMU negeri dan swasta dalam pemilihan Perguruan Tinggi yang akan ditujunya?
3. Bagaimana pola penularan '*meme*' dari entitas satu ke entitas yang lainnya (orang tua, teman, guru, saudara)?

1.3 Tujuan Penelitian

1. Mengidentifikasi kekuatan daya tarik berbagai jenis Memory (pesan, *image*, dan kesan) pada entitas (orang-orang di sekitar calon mahasiswa)
2. Mengidentifikasi kekuatan intensitas dan kualitas daya tarik acara-acara dan media promosi Perguruan Tinggi/jurusan sebagai media awal munculnya *meme*.
3. Mengidentifikasi proses penularan virus *meme* diantara para entitas, meliputi mata rantai dan perubahan tingkat kekuatan *meme* pada tiap aliran mata rantai.

1.4 Batasan Masalah

1. Penelitian dilakukan pada orang tua dan saudara siswa SMU kelas 3, mahasiswa tahun pertama pada beberapa Perguruan Tinggi serta guru SMU yang bertujuan untuk mengetahui faktor-faktor yang berpengaruh pada pemilihan Perguruan Tinggi bagi calon mahasiswa.
2. Penelitian dilakukan hanya pada beberapa SMU dan beberapa Perguruan Tinggi di Surabaya.
3. Data diambil pada periode bulan Desember 2006.

1.5 Sistematika Penulisan

Untuk mempermudah pemahaman dan memperjelas isi laporan skripsi ini, maka dibuat sistematika penulisan sebagai berikut :

BAB I : PENDAHULUAN

Bagian ini berisi mengenai Latar Belakang penelitian, Perumusan Masalah, Batasan Masalah, Tujuan Penelitian, dan Sistematika Penulisan.

BAB II : LANDASAN TEORI

Bagian ini berisi beberapa teori dasar yang berhubungan dengan penelitian untuk mempermudah pembahasan dan juga sebagai landasan serta alat untuk mengupas permasalahan dari hipotesa penelitian. Teori yang digunakan antara lain : teori *memetics*, *ANOVA*, uji rata-rata dua populasi, uji proporsi satu populasi, uji proporsi dua populasi, skala ranking, skala ukur Likert (5 skala), uji validitas dan uji reliabilitas, serta pengambilan sample acak berstrata (*stratified random sampling*).

BAB III : METODOLOGI PENELITIAN

Bagian ini berisi tentang gambaran kegiatan penelitian yang dilakukan dalam pengumpulan dan pengolahan data dari awal sampai akhir yaitu mulai dari penyebaran angket sampai dengan pengolahan data yang diperoleh dari angket hingga kemudian dilakukan analisa serta penarikan kesimpulan.

BAB IV : PENGUMPULAN DAN PENGOLAHAN DATA

Bagian ini berisi data yang diperlukan dalam penelitian. Data dari angket yang telah dikumpulkan kemudian diolah dengan menggunakan teori yang sesuai seperti Uji kecukupan data, Uji validitas dan Uji reliabilitas, Uji Rata-rata dua populasi, dan lain sebagainya.

BAB V : ANALISIS DAN PEMBAHASAN

Pada bagian ini dilakukan analisis mengenai data yang telah diperoleh. Analisis dilakukan dengan menggunakan *One Way Anova*, Uji proporsi, serta dilakukan penelusuran pola penularan *memetics* antar entitas. Setelah itu juga dirumuskan strategi *marketing* untuk menjaring minat calon mahasiswa.

BAB VI : PENUTUP

Bagian ini berisi tentang penarikan kesimpulan yang merupakan jawaban dari tujuan penelitian. Kemudian selanjutnya dapat diberikan saran yang berfungsi bagi penelitian yang lebih lanjut.