

**Analisis Wacana Kritis Identitas Perempuan Muslim
Indonesia dalam Iklan “Wardah *Exclusive Series: Dewi
Sandra Goes To Paris*”**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Dalam Memperoleh Gelar
Sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya



Disusun Oleh:
Yustiana Candrawati
NRP. 1423011040

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA
SURABAYA
2015**

**Analisis Wacana Kritis Identitas Perempuan Muslim
Indonesia dalam Iklan “Wardah Exclusive Series: Dewi
Sandra Goes To Paris”**

SKRIPSI



Disusun Oleh:
Yustiana Candrawati
NRP. 1423011040

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA
SURABAYA
2015**

SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS

Dengan ini, saya

Nama : Yustiana Candrawati

NRP : 1423011040

Menyatakan bahwa apa yang saya tulis dalam skripsi berjudul:

**ANALISIS WACANA KRITIS IDENTITAS PEREMPUAN MUSLIM
INDONESIA DALAM IKLAN "WARDAH *EXCLUSIVE SERIES*: DEWI
SANDRA *GOES TO PARIS*"**

Adalah benar adanya dan merupakan hasil karya sendiri. Segala kutipan karya pihak lain telah saya tulis dengan menyebutkan sumbernya. Apabila dikemudian hari ditemukan adanya plagiasi maka saya rela gelar keserjanaan saya dicabut.

Surabaya, 16 Desember 2014
Penulis



Yustiana Candrawati
NRP. 1423011040

HALAMAN PERSETUJUAN

SKRIPSI

**Analisis Wacana Kritis Identitas Perempuan Muslim Indonesia Dalam
Iklan "Wardah Exclusive Series: Dewi Sandra Goes To Paris"**

OLEH:

Yustiana Candrawati
NRP. 1423011040

Skripsi ini telah disetujui oleh dosen pembimbing penulisan skripsi untuk
diajukan ke tim penguji skripsi.

Pembimbing I : Noveina S. Dugis S.Sos., M.A

NIK. 142.11.0708

Pembimbing II : Anastasia Y. W. S.Sos., M.Med.Kom

NIK. 142.09.0634

Surabaya, 16 Desember 2014

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji Skripsi Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya dan diterima untuk memenuhi sebagian persyaratan memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada: Selasa, tanggal 13 Januari 2015



Dewan Penguji.

1. Ketua : Drs. Nanang Krisdinanto, M.Si
NIK. 142.10.0659
2. Sekretaris : Anastasia Y. W. S.Sos., M.Med.Kom
NIK. 142.09.0634
3. Anggota : Finsensius Y. P., S.Sos., M.Med.Kom
NIK. 142.09.0633
4. Anggota : Noveina Silviyani Dugis S.Sos., M.A
NIK. 142.11.0708

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya sebagai mahasiswa Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya (UKWMS):

Nama : Yustiana Candrawati

NRP : 1423011040

Menyetujui skripsi atau karya ilmiah saya

Judul : **Analisis Wacana Kritis Identitas Perempuan Muslim Indonesia dalam Iklan “Wardah Exclusive Series: Dewi Sandra Goes To Paris”**

Untuk dipublikasikan atau ditampilkan di internet atau media lain (Digital Library Perpustakaan UKWMS) untuk kepentingan akademik sebatas sesuai dengan Undang-Undang Hak Cipta.

Demikian pernyataan persetujuan publikasi karya ilmiah ini saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 22 Januari 2015

Yang menyatakan,



Yustiana Candrawati

KATA PERSEMBAHAN

“When all you got to keep is strong, move along, move along like I know you do. And even when your hope is gone move along, move along just to make it true” (All American Rejects).

Kekuatan untuk terus berjuang tanpa takut dan bimbang adalah keniscayaan karena penulis tak pernah ditinggalkan. KataNya, janganlah takut sebab aku menyertai engkau, janganlah bimbang sebab Aku ini Allahmu; Aku akan meneguhkan bahkan menolong engkau; Aku akan memegang engkau dengan tangan kanan-Ku yang membawa kemenangan. Untuk Bapak dan Ibukku. Aku bermimpi berlari-lari ke tempat-tempat yang indah, menyentuh tanah, rumput liar, kubangan dan bebatuan dengan telapak kakiku. Dan seperti itu juga aku ingin menggenggam angkasa dan melihat seisi bumi dari langit. (YC)

KATA PENGANTAR

Ketika pertama kali memulai skripsi ini, penulis tak pernah membayangkan hasilnya. Skripsi ini adalah tantangan besar bagi penulis karena bersama skripsi ini, penulis banyak belajar hal-hal dan pengetahuan yang baru. Bagi penulis skripsi ini lebih dari sekedar syarat demi mendapatkan sebuah gelar kesarjanaan.

Segala puji syukur penulis haturkan kehadiran Tuhan Yesus Kristus atas berkat rahmat dan kasih-Nya sehingga Skripsi yang berjudul *Analisis Wacana Kritis Identitas Perempuan Muslim Indonesia Dalam Iklan "Wardah Exclusive Series: Dewi Sandra Goes To Paris"* ini dapat penulis selesaikan.

Secara keseluruhan, Skripsi ini masih sangat jauh dari kata sempurna. Sebagai mahasiswa, penulis juga merasa masih sangat perlu menambah pengetahuan mengenai kajian ini. Skripsi ini juga masih perlu banyak pembenahan dan diskusi lebih lanjut demi mengeksplor lagi kajian poskolonialisme dalam ranah ilmu komunikasi.

Dengan segala keterbatasan penulis, berbagai pihak telah turut andil dalam terselesaikannya skripsi ini. Ucapan syukur dan terimakasih penulis ucapkan kepada:

1. Orang tua penulis. Tasmi, ibu yang selalu mengerti kelemahan penulis dalam beberapa hal, namun dengan gigih selalu meyakinkan penulis bahwa penulis mampu melakukan hal-hal besar. Suwarman, ayah yang dengan segala kekhawatirannya

begitu menyayangi penulis dan menjadi alasan penulis untuk pantang menyerah.

2. Yuanita Kartikasari dan Yesiska Dian Ani, saudara yang dengan segala tingkahnya senantiasa memberikan pengiburan dalam kesesakan, serta alasan bagi penulis untuk berusaha menjadi panutan yang baik.
3. Noveina S. Dugis S.Sos., M.A dan Anastasia Yuni W. S.Sos., M.Med.Kom., selaku dosen pembimbing yang dengan sabar dan sangat teliti telah membimbing penulis, serta memberikan kekuatan moral yang begitu berarti bagi penulis.
4. Seluruh dosen Fakultas Ilmu Komunikasi (Fikom) Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya (UKWMS), yang telah memberikan banyak masukan dan saran, serta motivasi untuk terus berusaha dengan keras menyelesaikan skripsi ini.
5. Christine Hartanto dan Kanthy Mayangsari, teman seperjuangan yang secara khusus telah saling memberikan semangat dan kekuatan untuk tak begitu saja menyerah pada kesulitan dan tantangan dalam proses penyelesaian skripsi ini. Bertukar pikiran, ketakutan, kelegaan dan kekhawatiran di sebuah *chat room* “*The A Team*”, membuat penulis merasa bangga dan bahagia karena kami dapat saling mengerti dan memahami.
6. Makdalena Fransilia, Camelia Ayu dan Stephanie Angelina, sahabat penulis yang selalu menemani penulis bukan hanya pada saat pengerjaan skripsi ini, namun juga dalam sebagian besar waktu penulis di kampus UKWMS.

7. Organisasi Kemahasiswaan (Ormawa) Fikom UKWMS, baik LPM, BEM, maupun BPM yang telah memberikan semangat dan motivasi kepada penulis.
8. Fikomers 2011, teman satu angkatan penulis yang telah bersama-sama mewujudkan kekeluargaan dan kebersamaan dalam proses perkuliahan. Teman-teman satu angkatan juga memberikan motivasi bagi penulis untuk memaksimalkan usaha dalam mengerjakan skripsi ini, demi menjadi bagian dari kenangan dan kesan baik yang dapat ditinggalkan angkatan 2011 di Fikom UKWMS.
9. Fikomers 2010 dan para alumni Fikom UKWMS yang selalu menjadi teladan dan panutan bagi penulis.
10. Fikomers 2012, 2013 dan 2014 yang selalu menjadi alasan penulis untuk berusaha mengerjakan skripsi ini dengan baik agar nantinya skripsi ini juga bisa berguna bagi adik-adik kelas sebagai rujukan atau sumber pembelajaran.
11. Karyawan tata usaha Fikom UKWMS, Agustina Aji dan Yohanes Waluyo Jati yang membantu penyelesaian proses administrasi.
12. Berbagai pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu, terimakasih karena sudah bersedia membantu penulis dalam penyelesaian Skripsi ini.

Sebagai mahasiswa yang masih perlu banyak belajar, penulis menyadari banyaknya kekurangan dalam penulisan Skripsi ini. Oleh karena itu, penulis mengharapkan segala kritik dan saran yang bersifat membangun dari berbagai pihak. Semoga dengan Skripsi ini memberikan manfaat bagi pembaca yang hendak melakukan penelitian serupa di kemudian hari.

DAFTAR ISI

SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	iv
KATA PERSEMBAHAN	iii
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	ix
ABSTRAK	
BAB I PENDAHULUAN	1
I.1 Latar Belakang	1
I.2 Rumusan Masalah	21
I.3 Tujuan Penelitian	22
I.4 Manfaat Penelitian	22
BAB II PERSPEKTIF TEORITIS	24
II.1 Media dan Proses Representasi	24
II.2 Fashion dan Identitas yang Dibawanya	34
II.3 Perempuan Indonesia dalam Wacana Poskolonialisme	39
II.4 Analisis Wacana Kritis	49
BAB III METODE PENELITIAN	62
III.1 Jenis Penelitian	62
III.2 Metode Penelitian	62
III.3 Subjek Penelitian	63
III.4 Unit Analisis Data	63

III.5 Teknik Pengumpulan Data	64
III.6 Teknik Analisis Data	64
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	67
IV.1 Gambaran Subjek Penelitian	67
IV.2 Temuan Data dan Pembahasan.....	75
IV.2.1 Hibriditas Tubuh Perempuan Muslim Indonesia	77
IV.2.2 Membongkar Belenggu Dependensi Perempuan Muslim Indonesia	101
IV.2.2 Perempuan Muslim Indonesia dan Modernitas Pengetahuan Barat	126
IV.2.2 Subalternitas Perempuan Muslim Indonesia	137
BAB V PENUTUP	149
V.1 Kesimpulan	149
V.2 Saran	152
DAFTAR PUSTAKA	153

DAFTAR GAMBAR

Gambar I.1 Dewi Sandra di Kota Paris.....	1
Gambar I.2 Dewi Sandra mengendarai <i>Corvette</i>	2
Gambar I.3 Kemben untuk Upacara Pernikahan Adat Jawa	5
Gambar I.4 Foto Tjipto Mangunkusumo	9
Gambar I.5 Iklan Wardah “Kisah dibalik Cantik: Awal Mimpi”	14
Gambar I.6 Iklan Wardah “Kisah dibalik Cantuk: Jatuh Hati”	15
Gambar I.7 Iklan Wardah “Kisah dibalik Cantik: Halaman Baru”	15
Gambar I.8 Iklan Wardah <i>Lightening Series</i> : Inneke Koesherawati ...	16
Gambar I.9 Iklan Wardah <i>Lightening Series</i> : 3 Step	17
Gambar I.10 Iklan Wardah <i>Lightening TWC: Girls Day Out</i>	18
Gambar I.11 Iklan Wardah <i>Everyday Colors part 1</i>	18
Gambar I.12 Iklan Wardah <i>Everyday Colors part 2</i>	19
Gambar II.1 <i>Circuit of Culture</i>	25
Gambar II.2 Hubungan Aktor Sosial dengan Penontonnya	57
Gambar II.3 Proses Penggambaran Aktor Sosial Van Leeuwen	60
Gambar IV.1 Iklan Pertama Wardah yang Disutradarai Helmi Lingga	70
Gambar IV.2 Pembagian Arrondiisement di Kota Paris	71
Gambar IV.3 Tafsir Pemakaian Kerudung di Beberapa Negara	80

Gambar IV.4 Gaya Busana Pertama	86
Gambar IV.5 Gaya Busana Kedua	88
Gambar IV.6 Gaya Busana Dewi Sandra Menggunakan <i>Blazer</i>	89
Gambar IV.7 Gaya Busana Keempat Dewi Sandra	89
Gambar IV.8 Kegiatan Belajar Mengajar Al-Quran Tahun 1910	130
Gambar IV.9 Dewi Sandra di <i>Café Merci</i> distrik <i>Le Marais</i>	138

ABSTRAK

Yustiana Candrawati. NRP. 1423011040. Analisis Wacana Kritis Identitas Perempuan Muslim Indonesia dalam Iklan “Wardah Exclusive Series: Dewi Sandra Goes To Paris”.

Iklan “*Wardah Exclusive Series: Dewi Sandra Goes To Paris*” diluncurkan pada pertengahan tahun 2013 oleh salah satu brand produk kecantikan dan kosmetik asal Indonesia, Wardah. Iklan ini dibintangi oleh seorang selebriti Indonesia keturunan Inggris, Dewi Sandra. Iklan Wardah ini juga menjadi menarik untuk diteliti karena pemilihan setting dimana iklan ini dibuat, Paris.

Perspektif poskolonialisme digunakan untuk menganalisis wacana identitas perempuan Muslim Indonesia dalam iklan ini. Menggunakan metode analisis wacana kritis Theo Van Leeuwen, penelitian ini hendak meneliti bagaimana aktor sosial dalam iklan ini ditempatkan dalam sebuah praktek wacana.

Perempuan muslim Indonesia dalam iklan ini ditampilkan empat wacana identitas utama. Pertama, wacana hibriditas yang terlihat dari gaya ber-Hijab yang ia kenakan. Kedua, wacana feminisme poskolonialisme yang ditunjukkan dengan usaha membangun identitas perempuan independen, dan bebas. Ketiga, wacana modernitas Barat, terutama pengetahuan Barat. Keempat, wacana subalternitas perempuan Muslim Indonesia.

Kesimpulan dari penelitian ini, perempuan Muslim Indonesia dimunculkan dengan modernitas Barat yang seolah hendak menempatkannya sebagai subjek. Namun, usaha ini justru menempatkan perempuan Muslim Indonesia sebagai objek dominasi Barat.

Keywords: perempuan muslim Indonesia, poskolonialisme, analisis wacana kritis, iklan Wardah

ABSTRACT

Yustiana Candrawati. NRP. 1423011040. *Critical Discourse Analysis Indonesian Muslim Women Identity in "Wardah Exclusive Series: Dewi Sandra Goes To Paris" TV Commercial (TVC).*

"Wardah Exclusive Series: Dewi Sandra Goes To Paris" TV commercial (TVC) launched at the mid 2013's by one of Indonesia's beauty product and cosmetics brand, Wardah. The TVC star was a British descendant Indonesian celebrity, Dewi Sandra. Wardah TVC also became very interesting to examined due to the setting of the TVC was produced, Paris.

Postcolonialism perspective are using to analyze the discourse identity of Indonesian Muslim Women this TVC. Using Theo Van Leeuwen Critical Discourse Analysis methods, this study conducted to examined how the social actors in the TVC are put in a discourse practice.

Indonesian Muslim Women emerged in four main identity discourse. First, the discourse of hibridity which shown by the Hijab style she adopts. Second, the discourse of feminism postcolonialism which shown by constructed an independent and free women identities. Third, the discourse of Western Modernity, particularly Western knowledge. Fourth, the discourse of Indonesian Muslim women subalternity.

In conclusion, Indonesian Muslim women emerged with the Western Modernity that as if to put her as subject. But this effort is just put Indonesian Muslim women as Western domination object instead.

Keywords: Indonesia Muslim Women, postcolonialism, critical discourse analysis, Wardah TVC