

**TINGKAT PENGETAHUAN PENONTON MENGENAI  
TAYANGAN *TALK SHOW* TELEVISI**

**(Tingkat Pengetahuan Penonton Wanita Surabaya mengenai Tayangan  
*Talk Show* Mata Najwa episode Blak-Blakan Risma di Metro Tv)**

**SKRIPSI**



Disusun Oleh:

Vincentia Vadena Vadionita

NRP.1423011041

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI**

**UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA**

**SURABAYA**

**2015**

**i**

## SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS

Dengan ini, saya

Nama : Vincentia Vadena Vadionita

NRP : 1423011041

menyatakan bahwa apa yang saya tulis dalam skripsi berjudul:

**TINGKAT PENGETAHUAN PENONTON MENGENAI TAYANGAN  
TALK SHOW TELEVISI (Tingkat Pengetahuan Penonton Wanita  
Surabaya mengenai Tayangan *Talk Show* Mata Najwa episode Blak-  
Blakan Risma di Metro TV)**

adalah benar adanya dan merupakan hasil karya saya sendiri. Segala kutipan karya pihak lain telah saya tulis dengan menyebutkan sumbernya. Apabila dikemudian hari ditemukan adanya plagiasi maka saya rela gelar keserjanaan saya dicabut.

Surabaya, 20 Maret 2015



Vincentia Vadena Vadionita

NRP. 1423011041

**HALAMAN PERSETUJUAN**

**SKRIPSI**

**TINGKAT PENGETAHUAN PENONTON MENGENAI TAYANGAN  
*TALK SHOW* TELEVISI**

**(Tingkat Pengetahuan Penonton Wanita Surabaya mengenai Tayangan *Talk Show* Mata Najwa episode Blak-Blakan Risma di Metro TV)**

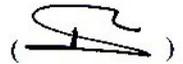
Oleh:

Vincentia Vadena Vadionita

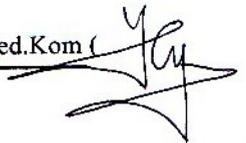
NRP. 1423011041

**Proposal skripsi ini telah disetujui oleh dosen pembimbing penulisan proposal skripsi untuk diajukan ke tim penguji proposal skripsi.**

**Pembimbing I : YULI NUGRAHANI S.Sos., M.Si  
(NIK. 142.09.0647)**



**Pembimbing II : FINSENSIUS YULI PURNAMA S.Sos., M.Med.Kom  
(NIK. 142.09.0633)**



Surabaya, 20 Maret 2015

## HALAMAN PENGESAHAN

Proposal skripsi ini telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji Proposal Skripsi Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Ktaolik Widya Mandala Surabaya dan diterima untuk memenuhi sebagian dari persyaratan memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

pada: Jumat, 20 Maret 2015

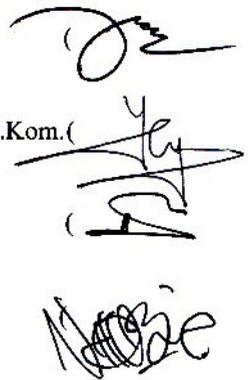
Mengesahkan,

Fakultas Ilmu Komunikasi  
Dekan  
Yuli Nugraheni, S.Sos., M.Si.  
NIK. 142.09.0647



### Dewan Penguji:

1. Ketua : Ignatius Rys Deddy A., S.Sos., M.Si.  
NIK. 142.10.0378
2. Sekretaris : Finsensius Yuli Purnama, S.Sos., M.Med.Kom.(  
NIK. 142.09.0633
3. Anggota I : Yuli Nugraheni, S.Sos., M.Si.  
NIK. 142.09.0647
4. Anggota II : Noveina Silviyani Dugis, S.Sos., MA  
NIK. 142.11.0708



## LEMBAR PERSETUJUAN

### PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya sebagai mahasiswa Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya (UKWMS):

**Nama** : Vincentia Vadena Vadionita

**NRP** : 1423011041

**Menyetujui** skripsi/ karya ilmiah saya

**Judul** : **TINGKAT PENGETAHUAN PENONTON MENGENAI TAYANGAN *TALK SHOW* TELEVISI (Tingkat Pengetahuan Penonton Wanita Surabaya mengenai Tayangan *Talk Show* Mata Najwa episode Blak-Blakan Risma di Metro TV)**

**Untuk** dipublikasikan atau ditampilkan di internet atau media lain (Digital Library Perpustakaan UKWMS) untuk kepentingan akademik sebatas sesuai dengan Undang-Undang Hak Cipta.

Demikian pernyataan persetujuan publikasi karya ilmiah ini saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 20 Maret 2015

Yang menyatakan



Vincentia Vadena Vadionita

## **Halaman Persembahan**

“Orang yang benar bukan berarti tidak pernah salah. Orang yang sukses bukan berarti belum pernah gagal. Terbuka, menerima masukan dan introspeksi diri, itulah sikap yang diperlukan untuk perbaikan,”. Terimakasih Bapak sudah memotivasi dan mendoakan. Perjuangan selama 3,5 tahun harus dibuktikan dalam sebuah karya ilmiah yang telah tersusun ini. Meskipun Ibu tidak sempat memberikan dukungan secara langsung namun hadirnya dalam mimpi dan janji yang pernah terucap menjadi sebuah cambuk semangat dalam menyelesaikan skripsi ini. Terimakasih Bapak dan Ibu. Perjuangan dalam menyusun skripsi ini hanya sebagian kecil dari usaha untuk membahagiakan Bapak dan Ibu.

Surabaya, 20 Maret 2015

Vincentia Vadena vadionita

## **Kata Pengantar**

Segala puji dan syukur penulis ucapkan kepada Bunda Maria dan Tuhan Yesus atas penyertaan-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **TINGKAT PENGETAHUAN PENONTON MENGENAI TAYANGAN *TALK SHOW* TELEVISI** (Tingkat Pengetahuan Penonton Wanita Surabaya mengenai Tayangan *Talk Show* Mata Najwa episode Blak-Blakan Risma di Metro TV). Skripsi ini disusun sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.

Secara keseluruhan skripsi ini berisi mengenai tingkat pengetahuan penonton wanita terhadap tayangan Mata Najwa episode blak-blakan Risma baik dari unsur pembawa acara, narasumber, topik dan durasi. Tingkat pengetahuan merupakan bagian dari efek kognitif. Bagi media massa, efek menjadi penting karena dapat mempengaruhi keputusan menonton bagi penonton.

Tersusunnya skripsi ini tak lepas dari dukungan berbagai pihak. Terimakasih penulis ucapkan kepada:

1. Damianus Derap Dermawan dan Caecillia Maria Sabar Indina yang telah memotivasi, mendorong, dan mendoakan. Terimakasih untuk pendampingan Bapak dan Ibu, semoga pencapaian ini bisa melukis senyum Bapak dan Ibu.
2. Roberta Rosaria Rolinda, Theodora Tantri Trisnawati dan Angelina Anggun Astuti atas segala celotehan yang menyadarkan untuk segera menyelesaikan skripsi ini.

Terimakasih sudah menghibur dan menemani disaat jenuh menghampiri. Kalian adik-adik yang hebat.

3. Yuli Nugraheni S.Sos., M.Si dan Finsensius Yuli Purnama S.Sos., M.Med.Kom selaku dosen pembimbing yang selalu bersedia meluangkan waktu dan berbagi ilmu guna menyelesaikan skripsi ini.
4. Seluruh dosen Fakultas Ilmu Komunikasi, Yuli Nugraheni, S.Sos., M.Si., Finsensius Yuli Purnama S.Sos., M.Med.Kom., Maria Yuliasuti M.Med.Kom., Ignatius Rys Deddy S.Sos., M.Si., Noveina Silviyani Dugis S.Sos., MA., Anastasia Yuni Widyaningrum S.Sos., Theresia Intan S.Sos., dan Drs. Nanang Krisdinanto., M.Si., atas segala dukungan dan masukan selama peneliti menempuh pendidikan.
5. Staf Fakultas Ilmu Komunikasi Aji Tina dan Djati atas segala keramahan dan kesabarannya dalam membantu peneliti selama menempuh pendidikan.
6. Fikomers 2011 terutama Barreta, Grace Junaedi, Puspita, Natasya, Dania, Laura, Julie, Elvira, Agnes Dilia, Evelyn, dan seluruh teman-teman yang menghabiskan waktu bersama di sofa fakultas. Pada akhirnya setelah 3,5 tahun bersama, kita harus melanjutkan langkah kearah yang berbeda. Suatu kegembiraan bisa berada ditengah kalian. Kelak, kita akan bertemu lagi setelah membawa kesuksesan masing-masing.
7. Pascalis Putra Pratama, Ignatius Mulat Adi Anorexia, Laurentia Gayuh Gunawati, Maria Magdalena Dina Ferdiana, Mikael Aditya Ardianto, Enny Methania, Setivanus Tri Prasetyo, Maria Theresia, Gandes Kusumodewi, Agnes

Roseshanty, Yuliano Landowero, Vincentia Linggar Mestikasala dan seluruh pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu, terimakasih atas dorongan, doa dan seluruh bantuan yang diberikan dalam usaha menyelesaikan penyusunan skripsi.

Peneliti menyadari adanya kekurangan dalam penyusunan skripsi ini. Oleh karena itu, peneliti mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun dari berbagai pihak.

## DAFTAR ISI

Judul.....	i
Surat Pernyataan Originalitas.....	ii
Halaman Persetujuan.....	iii
Halaman Pengesahan.....	iv
Halaman Persetujuan Publikasi.....	v
Halaman Persembahan.....	vi
Kata Pengantar.....	vii
Daftar Isi.....	x
Abstraksi.....	xiii
Abstract.....	xiv
Daftar Bagan.....	xv
Daftar Tabel.....	xvi
Daftar Pie Chart.....	xxiii
Daftar Lampiran.....	xxix
Bab I. Pendahuluan	
I.1. Latar Belakang Masalah.....	1
I.2. Rumusan Masalah.....	8

I.3. Tujuan Penelitian.....	9
I.4. Batasan Penelitian.....	9
I.5. Manfaat Penelitian.....	10
 Bab II. Tinjauan Pustaka	
II.1. Kerangka Teori	
II.1.1. Efek Komunikasi Massa.....	11
II.1.2. Tingkat Pengetahuan.....	13
II.1.3. <i>Talk Show</i> .....	14
II.1.4. Khalayak.....	17
II.2. Nisbah Antar Konsep.....	19
II.3. Bagan Kerangka Konseptual.....	20
 Bab III. Metode Penelitian	
III.1. Jenis Penelitian.....	21
III.2. Metode Penelitian.....	22
III.3. Identifikasi Variabel Penelitian.....	22
III.4. Definisi Konseptual.....	23
III.5. Definisi Operasional.....	24
III.6. Populasi dan Sampel.....	26

III.7. Teknik Penarikan Sampel.....	27
III.8. Teknik Pengumpulan Data.....	29
III.9. Teknik Validitas dan Reliabilitas.....	29
III.10. Teknik Analisis Data.....	31
<b>BAB IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b>	
IV.1. Gambaran Subjek Penelitian.....	33
IV.2. Temuan Data dan Pembahasan	
IV.2.1. Hasil Pengujian Validitas .....	35
IV.2.2. Hasil Pengujian Reliabilitas.....	39
IV.2.3. Distribusi Frekuensi.....	40
IV.2.4. Tabulasi Silang.....	130
IV.3. Rangkuman Hasil Penelitian.....	138
<b>BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN</b>	
V.1. Kesimpulan.....	144
V.2. Saran.....	145
DAFTAR PUSTAKA.....	156
LAMPIRAN.....	161

## ABSTRAKSI

Vincentia Vadena Vadionita. NRP. 1423011041. *TINGKAT PENGETAHUAN PENONTON MENGENAI TAYANGAN TALK SHOW TELEVISI* (Tingkat Pengetahuan Penonton Wanita Surabaya mengenai Tayangan *Talk Show* Mata Najwa episode Blak-blakan Risma di Metro TV).

Tingkat pengetahuan merupakan bagian dari efek kognitif. Sementara pemilihan tayangan Mata Najwa episode Blak-blakan Risma dikarenakan Risma merupakan walikota wanita pertama di Surabaya dan sedang diisukan akan mengundurkan diri. Informasi tersebut menjadi hangat diperbincangkan masyarakat dan Mata Najwa mengundang Risma sebagai walikota untuk mengkonfirmasi informasi tersebut. Responden yang dipilih adalah wanita Surabaya dengan metode *purposive sampling*. Pengumpulan data dilakukan dengan menyebarkan kuesioner kepada wanita Surabaya. Hasil dari penelitian ini adalah tingkat pengetahuan penonton wanita Surabaya mengenai tayangan *talk show* Mata Najwa episode Blak-blakan Risma termasuk dalam tingkat pengetahuan yang tinggi.

Kata kunci: Tingkat Pengetahuan, Wanita Surabaya, Mata Najwa.

## **ABSTRACT**

Vincentia Vadena Vadionita. NRP. 1423011041. KNOWLEDGE OF ATTENDANCE OF TELEVISION SHOW TALK SHOWS (Female Audience Knowledge Level Surabaya on Impressions Talk Show Mata Najwa episode Risma outspoken on Metro TV).

The level of knowledge is part of the cognitive effects. Selection of impressions Talk Show Mata Najwa episode Risma outspoken on Metro TV because Risma is the first female mayor in Surabaya and is rumored to resign. Such information becomes warm discussed society and Mata Najwa invited Risma as mayor to confirm the information. Respondents were selected are women Surabaya with purposive sampling method. Data collected by distributing questionnaires to women Surabaya. The results of this study is the level of knowledge about the Surabaya's female audience impressions talk show Mata Najwa episodes Risma outspoken including the high level of knowledge.

Keywords: Knowledge Level, Surabaya's Female, Mata Najwa.

## DAFTAR BAGAN

Bagan 1: Kerangka Konseptual.....	20
-----------------------------------	----

## DAFTAR TABEL

Tabel III.1. Jumlah Populasi.....	27
Tabel IV.1. Hasil Uji Validitas Indikator Sensasi pada Tingkat Pengetahuan Penonton.....	36
Tabel IV.2. Hasil Uji Validitas Indikator Persepsi pada Tingkat Pengetahuan Penonton.....	37
Tabel IV.3. Hasil Uji Validitas Indikator Atensi pada Tingkat Pengetahuan Penonton.....	38
Tabel IV.4. Hasil Uji Reliabilitas.....	39
Tabel IV.5. Jumlah Responden berdasarkan Usia.....	40
Tabel IV.6. Jumlah Responden berdasarkan Pendidikan Terakhir.....	42
Tabel IV.7. Jumlah Responden berdasarkan Pekerjaan.....	43
Tabel IV.8. Jumlah Responden berdasarkan Durasi Menonton.....	44
Tabel IV.9. Interval Kelas.....	45
Tabel IV.10. Penonton mengerti Najwa Shihab merupakan pembawa acara Mata Najwa.....	46
Tabel IV.11. Penonton mengerti bahwa Najwa Shihab terampil dalam menyusun pertanyaan.....	48

Tabel IV.12. Penonton mengerti Najwa Shihab bersikap netral terhadap narasumber.....	49
Tabel IV.13. Tingkat Pengetahuan Penonton pada indikator sensasi dalam pembawa acara.....	51
Tabel IV.14. Penonton mengerti Tri Rismaharini menjadi narasumber tayangan Mata Najwa.....	53
Tabel IV.15. Penonton mengerti Tri Rismaharini dapat menjawab semua pertanyaan Najwa Shihab.....	55
Tabel IV.16. Penonton mengerti Mata Najwa menghadirkan tokoh penting Surabaya.....	57
Tabel IV.17. Tingkat Pengetahuan Penonton pada indikator sensasi dalam narasumber.....	59
Tabel IV.18. Penonton mengerti bahwa Risma merupakan walikota Surabaya.....	60
Tabel IV.19. Penonton mengerti Mata Najwa membahas kinerja Risma selama menjadi walikota.....	61
Tabel IV.20. Penonton mengerti Mata Najwa memberikan pengetahuan lebih dalam mengenai kinerja Tri Rismaharini.....	63
Tabel IV.21. Tingkat Pengetahuan Penonton pada indikator sensasi dalam topik.....	65
Tabel IV.22. Penonton mengerti Mata Najwa ditayangkan selama 60 menit.....	67

Tabel IV.23. Penonton mengerti Mata Najwa terbagi dalam enam segmen.....	68
Tabel IV.24. Penonton mengerti Mata Najwa hanya sekali ditayangkan.....	70
Tabel IV.25. Tingkat Pengetahuan Penonton pada indikator sensasi dalam durasi.....	72
Tabel IV.26. Tingkat Pengetahuan Penonton pada indikator sensasi.....	73
Tabel IV.27. Penonton memahami bahwa Najwa Shihab merupakan pembawa acara Mata Najwa.....	74
Tabel IV.28. Penonton memahami bahwa Najwa Shihab memiliki keterampilan dalam menyusun pertanyaan sebagai pembawa acara.....	76
Tabel IV.29. Penonton memahami bahwa Najwa Shihab bersikap tidak memihak narasumber.....	78
Tabel IV.30. Tingkat Pengetahuan Penonton pada indikator persepsi dalam pembawa acara.....	79
Tabel IV.31. Penonton memahami bahwa Tri Rismaharini menjadi narasumber dalam Mata Najwa.....	81
Tabel IV.32. Penonton memahami bahwa Tri Rismaharini dapat menjawab semua pertanyaan Najwa Shihab.....	82

Tabel IV.33. Penonton memahami bahwa Tri Rismaharini merupakan tokoh penting bagi Surabaya.....	83
Tabel IV.34. Tingkat Pengetahuan Penonton pada indikator persepsi dalam narasumber.....	86
Tabel IV.35. Penonton memahami bahwa Mata Najwa episode blak-blakan Risma membahas mengenai kinerja Tri Rismaharini sebagai walikota Surabaya.....	87
Tabel IV.36. Penonton memahami bahwa Mata Najwa menghadirkan Tri Rismaharini sebagai narasumber.....	89
Tabel IV.37. Penonton memahami bahwa Mata Najwa memberikan pengetahuan lebih banyak mengenai minerja Tri Rismaharini selama menjadi walikota Surabaya.....	91
Tabel IV.38. Tingkat Pengetahuan Penonton pada indikator persepsi dalam topik.....	93
Tabel IV.39. Penonton memahami bahwa Mata Najwa ditayangkan selama 60 menit.....	94
Tabel IV.40. Penonton memahami bahwa Mata Najwa terbagi dalam enam segmen.....	95
Tabel IV.41. Penonton memahami bahwa Mata Najwa episode blak-blakan Risma hanya sekali ditayangkan.....	97
Tabel IV.42. Tingkat Pengetahuan Penonton pada indikator persepsi dalam durasi.....	98

Tabel IV.43. Tingkat Pengetahuan Penonton pada indikator persepsi.....	100
Tabel IV.44. Penonton memperhatikan Mata Najwa dengan Najwa Shihab sebagai pembawa acara.....	101
Tabel IV.45. Penonton memperhatikan Mata Najwa karena keterampilan Najwa Shihab dalam menyusun pertanyaan.....	103
Tabel IV.46. Penonton memperhatikan Mata Najwa karena Najwa Shihab tidak memojokkan narasumber.....	105
Tabel IV.47. Tingkat Pengetahuan Penonton pada indikator atensi dalam pembawa acara.....	106
Tabel IV.48. Penonton memperhatikan Mata Najwa karena Tri Rismaharini menjadi narasumber.....	108
Tabel IV.49. Penonton memperhatikan Mata Najwa dimana Tri Rismaharini dapat menjawab semua pertanyaan Najwa Shihab sebagai pembawa acara.....	109
Tabel IV.50. Penonton memperhatikan Mata Najwa episode blak-blakan Risma dari awal hingga akhir karena Tri Rismaharini merupakan walikota Surabaya.....	111
Tabel IV.51. Tingkat Pengetahuan Penonton pada indikator atensi dalam narasumber.....	112
Tabel IV.52. Penonton memperhatikan Mata Najwa karena topik pembahasan mengenai Tri Rismaharini.....	114

Tabel IV.53. Penonton memperhatikan Mata Najwa karena menghadirkan Tri Rismaharini sebagai narasumber.....	115
Tabel IV.54. Penonton memperhatikan Mata Najwa karena memberikan pengetahuan mengenai kinerja Tri Rismaharini selama menjadi walikota Surabaya.....	117
Tabel IV.55. Tingkat Pengetahuan Penonton pada indikator atensi dalam topik.....	118
Tabel IV.56. Penonton memperhatikan Mata Najwa yang ditayangkan selama 60 menit.....	120
Tabel IV.57. Penonton memperhatikan Mata Najwa yang terbagi dalam enam segmen.....	121
Tabel IV.58. Penonton memperhatikan Mata Najwa yang hanya ditayangkan sekali.....	123
Tabel IV.59. Tingkat Pengetahuan Penonton pada indikator atensi dalam durasi.....	124
Tabel IV.60. Tingkat Pengetahuan Penonton pada indikator atensi.....	126
Tabel IV.61. Tingkat Pengetahuan Penonton wanita Surabaya mengenai tayangan <i>talk show</i> Mata Najwa di Metro TV.....	127
Tabel IV.62. Tabulasi silang antara usia dengan tingkat pengetahuan dari total responden.....	129

Tabel IV.63. Tabulasi silang antara usia dengan tingkat pengetahuan pada setiap kelompok usia.....	129
Tabel IV.64. Tabulasi silang antara pendidikan dengan variabel tingkat pengetahuan dari total responden.....	131
Tabel IV.65. Tabulasi silang antara pendidikan dengan variabel tingkat pengetahuan pada setiap kelompok pendidikan.....	132
Tabel IV.66. Tabulasi silang antara pekerjaan dengan variabel tingkat pengetahuan dari total responden.....	133
Tabel IV.67. Tabulasi silang antara pekerjaan dengan variabel tingkat pengetahuan dari setiap kelompok pekerjaan.....	134
Tabel IV.68. Tabulasi silang antara menonton hingga akhir atau tidak dengan variabel tingkat pengetahuan dari total responden.....	135
Tabel IV.69. Tabulasi silang antara menonton hingga akhir atau tidak dengan variabel tingkat pengetahuan dari setiap kelompok.....	136

## DAFTAR *PIE CHART*

<i>Pie chart</i> IV.1 Penonton mengerti Najwa Shihab merupakan pembawa acara Mata Najwa.....	47
<i>Pie chart</i> IV.2 Penonton mengerti bahwa Najwa Shihab terampil dalam menyusun pertanyaan.....	49
<i>Pie chart</i> IV.3 Penonton mengerti Najwa Shihab bersikap netral terhadap narasumber.....	50
<i>Pie chart</i> IV.4 Tingkat Pengetahuan Penonton pada indikator sensasi dalam pembawa acara.....	52
<i>Pie chart</i> IV.5 Penonton mengerti Tri Rismaharini menjadi narasumber Mata Najwa.....	54
<i>Pie chart</i> IV.6 Penonton mengerti Tri Rismaharini dapat menjawab semua pertanyaan Najwa Shihab.....	56
<i>Pie chart</i> IV.7 Penonton mengerti Mata najwa menghadirkan tokoh penting Surabaya.....	58
<i>Pie chart</i> IV.8 Tingkat Pengetahuan Penonton pada indikator sensasi dalam narasumber.....	59
<i>Pie chart</i> IV.9 Penonton mengerti bahwa Risma merupakan walikota Surabaya.....	61
<i>Pie chart</i> IV.10 Penonton mengerti Mata Najwa membahas kinerja Risma selama menjadi walikota.....	63

<i>Pie chart</i> IV.11 Penonton mengerti Mata Najwa memberikan pengetahuan lebih dalam mengenai kinerja Tri Rismaharini.....	65
<i>Pie chart</i> IV.12 Tingkat Pengetahuan Penonton pada indikator sensasi dalam topik.....	66
<i>Pie chart</i> IV.13 Penonton mengerti Mata Najwa ditayangkan selama 60 menit.....	68
<i>Pie chart</i> IV.14 Penonton mengerti Mata Najwa terbagi dalam enam segmen.....	70
<i>Pie chart</i> IV.15 Penonton mengerti Mata Najwa hanya sekali ditayangka.....	72
<i>Pie chart</i> IV.16 Tingkat Pengetahuan Penonton pada indikator sensasi dalam durasi.....	73
<i>Pie chart</i> IV.17 Tingkat Pengetahuan Penonton mengenai tayangan Mata Najwa pada indikator sensasi.....	75
<i>Pie chart</i> IV.18 Penonton memahami bahwa Najwa Shihab merupakan pembawa acara Mata Najwa.....	77
<i>Pie chart</i> IV.19 Penonton memahami bahwa Najwa Shihab memiliki keterampilan dalam menyusun pertanyaan sebagai pembawa acara.....	79
<i>Pie chart</i> IV.20 Penonton memahami bahwa Najwa Shihab bersikap tidak memihak narasumber.....	81

<i>Pie chart</i> IV.21	Tingkat Pengetahuan Penonton pada indikator persepsi dalam pembawa acara.....	82
<i>Pie chart</i> IV.22	Penonton memahami bahwa Tri Rismaharini menjadi narasumber dalam Mata Najwa.....	84
<i>Pie chart</i> IV.23	Penonton memahami bahwa Tri Rismaharini dapat menjawab semua pertanyaan Najwa Shihab.....	86
<i>Pie chart</i> IV.24	Penonton memahami bahwa Tri Rismaharini merupakan tokoh penting bagi Surabaya.....	88
<i>Pie chart</i> IV.25	Tingkat Pengetahuan Penonton pada indikator persepsi dalam narasumber.....	89
<i>Pie chart</i> IV.26	Penonton memahami bahwa Mata Najwa membahas kinerja Tri Rismaharini sebagai walikota Surabaya.....	92
<i>Pie chart</i> IV.27	Penonton memahami bahwa Mata Najwa menghadirkan Tri Rismaharini sebagai narasumber.....	94
<i>Pie chart</i> IV.28	Penonton memahami Mata Najwa memberikan pengetahuan lebih banyak mengenai kinerja Tri Rismaharini.....	96
<i>Pie chart</i> IV.29	Tingkat Pengetahuan Penonton pada indikator persepsi dalam topik.....	97
<i>Pie chart</i> IV.30	Penonton memahami Mata Najwa ditayangkan selama 60 menit.....	99

<i>Pie chart</i> IV.31 Penonton memahami bahwa Mata Najwa terbagi dalam enam segmen.....	101
<i>Pie chart</i> IV.32 Penonton memahami bahwa Mata Najwa hanya sekali ditayangkan.....	103
<i>Pie chart</i> IV.33 Tingkat Pengetahuan Penonton pada indikator persepsi dalam durasi.....	104
<i>Pie chart</i> IV.34 Tingkat Pengetahuan Penonton pada indikator persepsi.....	106
<i>Pie chart</i> IV.35 Penonton memperhatikan Mata Najwa dengan Najwa Shihab sebagai pembawa acara.....	108
<i>Pie chart</i> IV.36 Penonton memperhatikan Mata najwa karena keterampilan Najwa Shihab dalam menyusun pertanyaan.....	110
<i>Pie chart</i> IV.37 Penonton memperhatikan Mata Najwa karena Najwa Shihab tidak memojokkan narasumber.....	112
<i>Pie chart</i> IV.38 Tingkat Pengetahuan Penonton pada indikator atensi dalam pembawa acara.....	113
<i>Pie chart</i> IV.39 Penonton memperhatikan Mata Najwa karena Tri Rismaharini menjadi narasumber.....	115
<i>Pie chart</i> IV.40 Penonton memperhatikan Mata najwa dimana Tri Rismaharini dapat menjawab semua pertanyaan.....	117

*Pie chart* IV.41 Penonton memperhatikan Mata Najwa dari awal hingga akhir karena Tri Rismaharini merupakan walikota Surabaya.....119

*Pie chart* IV.42 Tingkat Pengetahuan Penonton pada indikator atensi dalam narasumber.....120

*Pie chart* IV.43 Penonton memperhatikan Mata Najwa karena topik pembahasan mengenai Tri Rismaharini.....122

*Pie chart* IV.44 Penonton memperhatikan Mata Najwa karena menghadirkan Tri Rismaharini sebagai narasumber.....124

*Pie chart* IV.45 Penonton memperhatikan Mata Najwa karena memberikan pengetahuan mengenai kinerja Tri Rismaharini.....126

*Pie chart* IV.46 Tingkat Pengetahuan Penonton pada indikator atensi dalam topik.....127

*Pie chart* IV.47 Penonton memperhatikan Mata Najwa yang ditayangkan selama 60 menit.....129

*Pie chart* IV.48 Penonton memperhatikan Mata Najwa yang terbagi dalam enam segmen.....131

*Pie chart* IV.49 Penonton memperhatikan Mata Najwa yang hanya ditayangkan sekali.....133

*Pie chart* IV.50 Tingkat Pengetahuan Penonton pada indikator atensi dalam durasi.....134

<i>Pie chart</i> IV.51 Tingkat Pengetahuan Penonton pada indikator atensi.....	136
<i>Pie chart</i> IV.52 Tingkat Pengetahuan Penonton mengenai tayangan Mata Najwa di Metro TV.....	137

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1: Kuesioner.....	161
Lampiran 2: <i>Coding Sheet</i> .....	166
Lampiran 3: <i>Output Validitas dn Reliabilitas Variabel Sensasi</i> .....	202
Lampiran 4: <i>Output Validitas dn Reliabilitas Variabel Persepsi</i> .....	204
Lampiran 5: <i>Output Validitas dn Reliabilitas Variabel Atensi</i> .....	206
Lampiran 6: Distribusi Frekuensi Identitas Responden.....	208
Lampiran 7: Distribusi Frekuensi Variabel Sensasi.....	209
Lampiran 8: Distribusi Frekuensi Variabel Persepsi.....	213
Lampiran 9: Distribusi Frekuensi Variabel Atensi.....	217
Lampiran 10: Tabulasi Silang.....	222