

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

V.1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan maka kesimpulan yang dapat diambil sebagai berikut:

1. Penelitian ini menggunakan teori *internal relation*, bagaimana karyawan adalah aset dalam perusahaan yang harus dijaga dan diberikan sebuah apresiasi oleh perusahaan sebagai hadiah untuk kinerjanya dalam perusahaan, bentuk dari apresiasi ini adalah perusahaan mengadakan sebuah kegiatan yang ditujukan untuk karyawan serta keluarga karyawan yaitu dalam acara *family gathering*.
2. Pada teori *internal relations*, terdapat efektivitas kegiatan internal relations yang di sini dikemas dalam acara *family gathering*. Setiap perusahaan mempunyai tujuan dan kebijakan masing-masing yang harus dicapai dan dilaksanakan. Dalam teori yang digunakan pada penelitian melihat apakah kegiatan yang diadakan efektif sebagai kegiatan yang ditujukan kepada karyawan dan keluarga karyawan, hasil yang diperoleh bahwa karyawan merasakan kegiatan ini efektif sebagai program kegiatan tahunan yang dilaksanakan oleh PT Jawa Pos Media Televisi Surabaya, karena hampir semua responden setuju dengan pernyataan yang ada mengenai kegiatan *family gathering*.

3. Penelitian ini melihat efektivitas *family gathering* sebagai program kegiatan internal relations di PT Jawa Pos Media Televisi Surabaya. Kegiatan *internal relations* yang dikemas dalam acara *family gathering* di PT Jawa Pos Media Televisi merupakan acara yang efektif untuk karyawan. Kegiatan ini merupakan kegiatan satu-satunya yang ada di JTV selaku perusahaan media. Kegiatan *family gathering* sebagai kegiatan internal dikatakan efektif untuk dilaksanakan sebagai kegiatan tahunan bagi karyawan yang mempunyai tujuan untuk meningkatkan kebersamaan antar karyawan serta pihak manajemen dalam sebuah organisasi
4. Hasil *Crosstab* yang dihasilkan dari profil responden dengan indikator peranan pelaksanaan dan menilai program kerja PR dan menyelenggarakan komunikasi dua arah hasilnya efektif. Kegiatan internal yang dikemas dalam kegiatan *family gathering* diterima baik oleh responden yang di sini adalah karyawan PT Jawa Pos Media Televisi Surabaya.

V.2. Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang telah peneliti lakukan di PT Jawa Pos Media Televisi Surabaya, peneliti ingin memberikan saran praktis dan juga saran akademis. semoga saran yang peneliti berikan ini dapat memberikan masukan yang positif bagi mahasiswa yang nantinya jika ingin melakukan penelitian serupa. saran tersebut sebagai berikut:

V.2.1. Saran Akademis

Dalam penelitian kuantitatif mempunyai kelemahan yaitu penelitian tidak subyektif, selain itu orientasi hanya terbatas pada nilai dan

jumlah. Dibatasi oleh peluang untuk menggali responden dan keterlibatan periset umumnya terbatas. Pada penelitian selanjutnya dapat menggunakan metode penelitian kualitatif, karena deskripsi dan interpretasi dari informan dapat diteliti secara mendalam, peneliti lebih berjalan subyektif, dan adanya pemahaman khusus dalam menganalisa kegiatan *internal relations* yang dikemas dalam acara *family gathering* bagi karyawan untuk meningkatkan kinerja yang dilaksanakan di PT Jawa Pos Media Televisi Surabaya.

V.2.2. Saran Praktis

1. Hasil penelitian menunjukkan bahwa responden yaitu karyawan PT Jawa Pos Media Televisi Surabaya merespon dengan baik kegiatan *internal relations* yang dikemas dalam *family gathering*. Berdasarkan hasil wawancara dengan beberapa karyawan, mayoritas karyawan menjawab efektif dengan pelaksanaan program kegiatan *internal relations*.
2. Kegiatan *internal relations* yang dikemas dalam *family gathering* cukup menarik untuk dilaksanakan, tetapi untuk selanjutnya lokasi dibuat lebih variatif.
3. Untuk kegiatan *internal relations selanjutnya* dapat diadakan evaluasi, agar dapat menilai bagaimana *progress* dan menjadi proses perencanaan dari kegiatan-kegiatan sebelumnya untuk kegiatan selanjutnya.
4. Dalam setiap kegiatan bisa diadakan *survei* kepuasan sehingga dalam setiap tahun ada pembaharuan.

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

- Abdurrachman, Oemi, M.A. (2001). *Dasar-Dasar Public Relations*. Bandung: PT. CitraAditya Bakti
- Arikunto S. (2006). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik, Ed Revisi VI*. Jakarta. PT Rineka Cipta.
- AW, Suranto. (2005). *Komunikasi Perkantoran: Prinsip Komunikasi untuk Meningkatkan Kinerja Perkantoran. Cetakan I*. Yogyakarta: Media Wacana.
- Bungin, Burhan. (2001). *Metode Penelitian Sosial: Format-format Kuantitatif & Kualitatif*. Surabaya: Airlangga University Press.
- Cutlip, Scott M. Center, Allen H. & Broom, Glen M. (2009). *Effective public relations (9th ed.)*. Jakarta: Kencana.
- Donnelly, Gibson. (1996). *Organisasi, Prilaku, Struktur, Proses*. Jakarta: Erlangga
- Effendy Onong, Uchjana., M. A. (2009). *Human Relation & Public Relation*. Bandung: CV Mandar Maju.
- Ghozali, Imam. (2005). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Jefkins, Frank. (2003). *Public Relations (Edisi Keempat)*. Jakarta: Erlangga.
- (2004). *Public Relations (Edisi Kelima)*. Jakarta: Erlangga.
- Kasali, Rhenald . (2005). *Manajemen Public Relations: Konsep dan Aplikasinya di Indonesia*. Jakarta: Pustaka Utama Grafiti.
- Kriyantono, Rachmat. (2006). *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana.
- Morissan, M.A. (2008) *Jurnalistik Televisi Mutakhir*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group

- Mowday R. (1982). *Employee-organization linkages*. In P. Warr (Ed), *Organization, and occupational psychology*. New York: Academic Press.
- Nitisemito, Alex.S. (2000). *Manajemen Personalia*. Cetakan ke-7. Ghalia Indonesia
- Robbins (2003). *Perilaku Organisasi. Jilid I. Edisi Kesembilan. Alih Bahasa*. Jakarta: PT. Indeks Kelompok Gramedia
- Ruslan, Rosady. (2011). *Manajemen Public Relations & Media Komunikasi: Konsep dan Aplikasi (edisi revisi)*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Singarimbun, M., dan Effendi, S. 1989. *Metode Penelitian Survei*. Jakarta: LP3ES
- Sudijono, Anas. 2009. *Pengantar Statistik Pendidikan*. Jakarta :PT RajaGrafindo Persada.

JURNAL

- Dr Erling Rasmussen, Dr Felicity Lamm, Dr Rupert Tipples. (2004). New Zealand Journal of Employment Relations, 10-11.

WAWANCARA

- Agus Bejo Santoso (Karyawan JTV divisi admin) 2015. Wawancara tentang kegiatan internal yang ada di PT Jawa Pos Media Televisi Surabaya.
- Anjar (Karyawan JTV divisi Produksi) 2015. Wawancara tentang kegiatan internal yang ada di PT Jawa Pos Media Televisi Surabaya.
- CindyMustika(Karyawan JTV divisi Produksi) 2015. Wawancara tentang kegiatan internal yang ada di PT Jawa Pos Media Televisi Surabaya.
- Cicik (Karyawan JTV divisi produksi) 2015. Wawancara tentang program internal relations yang ada di Trans TV Biro Surabaya.
- Darmanto (Karyawan JTV divisi Keuangan) 2015. Wawancara tentang kegiatan internal yang ada di PT Jawa Pos Media Televisi Surabaya

- Dendy Prasetyo(Karyawan JTV divisi Produksi) 2015. Wawancara tentang kegiatan internal yang ada di PT Jawa Pos Media Televisi Surabaya
- Dian Kurniawan(Karyawan JTV divisi Produksi) 2015. Wawancara tentang kegiatan internal yang ada di PT Jawa Pos Media Televisi Surabaya
- Dinda (Karyawan JTV divisi Program) 2015. Wawancara tentang kegiatan internal yang ada di PT Jawa Pos Media Televisi Surabaya
- Domas Wijanarko (Karyawan JTV divisi Produksi) 2015. Wawancara tentang kegiatan internal yang ada di PT Jawa Pos Media Televisi Surabaya
- Dyandra Zelika (Karyawan SBO TV) 2014. Wawancara tentang program internal relations yang ada di SBO TV.
- Endri Setyo Raharjo(Karyawan JTV divisi News) 2015. Wawancara tentang kegiatan internal yang ada di PT Jawa Pos Media Televisi Surabaya
- Herma Prabayanti (Karyawan Metro TV Biro Surabaya) 2014. Wawancara tentang program internal reations yang ada di Metro TV Biro Surabaya.
- Ijonk (Karyawan JTV divisi Program) 2015. Wawancara tentang kegiatan internal yang ada di PT Jawa Pos Media Televisi Surabaya
- Imam Mukarom (Kepala HRD JTV) 2014. Wawancara tentang pelaksanaan kegiatan internal yang ada di PT Jawa Pos Media Televisi Surabaya
- Isnu Billy (Karyawan JTV divisi Produksi) 2015. Wawancara tentang kegiatan internal yang ada di PT Jawa Pos Media Televisi Surabaya
- Kanthy Mayangsari (Karyawan Trans TV Biro Surabaya) 2014. Wawancara tentang program internal relations yang ada di Trans TV Biro Surabaya.
- Nidya Herlina(Karyawan JTV divisi produksi) 2015. Wawancara tentang program internal relations yang ada di Trans TV Biro Surabaya.
- Maesa Samola (Direktur Utama JTV) 2014. Wawancara mengenai kegiatan internal PT Jawa Pos Media Televisi Surabaya.

Slamet Wibowo (Karyawan ATV – Kompas TV Biro Malang) 2014. Wawancara tentang program internal relations yang ada di Kompas TV Biro Malang.

Wahyu Nahdianto (Produser divisi Marcomm JTV) 2014. Wawancara internal relations PT Jawa Pos Media Televisi Surabaya.

Winda (Karyawan JTV divisi produksi) 2015. Wawancara tentang program internal relations yang ada di Trans TV Biro Surabaya.

WEBSITE

jtv.co.id