

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

V. 1. Kesimpulan

Tingkat pengetahuan peserta mengenai *running event* “5K Fun Run” termasuk tinggi, dimana sebanyak 97% peserta menunjukkan tingkat pengetahuan yang tinggi (Tabel IV.30). Peserta yang berusia di atas 14 tahun memiliki tingkat pengetahuan yang lebih tinggi dibandingkan dengan yang berusia di bawah 14 tahun; peserta yang menjalani pendidikan minimal SMA memiliki tingkat pengetahuan yang lebih tinggi dibandingkan dengan yang menjalani pendidikan SMP; dan peserta yang berjenis kelamin perempuan memiliki tingkat pengetahuan yang lebih tinggi dibandingkan peserta berjenis kelamin laki-laki.

V.2. Saran

- V.2.1. Dalam *event* selanjutnya, Sheraton Surabaya Hotel & Towers perlu meningkatkan segala aspek penting dalam *event*, terutama dalam hal *theming*. Terdapat salah satu komponen *theming* yang tidak diketahui dengan baik oleh peserta, dimana peserta salah mengira bahwa *event* tersebut diselenggarakan dalam rangka Hari Kanker Internasional atau *World Cancer Day* yaitu tanggal 4 Februari 2014.
- V.2.2. Sheraton Surabaya Hotel & Towers perlu menyelenggarakan *event* bertema khusus semacam ini karena terbukti menarik minat masyarakat.
- V.2.3. Instansi lain sebaiknya mengadopsi langkah yang diambil Sheraton Surabaya Hotel & Towers dalam menanamkan pengetahuan mengenai isu sosial kepada masyarakat melalui penyelenggaraan

event karena lebih menarik perhatian masyarakat serta terbukti berhasil meningkatkan pengetahuan masyarakat.

DAFTAR PUSTAKA

- AIB College of Business. 2008. *Event Management Handbook*. Iowa: AIB College of Business.
- Azwar, Saifuddin. 2003. *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Balmer, John M.T. 2001. "Corporate Identity, Corporate Branding And Corporate Marketing: Seeing through the Fog," *European Journal of Marketing* Vol. 35 No. 3/4, pp. 248 – 291.
- Beloviene, Asta, Remigijus Kinderis, Phil Williamson, Tilcho Ivanov, dan Carmen Anton Ortin. 2009. *Event Management Handbook*. Varna: Varna Free University.
- Butterick, Keith. 2011. *Introducing Public Relations: Theory and Practice*. Thousand Oaks: Sage Publication.
- Chentsova-Dutton, Yulia E. dan Tsai, Jeanne L. 2007. "Gender Differences in Emotional Response Among European Americans and Among Americans." *Cognition and Emotion* 2007, 21 (1), p. 162 – 181.
- Effendy, Onong Uchjana. 2003. *Ilmu, Teori, dan Filsafat Komunikasi*. Bandung: PT Citra Aditya Bakti.
- Etzion, Opher dan Peter Niblett. 2011. *Event Processing in Action*. Stamford: Manning Publications Co.
- Getz, Donald. 2005. *Event Management and Event Tourism*. New York: Cognizant Communication Corporation.
- Gulö , W. 2002. *Metodologi Penelitian*. Jakarta: PT Gramedia Widiasarana Indonesia.
- Hadari, Nawawi. 2005. *Metode Penelitian Bidang Sosial*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.
- Hakama, Adli. 2013. "Perbandingan Kebugaran Jasmani Siswa SMP yang Masuk Pagi dengan yang Masuk Siang." *Skripsi*. Bandung: Universitas Pendidikan Indonesia.

Hillary Commission. 1997. *Running Sport: Event Management*. New Zealand: Hillary Commission for Sport, Fitness and Leisure.

Hoyle, Leonard H. 2002. *Event Marketing: How to Successfully Promote Events, Festivals, Conventions, and Expositions (The Wiley Event Management Series)*. Hoboken: John Wiley & Sons.

<http://www.drozindonesiatranstv.blogspot.com/>. “Keuntungan Olahraga di pagi Hari Membakar Kalori dan Pikiran Jernih bagi Kesehatan Tubuh.” Diakses pada 10 Maret 2015.

<http://www.indonesiatraveltourismawards.org/>. “Nomination.” Diakses pada 12 November 2014.

<http://www.indonesiatraveltourismawards.org/>. “Vote.” Diakses pada 12 November 2014.

<http://www.jawapos.com/baca/artikel/8035/Lari-demi-Payudara>. “Lari demi Payudara.” Diakses pada 11 November 2014.

<http://www.newhealthguide.org/Breast-Cancer-Statistics.html>. “Breast Cancer Statistics.” Diakses pada 10 November 2014.

<http://www.starwoodhotels.com/sheraton/property/overview/awards/index.html?propertyID=164>. “Sheraton Surabaya Hotel & Towers Awards.” Diakses pada tanggal 11 November 2014.

<http://www.who.int/cancer/detection/breastcancer/en/>. “Breast Cancer: Prevention and Control.” Diakses pada 10 November 2014.

International Agency for Research on Cancer and Cancer Research UK. 2014. *World Cancer Factsheet*. London: Cancer Research UK.

Jawa Pos Deteksi Edisi 1 November 2014. “Let’s Get Run!”

Khvtisiashvili, Irakli. 2012. “How Does Corporate Image Affects the Competitive Advantage of Georgian Banking Segment,” *Journal of Business*, 1(1):35-44, 2012.

- Kose, Huseyin, Mehpare Tokay Argan, dan Metin Argan. 2011. "Special Event Management and Event Marketing: A Case Study of TKBL All Star 2011 in Turkey." *Journal of Management and Marketing Research*.
- Lattimore, Dan, Otis Baskin, Suzette Heiman, dan Elizabeth Toth. 2012. *Public Relations: The Profession and the Practice*. New York: McGraw-Hill.
- Nasution, S. 2007. *Metode Research: Penelitian Ilmiah*. Jakarta: Bumi Aksara.
- National Cancer Institute. 2008. *The Role of the Media in Promoting and Reducing Tobacco Use. Tobacco Control Monograph No. 19*. Bethesda, MD: U.S. Department of Health and Human Services, National Institutes of Health, National Cancer Institute.
- Noor, Any. 2009. *Manajemen Event*. Bandung: Alfabeta.
- Prajarto, Nunung. 2012. *CSR Indonesia: Sinergi Pemerintah, Perusahaan, dan Publik*. Yogyakarta: Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Gadjah Mada.
- Ray, Arghya. 2012. *The Methodology of Sampling and Purposive Sampling*. Munich: GRIN Publishing GmbH.
- Rosady, Ruslan. 2004. *Public Relation dan Komunikasi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Smith, William G. 2008. "Does Gender Influence Online Survey Participation?: A Record-linkage Analysis of University Faculty". *Online Survey Response Behavior*. San José: San José State University.
- Surapranata, Sumarna. 2005. *Analisis, Validitas, Reliabilitas, dan Interpretasi Hasil Tes*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Tukiman, Kalam. 2010. "Business Plan PT. XYZ Mendirikan City Hotel

Non Bintang di Jakarta.” *Thesis*. Jakarta: Universitas Indonesia.

Virvilaite, Regina dan Daubaraite, Ugne. 2011. ”Corporate Social Responsibility in Forming Corporate Image,” *Inzinerine Ekonomika-Engineering Economics*, Vol. 22(5), pp. 534 – 543.

Wilcox, Dennis L. dan Cameron, Glen T. 2012. *Public Relations: Strategies and Tactics*. Diakses dari <http://www.pearson.com/>, Pearson Education, Inc.