

BAB 1

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Perkembangan dunia bisnis saat ini semakin terpacu karena adanya kemajuan teknologi dan informasi yang didapat oleh para pelaku bisnis. Hal ini menimbulkan terjadinya persaingan yang ketat antar perusahaan. Dalam persaingan ini, perusahaan berusaha menghasilkan produk atau jasa yang berkualitas tinggi dengan harga yang kompetitif kepada konsumen, karena para konsumen hanya akan membeli produk atau jasa tersebut jika mereka merasa ada nilai tambah yang dapat diterima untuk harga tersebut.

Manajemen dalam hal ini harus peduli terhadap keseimbangan hubungan antara harga jual dengan nilai. Ini menandakan bahwa manajemen membutuhkan strategi yang bisa membantu perusahaan untuk lebih efisien dalam memproduksi, dapat menentukan biaya secara lebih tepat, serta mengontrol dan mengevaluasi kinerja dengan lebih efektif. Salah satu strategi yang dapat digunakan adalah strategi efisiensi biaya. Biaya dapat diartikan sebagai tingkat konsumsi sumber daya yang digunakan untuk menjalankan aktivitas. Efisiensi biaya dapat dicapai dengan pengelolaan aktivitas yang baik karena dengan hal ini diharapkan biaya untuk memproduksi sebuah produk atau menghasilkan jasa cukup untuk membuat

konsumen bersedia membayar lebih tinggi agar perusahaan dapat menutup biaya dan mendapatkan margin keuntungan yang diinginkan.

Pengelolaan aktivitas tersebut dapat dilakukan antara lain dengan melakukan analisis aktivitas. Analisis aktivitas ini merupakan sebuah proses mempelajari aktivitas mana saja yang bernilai tambah dan mana yang tidak bernilai tambah bagi konsumen. Untuk aktivitas yang tidak bernilai tambah bagi konsumen dapat dilakukan eliminasi agar perusahaan bisa berproduksi atau menghasilkan jasa dengan biaya serendah mungkin agar dapat bersaing dengan perusahaan lain.

Berdasarkan pada penelitian awal, *stereof foam* adalah produk yang diproduksi oleh PT. Calvindo Felix yang berada di kawasan industri Makasar, demikian juga yang diproduksi oleh beberapa perusahaan dikawasan tersebut. Hal ini terjadi karena tingginya permintaan atas *stereof foam* untuk memenuhi kebutuhan ekspor hasil laut. PT. Calvindo Felix pada awal berjalan perusahaannya, hanya menggunakan beberapa mesin dan pegawai, namun seiring meningkatnya permintaan oleh konsumen, maka perusahaan melakukan penambahan mesin dan pegawai. Akibat terjadinya penambahan tersebut, terjadilah peningkatan biaya produksi. Peningkatan biaya produksi ini menyebabkan terjadinya kenaikan harga jual pada konsumen karena perusahaan cenderung berfokus pada biaya, bukan pada aktivitas yang menimbulkan biaya tersebut. *Activity*

analysis dapat membantu perusahaan untuk dapat mengidentifikasi aktivitas apa saja yang benar-benar memberikan nilai tambah (*value added activity*) dan mengeliminasi aktivitas yang benar-benar tidak diperlukan (*unnecessary non-value added activity*) agar perusahaan dapat terus memenuhi kebutuhan konsumen dengan harga yang kompetitif, dimana harga kompetitif tersebut dapat tercapai dengan biaya yang rendah namun tidak mengurangi nilai yang diinginkan oleh konsumen atas produk tersebut (*cost reduction*).

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang, dapat dikemukakan perumusan masalah yang timbul adalah: Bagaimana penerapan *activity analysis* dalam membantu perusahaan mencapai *cost reduction*?

1.3 Tujuan Penelitian

Beberapa tujuan atau sasaran pokok yang ingin dicapai melalui kegiatan penelitian ini adalah untuk:

- Mengetahui bagaimana penerapan *activity analysis* dalam membantu perusahaan mencapai *cost reduction*?

1.4 Manfaat Penelitian

Adapun penyajian skripsi ini nantinya diharapkan dapat bermanfaat bagi beberapa pihak, antara lain:

1. Manfaat akademis

Bagi peneliti, untuk menerapkan teori-teori yang pernah peneliti peroleh selama dibangku kuliah maupun literatur dan buku-buku bacaan lainnya, dalam mengatasi permasalahan yang terjadi di perusahaan.

Bagi almamater, hasil penelitian ini diharapkan bermanfaat sebagai data tambahan bagi pihak yang memerlukan.

2. Manfaat praktis

Bagi perusahaan, pada umumnya, untuk memberikan saran yang berguna sehingga pengambilan keputusan yang diambil oleh perusahaan menjadi lebih akurat.

1.5 Sistematika Skripsi

Sistematika skripsi yang digunakan terdiri dari 5 bab:

BAB 1 : PENDAHULUAN

Bagian pendahuluan memuat latar belakang permasalahan, perumusan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian serta sistematika penulisan skripsi.

BAB 2 : TINJAUAN PUSTAKA

Pada bagian ini akan diuraikan mengenai penelitian terdahulu, landasan teori dan model analisa.

BAB 3 : METODE PENELITIAN

Pada bagian ini akan dijelaskan cara-cara untuk melakukan kegiatan penelitian mulai dari desain penelitian sampai dengan pemilihan alat-alat analisis.

BAB 4 : ANALISIS DAN PEMBAHASAN

Dalam bab ini akan dibahas mengenai gambaran umum objek penelitian, deskripsi data, analisis data dan pembahasan.

BAB 5 : SIMPULAN DAN SARAN

Berdasarkan pembahasan dalam Bab 4 yang menghubungkan antara kenyataan yang ada dengan teori yang diuraikan dalam Bab 2, dalam bab ini ditarik suatu kesimpulan dan memberikan saran yang relevan dengan pemecahan masalah.