

SKRIPSI

YULIANA

**ANALISIS *BREAK EVEN POINT* SEBAGAI ALAT BANTU
DALAM PERENCANAAN LABA
PADA PT. "X" DI GRESIK**



No. INDUK	1759/01
TGL TERIMA	12 MARET 2001
BET HADI H	
No. BUKU	FE-m Tul af-1
KOP KE	1 (satu)

**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA
SURABAYA**

2000

**ANALISIS *BREAK EVEN POINT* SEBAGAI ALAT BANTU
DALAM PERENCANAAN LABA
PADA PT. "X" DI GRESIK**

**SKRIPSI
Diajukan kepada
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA
untuk memenuhi sebagian persyaratan
memperoleh gelar Sarjana Ekonomi
Bidang Studi Manajemen**

oleh :

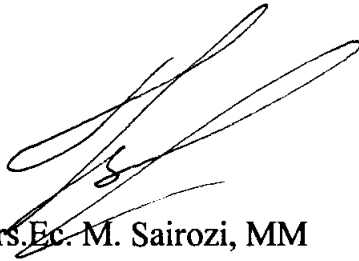
Yuliana

3103096334

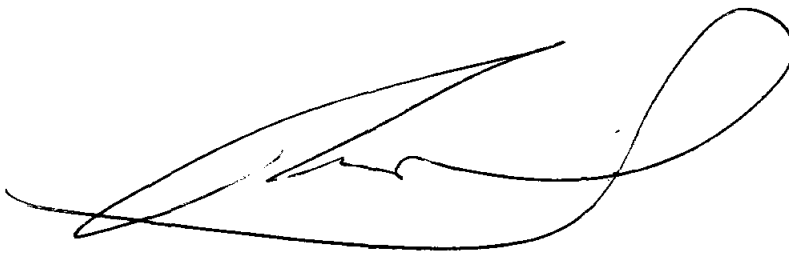
**JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA
SURABAYA
APRIL 2000**

LEMBAR PERSETUJUAN

Naskah skripsi berjudul Analisis Break Even Point Sebagai Alat Bantu Dalam Perencanaan Laba Pada PT. "X" Di Gresik yang ditulis oleh Yuliana telah disetujui dan diterima untuk diajukan ke Tim Penguji.



Pembimbing I : Drs.Ec. M. Sairozi, MM



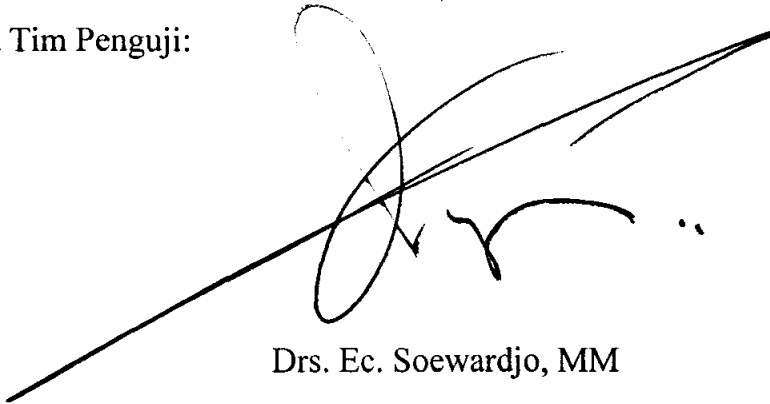
Pembimbing II : Drs. Ec. Rido Tanago, MBA

LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi yang ditulis oleh: Yuliana

NRP: 3103096334

Telah disetujui pada tanggal 25 Mei 2000. Dan dinyatakan LULUS oleh
Ketua Tim Penguji:

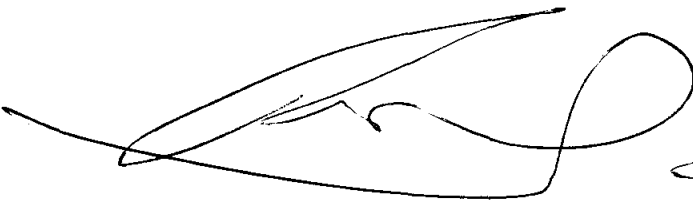


Drs. Ec. Soewardjo, MM

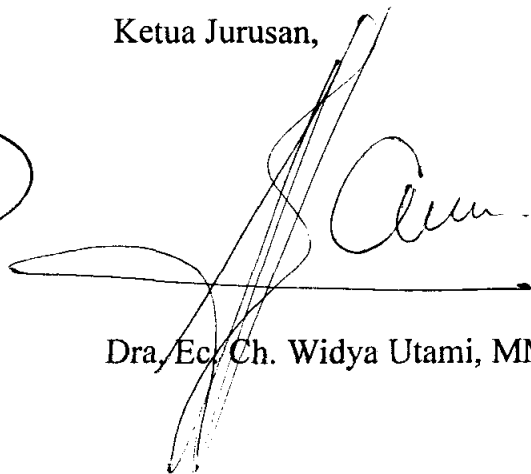
Mengetahui:

Dekan,

Ketua Jurusan,



Drs. Ec. Rido Tanago, MBA



Dra, Ec, Ch. Widya Utami, MM

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kepada Tuhan Yang Maha Kuasa atas kasih, pimpinan dan berkatNya sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi saya yang berjudul “Analisis *Break Even Point* Sebagai Alat Bantu Dalam Perencanaan Laba Pada PT. “X” di Gresik” dengan baik.

Skripsi ini dibuat dengan tujuan untuk memenuhi syarat yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Fakultas Ekonomi Jurusan Manajemen Universitas Katolik Widya Mandala.

Saya menyadari bahwa skripsi ini tidak dapat terselesaikan dengan baik tanpa adanya bantuan, dukungan dan dorongan dari berbagai pihak maka pada kesempatan ini saya ingin menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Bapak Drs. Ec. M. Sairozi, MM selaku dosen pembimbing I dan Bapak Drs. Ec. Rido Tanago, MBA selaku dekan dan pembimbing II yang telah banyak meluangkan waktu dan tenaga untuk memberikan bimbingan, dorongan, nasihat, dan sumbangan pemikiran sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.
2. Ibu Dra. Ec. Ch. Widya Utami, MM selaku ketua jurusan Manajemen Universitas Katolik Widya Mandala.
3. Ibu Dra. Ec. Sri Yunan Budiarsi, MS selaku dosen wali.

4. Bapak dan Ibu dosen Fakultas Ekonomi Universitas Katolik Widya Mandala yang telah memberikan bekal ilmu pengetahuan selama saya duduk di bangku kuliah.
5. Bapak rektor Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.
6. Bapak Thomas Oscar selaku direktur PT. "X" atas kesediaannya memberikan izin kunjungan dan data-data perusahaan yang diperlukan dalam penyusunan skripsi ini.
7. Seluruh staf Fakultas Ekonomi Universitas Katolik Widya Mandala atas segala bantuan yang telah diberikan.
8. Orang tua, saudara-saudara serta teman-teman saya yang telah memberikan semangat, dorongan, bantuan dan doa restu sehingga saya dapat menyelesaikan kuliah dan skripsi saya.

Akhirnya skripsi ini saya persembahkan kepada Almamater Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya, khususnya Fakultas Ekonomi Jurusan Manajemen dengan harapan semoga berguna sebagai sumbangan dalam menambah perbendaharaan pengetahuan dan ilmu manajemen keuangan.

Surabaya, April 2000

Penulis

ABSTRAKSI

Perencanaan perusahaan dapat dilakukan dengan berbagai cara, antara lain dengan program *budget*. Program budget ini akan lebih bermanfaat bagi manajemen apabila disertai dengan teknik-teknik perencanaan atau analisis lain misalnya analisis *break even*. Analisis *break even* adalah suatu cara atau teknik yang dapat digunakan oleh seorang manajer perusahaan untuk mengetahui pada volume (jumlah) penjualan dan volume produksi berapakah perusahaan tidak menderita kerugian tidak pula memperoleh laba.

Dengan analisis *break even* dapat pula diketahui tingkat-tingkat penjualan yang masih menimbulkan kerugian dan tingkat-tingkat penjualan yang sudah menimbulkan laba atau besarnya rugi atau laba pada suatu tingkat penjualan tertentu.

PT."X" yang sebelumnya menggunakan perhitungan rugi laba menurut *absorption costing* tidak dapat mengetahui dengan cepat kapan perusahaan akan *break even*. Dari penerapan analisis *break even* pada PT."X", ternyata telah dapat membantu perusahaan untuk mengetahui dengan cepat kapan perusahaan akan *break even* yaitu sebesar Rp 1.796.730.107,00 atau sebanyak 27.001,44 kg dan pada tingkat penjualan sekarang Rp 50.451.084.940,00 perusahaan memperoleh laba sebesar Rp 40.590.127.560,00. Dan dengan perhitungan rugi laba menurut variabel *costing* dapat memudahkan perusahaan menetapkan harga jual produknya khususnya pada saat perusahaan mengalami penurunan permintaan.



DAFTAR ISI

	Halaman
KATA PENGANTAR	i
ABSTRAKSI.....	iii
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR GRAFIK.....	ix
BAB 1 : PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Permasalahan	1
1.2. Perumusan Masalah	4
1.3. Tujuan Penelitian	4
1.4. Manfaat Penelitian	4
1.5. Sistematika Skripsi.....	5
BAB 2 : TINJAUAN KEPUSTAKAAN.....	7
2.1. Penelitian Terdahulu	7
2.2. Landasan Teori.....	8
2.2.1. Perilaku Biaya	8
2.2.2. <i>Variable Costing</i> dan <i>Absorption Costing</i> ...	18
2.2.3. Pengertian <i>Break Even Point</i>	20

2.2.4. Pendekatan yang digunakan dalam Analisis	
<i>Break Even</i>	21
2.2.5. Kegunaan Analisis <i>Break Even</i>	27
2.2.6. Asumsi-asumsi dalam Analisis <i>Break Even</i>	29
2.2.7. Akibat Perubahan Berbagai Faktor	
Terhadap BEP	30
2.2.8. <i>Margin of Safety</i>	38
2.2.9. Pengertian Perencanaan Laba	40
BAB 3 : METODE PENELITIAN	42
3.1. Desain Penelitian.....	42
3.2. Jenis dan Sumber Data	42
3.3. Teknik Pengumpulan Data.....	42
3.4. Definisi Operasional	43
3.5. Teknik Analisis Data.....	44
BAB 4 : ANALISIS DAN PEMBAHASAN	45
4.1. Gambaran Umum Perusahaan.....	45
4.1.1. Riwayat Pendirian Perusahaan.....	45
4.1.2. Struktur Organisasi	46
4.1.3. Proses Produksi	52
4.2. Deskripsi Data.....	54
4.3. Analisis Data	61
4.3.1. Klasifikasi Biaya-biaya	61

4.3.2. <i>Break Even Point</i>	63
4.3.3. <i>Margin of Safety</i>	66
4.4. Pembahasan.....	67
BAB 5 : SIMPULAN DAN SARAN.....	69
5.1. Simpulan	69
5.2. Saran	69
DAFTAR KEPUSTAKAAN	71

DAFTAR TABEL

Nomor		Halaman
1.	Data <i>Budget</i> Perusahaan “Nurviaty&Co”	26
2.	<i>Production Cost Report</i>	55
3.	<i>Manufacturing Overhead Expense</i>	56
4.	<i>Selling Expense</i>	57
5.	<i>General & Administration Expense</i>	58
6.	<i>Selling</i>	59
7.	<i>Income Statement</i>	60
8.	Klasifikasi Biaya-Biaya	62

DAFTAR GAMBAR

Nomor		Halaman
1.	Struktur Organisasi PT. “X”	47
2.	<i>Proses Block Frozen Raw Shrimps</i>	53