

BAB 5

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Berdasarkan analisis dan pembahasan yang telah dilakukan dengan menggunakan analisis *Structural Equation Modeling* mengenai pengaruh *brand awareness*, *brand image*, dan minat beli terhadap keputusan pembelian *smartphone* Samsung di Surabaya, maka dapat ditarik simpulan sebagai berikut:

1. *Brand awareness* berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat beli pada *smartphone* Samsung di Surabaya. *Brand awareness* yang kuat di benak konsumen dapat menstimuli minat beli konsumen untuk memilih *smartphone* Samsung dibanding *smartphone* dengan merek lain.
2. *Brand image* berpengaruh positif dan signifikan minat beli pada *smartphone* Samsung di Surabaya. *Brand image* yang positif lebih dapat dipercaya oleh konsumen sehingga menstimuli minat beli.
3. Minat beli berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian pada *smartphone* Samsung di Surabaya. Minat beli akan menimbulkan perasaan senang dan ingin memiliki suatu produk tersebut sehingga hal ini memudahkan konsumen untuk mengambil suatu keputusan, yaitu keputusan pembelian.
4. *Brand awareness* berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian pada *smartphone* Samsung di Surabaya. *Brand awareness* yang kuat dalam benak konsumen akan menimbulkan rasa percaya diri dalam diri konsumen sehingga konsumen akan lebih mudah untuk melakukan keputusan pembelian.
5. *Brand image* berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian pada *smartphone* Samsung di Surabaya. *Brand image* yang

positif akan lebih mendapatkan kepercayaan dari konsumen sehingga hal ini akan menghilangkan keraguan konsumen dan akan lebih mudah untuk membuat keputusan pembelian.

5.2 Saran

5.2.1 Saran Praktis

Berdasarkan hasil analisis dan pembahasan, saran praktis yang diberikan adalah sebagai berikut:

- a. Samsung harus mempertahankan *brand image* dan selalu memberikan inovasi-inovasi terbaru agar dapat menimbulkan minat beli konsumen.
- b. Samsung juga harus dapat membuat sebuah *smartphone* yang mencerminkan gaya hidup praktis dengan adanya fitur-fitur tambahan pada perangkat *smartphone* tersebut yang dapat membantu kita dalam melakukan pekerjaan sehingga menjadi lebih mudah dan praktis.
- c. Samsung diharapkan dapat mengeluarkan beberapa model-model *limited edition* yang berbeda dengan model atau varian sebelumnya, sehingga akan menciptakan kesan eksklusif, tidak monoton, sekaligus menstimuli minat beli masyarakat yang lebih tinggi dan kemudian akan berakhir pada suatu keputusan pembelian.

5.2.2 Saran Akademis

Adapun keterbatasan dalam penelitian ini yang hanya menggunakan empat variabel saja. Oleh karena itu, untuk penelitian selanjutnya diharapkan agar dapat menambahkan variabel lain sehingga penelitian ini dapat dikembangkan dan menjadi lebih bermanfaat.