

**PENGARUH PENGUNGKAPAN TANGGUNG JAWAB
SOSIAL TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN
KEPEMILIKAN MANAJERIAL SEBAGAI
VARIABEL MODERATING PADA
PERUSAHAAN MANUFAKTUR
YANG TERDAFTAR DI BEI**



Oleh:

ROSIANA CHRISTINA

3203009067

**JURUSAN AKUNTANSI
FAKULTAS BISNIS
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA
SURABAYA**

2013

PENGARUH PENGUNGKAPAN TANGGUNG JAWAB
SOSIAL TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN
KEPEMILIKAN MANAJERIAL SEBAGAI
VARIABEL MODERATING PADA
PERUSAHAAN MANUFAKTUR
YANG TERDAFTAR DI BEI

SKRIPSI
Diajukan kepada
FAKULTAS BISNIS
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA
SURABAYA
untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan
Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi
Jurusan Akuntansi

OLEH:
ROSIANA CHRISTINA
3203009067

JURUSAN AKUNTANSI
FAKULTAS BISNIS
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA
SURABAYA
2013

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH dan PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya sebagai mahasiswa Unika Widya Mandala Surabaya:

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Rosiana Christina

NRP : 3203009067

Judul Skripsi : Pengaruh Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Terhadap Nilai Perusahaan dengan Kepemilikan Manajerial sebagai Variabel Moderating pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI

Menyatakan bahwa tugas skripsi ini adalah ASLI karya tulis saya. Apabila terbukti karya ini merupakan *plagiarism*, saya bersedia menerima sanksi yang akan diberikan oleh Fakultas Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya. Saya menyetujui pula bahwa karya tulis ini dipublikasikan/ditampilkan di internet atau media lain (*digital library* Perpustakaan Unika Widya Mandala Surabaya) untuk kepentingan akademik sebatas sesuai dengan Undang-undang Hak Cipta.

Demikian pernyataan keaslian dan persetujuan publikasi karya ilmiah ini saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 1 November 2013

Yang menyatakan,



(Rosiana Christina)

HALAMAN PERSETUJUAN

SKRIPSI

PENGARUH PENGUNGKAPAN TANGGUNG JAWAB SOSIAL TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN KEPEMILIKAN MANAJERIAL SEBAGAI VARIABEL MODERATING PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BEI

Oleh:

ROSIANA CHRISTINA
3203009067

Telah Disetujui dan Diterima dengan Baik
Untuk Diajukan Kepada Tim Penguji

Pembimbing I,



Lindrawati, S.Kom., SE., M.Si

Tanggal: 1 November 2013

Pembimbing II,



Teodora Winda Mulia, SE., M.Si.

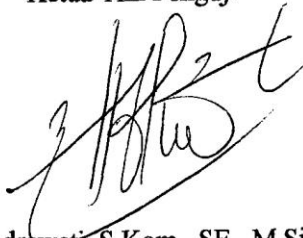
Tanggal: 22 November 2013

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi yang ditulis oleh: Rosiana Christina NRP 3203009067

Telah diuji pada tanggal 16 Desember 2013 dan dinyatakan lulus oleh
Tim Penguji

Ketua Tim Penguji



Lindrawati, S.Kom., SE., M.Si

Mengetahui:

Dekan



Dr. Lodovikus Lasdi, SE., MM
NIK. 321.99.0370

Ketua Jurusan,



Ariston Oki Esa, SE., MA., BAP., Ak
NIK. 321.03. 0566

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yesus yang telah melimpahkan berkat dan rahmat-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini. Skripsi ini dimaksudkan untuk memenuhi prasyarat dalam memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada jenjang Strata (S-1) di Fakultas Bisnis Jurusan Akuntansi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini jauh dari kesempurnaan dan masih banyak kekurangan. Skripsi ini tidak mungkin terselesaikan dengan baik tanpa adanya dukungan, bimbingan, dan doa dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Lodovicus Lasdi, MM selaku Dekan Fakultas Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya yang telah memberi motivasi kepada penulis.
2. Bapak Ariston Oki A Esa, SE., MA., BAP., Ak. selaku Ketua Jurusan Akuntansi Fakultas Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya yang telah membuka wawasan penulis dan banyak memberikan masukan positif kepada penulis.
3. Ibu Lindrawati, S. Kom., SE., M.Si selaku Dosen Pembimbing I yang telah memberikan bimbingan, saran perbaikan, masukan positif, dan pengarahan dalam penyusunan skripsi ini.

4. Ibu Teodora Winda Mulia, SE., M.Si. selaku Dosen Pembimbing II yang telah memberikan bimbingan, saran perbaikan, masukan positif, dan pengarahan dalam penyusunan skripsi ini.
5. Seluruh dosen Fakultas Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala atas segala bimbingan dan ilmu pengetahuan yang telah diberikan selama masa perkuliahan.
6. Papa, Mama, Rosa dan Anton atas dukungan moril, semangat dan doa kepada penulis selama proses penyelesaian skripsi.
7. Larry atas semangat, dukungan dan doanya ke kepada penulis selama proses penyelesaian skripsi.
8. Teman-teman kuliah: Kartika, Wenny, Ellisia, Rosiana, Valencia, Amelia, Trisia, Vina, Niar, Devi, Hendra dan semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu, yang telah banyak memberikan dukungan, ilmu dan bantuannya selama penyusunan skripsi ini.

Semoga skripsi ini bermanfaat dan dapat digunakan sebagai tambahan informasi bagi semua pihak yang membutuhkan.

Surabaya, November 2013



(Rosiana Christina)

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
ABSTRAK	xii
<i>ABSTRACT</i>	xii
BAB 1. PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Perumusan Masalah	7
1.3. Tujuan Penelitian	7
1.4. Manfaat Penelitian	8
1.5. Sistematika Penulisan	8
BAB 2. TINJAUAN PUSTAKA	
2.1. Penelitian Terdahulu	10
2.2. Landasan Teori	12
2.3. Pengembangan Hipotesis	30
2.4. Model Analisis	32

BAB 3. METODE PENELITIAN

3.1. Desain Penelitian	33
3.2. Identifikasi Variabel, Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	33
3.3. Jenis dan Sumber Data	35
3.4. Metode Pengumpulan Data	35
3.5. Populasi, Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel ..	36
3.6. Teknik Analisis Data	36

BAB 4. ANALISIS DAN PEMBAHASAN

4.1. Karakteristik Objek Penelitian	42
4.2. Deskripsi Data	42
4.3. Analisis Data	45
4.4. Pembahasan	53

BAB 5. SIMPULAN, KETERBATASAN DAN SARAN

5.1. Simpulan	55
5.2. Keterbatasan	55
5.3. Saran	56

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1. Persamaan dan Perbedaan Penelitian Terdahulu	11
Tabel 3.1. Pengambilan Keputusan ada Tidaknya Autokorelasi ..	38
Tabel 4.1. Kriteria Pemilihan Sampel	42
Tabel 4.2. Statistik Deskriptif	43
Tabel 4.3. Nilai Signifikansi Data <i>Outlier</i>	46
Tabel 4.4. Hasil Uji Normalitas	47
Tabel 4.5. Hasil Uji Kelayakan Model Regresi	51

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1. Model Analisis	32
Gambar 4.1. Grafik Normal <i>Probability Plot</i>	47
Gambar 4.2. Grafik <i>Scatterplot</i>	49

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1. Daftar Pengungkapan Sosial
- Lampiran 2. Daftar Perusahaan Sampel
- Lampiran 3. Nilai Perusahaan (Tobins)
- Lampiran 4. Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial (CSR)
- Lampiran 5. Kepemilikan Manajerial (KM)
- Lampiran 6. Variabel Pemoderasi Kepemilikan Manajerial dengan
Kepemilikan Manajerial (KMxCSR)
- Lampiran 7. Statistik Deskriptif
- Lampiran 8. Hasil Uji Regresi Moderasi
- Lampiran 9. Hasil Uji Kolmogorov- Smirnov

ABSTRAK

Dalam melakukan aktivitas bisnisnya, seringkali kegiatan perusahaan berdampak terhadap masalah sosial, polusi dan limbah, sehingga perusahaan wajib melakukan aktivitas tanggung jawab sosial. Aktivitas tanggung jawab sosial perusahaan ini perlu diungkapkan agar investor mengetahui keadaan perusahaan sehingga tertarik untuk menanamkan modalnya di perusahaan, sehingga nilai perusahaan akan meningkat. Adanya kepemilikan saham oleh manajerial perusahaan akan mendukung kondisi tersebut, karena kepemilikan manajerial yang besar akan efektif memonitoring aktivitas perusahaan agar berjalan sesuai dengan kebijakan perusahaan, salah satunya adalah kebijakan pengungkapan sosial, sehingga nilai perusahaan akan naik. Oleh karena itu penelitian ini akan menguji dan menganalisis pengaruh tanggung jawab sosial terhadap nilai perusahaan dengan kepemilikan manajerial sebagai variabel moderating pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2009-2011.

Desain penelitian menggunakan pendekatan kuantitatif dengan hipotesis yang menggunakan variabel pengungkapan tanggung jawab sosial, nilai perusahaan dan kepemilikan manajerial. Data berupa laporan tahunan dan *closing price* saham perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI tahun 2009-2011. Sumber data diperoleh dari situs BEI berupa data sekunder. Teknik analisis data menggunakan regresi linear berganda.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa pengungkapan tanggung jawab sosial berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Sedangkan kepemilikan manajerial sebagai variabel moderating tidak berpengaruh dalam pengaruh pengungkapan tanggung jawab sosial terhadap nilai perusahaan. Kepemilikan manajerial sebagai variabel moderating memperlemah pengaruh pengungkapan tanggung jawab sosial terhadap nilai perusahaan. Hal ini disebabkan karena kepemilikan manajerial masih sedikit diterapkan di perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI.

Kata Kunci: pengungkapan tanggung jawab sosial, nilai perusahaan, kepemilikan manajerial.

ABSTRACT

In conducting its business activities, corporate events often impact on social problems, pollution and waste, so the company should social responsibility activities. Corporate social responsibility activities need to be disclosed so that investors know the state of the company so keen to invest in the company, so the company's value will increase. Managerial stock ownership by the company will support these conditions, because of the large managerial ownership will effectively monitor the activities of the company to run in accordance with company policies, one of which is social disclosure policy, so the company's value will rise. Therefore, this study will examine and analyze the effect of social responsibility on firm value to managerial ownership as a moderating variable on companies listed in Indonesia Stock Exchange 2009-2011.

Design research uses a quantitative approach to the hypothesis that using variable social responsibility disclosure, corporate value and managerial ownership. Data in the form of annual reports and the closing price of the company's shares listed on the Stock Exchange in 2009-2011. Sources of data obtained from the Stock Exchange in the form of secondary data site. Analysis using multiple linear regression.

The results showed that social responsibility disclosure affect the value of the company. While managerial ownership as a moderating variable has no effect on the influence of social responsibility disclosure on firm value. Managerial ownership as a moderating variable weaken the influence of social responsibility disclosure on firm value. This is because managerial ownership is still little applied in companies listed on the Stock Exchange

Keywords: *corporate social responsibility disclosure, company value, managerial ownership.*