

PENERAPAN *TARGET COSTING* PADA PT. AOI
PERUSAHAAN PUPUK DI LAWANG



OLEH:
MICHAEL JULIANTO CHANDRA
3203012200

JURUSAN AKUNTANSI
FAKULTAS BISNIS
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA
SURABAYA
2015

PENERAPAN *TARGET COSTING* PADA PT. AOI
PERUSAHAAN PUPUK DI LAWANG

SKRIPSI

Diajukan kepada

FAKULTAS BISNIS

UNIVERSITAS KATOLIK WIDAYA MANDALA SURABAYA

untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan

Memperoleh Gelar Sarjana Akuntansi

Jurusan Akuntansi

OLEH:

MICHAEL JULIANTO CHANDRA

3203012200

JURUSAN AKUNTANSI

FAKULTAS BISNIS

UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA

SURABAYA

2015

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH dan PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya sebagai mahasiswa Unika Widya Mandala Surabaya:

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Michael Julianto Chandra

NRP : 3203012200

Judul Skripsi: *PENERAPAN TARGET COSTING PADA
PT. AOI PERUSAHAAN PUPUK DI
LAWANG*

Menyatakan bahwa tugas akhir skripsi ini adalah ASLI karya tulis saya. Apabila terbukti karya ini merupakan *plagiarism*, saya bersedia menerima sanksi yang akan diberikan oleh Fakultas Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya. Saya menyetujui pula bahwa karya tulis ini dipublikasikan/ditampilkan di internet atau media lain (*digital library* Perpustakaan Unika Widya Mandala Surabaya) untuk kepentingan akademik sebatas sesuai dengan Undang-undang Hak Cipta.

Demikian pernyataan keaslian dan persetujuan publikasi karya ilmiah ini saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 15 Januari 2016

Yang menyatakan



(Michael Julianto Chandra)

HALAMAN PERSETUJUAN

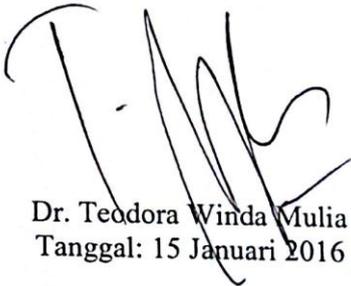
SKRIPSI

**PENERAPAN *TARGET COSTING* PADA PT. AOI
PERUSAHAAN PUPUK DI LAWANG**

**OLEH:
MICHAEL JULIANTO CHANDRA
3203012200**

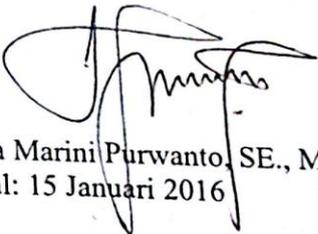
**Telah Disetujui dan Diterima dengan Baik
Untuk Diajukan Kepada Tim Penguji**

Dosen Pembimbing I,



**Dr. Teodora Winda Mulia
Tanggal: 15 Januari 2016**

Dosen Pembimbing II,



**Adriana Marini Purwanto, SE., M.Si., Ak.
Tanggal: 15 Januari 2016**

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi yang ditulis oleh: Michael Julianto Chandra NRP: 3203012200
Telah diuji pada tanggal 30 Januari 2016 dan dinyatakan lulus oleh Tim
Penguji

Ketua Tim Penguji:



Lindrawati, S.Kom., SE., M.Si.

Mengetahui:

Dekan,

Ketua Jurusan,



Dr. Ludovicus Lasdi, MM., Ak
NIK. 321.99.0370



Ariston Oki A. Esa., SE., MA., CPA., Ak., CA
NIK. 321.03.0566

MOTTO DAN KATA PERSEMBAHAN

Motto

Jangan banyak alasan karena hanya orang miskin yang banyak alasan –
Tung Desem Waringin

Tidak ada sesuatu yang tetap kecuali perubahan itu sendiri yang tetap
berubah – Unknown

Don't let the world change your smile. Let your smile change the world -
Robyn

Amsal 10:4

Tangan yang lamban membuat miskin, tetapi tangan orang rajin
menjadikan kaya.

Kata Persembahan

Skripsi ini saya persembahkan untuk:

Papa

Mama

Cece

Timmy

Teman-teman saya

God Bless Us

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur ke hadirat Tuhan Yesus Kristus atas segala berkat, rahmat dan penyertaan-Nya sehingga skripsi yang berjudul “Penerapan *Target Costing* pada PT. AOI Perusahaan Pupuk di Lawang” ini berhasil diselesaikan dengan baik. Penulisan skripsi ini sebagai salah satu syarat yang harus dipenuhi untuk mendapatkan gelar S-1 Sarjana Ekonomi Jurusan Akuntansi pada Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.

Penulis juga menyadari bahwa penulisan skripsi ini tidak terlepas dari dukungan, bantuan serta bimbingan dari berbagai pihak. Melalui kesempatan ini, penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Tuhan Yang Maha Esa.
2. Bapak Dr. Lodovicus Lasdi, SE, MM selaku Dekan Fakultas Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.
3. Bapak Ariston Oki SE., AK., BAP., selaku Ketua Jurusan Fakultas Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.
4. Dr. Teodora Winda Mulia selaku Dosen Pembimbing I yang telah menyediakan waktu untuk memberikan bimbingan, pengarahan, saran serta mencurahkan pikirannya untuk membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
5. Adriana Marini Purwanto, SE., M.,Si., Ak. Selaku Dosen Pembimbing II yang telah menyediakan waktu untuk memberikan bimbingan, pengarahan, saran serta mencurahkan pikirannya untuk membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

6. Bapak Evan, selaku Direktur Pelaksana dari PT. AOI yang telah mengizinkan penulis untuk dapat melaksanakan survei.
7. Semua Bapak Ibu Dosen Fakultas Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya yang telah memberikan ilmunya kepada penulis selama masa studi.
8. Oran tua dan seluruh keluarga penulis yang selalu memberikan doa dan semangat kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
9. Semua teman-teman seperjuangan yang telah ikut serta memberikan bantuandan dukungan moral dan semangat. Sehingga skripsi ini terselesaikan dengan baik.
10. Pihak-pihak lainnya yang merasa terlibat dalam penyusunan skripsi ini yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih banyak kekurangan, oleh karena itu kritik dan saran yang membangun sangat diharapkan untuk menyempurnakan skripsi ini. Semoga skripsi ini bermanfaat bagi pembaca.

Surabaya,

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI ILMIAH.....	ii
LEMBAR PERSETUJUAN.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iv
KATA PERSEMBAHAN.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
ABSTRAK.....	xv
BAB 1 PENDAHULUAN	
1.1 LATAR BELAKANG MASALAH.....	1
1.2. PERUMUSAN MASALAH.....	4
1.3 TUJUAN PENELITIAN.....	4

1.4 MANFAAT PENELITIAN.....	4
1.5 SISTEMATIKA PENULISAN.....	5
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 PENELITIAN TERDAHULU.....	6
2.2 LANDASAN TEORI.....	11
2.3 RERANGKA BERPIKIR.....	25
BAB 3 METODE PENELITIAN	
3.1 DESAIN PENELITIAN.....	26
3.2 JENIS DAN SUMBER DATA.....	26
3.3 ALAT DAN METODE PENGUMPULAN DATA.....	26
3.4 TEKNIK ANALISIS DATA.....	26
BAB 4 ANALISIS DAN PEMBAHASAN	
4.1 KARAKTERISTIK DAN OBJEK PENELITIAN.....	30
4.2 DESKRIPSI DATA.....	38
4.3 ANALISIS DATA.....	39

4.4 PEMBAHASAN.....	58
BAB 5 SIMPULAN, KETERBATASAN DAN SARAN	
5.1 SIMPULAN.....	62
5.2 KETERBATASAN.....	62
5.3 SARAN.....	62
DAFTAR PUSTAKA.....	64
LAMPIRAN.....	66

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1 Perbedaan dan Persamaan Penelitian Terdahulu	10
Tabel 4.1 Harga Jual untuk Produk Pupuk Organik Cair 500 ml	37
Tabel 4.2 Laporan Laba Rugi	38
Tabel 4.3 Data Penjualan	38
Tabel 4.4 Data Penjualan PT. AOI tahun 2014.....	40
Tabel 4.5 Target Harga untuk Produk Pupuk Organik Cair 500 ml	40
Tabel 4.6.A. Data <i>Gross Profit</i> untuk Produk Pupuk Organik Cair 500 ml	41
Tabel 4.6.B Data Penjualan untuk Produk Pupuk Organik Cair 500 ml	41
Tabel 4.7 Rekapitulasi <i>Gross profit</i> untuk Produk Pupuk Organik Cair 500 ml	42
Tabel 4.8 Rekapitulasi Penjualan untuk Produk Pupuk Organik Cair 500 ml	43

Tabel 4.9 Laporan Biaya Produksi Tahun 2014.....	45
Tabel 4.10 Biaya Produksi per Botol untuk Produk Pupuk Organik Cair 500 ml dengan Metode Tradisional	47
Tabel 4.11 Pengelompokkan Biaya Aktual Berdasarkan Aktivitas Produk Pupuk Organik Cair Tahun 2014.....	48
Tabel 4.12 Laporan Standar Biaya Produksi Tahun 2014	49
Tabel 4.13 Cost Driver untuk Biaya Standar	50
Tabel 4.14 Biaya Produksi per Botol untuk Produk Pupuk Organik Cair 500 ml dan 1.000 ml dengan metode ABC	53
Tabel 4.15 Perbandingan Biaya Pupuk Organik Cair 500 ml Metode ABC	53
Tabel 4.16 Rangkuman Tahap Target Costing	55

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Rerangka Berpikir.....	25
Gambar 4.1 Struktur Organisasi PT. AOI.....	32
Gambar 4.2 Proses Produksi Pembuatan Pupuk.....	35

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1 Daftar Pertanyaan Wawancara.....	66

ABSTRAK

Perkembangan ekonomi semakin pesat mendorong perubahan di semua sektor ekonomi termasuk industri pupuk. Industri pupuk di Indonesia semakin berkembang dengan meningkatnya permintaan pupuk organik. Persaingan yang ketat menuntut perusahaan untuk beradaptasi sehingga metode *target costing* hadir sebagai sebuah solusi. Hansen dan Mowen (2013:91), target biaya merupakan suatu metode untuk menentukan biaya produk atau jasa dengan berdasar pada harga yang pelanggan bersedia untuk membayarnya. Target harga, target laba, target biaya, *value engineering* dan *kaizen costing* adalah tahap dalam metode target biaya. Metode *activity based costing* digunakan dalam tahap *value engineering* pada penelitian ini. PT. AOI yang berlokasi di Lawang merupakan perusahaan manufaktur yang bergerak pada industri pupuk. Produk yang dijual adalah pupuk organik cair dengan ukuran setengah liter dan satu liter dan perekat pupuk. PT. AOI berfokus untuk menjual produknya di wilayah Jawa Barat dan Jawa Timur. Tujuan dengan diadakannya penelitian ini adalah untuk menerapkan *target costing* pada produk pupuk organik cair ukuran setengah liter oleh PT. AOI. Penelitian ini menggunakan jenis data kualitatif dan kuantitatif. Jenis penelitian ini adalah penelitian eksploratori tidak berhipotesis. Data primer dikumpulkan dengan teknik wawancara. Hasil penelitian menunjukkan bahwa dengan menggunakan *target costing* perusahaan dapat memperoleh penurunan biaya produksi. Biaya produksi dapat turun sebesar Rp 1.837,00.

Kata kunci: *target costing, value engineering, activity based costing*

ABSTRACT

Economy developed rapidly, push some changes in all economy sectors including fertilizer industries. Fertilizer industries in Indonesia were develop more as the demand of organic fertilizer is increasing. Tight competition forced companies to adapt, thus target costing method is seen as a solution. Hansen and Mowen (2013:91), target costing is a method to determine cost of product or service that customers are willing to pay. Target pricing, target profit, target costing, value engineering and kaizen costing were target costing steps. Activity based costing method used in value engineering step on this research. PT. AOI located at Lawang is a manufacturer company in fertilizer industries. They sold liquid organic fertilizer with half and one liter size and fertilizer adhesive. They focused their selling in west and east java. The research objective was to apply target costing on half liter liquid organic fertilizer product by PT. AOI. This research used qualitative and quantitative data. The research type was exploratory non-hypothesize. Primary data gathered with interview technique. The result shows that when company used target costing it can decrease cost of production. it can decreased until Rp 1.837,00.

Keywords: target costing, value engineering, activity based costing