

BAB 5

SIMPULAN DAN SARAN

5.1. Simpulan

Dari analisis yang telah dilakukan dapat diperoleh kesimpulan bahwa pengungkapan tanggung jawab sosial PT PHAPROS Tbk dibuat dengan pendekatan deskripsi dan laporan keuangan untuk aktivitas yang berhubungan dengan tanggung jawab sosial perusahaan kepada pemegang saham disajikan secara umum bersama dengan biaya-biaya yang berhubungan dengan seluruh aktivitas perusahaan. Laporan dengan pendekatan ini memiliki kelemahan karena hasilnya tidak dapat diperbandingkan dari tahun ke tahun, oleh karena itu diperlukan laporan dengan pendekatan lain yang hasilnya dapat menghilangkan kelemahan dari laporan dengan pendekatan deskripsi. Pendekatan yang dapat digunakan adalah pendekatan biaya yang dikeluarkan.

5.2. Saran

Dari simpulan diatas saran yang diberikan adalah:

1. Pihak perusahaan

Untuk memenuhi kebutuhan informasi tentang pelaksanaan tanggung jawab sosial oleh perusahaan terhadap pihak-pihak yang berkepentingan (*shareholder*) Perusahaan sebaiknya mengungkapkan akuntansi pertanggungjawaban sosial menggunakan pendekatan biaya yang dikeluarkan sebagai bentuk laporan *financial* atas aktivitas sosial yang telah dilaksanakan.

Pengungkapan akuntansi pertanggungjawaban sosial menggunakan pendekatan biaya yang dikeluarkan memperlihatkan secara jelas dan utuh partisipasi perusahaan terhadap *stakeholdernya*, karena *stakeholder* menyumbangkan peranan untuk menjaga kelangsungan hidup perusahaan di masa yang akan datang.

2. Peneliti selanjutnya

Dengan adanya penelitian ini diharapkan bagi peneliti selanjutnya yang tertarik untuk melakukan penelitian mengenai pengungkapan pertanggungjawaban sosial perusahaan dapat memperluas metode pengukuran kinerja sosialnya yang dihubungkan dengan reaksi pasar dan memperluas obyek penelitian pada industri lain (bukan manufaktur).

DAFTAR PUSTAKA

- Anggraini, N., Corporate Social Responsibility (CSR), *Buletin Ekonomi*, Vol. 11, No. 2, September: 40-46.
- Belkaoui, dan Riahi, A., 2006, Teori Akuntansi, edisi kelima., Jakarta: Salemba Empat.
- Budiarsi, S.Y., 2005, *Corporate Sustainability: Melalui Pendekatan Corporate Social Responsibility*, *Majalah Ekonomi*, No. 2, Agustus: 115-132.
- Glautier, M.W.E., and Underdown, B., 2001, *Accounting Theory And Practice*, 7th ed., Great Britain: Prentice Hall.
- Harahap, S.S., 2003, Akuntansi Sosial Ekonomi Dan Akuntansi Islam, *Media Riset Akuntansi, Auditing, dan Informasi*, Vol.3, No. 1, April: 56-75.
- Harahap, S.S., 2004, Teori Akuntansi, Jakarta: PT RajaGrafindoPersada.
- Ikatan Akuntan Indonesia, 2007, Standar Akuntansi Keuangan, Jakarta: PT. Salemba Empat
- Jerry, Suatu Tinjauan Mengenai Pelaporan Akuntansi Sosial, *Jurnal Ilmiah Akuntansi*, Vol. 4, No. 2, Mei:19-25.
- Kholis, A., 2002, Masalah Sosial Dalam Dunia Bisnis Di Indonesia: Sebuah Perspektif Akuntansi Sosial, *Media Riset Akuntansi, Auditing, dan Informasi*, Vol. 2, No. 3, Desember: 28-37.
- Purnaningtyas, H., 2003, Penyajian Akuntansi Sosial Dengan Pendekatan Biaya Sosial dalam Laporan Keuangan PT."X" Sidoarjo, *Iktisadia Jurnal Ekonomi*, Vol. 2, No. 2, Mei: 263-277.
- Ratnawati, B., 2007, Pengungkapan Pertanggungjawaban Sosial Dengan Pendekatan Laporan Nilai Tambah Untuk menilai Kinerja Sosial PT. Gudang Garam Tbk, *Skripsi*, Surabaya: Fakultas Ekonomi Universitas Katholik Widya Mandala.

- Robin, S.D., Coulter, M., 2007, Manajemen, edisi kedelapan, London: Indeks.
- Sulistiyowati, F, 2004, pengungkapan Kinerja Sosial: Wujud Pertanggungjawaban Perusahaan Kepada Publik, *Antisipasi*, Vol.8, No.1.
- Susanto, AB, 2003, Mengembangkan *Corporate Social Responsibility* di Indonesia, *Jurnal Reformasi Ekonomi*, Vol.4, No. 1, Januari-Desember: 8-12.