Lampiran 1

Kuesioner

Kami mohon kesediaan bapak/ibu untuk berkenan mengisi kuesioner berikut ini dengan judul Pengaruh Brand Affect, Brand Quality, Brand Trust Terhadap Consumer's Brand extention Attitude Melalui Brand Loyalty Konsumen McCafe di Surabaya.

Saya ucapkan terimakasih sebesar-besarnya atas kesediaannya dalam mengisi kuesioner ini.

Hormat saya,

Selvia Indrawati

1. Karakteristik responden

1. Usia saya saat ini :

   a. <17 tahun c. > 17 tahun

   b. 17 tahun

2. Domisili saya saat ini:

   a. Kota Surabaya

   b. Luar Kota Surabaya

3. Saya sering mengkonsumsi produk McDonalds , dan mengetahui tentang produk McCafe :

   a. ya

   b. tidak

2. Isilah kolom jawaban yang tersedia dibawah ini yang sesuai dengan jawaban anda dengan tanda (☐).

STS = Sangat Tidak Setuju

TS = Tidak Setuju

Lanjutan Lampiran 1

N = Netral

S = Setuju

SS = Sangat Setuju

No.	Pertanyaan	STS	TS	N	S	SS
***Brand Trust* (BT)**						
1.	Saya mempercayai McCafe karena merek tersebut terpercaya					
2.	Saya mempercayaiMcCafe karena merek tersebut memiliki kehandalan					
3.	Saya mempercayai McCafe karena merek tersebut aman untuk di gunakan atau di konsumsi					

No.	Pertanyaan	STS	TS	N	S	SS
Brand Affect (BA)						
1.	Saya merasa perasaan yakin memilih merek McCafe					

Lanjutan Lampiran 1

2.	Saya merasa aman menggunakan merek McCafe					
3.	Saya merasa daya tarik tertentu yang lebih kuat pada merek McCafe dibandingkan dengan merek lainnya.					
4.	Saya merasa produk McCafe memiliki jangka waktu keawetan yang lebih lama dari pada merek lain.					
5.	.Saya merasa percaya ketika menggunakan salah satu produk McCafe menentukan status seseorang					

Brand Quality (BQ)						
1	Saya menghubungkan kualitasdengan daya tahan produk McCafe					

Lanjutan Lampiran 1

2	Saya menghubungkan kualitas dengan keistimewaan kinerja produk McCafe.					
3	Saya menghubungkan kualitas produk McCafe dengan superioritas produk dibandingkan dengan pesaing.					

Brand Loyalty (BL)						
1	. Loyalitas yang diberikan olehsaya melalui tindakan pembelian ulang terhadap produk McCafe					
2	Loyalitas yang diberikan olehsaya bahwa pembelian yang akan datang lebih memilih merek McCafe dari pada merek lain.					
3	Loyalitas yang diberikan oleh saya bahwa pembelian akan datang lebih sering membeli merek McCafe					

Lanjutan Lampiran 1

No.	Pertanyaan	STS	TS	N	S	SS
Consumer's Brand Extension Attitude						
1.	Saya menyukai produk Brand extension dari McDonalds yaitu McCafe					
2.	Saya memberikan respon yang baik terhadap brand extension dari McDonalds yaitu McCafe					
3.	Saya dapat menerima brand extension dari McDonalds yaitu McCafe					

Lampiran 2

BT1	BT2	BT3	Mean	BA1	BA2	BA3	BA4	Mean
4	4	4	**4.00**	4	4	4	4	**4.00**
4	4	4	**4.00**	4	4	4	4	**4.00**
3	3	3	**3.00**	3	3	3	3	**3.00**
4	4	4	**4.00**	4	4	4	4	**4.00**
4	4	5	**4.33**	4	4	5	5	**4.50**
5	5	5	**5.00**	5	5	5	5	**5.00**
3	3	3	**3.00**	3	3	3	3	**3.00**
4	3	4	**3.67**	4	4	3	3	**3.50**
5	4	4	**4.33**	5	4	4	4	**4.25**
4	4	4	**4.00**	4	4	5	4	**4.25**
4	3	3	**3.33**	4	3	3	3	**3.25**
4	3	4	**3.67**	4	3	4	4	**3.75**
4	4	4	**4.00**	4	4	4	4	**4.00**
5	5	4	**4.67**	5	4	4	5	**4.50**
4	4	4	**4.00**	4	4	4	4	**4.00**
5	4	4	**4.33**	4	4	4	5	**4.25**
2	3	3	**2.67**	3	2	3	3	**2.75**
4	5	5	**4.67**	5	4	5	4	**4.50**
4	4	4	**4.00**	4	4	4	4	**4.00**
5	4	4	**4.33**	4	4	4	4	**4.00**
5	5	5	**5.00**	5	5	5	5	**5.00**
5	5	5	**5.00**	5	5	5	5	**5.00**
3	3	3	**3.00**	3	3	3	3	**3.00**
4	4	4	**4.00**	4	4	4	4	**4.00**
5	5	5	**5.00**	4	5	5	5	**4.75**
4	3	4	**3.67**	3	4	4	3	**3.50**
4	4	4	**4.00**	4	3	5	4	**4.00**

Lanjutan Lampiran 2

4	4	4	**4.00**	4	4	4	4	**4.00**
4	4	4	**4.00**	3	5	5	3	**4.00**
4	4	4	**4.00**	5	4	3	4	**4.00**
3	3	3	**3.00**	3	3	3	3	**3.00**
3	3	3	**3.00**	3	3	3	3	**3.00**
2	2	2	**2.00**	2	2	2	2	**2.00**
5	5	5	**5.00**	4	5	5	4	**4.50**
4	5	4	**4.33**	4	4	4	5	**4.25**
4	5	4	**4.33**	4	5	4	3	**4.00**
5	5	5	**5.00**	5	5	5	5	**5.00**
4	4	4	**4.00**	3	4	4	5	**4.00**
4	4	4	**4.00**	3	4	4	5	**4.00**
4	4	4	**4.00**	4	4	3	5	**4.00**
5	4	4	**4.33**	4	4	4	4	**4.00**
5	5	5	**5.00**	5	4	5	5	**4.75**
3	3	3	**3.00**	3	3	3	3	**3.00**
3	3	3	**3.00**	3	3	3	3	**3.00**
3	4	3	**3.33**	4	3	3	3	**3.25**
4	4	4	**4.00**	3	4	4	5	**4.00**
5	4	4	**4.33**	5	4	4	4	**4.25**
4	4	4	**4.00**	4	4	4	4	**4.00**
3	3	4	**3.33**	3	3	4	4	**3.50**
4	4	3	**3.67**	3	3	4	4	**3.50**
5	4	4	**4.33**	4	4	4	4	**4.00**
3	3	3	**3.00**	2	3	3	3	**2.75**
3	3	2	**2.67**	2	2	3	3	**2.50**
5	5	5	**5.00**	4	4	4	5	**4.25**
5	4	4	**4.33**	4	4	5	5	**4.50**
4	4	5	**4.33**	4	4	5	4	**4.25**

Lanjutan Lampiran 2

4	4	4	**4.00**	5	3	4	4	**4.00**
5	4	4	**4.33**	4	4	4	5	**4.25**
3	2	2	**2.33**	2	2	3	2	**2.25**
3	4	3	**3.33**	3	3	3	3	**3.00**
3	3	3	**3.00**	3	3	3	3	**3.00**
4	5	5	**4.67**	5	4	4	5	**4.50**
4	4	4	**4.00**	4	4	4	4	**4.00**
4	4	4	**4.00**	4	4	4	4	**4.00**
3	3	3	**3.00**	3	3	4	3	**3.25**
4	4	4	**4.00**	4	4	4	4	**4.00**
4	4	4	**4.00**	4	4	4	5	**4.25**
5	5	4	**4.67**	4	5	4	4	**4.25**
4	3	4	**3.67**	3	4	4	4	**3.75**
4	4	4	**4.00**	4	4	4	4	**4.00**
4	3	4	**3.67**	4	3	3	4	**3.50**
3	3	2	**2.67**	2	3	3	3	**2.75**
4	4	5	**4.33**	5	5	4	4	**4.50**
4	4	3	**3.67**	4	4	3	3	**3.50**
3	3	3	**3.00**	3	4	3	2	**3.00**
3	3	4	**3.33**	3	4	3	4	**3.50**
4	5	4	**4.33**	4	4	4	5	**4.25**
2	2	2	**2.00**	2	2	2	2	**2.00**
2	2	2	**2.00**	2	2	2	2	**2.00**
3	3	3	**3.00**	3	3	3	3	**3.00**
4	4	4	**4.00**	4	4	4	4	**4.00**
3	3	3	**3.00**	3	3	3	3	**3.00**
3	3	3	**3.00**	3	3	3	3	**3.00**
3	3	3	**3.00**	3	3	3	3	**3.00**
3	3	3	**3.00**	3	3	3	3	**3.00**

Lanjutan Lampiran 2

4	4	3	**3.67**	4	4	3	4	**3.75**
3	4	4	**3.67**	4	4	3	5	**4.00**
4	5	4	**4.33**	4	4	4	5	**4.25**
4	4	3	**3.67**	4	3	3	4	**3.50**
4	4	3	**3.67**	4	3	4	4	**3.75**
3	3	3	**3.00**	3	3	3	3	**3.00**
5	5	5	**5.00**	5	5	5	5	**5.00**
3	3	2	**2.67**	3	3	2	3	**2.75**
2	2	2	**2.00**	3	2	2	3	**2.50**
5	4	5	**4.67**	4	5	5	5	**4.75**
4	4	5	**4.33**	4	5	5	4	**4.50**
4	5	4	**4.33**	5	4	4	5	**4.50**
4	4	4	**4.00**	4	4	4	4	**4.00**
5	5	5	**5.00**	5	5	5	5	**5.00**
3	3	3	**3.00**	3	3	3	3	**3.00**
3	3	3	**3.00**	4	4	3	4	**3.75**
5	4	4	**4.33**	5	4	4	4	**4.25**
3	3	2	**2.67**	3	3	2	3	**2.75**
3	2	2	**2.33**	3	3	2	2	**2.50**
5	4	5	**4.67**	5	4	5	4	**4.50**
5	4	4	**4.33**	5	4	4	4	**4.25**
4	5	4	**4.33**	4	4	5	5	**4.50**
4	4	4	**4.00**	4	4	4	4	**4.00**
4	4	5	**4.33**	5	4	4	4	**4.25**
2	3	3	**2.67**	3	2	3	3	**2.75**
3	3	4	**3.33**	3	4	4	3	**3.50**
3	3	3	**3.00**	3	3	3	3	**3.00**
5	4	5	**4.67**	4	5	5	5	**4.75**
4	4	4	**4.00**	4	4	4	4	**4.00**

Lanjutan Lampiran 2

4	4	4	**4.00**	4	4	4	4	**4.00**
3	4	3	**3.33**	3	3	4	3	**3.25**
4	4	4	**4.00**	4	4	4	4	**4.00**
4	4	5	**4.33**	4	5	4	4	**4.25**
4	4	5	**4.33**	4	4	4	5	**4.25**
4	4	4	**4.00**	4	4	4	4	**4.00**
4	4	5	**4.33**	4	4	4	4	**4.00**
4	4	3	**3.67**	3	4	5	3	**3.75**
2	3	2	**2.33**	3	3	3	3	**3.00**
5	5	5	**5.00**	5	5	4	5	**4.75**
4	4	3	**3.67**	3	4	4	3	**3.50**
3	3	3	**3.00**	3	3	3	3	**3.00**
3	4	3	**3.33**	4	3	3	3	**3.25**
5	4	4	**4.33**	4	5	4	4	**4.25**
2	2	2	**2.00**	2	2	2	2	**2.00**
2	2	2	**2.00**	2	2	2	2	**2.00**
3	3	3	**3.00**	3	3	3	3	**3.00**
4	4	4	**4.00**	4	4	4	4	**4.00**
3	3	3	**3.00**	3	3	3	3	**3.00**
3	3	3	**3.00**	3	3	3	3	**3.00**
3	3	3	**3.00**	3	3	3	3	**3.00**
3	3	3	**3.00**	3	3	3	3	**3.00**
3	4	3	**3.33**	4	4	3	3	**3.50**
5	4	4	**4.33**	5	5	4	4	**4.50**
4	5	5	**4.67**	5	5	4	4	**4.50**
3	4	3	**3.33**	3	4	4	3	**3.50**
4	4	4	**4.00**	4	4	4	5	**4.25**
4	4	3	**3.67**	3	4	3	4	**3.50**

Lanjutan Lampiran 2

4	4	4	**4.00**	3	4	4	5	**4.00**
4	4	4	**4.00**	4	4	4	4	**4.00**
5	4	5	**4.67**	4	5	4	5	**4.50**
4	4	4	**4.00**	4	4	4	4	**4.00**
5	4	4	**4.33**	4	5	4	4	**4.25**
3	2	3	**2.67**	3	3	3	2	**2.75**
5	4	5	**4.67**	4	5	4	5	**4.50**
4	4	4	**4.00**	4	4	4	4	**4.00**
3.80	**3.75**	**3.71**	**3.75**	**3.71**	**3.73**	**3.71**	**3.79**	**3.74**

Lanjutan Lampiran 2

BQ1	BQ2	BQ3	Mean	BL1	BL2	BL3	Mean
4	4	4	**4.00**	4	4	4	**4.00**
4	4	4	**4.00**	4	4	4	**4.00**
3	3	3	**3.00**	3	3	3	**3.00**
4	4	4	**4.00**	4	4	4	**4.00**
4	4	5	**4.33**	4	4	4	**4.00**
5	5	5	**5.00**	5	5	5	**5.00**
3	3	3	**3.00**	3	3	3	**3.00**
4	3	4	**3.67**	4	4	3	**3.67**
4	4	5	**4.33**	5	4	4	**4.33**
4	4	4	**4.00**	5	4	4	**4.33**
4	4	3	**3.67**	4	3	3	**3.33**
4	3	4	**3.67**	4	3	4	**3.67**
4	4	4	**4.00**	4	4	4	**4.00**
4	5	5	**4.67**	5	5	4	**4.67**
4	4	4	**4.00**	4	4	4	**4.00**
5	4	4	**4.33**	5	4	4	**4.33**
2	3	3	**2.67**	3	2	3	**2.67**
4	5	5	**4.67**	5	4	5	**4.67**
4	4	4	**4.00**	4	4	4	**4.00**
4	4	4	**4.00**	5	4	4	**4.33**
5	5	5	**5.00**	5	5	5	**5.00**
5	5	5	**5.00**	5	5	5	**5.00**
3	3	3	**3.00**	3	3	3	**3.00**
4	4	4	**4.00**	4	4	4	**4.00**
5	5	5	**5.00**	5	5	5	**5.00**
3	4	4	**3.67**	3	4	4	**3.67**
4	4	4	**4.00**	4	3	5	**4.00**
4	4	4	**4.00**	5	4	5	**4.67**

Lanjutan Lampiran 2

4	4	4	**4.00**	4	3	4	**3.67**
4	4	4	**4.00**	4	5	3	**4.00**
3	3	3	**3.00**	3	3	3	**3.00**
3	3	3	**3.00**	3	3	3	**3.00**
2	2	2	**2.00**	2	2	2	**2.00**
5	5	5	**5.00**	5	5	5	**5.00**
5	4	4	**4.33**	5	4	4	**4.33**
4	4	4	**4.00**	4	3	5	**4.00**
5	5	5	**5.00**	5	4	5	**4.67**
4	4	4	**4.00**	4	3	4	**3.67**
5	4	3	**4.00**	4	5	3	**4.00**
4	5	3	**4.00**	4	5	3	**4.00**
4	4	4	**4.00**	4	4	4	**4.00**
5	5	5	**5.00**	5	5	5	**5.00**
3	3	3	**3.00**	3	3	3	**3.00**
3	3	3	**3.00**	3	3	3	**3.00**
4	3	3	**3.33**	3	4	3	**3.33**
4	4	4	**4.00**	4	3	3	**3.33**
4	4	5	**4.33**	4	5	4	**4.33**
4	4	4	**4.00**	4	4	4	**4.00**
3	3	4	**3.33**	4	4	3	**3.67**
3	4	4	**3.67**	3	4	4	**3.67**
4	5	4	**4.33**	4	4	4	**4.00**
3	3	3	**3.00**	3	2	3	**2.67**
2	3	3	**2.67**	2	2	3	**2.33**
4	5	5	**4.67**	5	4	5	**4.67**
4	5	4	**4.33**	4	4	5	**4.33**
5	4	4	**4.33**	5	5	4	**4.67**
4	4	4	**4.00**	4	4	4	**4.00**

Lanjutan Lampiran 2

4	5	4	**4.33**	4	4	5	**4.33**
3	2	2	**2.33**	2	2	3	**2.33**
3	3	4	**3.33**	4	3	3	**3.33**
3	3	3	**3.00**	3	3	3	**3.00**
4	4	5	**4.33**	5	4	5	**4.67**
4	4	4	**4.00**	4	4	4	**4.00**
4	4	4	**4.00**	4	4	4	**4.00**
4	4	4	**4.00**	3	3	4	**3.33**
5	4	4	**4.33**	4	4	4	**4.00**
4	4	5	**4.33**	4	4	5	**4.33**
5	4	4	**4.33**	5	5	4	**4.67**
4	4	4	**4.00**	4	4	4	**4.00**
5	3	4	**4.00**	5	4	4	**4.33**
4	4	4	**4.00**	4	3	3	**3.33**
3	2	3	**2.67**	2	3	3	**2.67**
5	5	5	**5.00**	5	5	4	**4.67**
3	3	4	**3.33**	3	3	4	**3.33**
3	3	3	**3.00**	3	2	3	**2.67**
4	3	4	**3.67**	3	4	3	**3.33**
4	5	4	**4.33**	5	4	4	**4.33**
2	2	2	**2.00**	2	2	2	**2.00**
2	2	2	**2.00**	2	2	2	**2.00**
3	3	3	**3.00**	3	3	3	**3.00**
4	4	4	**4.00**	4	4	4	**4.00**
3	3	3	**3.00**	3	3	3	**3.00**
3	3	3	**3.00**	3	3	3	**3.00**
3	3	3	**3.00**	3	3	3	**3.00**
3	3	3	**3.00**	3	3	3	**3.00**

Lanjutan Lampiran 2

3	4	4	**3.67**	3	4	4	**3.67**
4	4	4	**4.00**	4	3	4	**3.67**
4	5	4	**4.33**	5	4	4	**4.33**
4	4	3	**3.67**	3	4	4	**3.67**
4	4	3	**3.67**	4	4	3	**3.67**
3	3	3	**3.00**	3	3	3	**3.00**
5	5	5	**5.00**	5	5	5	**5.00**
2	3	3	**2.67**	2	3	3	**2.67**
2	2	2	**2.00**	2	2	2	**2.00**
5	5	4	**4.67**	5	5	5	**5.00**
4	4	5	**4.33**	5	4	4	**4.33**
4	4	4	**4.00**	4	4	4	**4.00**
4	4	4	**4.00**	4	4	4	**4.00**
5	5	5	**5.00**	5	4	4	**4.33**
3	3	3	**3.00**	3	3	3	**3.00**
3	4	4	**3.67**	3	4	3	**3.33**
4	5	4	**4.33**	4	5	4	**4.33**
2	3	3	**2.67**	3	2	3	**2.67**
2	3	3	**2.67**	3	2	3	**2.67**
5	4	5	**4.67**	5	4	5	**4.67**
4	4	5	**4.33**	4	5	4	**4.33**
4	4	4	**4.00**	5	5	4	**4.67**
4	4	4	**4.00**	4	4	4	**4.00**
5	4	5	**4.67**	4	4	5	**4.33**
3	3	2	**2.67**	3	2	3	**2.67**
4	3	4	**3.67**	3	4	3	**3.33**
3	3	3	**3.00**	3	3	3	**3.00**
5	4	5	**4.67**	5	5	4	**4.67**
4	4	4	**4.00**	4	4	4	**4.00**

Lanjutan Lampiran 2

4	4	4	**4.00**	4	4	4	**4.00**
3	3	4	**3.33**	4	3	3	**3.33**
4	4	4	**4.00**	4	4	4	**4.00**
5	4	4	**4.33**	5	4	4	**4.33**
4	4	5	**4.33**	4	4	5	**4.33**
4	4	4	**4.00**	4	4	4	**4.00**
4	5	4	**4.33**	4	4	5	**4.33**
4	4	3	**3.67**	4	3	4	**3.67**
2	2	3	**2.33**	3	3	3	**3.00**
4	5	5	**4.67**	4	5	5	**4.67**
3	3	3	**3.00**	4	4	3	**3.67**
3	3	3	**3.00**	3	3	3	**3.00**
4	3	3	**3.33**	3	3	4	**3.33**
4	5	4	**4.33**	4	5	4	**4.33**
2	2	2	**2.00**	2	2	2	**2.00**
2	2	2	**2.00**	2	2	2	**2.00**
3	3	3	**3.00**	3	3	3	**3.00**
4	4	4	**4.00**	4	4	4	**4.00**
3	3	3	**3.00**	3	3	3	**3.00**
3	3	3	**3.00**	3	3	3	**3.00**
3	3	3	**3.00**	3	3	3	**3.00**
3	3	3	**3.00**	3	3	3	**3.00**
3	3	4	**3.33**	4	3	3	**3.33**
5	4	3	**4.00**	4	4	5	**4.33**
5	4	5	**4.67**	4	4	4	**4.00**
4	3	3	**3.33**	4	4	3	**3.67**
4	4	4	**4.00**	4	4	5	**4.33**
4	3	4	**3.67**	4	3	4	**3.67**
4	4	4	**4.00**	3	5	4	**4.00**

Lanjutan Lampiran 2

4	4	4	**4.00**	4	4	4	**4.00**
5	4	4	**4.33**	5	4	5	**4.67**
4	4	4	**4.00**	4	4	4	**4.00**
5	4	4	**4.33**	4	4	5	**4.33**
2	3	3	**2.67**	3	2	3	**2.67**
4	5	5	**4.67**	5	4	5	**4.67**
4	4	4	**4.00**	4	4	4	**4.00**
3.75	**3.74**	**3.79**	**3.76**	**3.81**	**3.67**	**3.76**	**3.75**

Lanjutan Lampiran 2

BEA1	BEA2	BEA3	Mean
4	4	4	**4.00**
4	4	4	**4.00**
3	3	3	**3.00**
4	4	4	**4.00**
5	4	4	**4.33**
5	5	5	**5.00**
3	3	3	**3.00**
3	4	4	**3.67**
4	5	4	**4.33**
4	4	5	**4.33**
3	4	4	**3.67**
4	3	4	**3.67**
4	4	4	**4.00**
5	4	5	**4.67**
4	4	4	**4.00**
4	4	5	**4.33**
3	2	3	**2.67**
4	5	4	**4.33**
4	4	4	**4.00**
4	4	4	**4.00**
5	5	5	**5.00**
5	5	5	**5.00**
3	3	3	**3.00**
4	4	4	**4.00**
5	5	5	**5.00**
3	4	4	**3.67**
4	4	4	**4.00**
4	5	5	**4.67**

Lanjutan Lampiran 2

4	4	3	**3.67**
3	3	4	**3.33**
3	3	3	**3.00**
3	3	3	**3.00**
2	2	2	**2.00**
5	5	5	**5.00**
4	5	4	**4.33**
4	4	4	**4.00**
4	5	5	**4.67**
4	4	3	**3.67**
3	3	4	**3.33**
5	3	4	**4.00**
4	5	4	**4.33**
5	5	5	**5.00**
3	3	3	**3.00**
3	3	3	**3.00**
3	4	3	**3.33**
4	4	4	**4.00**
4	5	4	**4.33**
4	4	4	**4.00**
4	4	3	**3.67**
3	3	3	**3.00**
5	4	4	**4.33**
3	3	2	**2.67**
3	2	2	**2.33**
5	4	5	**4.67**
5	4	4	**4.33**
4	5	4	**4.33**
4	4	4	**4.00**

Lanjutan Lampiran 2

4	4	5	**4.33**
2	3	3	**2.67**
3	3	4	**3.33**
3	3	3	**3.00**
5	4	5	**4.67**
4	4	4	**4.00**
4	4	4	**4.00**
3	4	3	**3.33**
4	5	4	**4.33**
4	4	5	**4.33**
5	5	4	**4.67**
4	4	4	**4.00**
4	5	4	**4.33**
3	4	4	**3.67**
3	3	2	**2.67**
4	5	4	**4.33**
4	3	3	**3.33**
3	3	2	**2.67**
3	4	4	**3.67**
4	5	4	**4.33**
2	2	2	**2.00**
2	2	2	**2.00**
3	3	3	**3.00**
4	4	4	**4.00**
3	3	3	**3.00**
3	3	3	**3.00**
3	3	3	**3.00**
3	3	3	**3.00**

Lanjutan Lampiran 2

3	3	4	**3.33**
4	3	4	**3.67**
4	4	5	**4.33**
4	3	4	**3.67**
4	4	3	**3.67**
3	3	3	**3.00**
5	5	5	**5.00**
2	3	3	**2.67**
2	2	2	**2.00**
5	5	4	**4.67**
5	5	4	**4.67**
4	4	4	**4.00**
4	4	4	**4.00**
5	4	4	**4.33**
3	3	3	**3.00**
3	3	3	**3.00**
4	4	4	**4.00**
2	3	3	**2.67**
3	3	2	**2.67**
5	5	4	**4.67**
5	5	4	**4.67**
4	5	5	**4.67**
4	4	4	**4.00**
5	4	4	**4.33**
3	2	3	**2.67**
3	3	3	**3.00**
3	3	3	**3.00**
5	5	4	**4.67**
4	4	4	**4.00**

Lanjutan Lampiran 2

4	4	4	**4.00**
3	3	4	**3.33**
4	4	4	**4.00**
5	4	4	**4.33**
5	5	5	**5.00**
4	4	4	**4.00**
4	4	5	**4.33**
4	3	4	**3.67**
3	3	3	**3.00**
4	4	5	**4.33**
3	4	3	**3.33**
3	3	3	**3.00**
4	3	3	**3.33**
4	5	4	**4.33**
2	2	2	**2.00**
2	2	2	**2.00**
3	3	3	**3.00**
4	4	4	**4.00**
3	3	3	**3.00**
3	3	3	**3.00**
3	3	3	**3.00**
3	3	3	**3.00**
3	4	3	**3.33**
5	4	4	**4.33**
5	4	4	**4.33**
4	4	4	**4.00**
4	5	4	**4.33**
4	3	3	**3.33**

Lanjutan Lampiran 2

4	4	4	**4.00**
4	4	4	**4.00**
4	4	5	**4.33**
4	4	4	**4.00**
5	4	4	**4.33**
2	3	3	**2.67**
4	5	4	**4.33**
4	4	4	**4.00**
3.73	**3.77**	**3.71**	**3.74**

Lampiran 3

Usia responden yang mengkonsumsi produk McCafe

Uraian		Jumlah	Persentase (%)
Usia responden yang mengkonsumsi produk McDonalds	<17 Tahun	0	0
	≥17 Tahun	150	100
	Total	150	100

Domisili responden yang mengkonsumsi produk McCafe

Uraian		Jumlah	Persen
Domisili responden yang mengkonsumsi produk McDonalds	Kota Surabaya	150	100
	Luar kota Surabaya	0	0
	Total	150	100

Responden sering mengkonsumsi produk McCafe

Uraian		Jumlah	Persen
Responden sering mengkonsumsi produk McDonalds	Ya	150	100
	Tidak	0	0
	Total	150	100

Lampiran 4

Output Uji Normalitas

Total Sample Size = 150

Univariate Summary Statistics for Continuous Variables

Variable	Mean	St. Dev.	T-Value	Skewness	Kurtosis	Minimum	Freq.	Maximum	Freq.
BT1	3.800	0.835	55.706	-0.141	-0.500	2.022	9	5.037	31
BT2	3.747	0.779	58.920	-0.115	-0.224	2.076	9	5.064	22
BT3	3.713	0.862	52.769	-0.107	-0.517	2.037	13	5.055	27
BA1	3.707	0.799	56.826	-0.080	-0.347	2.003	9	5.031	23
BA2	3.733	0.800	57.163	-0.110	-0.304	2.064	10	5.062	23
BA3	3.713	0.789	57.667	-0.089	-0.295	2.028	9	5.043	22
BA4	3.793	0.862	53.926	-0.142	-0.601	1.962	9	5.019	34
BQ1	3.753	0.843	54.533	-0.129	-0.409	2.104	13	5.091	26
BQ2	3.740	0.806	56.812	-0.101	-0.373	2.021	9	5.038	25
BQ3	3.787	0.799	58.028	-0.122	-0.368	2.036	8	5.040	27
BL1	3.807	0.857	54.411	-0.155	-0.562	2.028	10	5.041	33
BL2	3.673	0.855	52.602	-0.092	-0.450	2.068	15	5.085	23
BL3	3.760	0.800	57.563	-0.069	-0.453	1.903	6	4.999	28
BEA1	3.733	0.833	54.905	-0.103	-0.463	2.004	10	5.033	27
BEA2	3.767	0.839	54.998	-0.117	-0.513	1.983	9	5.024	30
BEA3	3.713	0.805	56.461	-0.106	-0.304	2.069	11	5.070	22

Test of Univariate Normality for Continuous Variables

	Skewness		Kurtosis		Skewness and Kurtosis	
Variable	Z-Score	P-Value	Z-Score	P-Value	Chi-Square	P-Value
BT1	-0.724	0.469	-1.545	0.122	2.911	0.233
BT2	-0.594	0.553	-0.492	0.623	0.595	0.743
BT3	-0.554	0.580	-1.624	0.104	2.943	0.230
BA1	-0.413	0.680	-0.921	0.357	1.019	0.601
BA2	-0.566	0.571	-0.764	0.445	0.905	0.636
BA3	-0.460	0.646	-0.735	0.462	0.752	0.687
BA4	-0.729	0.466	-2.029	0.043	4.646	0.098
BQ1	-0.666	0.506	-1.161	0.246	1.791	0.408
BQ2	-0.521	0.602	-1.020	0.308	1.312	0.519
BQ3	-0.629	0.529	-1.000	0.317	1.395	0.498
BL1	-0.798	0.425	-1.835	0.067	4.003	0.135
BL2	-0.476	0.634	-1.328	0.184	1.989	0.370
BL3	-0.354	0.723	-1.343	0.179	1.929	0.381

Lanjutan Lampiran 4

BEA1	-0.531	0.596	-1.382	0.167	2.191	0.334
BEA2	-0.606	0.545	-1.604	0.109	2.939	0.230
BEA3	-0.545	0.586	-0.765	0.444	0.882	0.643

Relative Multivariate Kurtosis = 1.360

Test of Multivariate Normality for Continuous Variables

Skewness			Kurtosis			Skewness and Kurtosis	
Value	Z-Score	P-Value	Value	Z-Score	P-Value	Chi-Square	P-Value
66.273	16.152	0.000	391.788	12.063	0.000	406.415	0.000

Output Uji Hipotesis

Pengaruh Brand Trust, Brand Affect, dan Brand Quality terhadap Consumer's Brand Extention Attitude melalui Brand Loyalty pada konsumen McDonalds di Surabaya
Observed varible BT1 BT2 BT3 BA1 BA2 BA3 BA4 BQ1 BQ2 BQ3 BL1 BL2 BL3 BEA1 BEA2 BEA3
Covariance Matrix from file D:\Data\Shilvia\DATA.COV
Sample size 150
Latent Variables BT BA BQ BL BEA
Relationship:
BT1 = 1*BT
BT2-BT3 = BT
BA1 = 1*BA
BA2-BA4 = BA
BQ1 = 1*BQ
BQ2-BQ3 = BQ
BL1 = 1*BL
BL2-BL3 = BL
BEA1 = 1*BEA
BEA2-BEA3 = BEA
BL = BT BA BQ
BEA = BL
Set error variance BL to 0.005
Set error variance BEA to 0.005
Options: SS SC EF RS
path Diagram
End Of Program

Lanjutan Lampiran 4

Sample Size = 150

Pengaruh Brand Trust, Brand Affect, dan Brand Quality terhadap Consumer's Brand

Covariance Matrix

	BL1	BL2	BL3	BEA1	BEA2	BEA3
BL1	0.73					
BL2	0.52	0.73				
BL3	0.50	0.43	0.64			
BEA1	0.56	0.51	0.54	0.69		
BEA2	0.60	0.55	0.50	0.51	0.70	
BEA3	0.56	0.52	0.51	0.48	0.49	0.65
BT1	0.56	0.56	0.54	0.56	0.55	0.52
BT2	0.54	0.49	0.48	0.51	0.47	0.49
BT3	0.62	0.56	0.55	0.60	0.57	0.56
BA1	0.51	0.50	0.46	0.49	0.48	0.48
BA2	0.53	0.51	0.48	0.51	0.52	0.45
BA3	0.54	0.47	0.49	0.52	0.52	0.46
BA4	0.56	0.55	0.50	0.55	0.49	0.55
BQ1	0.59	0.55	0.50	0.57	0.55	0.50
BQ2	0.53	0.53	0.51	0.51	0.49	0.52
BQ3	0.54	0.49	0.50	0.52	0.53	0.49

Covariance Matrix

	BT1	BT2	BT3	BA1	BA2	BA3
BT1	0.70					
BT2	0.49	0.61				
BT3	0.56	0.50	0.74			
BA1	0.51	0.48	0.53	0.64		
BA2	0.54	0.47	0.56	0.44	0.64	
BA3	0.50	0.46	0.56	0.39	0.46	0.62
BA4	0.54	0.53	0.58	0.47	0.47	0.47
BQ1	0.56	0.50	0.61	0.49	0.54	0.52
BQ2	0.57	0.50	0.56	0.49	0.49	0.48
BQ3	0.52	0.48	0.60	0.50	0.49	0.48

Lanjutan Lampiran 4

Covariance Matrix

	BA4	BQ1	BQ2	BQ3
BA4	0.74			
BQ1	0.53	0.71		
BQ2	0.56	0.49	0.65	
BQ3	0.51	0.47	0.49	0.64

Pengaruh Brand Trust, Brand Affect, dan Brand Quality terhadap Consumer's Brand

Number of Iterations = 29

LISREL Estimates (Maximum Likelihood)

Measurement Equations

BL1 = 1.00*BL, Errorvar.= 0.13 , R^2 = 0.82
(0.017)
7.78

BL2 = 0.91*BL, Errorvar.= 0.22 , R^2 = 0.70
(0.061) (0.027)
14.88 8.21

BL3 = 0.89*BL, Errorvar.= 0.16 , R^2 = 0.76
(0.055) (0.019)
16.36 8.05

BEA1 = 1.00*BEA, Errorvar.= 0.14 , R^2 = 0.80
(0.019)
7.75

BEA2 = 0.97*BEA, Errorvar.= 0.18 , R^2 = 0.74
(0.062) (0.023)
15.46 7.97

BEA3 = 0.94*BEA, Errorvar.= 0.16 , R^2 = 0.76
(0.059) (0.020)
15.89 7.91

Lanjutan Lampiran 4

BT1 = 1.00*BT, Errorvar.= 0.18 , R^2 = 0.75
(0.019)
9.50

BT2 = 0.91*BT, Errorvar.= 0.17 , R^2 = 0.72
(0.061) (0.018)
14.97 9.55

BT3 = 1.08*BT, Errorvar.= 0.14 , R^2 = 0.82
(0.064) (0.015)
16.92 9.27

BA1 = 1.00*BA, Errorvar.= 0.21 , R^2 = 0.67
(0.022)
9.66

BA2 = 1.02*BA, Errorvar.= 0.19 , R^2 = 0.70
(0.076) (0.020)
13.37 9.67

BA3 = 1.00*BA, Errorvar.= 0.19 , R^2 = 0.69
(0.075) (0.020)
13.28 9.67

BA4 = 1.08*BA, Errorvar.= 0.24 , R^2 = 0.67
(0.083) (0.025)
13.01 9.66

BQ1 = 1.00*BQ, Errorvar.= 0.18 , R^2 = 0.74
(0.020)
9.23

BQ2 = 0.96*BQ, Errorvar.= 0.17 , R^2 = 0.74
(0.063) (0.018)
15.18 9.23

BQ3 = 0.95*BQ, Errorvar.= 0.17 , R^2 = 0.74
(0.062) (0.018)
15.17 9.24

Lanjutan Lampiran 4

Structural Equations

BL = 0.30*BT + 0.29*BA + 0.48*BQ, Errorvar.= 0.0050, R^2 = 0.99
(0.058) (0.070) (0.069)
5.16 4.20 6.91

BEA = 0.95*BL, Errorvar.= 0.0050, R^2 = 0.99
(0.055)
17.23

Reduced Form Equations

BL = 0.30*BT + 0.29*BA + 0.48*BQ, Errorvar.= 0.0050, R^2 = 0.99
(0.058) (0.070) (0.069)
5.16 4.20 6.91

BEA = 0.29*BT + 0.28*BA + 0.46*BQ, Errorvar.= 0.0096, R^2 = 0.98
(0.056) (0.067) (0.067)
5.15 4.19 6.82

Covariance Matrix of Independent Variables

	BT	BA	BQ
BT	0.52		
	(0.08)		
	6.71		
BA	0.51	0.43	
	(0.07)	(0.07)	
	7.56	6.23	
BQ	0.57	0.51	0.53
	(0.07)	(0.07)	(0.08)
	7.74	7.54	6.66

Covariance Matrix of Latent Variables

	BL	BEA	BT	BA	BQ

Lanjutan Lampiran 4

BL	0.61				
BEA	0.58	0.56			
BT	0.58	0.55	0.52		
BA	0.53	0.50	0.51	0.43	
BQ	0.57	0.55	0.57	0.51	0.53

Goodness of Fit Statistics

Degrees of Freedom = 99
Minimum Fit Function Chi-Square = 262.39 (P = 0.00)
Normal Theory Weighted Least Squares Chi-Square = 210.99 (P = 0.00)
Estimated Non-centrality Parameter (NCP) = 111.99
90 Percent Confidence Interval for NCP = (74.01 ; 157.72)

Minimum Fit Function Value = 1.76
Population Discrepancy Function Value (F0) = 0.75
90 Percent Confidence Interval for F0 = (0.50 ; 1.06)
Root Mean Square Error of Approximation (RMSEA) = 0.087
90 Percent Confidence Interval for RMSEA = (0.071 ; 0.10)
P-Value for Test of Close Fit (RMSEA < 0.05) = 0.00020

Expected Cross-Validation Index (ECVI) = 1.91
90 Percent Confidence Interval for ECVI = (1.66 ; 2.22)
ECVI for Saturated Model = 1.83
ECVI for Independence Model = 70.29

Chi-Square for Independence Model with 120 Degrees of Freedom = 10440.92
Independence AIC = 10472.92
Model AIC = 284.99
Saturated AIC = 272.00
Independence CAIC = 10537.09
Model CAIC = 433.38
Saturated CAIC = 817.45

Normed Fit Index (NFI) = 0.97
Non-Normed Fit Index (NNFI) = 0.98
Parsimony Normed Fit Index (PNFI) = 0.80
Comparative Fit Index (CFI) = 0.98
Incremental Fit Index (IFI) = 0.98
Relative Fit Index (RFI) = 0.97

Critical N (CN) = 77.46

Lanjutan Lampiran 4

Root Mean Square Residual (RMR) = 0.018
Standardized RMR = 0.026
Goodness of Fit Index (GFI) = 0.85
Adjusted Goodness of Fit Index (AGFI) = 0.79
Parsimony Goodness of Fit Index (PGFI) = 0.62

Pengaruh Brand Trust, Brand Affect, dan Brand Quality terhadap Consumer's Brand

Fitted Covariance Matrix

	BL1	BL2	BL3	BEA1	BEA2	BEA3
BL1	0.74					
BL2	0.56	0.73				
BL3	0.54	0.50	0.64			
BEA1	0.58	0.53	0.52	0.70		
BEA2	0.56	0.51	0.50	0.54	0.70	
BEA3	0.55	0.50	0.49	0.53	0.51	0.65
BT1	0.58	0.53	0.52	0.55	0.53	0.52
BT2	0.53	0.48	0.47	0.50	0.49	0.47
BT3	0.62	0.57	0.56	0.59	0.57	0.56
BA1	0.53	0.48	0.47	0.50	0.49	0.47
BA2	0.54	0.49	0.48	0.51	0.49	0.48
BA3	0.53	0.48	0.47	0.50	0.49	0.47
BA4	0.57	0.52	0.51	0.54	0.52	0.51
BQ1	0.57	0.52	0.51	0.55	0.53	0.51
BQ2	0.55	0.50	0.49	0.52	0.51	0.49
BQ3	0.54	0.50	0.48	0.52	0.50	0.49

Fitted Covariance Matrix

	BT1	BT2	BT3	BA1	BA2	BA3
BT1	0.70					
BT2	0.48	0.61				
BT3	0.56	0.51	0.74			
BA1	0.51	0.47	0.55	0.64		
BA2	0.52	0.48	0.56	0.44	0.64	
BA3	0.51	0.47	0.55	0.43	0.44	0.62
BA4	0.55	0.50	0.59	0.46	0.47	0.46
BQ1	0.57	0.52	0.61	0.51	0.52	0.51
BQ2	0.54	0.49	0.58	0.49	0.50	0.49
BQ3	0.54	0.49	0.58	0.49	0.50	0.49

Lanjutan Lampiran 4

Fitted Covariance Matrix

	BA4	BQ1	BQ2	BQ3
BA4	0.74			
BQ1	0.55	0.71		
BQ2	0.53	0.50	0.65	
BQ3	0.52	0.50	0.48	0.64

Fitted Residuals

	BL1	BL2	BL3	BEA1	BEA2	BEA3
BL1	-0.01					
BL2	-0.03	0.00				
BL3	-0.04	-0.07	0.00			
BEA1	-0.02	-0.02	0.02	-0.01		
BEA2	0.03	0.03	0.00	-0.03	0.00	
BEA3	0.02	0.02	0.03	-0.04	-0.02	0.00
BT1	-0.01	0.03	0.02	0.01	0.02	0.00
BT2	0.01	0.01	0.01	0.01	-0.02	0.02
BT3	0.00	-0.01	0.00	0.00	-0.01	0.00
BA1	-0.01	0.02	-0.01	-0.01	-0.01	0.00
BA2	0.00	0.02	0.00	0.00	0.02	-0.03
BA3	0.02	-0.01	0.02	0.02	0.03	-0.01
BA4	-0.01	0.03	0.00	0.01	-0.04	0.05
BQ1	0.02	0.03	-0.01	0.02	0.02	-0.01
BQ2	-0.01	0.02	0.02	-0.01	-0.02	0.02
BQ3	-0.01	-0.01	0.02	0.00	0.03	0.00

Fitted Residuals

	BT1	BT2	BT3	BA1	BA2	BA3
BT1	0.00					
BT2	0.01	0.00				
BT3	-0.01	-0.01	0.00			
BA1	0.00	0.01	-0.02	0.00		
BA2	0.02	0.00	0.00	0.00	0.00	
BA3	-0.01	0.00	0.01	-0.04	0.02	0.00
BA4	-0.01	0.02	-0.01	0.00	-0.01	0.01
BQ1	-0.01	-0.02	0.00	-0.02	0.02	0.00
BQ2	0.03	0.01	-0.02	0.00	-0.01	-0.01
BQ3	-0.02	-0.01	0.02	0.01	0.00	-0.01

Lanjutan Lampiran 4

Fitted Residuals

	BA4	BQ1	BQ2	BQ3
BA4	0.00			
BQ1	-0.02	0.00		
BQ2	0.03	-0.01	0.00	
BQ3	-0.01	-0.03	0.01	0.00

Summary Statistics for Fitted Residuals

Smallest Fitted Residual = -0.07
Median Fitted Residual = 0.00
Largest Fitted Residual = 0.05

Stemleaf Plot

- 6|7
- 5|
- 4|10
- 3|75332
- 2|55320000
- 1|766654444333222211000
- 0|99999988766665554322211111000000000000000000
0|222333455667777
1|012344667778888899
2|011222333455568999
3|2345
4|5

Standardized Residuals

	BL1	BL2	BL3	BEA1	BEA2	BEA3
BL1	-3.57					
BL2	-2.47	-3.57				
BL3	-3.74	-4.69	-3.57			
BEA1	-1.55	-1.19	1.56	-4.83		
BEA2	2.84	2.13	-0.08	-2.65	-5.11	
BEA3	1.39	1.19	2.33	-3.51	-1.62	-5.11

Lanjutan Lampiran 4

BT1	-1.24	1.97	1.91	0.56	1.36	-0.08
BT2	1.18	0.38	0.60	0.78	-1.18	1.47
BT3	-0.04	-1.08	-0.21	0.23	-0.46	0.01
BA1	-1.04	1.11	-0.43	-0.65	-0.61	0.32
BA2	-0.39	1.36	-0.07	0.21	1.41	-2.37
BA3	1.33	-0.57	1.69	1.45	2.21	-0.92
BA4	-0.70	1.86	-0.09	0.45	-2.11	2.94
BQ1	1.24	1.58	-1.00	1.69	1.53	-0.82
BQ2	-1.19	1.63	1.79	-0.65	-1.12	1.89
BQ3	-0.50	-0.39	1.54	-0.02	2.07	0.21

Standardized Residuals

	BT1	BT2	BT3	BA1	BA2	BA3
BT1	- -					
BT2	0.93	- -				
BT3	-0.52	-0.85	- -			
BA1	-0.38	0.82	-2.15	- -		
BA2	1.40	-0.15	0.16	-0.06	- -	
BA3	-1.04	-0.33	0.54	-2.24	1.41	- -
BA4	-0.74	1.66	-1.00	0.19	-0.41	0.37
BQ1	-0.69	-1.94	0.17	-1.86	1.39	0.25
BQ2	2.36	0.50	-2.25	-0.17	-1.00	-1.24
BQ3	-1.84	-1.09	2.01	1.12	-0.28	-0.76

Standardized Residuals

	BA4	BQ1	BQ2	BQ3
BA4	- -			
BQ1	-1.37	- -		
BQ2	2.10	-0.91	- -	
BQ3	-0.78	-1.93	0.99	- -

Lanjutan Lampiran 4

Summary Statistics for Standardized Residuals

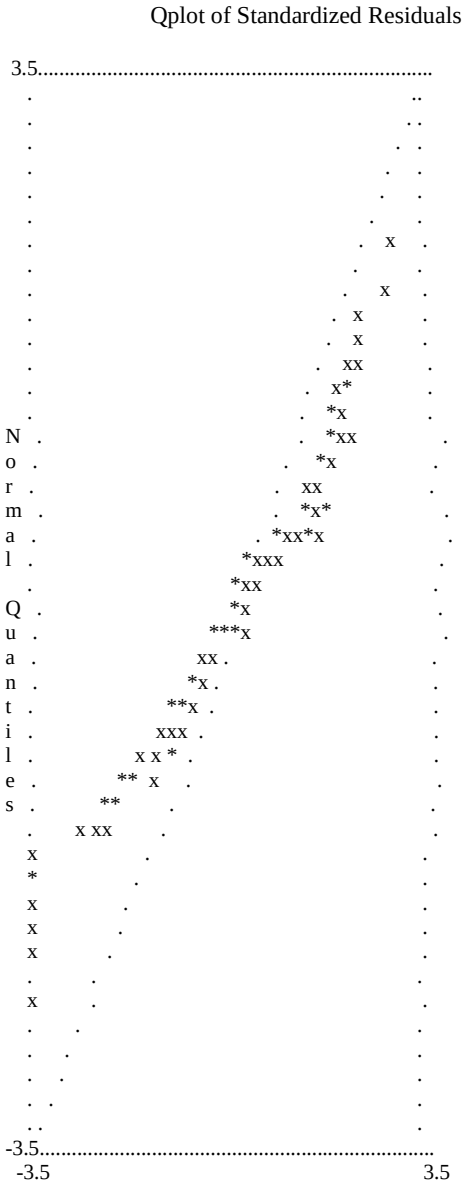
Smallest Standardized Residual = -5.11
Median Standardized Residual = -0.03
Largest Standardized Residual = 2.94

Stemleaf Plot

- 5|11
- 4|87
- 4|
- 3|76665
- 3|
- 2|75
- 2|43221
- 1|999866
- 1|42222211100000
- 0|9988887777666555
- 0|4444433221111110000000000000
  0|2222222344
  0|55566889
  1|01122234444444
  1|55556667778999
  2|00111234
  2|89

Largest Negative Standardized Residuals
Residual for BL1 and BL1 -3.57
Residual for BL2 and BL2 -3.57
Residual for BL3 and BL1 -3.74
Residual for BL3 and BL2 -4.69
Residual for BL3 and BL3 -3.57
Residual for BEA1 and BEA1 -4.83
Residual for BEA2 and BEA1 -2.65
Residual for BEA2 and BEA2 -5.11
Residual for BEA3 and BEA1 -3.51
Residual for BEA3 and BEA3 -5.11
Largest Positive Standardized Residuals
Residual for BEA2 and BL1 2.84
Residual for BA4 and BEA3 2.94

Lanjutan Lampiran 4



Lanjutan Lampiran 4

Standardized Residuals

The Modification Indices Suggest to Add the

Path to	from	Decrease in Chi-Square	New Estimate
BL1	BL	12.7	-1.60
BEA1	BL	17.3	-5.79
BEA1	BEA	22.9	-3.82
BEA2	BL	9.0	6.64
BEA3	BL	13.8	7.78
BL	BL	12.7	-2.60
BL	BEA	9.0	-1.42
BEA	BEA	22.9	-4.82

The Modification Indices Suggest to Add an Error Covariance

Between	and	Decrease in Chi-Square	New Estimate
BL	BL	12.7	-0.02
BEA	BEA	22.9	-0.04
BL3	BL1	12.0	-0.05
BL3	BL2	21.9	-0.08
BEA2	BL1	9.7	0.04
BEA3	BEA1	10.7	-0.04
BA2	BEA3	8.1	-0.04

Pengaruh Brand Trust, Brand Affect, dan Brand Quality terhadap Consumer's Brand

Standardized Solution

LAMBDA-Y

	BL	BEA
BL1	0.78	- -
BL2	0.71	- -
BL3	0.70	- -
BEA1	- -	0.75
BEA2	- -	0.72
BEA3	- -	0.70

LAMBDA-X

	BT	BA	BQ
BT1	0.72	- -	- -

Lanjutan Lampiran 4

BT2	0.66	- -	- -
BT3	0.78	- -	- -
BA1	- -	0.66	- -
BA2	- -	0.67	- -
BA3	- -	0.66	- -
BA4	- -	0.71	- -
BQ1	- -	- -	0.73
BQ2	- -	- -	0.69
BQ3	- -	- -	0.69

BETA

	BL	BEA
BL	- -	- -
BEA	1.00	- -

GAMMA

	BT	BA	BQ
BL	0.28	0.25	0.45
BEA	- -	- -	- -

Correlation Matrix of ETA and KSI

	BL	BEA	BT	BA	BQ
BL	1.00				
BEA	1.00	1.00			
BT	1.03	1.02	1.00		
BA	1.03	1.02	1.08	1.00	
BQ	1.01	1.01	1.08	1.08	1.00

PSI

Note: This matrix is diagonal.

BL	BEA
0.01	0.01

Lanjutan Lampiran 4

Regression Matrix ETA on KSI (Standardized)

	BT	BA	BQ
BL	0.28	0.25	0.45
BEA	0.28	0.25	0.44

Pengaruh Brand Trust, Brand Affect, dan Brand Quality terhadap Consumer's Brand

Completely Standardized Solution

LAMBDA-Y

	BL	BEA
BL1	0.90	- -
BL2	0.83	- -
BL3	0.87	- -
BEA1	- -	0.89
BEA2	- -	0.86
BEA3	- -	0.87

LAMBDA-X

	BT	BA	BQ
BT1	0.86	- -	- -
BT2	0.85	- -	- -
BT3	0.90	- -	- -
BA1	- -	0.82	- -
BA2	- -	0.84	- -
BA3	- -	0.83	- -
BA4	- -	0.82	- -
BQ1	- -	- -	0.86
BQ2	- -	- -	0.86
BQ3	- -	- -	0.86

BETA

	BL	BEA
BL	- -	- -

Lanjutan Lampiran 4

BEA 1.00 - -

GAMMA

	BT	BA	BQ
BL	0.28	0.25	0.45
BEA	- -	- -	- -

Correlation Matrix of ETA and KSI

	BL	BEA	BT	BA	BQ
BL	1.00				
BEA	1.00	1.00			
BT	1.03	1.02	1.00		
BA	1.03	1.02	1.08	1.00	
BQ	1.01	1.01	1.08	1.08	1.00

PSI
Note: This matrix is diagonal.

BL	BEA
0.01	0.01

THETA-EPS

BL1	BL2	BL3	BEA1	BEA2	BEA3
0.18	0.30	0.24	0.20	0.26	0.24

THETA-DELTA

BT1	BT2	BT3	BA1	BA2	BA3
0.25	0.28	0.18	0.33	0.30	0.31

THETA-DELTA

BA4	BQ1	BQ2	BQ3
0.33	0.26	0.26	0.26

Lanjutan Lampiran 4

Regression Matrix ETA on KSI (Standardized)

	BT	BA	BQ
BL	0.28	0.25	0.45
BEA	0.28	0.25	0.44

Pengaruh Brand Trust, Brand Affect, dan Brand Quality terhadap Consumer's Brand

Total and Indirect Effects

Total Effects of KSI on ETA

	BT	BA	BQ
BL	0.30	0.29	0.48
	(0.06)	(0.07)	(0.07)
	5.16	4.20	6.91
BEA	0.29	0.28	0.46
	(0.06)	(0.07)	(0.07)
	5.15	4.19	6.82

Indirect Effects of KSI on ETA

	BT	BA	BQ
BL	- -	- -	- -
BEA	0.29	0.28	0.46
	(0.06)	(0.07)	(0.07)
	5.15	4.19	6.82

Total Effects of ETA on ETA

	BL	BEA
BL	- -	- -
BEA	0.95	- -
	(0.06)	
	17.23	

Lanjutan Lampiran 4

Largest Eigenvalue of B*B' (Stability Index) is 0.911

Total Effects of ETA on Y

	BL	BEA
BL1	1.00	- -
BL2	0.91	- -
	(0.06)	
	14.88	
BL3	0.89	- -
	(0.05)	
	16.36	
BEA1	0.95	1.00
	(0.06)	
	17.23	
BEA2	0.92	0.97
	(0.06)	(0.06)
	15.85	15.46
BEA3	0.90	0.94
	(0.05)	(0.06)
	16.31	15.89

Indirect Effects of ETA on Y

	BL	BEA
BL1	- -	- -
BL2	- -	- -
BL3	- -	- -
BEA1	0.95	- -
	(0.06)	
	17.23	
BEA2	0.92	- -
	(0.06)	
	15.85	

Lanjutan Lampiran 4

BEA3 0.90 - -
(0.05)
16.31

Total Effects of KSI on Y

	BT	BA	BQ
BL1	0.30	0.29	0.48
	(0.06)	(0.07)	(0.07)
	5.16	4.20	6.91
BL2	0.28	0.27	0.44
	(0.05)	(0.06)	(0.07)
	5.08	4.15	6.64
BL3	0.27	0.26	0.43
	(0.05)	(0.06)	(0.06)
	5.13	4.18	6.76
BEA1	0.29	0.28	0.46
	(0.06)	(0.07)	(0.07)
	5.15	4.19	6.82
BEA2	0.28	0.27	0.44
	(0.05)	(0.07)	(0.07)
	5.12	4.17	6.71
BEA3	0.27	0.26	0.43
	(0.05)	(0.06)	(0.06)
	5.13	4.18	6.75

Pengaruh Brand Trust, Brand Affect, dan Brand Quality terhadap Consumer's Brand

Standardized Total and Indirect Effects

Standardized Total Effects of KSI on ETA

	BT	BA	BQ
BL	0.28	0.25	0.45
BEA	0.28	0.25	0.44

Lanjutan Lampiran 4

Standardized Indirect Effects of KSI on ETA

	BT	BA	BQ
BL	- -	- -	- -
BEA	0.28	0.25	0.44

Standardized Total Effects of ETA on ETA

	BL	BEA
BL	- -	- -
BEA	1.00	- -

Standardized Total Effects of ETA on Y

	BL	BEA
BL1	0.78	- -
BL2	0.71	- -
BL3	0.70	- -
BEA1	0.74	0.75
BEA2	0.72	0.72
BEA3	0.70	0.70

Completely Standardized Total Effects of ETA on Y

	BL	BEA
BL1	0.90	- -
BL2	0.83	- -
BL3	0.87	- -
BEA1	0.89	0.89
BEA2	0.86	0.86
BEA3	0.87	0.87

Standardized Indirect Effects of ETA on Y

	BL	BEA
BL1	- -	- -
BL2	- -	- -
BL3	- -	- -
BEA1	0.74	- -

Lanjutan Lampiran 4

BEA2	0.72	- -
BEA3	0.70	- -

Completely Standardized Indirect Effects of ETA on Y

	BL	BEA
BL1	- -	- -
BL2	- -	- -
BL3	- -	- -
BEA1	0.89	- -
BEA2	0.86	- -
BEA3	0.87	- -

Standardized Total Effects of KSI on Y

	BT	BA	BQ
BL1	0.22	0.19	0.35
BL2	0.20	0.18	0.32
BL3	0.19	0.17	0.31
BEA1	0.21	0.18	0.33
BEA2	0.20	0.18	0.32
BEA3	0.19	0.17	0.31

Completely Standardized Total Effects of KSI on Y

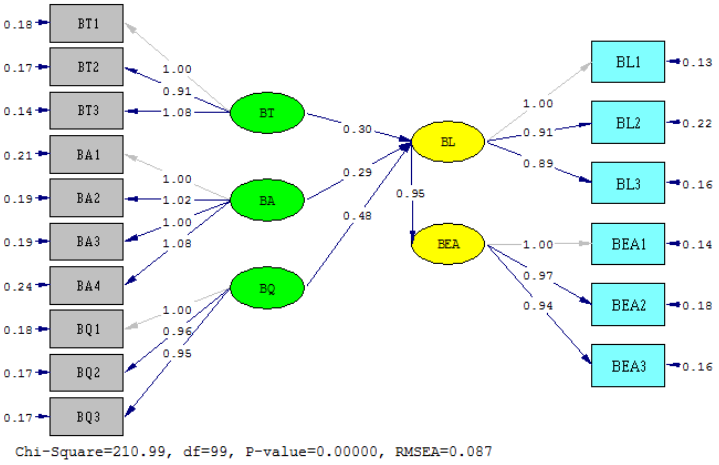
	BT	BA	BQ
BL1	0.25	0.22	0.40
BL2	0.23	0.21	0.37
BL3	0.24	0.22	0.39
BEA1	0.25	0.22	0.40
BEA2	0.24	0.21	0.38
BEA3	0.24	0.22	0.39

Time used: 0.031 Seconds

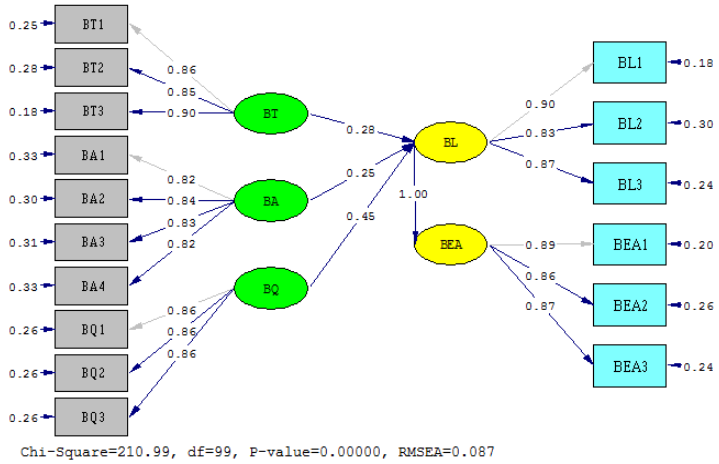
Lampiran 5

Output Model

Estimates



Standardized Solution



Lanjutan Lampiran 5

T-Value