

BAB 5

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil pengujian yang telah dilakukan dapat ditarik beberapa kesimpulan sebagai berikut:

1. Variabel *Average Collection Period (ACP)* mengalami multikolinieritas sehingga tidak diuji dan dianalisis lebih lanjut.
2. Variabel *Cash Conversion Cycle (CCC)* berpengaruh positif terhadap profitabilitas sehingga hipotesis 1 tidak terdukung
3. Variabel *Average Collection Period (APP)* berpengaruh positif terhadap profitabilitas sehingga hipotesis 4 terdukung
4. Variabel *Inventory Conversion Period (ICP)* tidak berpengaruh terhadap profitabilitas sehingga hipotesis ke-2 tidak terdukung

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian ini, peneliti *memberikan* beberapa saran sebagai berikut :

1. Manajemen perusahaan sebaiknya memperhatikan pengelolaan modal kerja khususnya manajemen kas dan manajemen hutang dagang sehingga dapat meningkatkan profitabilitas.
2. Bagi peneliti berikutnya yang ingin melakukan penelitian yang sejenis di sarankan untuk menambahkan rasio-rasio keuangan lainnya seperti *leverage ratio* yaitu untuk mengukur sejauh mana perusahaan menggunakan hutang yang dipinjam sehingga manajemen bisa mengambil kebijakan modal kerja sesuai dengan kebutuhan operasional perusahaan serta likuiditas tetap terjaga dan profitabilitas dapat ditingkatkan.

DAFTAR KEPUSTAKAAN

- Gitman, Lawrence J, 2006, *Principles of Managerial Finance*, Edisi Keenam, Boston: Addison Wesley
- Pratama, Ridwan Adi, 2007, *Relationship Between Working Capital Management And Corporate Profitability Of Manufacturing Firms Listed In The Indonesia Stock Exchange*, Thesis, Universitas Gajah Mada, Yogyakarta
- Paramita, Sri Maheswari Dyah, 2008, Analisis Pengaruh Siklus Konversi Kas Dan Kinerja Penjualan Terhadap Tingkat Profitabilitas Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (BEI) Tahun 2000 – 2003. Thesis, Universitas Airlangga, Surabaya
- Djarwanto, Pokok-pokok Analisa Laporan Keuangan, Edisi Kedua, Cetakan Pertama, Yogyakarta: BPFE, 2004.
- Riyanto, Bambang, 2001, Dasar-Dasar Pembelanjaan Perusahaan, Edisi Ke-empat FE UGM, Yogyakarta
- Husnan, Suad, Manajemen Keuangan, Teori dan Penerapan, Buku Dua, Edisi Kedua, BPFE, Yogyakarta, 2003.
- Sartono MBA, Drs. R Agus, 2001, Manajemen Keuangan Teori dan Aplikasi, edisi Ke-empat, Penerbit BPFE, Yogyakarta
- Sutrisno, 2005, Manajemen Keuangan Teori, Konsep, dan Aplikasi, Edisi Pertama, Cetakan Ke-empat, Penerbit Eko, Yogyakarta
- Jumingan, 2006 Analisis Laporan Keuangan, Penerbit Bumi Aksara, Jakarta
- Brigham, Eugene F, dan Houston, Joel F, 2006, Dasar-Dasar Manajemen Keuangan Penerjemah Ali Akbar, Penerbit Salemba Empat, Jakarta

Marom, Chairul, Pedoman Penyajian Laporan Keuangan, Cetakan Ketiga, Jakarta: Gramedia Widiasarana Indonesia, 2004.

Munawir, S, Analisa Laporan Keuangan, Edisi Keempat, Yogyakarta: Liberty, 2003.

Nazir, Moh., Metode Penelitian, Cetakan Kelima, Jakarta: Ghalia Indonesia, 2003.

Weston, J. Fred dan Eugene F. Bringham, *Essential of Managerial Finance*, Dasar-dasar Manajemen Keuangan, Alih Bahasa: A.Q. Khalid, Jilid Satu, Edisi Ketujuh, Jakarta: Erlangga, 2005.

Abdul Halim. 2007. *Manajemen Keuangan Bisnis*. Ghalia Indonesia. Jakarta